

今年访澳旅客有望超2700万

——访澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华

□ 本报记者 郭子腾

11月15日至16日，“2023世界旅游联盟·湘湖对话”在杭州举办。活动期间，中国旅游报社记者专访了澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华。

“内地仍是我们最重要的客源市场，特别是今年暑期，内地访澳游客增长迅猛，澳门旅游业备受鼓舞。”文绮华介绍，据初步统计，今年1月至10月，访澳游客已达2272万人次，恢复至2019年同期的69%。其中，内地游客约为1500万人次，占比近7成。预计全年访澳游客有望超过2700万人次。

文绮华介绍，2024年，澳门特区政府将采取“1+4”适度多元发展策略，推进建设世界旅游休闲中心，促进旅游休闲多元发展；推动大健康、现代金融、高新技术、会展商贸及文化体育4个重点产业发展，增强经济发展动能和综合竞争力。“未来，我们期待旅游业这个‘1’的产业增加值可以占到特区生产总值的40%。”

据介绍，东南亚地区是澳门重要的海外客源地。今年，澳门旅游局已赴韩国、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国等国家和地区就旅游交流合作进行商讨研究，预计本月还将开通澳门至印度尼西亚直飞航线。

“经过评估内地与外国客源市场恢复情况，结合贯彻特区政府适度多元发展策略和财政年度施政报告，2024年，澳门旅游局将重点开拓外国客源市场。近期市场方面，我们将继续赴东南亚等地开展推广活动，与海外旅行社建立联系，丰富赴澳门跟团游、自由行产品；远程市场方面，将以重大节点为牵引，撬动客源市场，同时争取增加直飞航线。此外，在外国游客服务方面，澳门将继续推广移动支付和智慧导览。”文绮华说，澳门旅游

全国红色旅游五好讲解员培训班举办

本报讯(见习记者 牛佳欣)11月14日至17日，文化和旅游部人事司、资源开发司在河南省新县举办2023年全国红色旅游五好讲解员培训班。培训班深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，邀请专家围绕“新时代发挥红色讲解员弘扬红色精神的作用”进行专题授课，现场观摩“致敬新时代

讲好新故事”第四届全国红色故事讲解员大赛，实地调研鄂豫皖苏区首府革命烈士陵园和鄂豫皖苏区首府革命博物馆。

本次培训班为“文化和旅游行业重点人才系列培训班”之一，来自全国各地的100名红色旅游五好讲解员参加培训。

多措并举促升级

近年来，广西壮族自治区党委、政府立足全区发展大局，把文化和旅游发展摆在突出位置，作出了推动文旅高质量发展、加快建设文化和旅游强区的重大战略部署。

“举办广西文化旅游发展大会，是广西深入贯彻落实习近平总书记对广西‘五个更大’重要要求，推进广西文化旅游业高质量发展，加快建设文化旅游强区和世界旅游目的地的重要举措。”广西壮族自治区党委宣传部副部长王晓华表示。

“为支持承办城市的文旅产业发展，自治区在政策和资金上进行相应扶持，帮助当地改善文旅公共服务设施、加强市场营销、强化人才培养等，并在品牌推广、重点项目建设等方面给予倾斜。”广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记甘霖表示。

为配合每年广西文化旅游发展大会的召开，自治区坚持科学定位、系统谋划，先后出台了《关于加快建设世界旅游目的地推动旅游业高质量发展的意见》等政策措施，同时为每年承办城市量身定制鼓励发展措施。通过每年召开文化旅游发展大会，实现确定一个主题，出台一套政策，扶持一个地方，打造一个重点，构建起各部门齐抓共管、各行业积极融入、全社会共同参与的发展新格局。

“一年一度的广西文化旅游发展大会影响力不断扩大，推动全区文化和旅游高质量发展的效果不断突显。”广西壮族自治区民族文化艺术研究院院长曹庆华表示。

今年以来，广西出台了加快文化旅游业恢复振兴的16条政策措施等政策文件，积极开展旅游市场秩序综合整治，高水平举办中国—东盟博览会旅游展、中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛等系列文旅活动，崇左大明山旅游度假区、北海银滩先后成功创建国家旅游度假区，全国首个跨境旅游合作区——中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区开启试运营。

值得一提的是，中国旅游报社与中国电信、大地风景文旅集团共同参展，优势互补、共同发展，向参展嘉宾展现旅游宣传推广新亮点、旅游发展新谋划、智慧旅游新方案。

值得一提的是，中国旅游报社与中国电信、大地风景文旅集团共同参展，优势互补、共同发展，向参展嘉宾展现旅游宣传推广新亮点、旅游发展新谋划、智慧旅游新方案。

中国与东盟探讨“绿色投资，推动旅游业复苏和可持续发展”

