

聆听旅游学和声景学的交响

——旅游声景研究的回顾与展望

□ 陈 一 沈 涵

旅游学是人类对旅游现象和过程的探索和理解,关注的是旅游行为的复杂性和多样性,以及旅游对社会、文化和环境的影响。声景学,探索的是声音与环境、人与自然的互动关系。这两个看似独立的领域,通过“声音”交汇成一个新的研究领域。在这个领域中,声音不再是无足轻重的背景元素,而是环境的表达、文化的载体、情感的传递,是我们感知和理解旅游地的重要媒介。因为我们的旅行中,我们不仅用眼睛观察世界,也用耳朵聆听世界:声音是旅游目的地不可或缺的元素,它能够丰富旅游体验、展示文化特色,同时也可能对旅游目的地可持续性产生深远影响。在旅游学中引入声景学的概念,可以丰富研究维度,通过探究声音如何在旅游中发挥作用以及如何影响旅游者的感知和体验,为旅游现象提供更全面、更深入、更准确的解释和理解,进一步推动旅游学研究的发展。

前奏:被忽视的听觉感官

人类主要依赖视觉和听觉来获取环境中的信息,研究表明,其中视觉所占的比例高达 83%,而听觉则占据了 11%的比例,剩余的 6%则来自其他感官。从古至今因为受到“视觉至上”观念的影响,人们往往只关注视觉感官,而忽略了听觉因素。但是声音与听觉在人类文明历史发展过程中起到了至关重要的作用,因为听觉不仅仅是人类获取信息的重要手段之一,也是感受环境的关键渠道。随着社会经济的不断发展,现代文明给我们带来了技术进步和生活便捷,但同时也给我们的生活环境带来了越来越多的“噪音”污染。

在这样的背景下,旅游目的地声音也受到了广泛关注。在旅游活动中,目的地声音的品质直接影响到游客的体验和感受。例如,在海滨城市旅游时,海浪声和海鸥的叫声能够让游客感受到大海的壮阔和自然之美;而在古城旅游时,传统音乐的演奏声和古建筑的风铃声则能够让游客领略到当地的历史和文化底蕴。然而如果旅游目的地的声音过于嘈杂或者缺乏特色,不仅会影响游客的体验和感受,还会对当地的环境造成负面影响,所以有很多城市对噪音进行着积极的干预。例如,在加拿大蒙特利尔市,市政府在市区内设置了多个噪音监测站,并采取了相应的措施来降低噪音水平。此外,蒙特利尔市还积极推广音乐文化活动,通过举办音乐节、音乐会等来提升城市的文化品质和旅游吸引力。又如,在日本京都地区,许多古建筑和寺庙保留着传统的钟声和鼓声。为了保护这些传统声音文化,当地政府设立了专门的机构来管理这些声音文化遗产,并定期举办相关的活动来吸引游客。

这些实例表明,对声音及由声音所构成的景观进行合理规划和有效管理有助于提升旅游体验质量。事实上,有关这方面的研究已经持续了很长一段时间。

第一乐章:声景学的缘起与发展

声景(Soundscape)中文也翻译为声音景观、声景观或者音景,是以聆听者的主观感受为中心,对人与自然以及

社会有机结合后创造的声音环境进行研究的领域。20 世纪 60 年代末到 70 年代初,在噪音问题日趋严重的北美,加拿大作曲家、音乐家和教育家谢弗开始提倡声景,呼吁人们对居住环境中声音予以关注。1977 年谢弗撰写了《世界的调音》(The Tuning Of the World)一书,开创了声学生态学(Acoustic Ecology)研究领域,声景思想也从北美传播至欧洲以及亚洲。1982 年英国成立了以维护安静社会为宗旨的团体——安静权协会(Right to Quiet Society)。从 20 世纪 80 年代开始,日本积极进行声景研究并开展多项实践。1993 年日本设立了民间学术团体——日本声景协会(Soundscape Association of Japan),并出版了专业期刊《声景》(Soundscape)。随着社会生活的发展,20 世纪 90 年代国内的声景研究逐渐在景观设计、声学设计、生态保护、文物保护、音乐传播等方面展开。

第二乐章:声景的定义

1929 年,芬兰地理学家格拉诺首次使用了“soundscape”这个词来描述人们通过听觉感官感知到的环境或景观。此外,它也被广泛用来指代一个地区内声音的总体情况;谢弗提出的是一个广义的、音乐主导、环境保护指向的概念:声景即“世界的声音”;在加拿大当代媒体理论家楚拉克斯的《声学生态学手册》(Handbook for Acoustic Ecology)和国际标准化组织(ISO)的定义中,个人或社会所感知和理解的声音环境被称为声景。

