

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 湖南着力提升文旅统计工作质量

本报讯(贺瑜 记者 高慧)日前,湖南省文化和旅游统计工作推进会议在长沙召开。会议总结分析湖南文旅统计工作开展情况和创新开展文旅产业统计工作情况,并对相关统计业务进行详细解读。

会议指出,近年来,全省文旅统计工作成效显著,助力发展效果明显,改革创新走在前列、重点工作纵深推进,逐步构建起“统一管理、分头实施、分级负责”的文旅统计工作体系,建设了统计综合平台,推动实现了全省联网直报,不断夯实了全省文化和旅游统计基础,对助推文旅产业高质量发展发挥了应有的支撑作用。

会议强调,要立足新阶段、紧跟新形态、提供新供给,加快文旅统计方法改革创新步伐;要把握重点、突破难

点,努力开创文旅统计工作新局面,建立健全文旅业发展和行业运行结合的统计调查体系,构建规范化、科学化、信息化、现代化的湖南文旅统计工作体系;要凝聚合力、夯实基础,为文旅统计工作提供坚实保障,加强信息共享,探索建立相应工作机制,全面提升文旅统计工作质量和水平,为书写全面建设文化强省和世界旅游目的地精彩华章作出更大的贡献。

湖南省文化和旅游厅、省统计局相关处室主要负责人在主场参加会议。各市州和区县文旅广(体)局主要负责人,文化和旅游统计工作分管领导,文旅统计工作负责人和统计人员;各市州和区县统计局文化和旅游统计工作分管局领导,文旅统计工作负责人和统计人员在分会场通过视频线上参会。

四川省冬季旅游消费活动启动

本报讯(记者 白骅)为期5天的第十届四川国际旅游交易博览会(以下简称“旅博会”)日前在峨眉山下拉开帷幕。来自13个国家、25个省(市)的200余家文旅企业、100余家旅行社参展参会,四川冬季旅游消费活动也在旅博会开幕式上启动。

据了解,2023年四川冬季旅游消费活动,具体内容包括景区优惠、惠民文艺演出、惠民音乐会、假日大促销等。经初步统计,冬季旅游活动期间,四川各地将发放文旅消费券9400万元,全方位激发文旅消费潜力。四川将持续实施“夜间消费创新行动”,打造夜游、夜食、夜秀、夜展、夜集等丰富的夜间消费新场景,持续提升成都“夜游锦江”、

黑龙江冰雪旅游资源普查项目通过验收

本报讯(记者 魏彪)近日,黑龙江省文化和旅游厅在北京组织召开冰雪旅游资源普查项目验收评审会,专家组一致同意通过项目验收。

据了解,2022年1月,黑龙江省文化和旅游厅委托中国科学院地理科学与资源研究所组织开展黑龙江省冰雪旅游资源普查工作。围绕此次普查五大任务和11项技术指标,项目组织普查人员赴黑龙江省13个地级市(地区行署)、126个区县(含市辖区、县、县级市)开展了实地勘察外业及资料收集整理工作,建立了黑龙江省以县级行政区划为基本单元的冰雪旅游资源数据库,完成了6510个单体筛选;制定了

黑龙江省冰雪旅游资源普查技术规程,公开发布了《黑龙江省冰雪旅游资源分类、调查与评价》地方标准;开发了黑龙江省冰雪旅游资源普查系统和可视化系统并投入使用;编制完成了黑龙江省冰雪旅游资源分析评价报告、图集和开发利用与保护指南。

从普查成果来看,黑龙江省冰雪旅游资源在全省各地市、各区县均有分布。从类型来看,覆盖了2个主类、8个亚类以及53个基本类,其中自然冰雪旅游资源约占总数的34%,人文冰雪旅游资源约占总数的66%。全省“优良级冰雪旅游资源”(五级、四级、三级)约占总数的39%。

业界相聚北京共话旅游业高质量发展

本报讯(记者 魏彪)第十八届中国旅游发展·北京对话暨2023年北京“践行国家战略 释放文旅潜力”峰会日前在北京举办,旨在探讨新时期新发展格局下的旅游消费相关议题,深入研讨国家及北京文化和旅游发展中的新趋势、新问题、新现象,积极探索新发展格局下推动旅游业高质量发展路径,进一步促进旅游业加快恢复发展。

北京市文化和旅游局副局长刘斌表示,北京对话是业界和学界非常重要的交流平台,十余年来为北京旅游业发展提供了宝贵的智力支持,作出积极贡献。近年来,北京市文化和旅游局在深入贯彻国务院、文化和旅游

部、北京市政府相关文件的基础上,先后出台《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》《乡村旅游提质升级行动方案(2023—2025年)》等。未来,北京旅游业发展将进一步关注服务提升、改革升级、健康发展等内容。

大会汇聚政产学研高水平资源,以文旅深度融合与高质量发展、入境旅游与世界级旅游目的地建设、文旅发展促进北京国际消费中心城市建设、数字文旅与创新实践等为主要议题,设置主旨演讲、圆桌对话等环节,邀请专家学者展开深入探讨。本次大会由北京第二外国语学院主办,来自全国的140多位政界、学界、业界专家学者、行业嘉宾及媒体代表参会。

点。下一步,镇江将从研究利用、传承弘扬、文旅融合等方面入手,统筹推进长江国家文化公园(镇江段)建设,结合地域特点,加快打造“江河交汇·山水名城”城市文化品牌。

古都南京,钟灵毓秀、文脉悠长。今年7月至8月,南京长江文化旅游节期间,南京围绕“同饮一江水·共赴金陵约”主题,推出“悠悠江岸 夏日金陵”南京长江文化主题旅游产品,并针对暑期市场组织开展研学、夜游等活动,受到市民游客广泛欢迎。