本报讯(记者 李志刚 徐晓)11月18日，2023中国—东盟旅游投资研讨会在云南昆明举办。中国—东盟中心秘书长史志俊、缅甸饭店和旅游部部长德德凯、云南省副省长杨斌、马来西亚旅游、艺术和文化部副秘书长雅思恩出席活动并致辞。老挝新闻文化旅游部副部长坡西、日本—东盟中心秘书长平林国彦等出席活动。

史志俊介绍，中国—东盟中心举办此次研讨会，旨在为东盟国家和中国旅游业提供一个平台，以分享和

交流旅游投资机会相关信息，促进旅游投资务实合作，加快疫后本地地区的旅游业复苏。

德德凯表示，研讨会将进一步助力提升旅游业的竞争力，并提供一个旅游投资部门、企业和潜在投资者互动的平台。

杨斌表示，下一步，云南将持续推出跨境旅游精品线路，高水平打造国家级边境旅游试验区和跨境旅游合作区，为中国—东盟旅游业高质量发展贡献力量。

雅思恩表示，旅游是加强文化和经济交流的桥梁，此次活动旨在聚焦东盟和中国的旅游投资机会，加强对东盟和中国跨境旅游投资的了解。

研讨会以“绿色投资，推动旅游业复苏和可持续发展”为主题，包括旅游合作信息共享、旅游投资推介、投资案例分享和旅游投资洽谈等环节。来自中国—东盟国家旅游业界以及东盟秘书处、日本—东盟中心、韩国—东盟中心的百余名嘉宾与会。活动中，中国旅游业界专家介绍了中国—东盟旅游

合作的最新情况，东盟国家代表介绍了本国旅游发展机遇和相关政策，中国和东盟国家旅游企业代表、东盟秘书处旅游官员分享了旅游投资案例。研讨会期间，参会嘉宾围绕中国与东盟旅游投资相关议题进行交流，来自中国和东盟国家的旅游投资企业进行旅游投资洽谈。

本次活动是2023中国国际旅游交易会的配套活动之一，由中国—东盟中心的百余名嘉宾与会。活动中，中国旅游业界专家介绍了中国—东盟旅游

中老共促“旅游助力中老铁路建设发展路·幸福路·友谊路”

本报讯(记者 李志刚 徐晓)11月18日，中老铁路国际文化旅游经济带建设研讨会在云南昆明召开。研讨会以“旅游助力中老铁路建设发展路·幸福路·友谊路”为主题，共同探讨中老铁路文化旅游发展，推动以“铁路+旅游”促进中老铁路国际文化旅游经济带建设。

研讨环节，国内外专家、业界代表

聚焦“中老铁路推动澜湄‘交通+旅游’融合发展”“中老铁路旅游通关便利化”“中老铁路旅游赋能乡村振兴”等议题，进行深入交流探讨。

会上举办了中老铁路路演推广启动仪式，并发布了中老铁路国际文化旅游经济带系列产品成果，包含“雀舞春城·美丽绽放——慢游春城之旅”“音乐之城·山水之乡——休闲

玉溪之旅”“茶马古道·云滇驿站——寻茶普洱之旅”“雀舞彩云·灵动雨林——象往版纳之旅”“人间净土·世遗古都——隐世王都之旅”“文化融合·自然共生——山水万寨之旅”“檀木之城·中老之谊——探索万象之旅”等7个主题旅游产品；发布了《中老铁路国际文化旅游经济带共建倡议》，包括继续优化中老铁路旅游政

国内外业界代表相聚滇池交流入境旅游发展经验

本报讯(记者 李志刚 徐晓 见习记者 郝宁)11月17日，2023中国国际旅游交易会期间，滇池对话圆桌论坛在云南昆明举行。奥地利国家旅游局、意大利托斯卡纳旅游局、斯里兰卡驻上海总领事馆、中国文化和旅游部

中外文化交流中心、中国旅行社协会入境旅游分会、中国广西桂林唐朝国际旅行社代表围绕“发展入境旅游的国际经验分享”主题，就各国入境旅游发展经验、中国旅游吸引点、中国旅游如何更好走向世界等话题进行深入探讨。