综上,目前普遍认为声景是指某个区域内的各种声音现象的总称,它反映了人类与声音以及环境之间的相互作用,强调人类与环境的和谐共生。

间奏:旅游学研究中的“声音”及声景

旅游目的地的景观组成复杂且多维,除传统的视觉景观以外,还包括声音、香景、味景等等,这些元素之间相互影响,共同塑造了旅游目的地的独特景观。声音是旅游景观中不可或缺的元素,而且具有普遍存在性和感知强制性的特点,因为它无处不在、无时无刻,不断地触动着我们的感知系统。

声音对旅游者体验的影响也不可小觑。在旅游活动中,各种声音环境交织在一起,形成了一幅幅生动的音画。当你漫步在山水之间,流水声、鸟鸣声、风吹树叶的沙沙声,这些自然之声构成了目的地独特的声景,增强了目的地的核心吸引力。或者当你步入一座古城,耳边传来的是传统曲艺的演唱声、民族乐器的演奏声、方言俚语的交谈声,这些声音都能让你更加深入地感受到这座城市魅力和特色。

近年来,随着旅游者对多感官体验需求的不断增长,旅游目的地面临着新的挑战 and 机遇。传统的旅游景点通常以视觉景观为主打,而现在越来越多的旅游目的地已经意识到,超越单一的景观设计对于增强旅游体验至关重要。他们积极投资建设互动式多感官体验项目,包括音乐实景表演、情感沉浸式互动体验等创新的旅游活动,以满足现代旅游者更广泛的感官和情感需求。

使之融入现代社会,在新时代的文化发展中延续遗产的内在生命。在此语境下,文物游径建设是推动文物“活起来”的重要举措。

文物主题游径依托分散于各处的不可移动文物,将其按照特定主题进行游览路线的设计,在空间和地理层次上分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域文化主题游径,以串珠成链的形式对历史文化遗产及其保护利用进行集中展示,并与促进文旅融合与区域社会经济发展等多目标相结合,将进一步满足人民日益增长的美好生活需要,服务国家战略和经济社会发展,对于弘扬中华优秀传统文化、增强民族自信心、自豪感,推进新时代精神文明建设具有重要意义。

我国具有相当丰富的各类文物资源,包括古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹等,激发这些古老文物的活力以适应现代文化、推动中华文化传承,一直以来是我国文物工作的重要方面之一。对于不可移动文物而言,“活起来”的关键是“亮出来”“用起来”,即合理释放文物资源、发掘文物的内涵和多重价值并

一是推进文旅深度融合发展。中国文物游径建设以特定主题贯穿,突出沿线文物遗产的关联性和连续性,不仅可以推动文物资源的价值阐释展

在这一趋势中,声景研究发挥着重要的作用。如何合理规划和开发旅游目的地的声音和声景资源,优化目的地环境,提升旅游体验质量,促进旅游业的可持续发展,是当前需要探索的重要课题。这也为目的地管理者提供了独特的机会,通过创造和整合目的地声景资源,可以吸引更多的游客,延长游客停留时间,为当地经济和社区带来持续的益处。因此,在旅游研究领域,针对声音及声景的研究具有重要意义。

第三乐章:国外旅游声景研究

国外旅游声景研究人员对声音和声景的探索有着较早的历史,且近年来研究范围已经扩展到了国家公园、城市历史街区、城市公园等多个领域。这些研究人员积极引入了多种理论视角,比如文化人类学、民族音乐学、声学生态学、文化地理学等,实现了旅游声景研究的多视角融合。也有国外学者以国家公园为例,对旅游所带来的噪音问题以及宁静的价值和重要性进行了定量评估。他们研究了自然环境中的游客体验,推动了声景的生态保护和旅游业的可持续发展。还有国外学者更加注重游客在旅行中除了视觉以外的多种感官体验及感官满意度,这体现了他们对以人为本主义理念的关注。

根据研究内容分析,国外旅游声景研究主要关注以下五个核心领域:旅游地的噪声污染、自然宁静的价值与重要性、基于声景视角的旅游多感官体验研究、音乐旅游与音乐商品化、声景的量化与评估。

这些研究领域都与我们的日常生活息息相关。比如,我们可以通过降低低旅游地的噪声污染来提高游客的体验,通过保护自然环境来维护我们的身心健康,通过多感官体验来更好地感受旅游地的魅力,通过音乐旅游来丰富我们的休闲娱乐方式,通过声景的量化与评估来更好地了解和我们的声音环境。

第四乐章:国内旅游声景研究

尽管国内的声景研究近年来取得了显著进步,但与国外相比,仍处于初级阶段,研究深度和广度还有待进一步提升。回溯到 1988 年,地理学教授叶岱夫提出了“听觉旅游资源”的概念,并探讨了这一资源的开发和应用。不过,之后在旅游学界,对声景研究的关注相对较少,主要是园林规划、景观规划和建筑等领域的学者在进行研究和探索。

近几年,随着旅游活动中的音乐及声音逐渐受到关注,声景研究也开始在旅游学术界崭露头角。现在,旅游地声音的分析与评价、旅游形象与音乐及声音的关系研究以及音乐类旅游资源的开发成为主要的研究内容。

国内外研究的差异主要体现在以下方面:

首先,研究领域上,国内通常关注声景资源的发现和利用,以及对旅游地声音的评估等方面。例如,如何通过声音来提升旅游目的地的吸引力,或者如何评估旅游地声景的质量等。而在国外,宁静的价值评估、旅游噪音对旅游的影响和改善,以及声景视角下的旅游体验等是研究关注的重点。

例如,他们可能会研究在国家公园中,如何通过降低噪音来提升游客的体验和满意度。

其次,研究视角上,国内的旅游声景研究主要从旅游地理学、景观生态学和声学生态学的视角进行讨论。而国外的研究则如前文所述,更广泛地涉及其他理论视角,如文化人类学、民族音乐学、文化地理学等。他们可能会从这些理论视角出发,去探讨声景与历史、社会等层面的关系。

尾声:国内旅游声景研究展望

随着声景观念逐渐深入人心,从声景角度出发旅游研究对于打破长久以来以视觉为重心的传统观念具有重要意义。旅游是一个复杂的现象,它涉及自然环境、人文历史、社会文化等多个因素。而声音作为旅游中不可或缺的一部分,对于营造旅游体验和传承文化具有重要作用。目前国内已有的大部分研究着重描述和分类声景,而量化分析和评价声景的研究相对较少。因此,未来可以进行方法论的创新,例如采用问卷调查、实地考察、声音采集和分析等多种方式收集数据,然后借助统计学、人类学、社会学等学科的理论和方法来对声景进行深入分析和评价。

从旅游声景研究的角度和内容来看,未来研究可以关注以下几个方面:

一是旅游声景多感官体验研究。旅游是多感官交互作用并生成体验的过程,声音在旅游中无处不在,从风景中的自然声音到文化传统的声音,都是丰富旅游者感知的要素。了解旅游者如何感知和体验声景,可以帮助改进目的地的声景规划和设计,从而提供更富吸引力的旅游体验。二是旅游地的声景变化和发展研究。对目的地,特别是拥有独特声景元素的民族地区的过度商业化开发,可能使当地的民歌、方言、戏曲等非物质文化遗产声景要素遭到破坏。因此,研究非遗声景的开发和保护机制,有助于维护这些珍贵资源的可持续发展,实现旅游发展与文化保护的双赢。三是旅游声景影响研究。采用微观研究聚焦于社区居民,通过采访和调查,深入了解社区居民的感知,了解他们对旅游声景变化的看法,可以更全面地探究旅游对社会文化的影响,有助于制定更加完善的旅游政策和规划,以促进旅游地社区的可持续发展。

同时,对于旅游声景的开发和利用也需要进一步探索。例如,如何将声音元素融入旅游产品的设计中,如何通过声音来营造独特的旅游氛围等。这些探索不仅有助于提升旅游体验的质量,还可以为旅游业带来新的发展机遇。

随着声景学的不断发展和完善,其在旅游领域的应用将为旅游业的可持续发展 and 文化遗产保护注入新的活力,通过为游客带来更加丰富和深度的旅游体验,“听,世界的声音”将成为旅行的新维度。与此相关的旅游声景研究作为跨学科探索,将不断为旅游学和声景学的交叉注入新的音符。

(注:本文系国家社科基金一般项目“中国传统音乐提升中国国家形象感知的作用机制与实现路径研究”[23BGL181]的阶段性成果。)

(作者单位:复旦大学旅游学系)