意大利托斯卡纳旅游局董事弗朗切斯科向在场嘉宾分享了吸引外国游客到意大利旅游的经验。他认为，对于亚洲或者中国的游客来说，最重要的经验之一就是给他们提供最佳购物体验，包括意大利本土制造的产品和文创产品，比

上合组织国家青年开展文旅与创新创业交流活动

本报讯(记者 徐晓)11月16日至19日，上合组织国家青年文旅与创新创业交流活动在云南昆明举办。

本次活动由上合组织秘书处、中国外交部欧亚司指导，云南省文化和旅游厅、云南省教育厅、云南省人民政府外事办公室支持，昆明学院、中国—上合组织青年交流中心主办。来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦等12个国家的19名驻华青年外交官，乌兹别克斯

坦、巴基斯坦、也门等国家的50名青年代表，以及文旅融合、创新创业等领域的专家学者参加活动。

11月17日举行的上合组织国家青年文旅与创新创业论坛上，来自上合组织国家及云南省旅游主管部门、旅游机构和企业的代表，高校专家学者，民间文旅从业者及创业青年代表，围绕“创新驱动向未来 文旅融合赢发展”主题，共同探讨上合组织国家旅游业

发展现状及趋势，以及青年创新创业问题，交流分享各地文旅融合的经验做法。为巩固本次活动成果，与会各国青年代表还凝聚共识，联合发布了《上合组织青年文化旅游发展昆明倡议》。

活动期间，青年代表们参加了2023中国国际旅游交易会开幕式，实地考察大理文旅产业发展情况，体验“旅游+体育”“旅游+生态”“旅游+科

(上接第1版)

办会兴城效果好

几年来，广西5个城市通过承办广西文化旅游发展大会，集中整合项目、资金、土地、政策等要素，聚焦招商引资、项目建设、旅游环境、城市风貌等进行重点突破，打造了一批新业态、新项目、新景区、新品牌，生动彰显了自身特点特色，展现了城市发展魅力。

南宁在筹备2023年广西文化旅游发展大会过程中，全市上下全力以赴，精心谋划部署，在突出区域联动发展、开拓国际视野、文旅体融合、科技赋能等方面探索创新，围绕“大文旅”“大枢纽”“大产业”“大市场”“大融合”加快建设“两中心一枢纽”，并以系列务实有力的举措加快国家旅游枢纽城市、国际旅游消费中心城市建设，强力推动文化和旅游深度融合、高质量发展。

“桂林按照‘世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典’要求，全力推动打造世界级旅游城市驶入‘快车道’。”桂林市文化广电和旅游局局长王子西表示。

柳州借助承办大会的机遇，精心打造了22个重点文旅项目，推进两个“百亿大投资”，大健康和文旅装备制造基地建设进入“快车道”。

“北海市以招项目促投资为抓手，掀起文旅项目建设热潮，加快推动形成新的千亿元文旅产业，构建旅游发展新格局，通过承办广西文化旅游发展大会，全市文化和旅游产业发展实现重大突破。”北海市旅游文体局局长李才能表示。

崇左市是2022年大会承办城市。自2020年开始，崇左市围绕“办会兴城”目标，加快推进基建大提速、环境大优化、产业大发展、品牌大提升，持续打响“壮美边关 魅力崇左”文化旅游品牌。积极构建集食、住、行、游、购、娱于一体的中越边关风情旅游体系，持续推进文旅基础设施建设，为游客提供更加优质的文旅体验。

广西壮族自洽区人民政府副秘书长崔峻表示：“通过举办广西文化旅游发展大会，营造了全区文化和旅游发展的良好氛围，打造了一批新业态、新项目，实现了‘一地举办、辐射周边、带动全区’的良好效果。”



11月19日，“蓝梦之星”邮轮从福建平潭金井国际邮轮码头启航，搭载着近600名游客前往菲律宾宿务比克，展开5天4晚海上之旅。这标志着平潭国际旅游岛首条“一带一路”航线正式开通，明年力争实现常态化运营。图为当天，“蓝梦之星”邮轮。谢贵明 摄

(上接第1版)接下来，度假区将进一步打造世界看云南的窗口，邀请全国乃至全世界的演艺团队和游客来昆明打卡。

香港展台以“你好香港”为主题，营造沉浸式游走在香港的独特氛围。其中一个角落设计成了“茶餐厅”，吸引不少与会嘉宾品尝特色美食。香港旅游发展局相关负责人表示，希望通过旅交会平台，把国内、海外友人连接起来，发挥香港背靠祖国、连通世界的作用，吸引更多海内外朋友来到香港，辐射粤港澳大湾区乃至云南等更多内地省市区。