今年是浙江“千万工程”实施 20 周年。“千万工程”打造了万千“美丽乡村”,成功探索出了一条建设美丽乡村、带动乡村旅游、推动乡村振兴的实践路径。“千万工程”的重点是对农村人居环境进行集中升级治理。农村人居环境是一项系统工程,不仅能促进生态保护、污染治理,提升乡村颜值,更能凝聚人心,加强深层次的文明乡风建设,促进人与自然、人与人的和谐共处,为乡村旅游塑形铸魂。浙江经验表明,以村庄的环境整治与人居环境改善为切入口,能发展美丽经济,造福万千农民群众,助力乡村振兴和共同富裕,是贯彻“两山”理念的一场生动实践。在新时期,要进一步学习浙江经验,因地制宜,提升人居环境整治成效,促进乡村旅游提质升级。

治理生产生活垃圾,实现村容整洁

打造一个旅游村庄的必修课,不仅有利于提升农民的居住环境和生活质量,也体现着一个村庄及村民的精神风貌。村容整洁,重点在治理生产生活垃圾。一要提升农民垃圾分类意识。积极探索符合农村特点和农民习惯、简便易行的分类处理模式,实现易腐烂垃圾就近消纳,农药化肥包装等生产垃圾无害化处理,可回收垃圾资源化利用,加快推进农村垃圾源头分类减量。二要开展村庄清洁行动。党员干部示范带头,群众积极参与,坚持以卫生问题整改为抓手,清脏治乱,推动村庄保洁制度化、常态化、长效化。三要严格垃圾处理程序。统筹县乡村三级设施建设和服务,实现农村垃圾分类收集、及时清运、规范处置。四要梯次推进污水治理。以房前屋后河塘沟渠为重点清理垃圾,采取控源截污、清淤疏浚、生态修复、水体净化等措施综合治理,消除农村黑臭水体,逐渐改变农村“垃圾靠风刮,污水靠蒸发”的陋习,打造干净整洁的宜居村庄。

绿化美化乡村环境,擦亮生态底色。一是保护农村生态环境。严禁乱砍滥伐,积极种植生态公益林,保护河湖湿地、原生植被、古树名木;推动村庄道路绿化美化,保持望山见水的美丽生态,打造“推窗见田、开门见绿”的诗意田园景象。二是改善村庄公共环境。全面清理私搭乱建、乱堆乱放,整治残垣断壁,腾退公共用地,还绿于民,以集约利用村庄内部闲置土地等方式扩大村庄绿地空间。三是提升庭院美化水平。禁止乱圈乱养,鼓励农民种草栽花、围绕三地(荒地、陡坡地、边角地)建三园(花园、菜园、果园),着力打造一批风格协调、错落有致、特色鲜明的精美庭院,建设一批“潺潺溪流映青山,精致小墅美家园”的高品质旅游民宿。四是推动乡村生态产业发展。引导农民家庭农场与农业龙头企业合作开发,大力发展有机农作物种植和生态养殖,建设绿色农产品基地,推进循环农业生产模式,为乡村旅游提供丰富多样的绿色安全有机农产品。

因地制宜千村千面,彰显乡土特色。近年来,乡村旅游持续走红,但旅游村庄“千村一面”的同质化现象突出,导致部分重金打造的乡村旅游产品没市场、投入高回报低。乡村旅游实现千村千面,一要彰显乡土特色。不搞大拆大建,而是注

整治农村人居环境 擦亮乡村旅游底色

□ 匡立波

重留与改的平衡,深耕村庄独特的自然和历史文化资源,立足于本地的古迹、非遗、名人、传说等,挖掘乡愁古韵,保护各具特色的建筑风格、展现多姿多彩的人文风情,建设一批有颜值、有特色、有内涵的美丽宜居村庄,打造别具一格的乡土文化 IP。二要加强乡村运营。有条件的旅游村庄,可在政府支持下引进运营商,对乡村内外部资源要素进行整合、配置和经营,将农业生产、自然资源、乡村文化包装成乡村旅游主题产品,对主题内容进行创新策划,充分调动游客参与、体验的积极性,提升游客的满意度,让优质的旅游资源迅速“出圈”。美丽乡村建设要掌握因地制宜、分类施策的科学方法,不搞齐步走、“一刀切”,才能让千万乡村找到适合自己的“最优解”,实现各美其美、美美与共。