上海展区的“建筑可阅读”展览吸引不少观众驻足打卡。除欣赏旅游景点照片外，观众还可滑动展区屏幕，了解上海各景点建筑的历史文化渊源。

值得一提的是，中国旅游报社与中国电信、大地风景文旅集团共同参展，优势互补、共同发展，向参展嘉宾展现旅游宣传推广新亮点、旅游发展新谋划、智慧旅游新方案。

“你好！中国”精彩亮相 旅游盛宴全球共享

汇聚全球智慧 凝聚发展合力

作为亚洲地区规模最大、影响力广泛的国际旅游展，旅交会汇聚全球智慧、凝聚行业发展合力，其间，相继举办全球旅行商大会、中国入境旅游政策解读发布会、滇池对话等配套活动，吸引业界广泛参与。

世界旅游组织秘书长祖拉布表示，旅交会如今已成为亚洲地区最大、最为重要的旅游盛事。随着中国签证和入境政策的调整，相信会有更多的人走进中国，了解这个美丽的国家。

“旅交会是业界沟通交流的重要平台。此次参会，我们希望通过中国游客推荐更多泰国旅游新产品，进一步扩大中国市场份额。”素姐婉表示，泰国政府将为中国游客提供便利的旅游条件，提高旅游服务水平，确保游客享受到安全且愉快的高质量旅行体验。

的地。此次参加旅交会，打算向中国游客分享更多缅甸旅游信息。”缅甸饭店和旅游部部长德德凯表示，缅甸面向中国游客开放落地签，目前云南也开通了多条直飞缅甸航线，欢迎更多中国游客到缅甸旅游。

“本届旅交会，我们带来了法属波利尼西亚(大溪地群岛)、瓦努阿图、库克群岛、汤加、所罗门群岛、基里巴斯和纽埃的参展团队，展示各自的特色旅游产品。”南太平洋旅游组织首席执行官里斯科克尔表示，中国市场规模巨大，非常值得开拓。“值得一提的是，大溪地群岛已于10月底重新恢复亚洲航线。”

“中国是一个美丽的国家。旅游对于拉近两国人民的关系非常重要，人们在了解不同文化、品尝美食的过程中，心与心的距离自然就拉近了。”格鲁吉亚参展商撒勒瓦·胡特斯维里说，“目前，格鲁吉亚对中国游客实行免签政策，中国游客到格鲁吉亚游玩

全国数字文化产业人才发展交流活动走进珠海

本报讯(记者 杨丽敏)11月17日，全国数字文化产业人才发展交流活动在中山大学(珠海校区)举办。本次活动为期2天，与会嘉宾围绕数字文化产业人才培养与需求校企对接等方面，通过主旨发言、圆桌交流、课题研究、合作签约等环节广泛深入交流研讨。活动旨在搭建政府、高校、企业交流平台，加强产学研合作，促进形成多主体育人生态，深入推动数字文化产业高层次紧缺人才培养，增强数字文化产业发展新动能，为实施国家文化数字化战略提供人才保障。

活动由文化和旅游部产业发展司、科技教育司指导，全国数字文化产业专业硕士试点工作专家委员会主办，中山大学旅游学院承办，来自北京大学、清华大学等相关高校，数字文化和旅游企业，行业协会以及广东省文化和旅游厅、珠海市政府的近100位代表参加。

非常便捷。我们也正考虑引导更多格鲁吉亚人到中国旅游。”

“明年将迎来马中建交50周年。我们期待出台更便捷的出入境政策。”马来西亚旅游部广州办事处副处长伊斯迈说：“随着疫情阴霾散去，旅游业发展迎来机遇，我们已恢复大约80%的飞往马来西亚的航班，期待明年完全恢复。”

“我们将老挝的茶叶带到云南昆明、大理等知名旅游目的地的，成为市民游客喜爱的特色商品。”经营老挝茶叶生意的云南寮园祥商贸有限公司专员吴杰鑫说，今年参展，最大的感受是观众更多了，期待我国出台更多优惠政策措施，吸引外国游客来华旅游。

“在旅交会上，可以遇到不同国家的人士，结交到不同的朋友，获得新的商机。”加纳参展商商理查德·达沃说。

盛会收官，步履不停。新征程上，伴随着中国开放的大门越开越大，中国国际旅游交易会必将越办越好，为中国入境旅游注入新动能，为国际旅游繁荣贡献力量。