村民自主协商监督,涵养和谐人文。乡村是农民的家园,人居环境治理要问需于民,问计于民,发挥农民自身的主体性。从政府层面来看,要秉持平等真诚的工作态度,将协商议事延伸到基层一线,积极召集农村庭院会、屋场会、恳谈会,鼓励群众畅所欲言、热烈讨论,对群众意见进行归纳总结,建立责任清单,及时解决环境治理中群众急难愁盼的重点问题,确保协商成果有效转化。从农民层面来看,村委会要组织农民协商共议,制定凝聚村民共识的村规民约,聚集德高望重的老人、热心能干的留守妇女、返乡干部、教师等人员成立村庄环卫协会,打造一支甘于奉献的环保志愿者队伍。环保队伍要宣传示范,带动村民主动清扫公共区域,用红黑榜、积分制等形式对农户的日常环境卫生进行检查监督,开展最美庭院、最美花院、文明家庭等评选,褒奖文明卫生行为,健全道德评议机制,使群众学有榜样、赶有目标,营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。人居环境的共治共治能够集民智、凝聚人心,提振村民精气神,焕发美丽乡村新光彩,绘制村美人和新画卷。

(注:本文系教育部人文社科研究青年基金项目“生态宜居目标下农村社区环境自主治理机制研究”[19YJC810006]的阶段性成果。)

(作者单位:湖南文理学院)

建设文物主题游径 打造新时代文旅景观

□ 晏 晨

盘活带动区域文物“串点成线”“连片成带”,在历史的广博和深邃中擦亮中华文化山河,推进文物系统性完整性保护。下一步应积极推动编制中国文物游径名录和编绘文物游径地图,在总体把握各地文物资源禀赋、公共文化需求、地区发展基础、基础设施条件等前提下处理好保护与活化利用的关系。针对当前文物合理利用不足、活化利用模式不够丰富、传播传承不足等问题,系统梳理文物和文化遗产资源,保护好文物的真实性、完整性,深入研究文物蕴含的思想和价值,找到不同文物背后的内在关联。在严格的文化和生态保护的前提下,精心凝练设计文物游径主题,多途径多手段切实加强文物展示和交流,让文物在保护中融入现代生活,在利用中延续中华传统文脉。

二是更好满足人民精神文化需求。建设文物主题游径,透过或古朴敦厚或庄严大气或轻巧灵动的文物本身,以深入的文化探访和鲜活的观感

体验为人们创造文化观览条件,不仅有助于推动传统文化在现代社会的传承发展,也有利于不断增强人们的文化自尊自信 and 家国情怀,为社会主义精神文明建设提供深厚滋养,实现文物融入生活的目标。文物主题游径建设要发挥并提升文物资源的公共文化服务效能,以满足人民日益增长的精神文化需求为首要目标,借助数字化、沉浸式游径等手段,不断丰富文化产品和服务的供给内容和供给方式,让文物和文化遗产走进人民群众,点亮并丰富人民群众美好生活。要以文物资源为核心,让“藏于深闺”的文物和文化遗产更好地为民众所了解并认同,通过加强省域、市域、县域等跨区域联动,使人们从中感悟广阔时空背景下的历史变迁 and 深厚文化底蕴,从而让人们靠得近中华悠久历史、记得住中国文乡愁。

四是提升中华文化的国际传播能力和影响力。立足于中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的总体要

求,文物主题游径的建设要处理好传统与现代、继承与创新、民族与世界、本土与外来的辩证关系,在挖掘文物价值和内涵的基础上认真研究提炼中华文化传统标识,根据文物特点丰富拓展历史文化传播方式,尤其要重视在历史语境中展示中外文化交流和文明互动的重大历史事件、重要历史人物,还原真实历史脉络及其突出的文明意义,打造具有国际知名度和影响力的旅游目的地。文物主题游径建设应主动跨区域联动,要与长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园建设做好衔接。长城、大运河、长征等是中华民族的精神标识和中华文明的象征,是具有特殊意义和重大价值的文物和文化遗产,深刻地影响并塑造了中国人的民族精神和文化认同。在中国文物主题游径建设中,要利用好长城、大运河、长征等文化资源优势,在文物故事的讲述中坚定文化自信,擦亮中华文化标识,打造底蕴深厚、特色鲜明的中国文旅品牌,以积极主动的姿态展示中华优秀传统文化和新时代创新文化,用心用情用功讲好中国故事,传播好中国声音,不断扩大中华文化的凝聚力、向心力和国际影响力。

(作者单位:北京市社会科学院)