南京市文化和旅游局副局长夏军表示,举办长江文化旅游节,进一步整合了南京文旅资源,放大了长江文化旅游节的带动作用,有效激活了文旅消费潜力,让长江“流动的文化”更好地融入当下,促进区域文旅高质量发展。接下来,南京将在保护传承长江文化过程中讲好南京故事,展示南京长江文化底蕴,进一步提升南京长江文化影响力。

满城山水“景”上添花

——2023文化和旅游助力乡村振兴采风宣传活动探寻“山水娄烦”

□ 本报记者 范朝慧

满目金黄景如画的云顶山横亘绵延,清风伴着山果清香拂面来;轻盈透彻的汾河水九曲回肠,在群山环抱中宛如一条蓝绿色的裙带逶迤摆动……近日,中国旅游报社记者跟随“点亮灵山秀水 共享美好生活”2023文化和旅游助力乡村振兴采风团,来到地处吕梁山腹地、汾河上中游山西省太原市娄烦县,感受千年古城的魅力。

娄烦县是文化和旅游部定点帮扶地区,近年来,娄烦县以绿色生态为底、以红色文化为魂、以民俗非遗为线,推动形成“东部汾河水库黄金水带、北部高君宇故居红色旅游教育区、西部云顶文旅康养度假区、南部天池休闲旅游体验区”的“一带三区”全域旅游发展格局,力促乡村旅游高质量发展成效初显。

山水为底

娄烦有山,云顶山气候凉爽,遍山古树参天,被誉为“太原市的青藏高原”;花果山集山水自然和传奇人文景观于一体,“大圣故里”“西游胜地”深入人心。娄烦有水,山西省最大的水库、山西水利风景区——汾河水库水域面积达32平方公里,犹如一颗碧玉,吸引着无数游客。

创建国家全域旅游示范区一直是娄烦的主攻方向。近年来,娄烦县委、县政府高度重视全域旅游创建工作,赴杭州、北京等地开展推介,提升娄烦对外形象和旅游品牌知名度、美誉度。

“今年7月,2023年中国生态铁人三项赛在汾河水库风景名胜区内举办。大赛对举办地的水质、水域、道路状况等方面都有较高要求。”娄烦县文化和旅游局有关负责人介绍,“我们将铁人竞技与绿色旅游体验深度融合,以赛促旅、以赛促兴,擦亮

‘省城后花园,避暑清凉地,绿色大氧吧’名片。”

山水娄烦,所遇所见皆是景,不少村庄依托特色资源,因地制宜发展起乡村旅游。位于云顶山脚下、米峪镇乡兴旺庄村与下石村之间的云顶亲乡村旅游开发有限公司,陆续建成避暑度假区,打造了亲子游乐、避暑度假、田园露营、花海采摘、农耕体验、特色餐饮6个主题板块。位于汾河水库旁的下石家庄村成立了汾河湾乡村旅游开发有限公司,陆续建成300亩的汾河湾生态农庄、120亩的西梅采摘园、3个淡水鱼塘以及游客集散中心,形成了集果蔬采摘、垂钓、餐饮、住宿于一体的农家庄园。

“不来一趟娄烦,就永远不知这里竟是这样一个被汾河水滋润着的如诗如画的山水之乡。”娄烦县文化和旅游局有关负责人说,从乡村旅游文化节揭幕,到太原古县城娄烦文旅展示馆揭牌,再到文旅推介走进太原市钟楼街、万象城、茂业天地……今年以来,娄烦持续加大旅游推介力度,让更多的游客了解娄烦、走进娄烦。目前,娄烦县已建成23个乡村旅游示范点、3个全省3A级乡村旅游示范村、2个全国乡村旅游重点村。

红色引领

在全国爱国主义教育基地高君宇故居追寻初心,到米峪镇战斗遗址追忆抗日战场的峥嵘岁月,去358旅整编旧址追思“硬骨头六连”的敢打敢拼精神……娄烦是一座有着悠久革命历史的红色名城,红色文化特色鲜明。

从娄烦县城一路往东北方向前行,经过半个多小时的车程便抵达了峰岭底村。100多年前,一位青年从这个村子走出,走向硝烟和战火,谱写了一曲回荡在汾河两岸的革命战歌。这位青年便是中国共产党早期政

治活动家、理论家,中共北方党团组织主要负责人、山西党团组织创始人高君宇。

“高君宇故居纪念馆由高君宇纪念馆、高君宇故居和景观广场3个部分组成。走进高君宇故居纪念馆,参观者的视线都会落在矗立于广场中央的高君宇铜像上。铜像目光炯炯、神情坚毅,右手握着真理之书,一股浩然正气扑面而来。每一个来到这里的人,都会被‘我愿生如闪电之耀亮,我愿死如彗星之迅忽’的言志诗句所震撼。”高君宇故居纪念馆副馆长贾媛媛说,近年来,纪念馆年均游客接待量超10万人次,人们来到这里追寻先辈红色足迹,汲取奋进力量。

近年来,娄烦不断推动红色文化和旅游融合发展。高君宇故居红色旅游教育区充分利用高君宇故居、乡村记忆馆、陶瓷小院、峰岭山观景台、汾河湿地公园等优质资源,打造主题鲜明、吸引力强、具有区域影响力的红色旅游教育目的地。

“‘美美公社’紧邻高君宇故居纪念馆,积极探索设计思政教育与娄烦特色农业、自然生态、红色文化等有机结合的课程,已经成为一个集特色农业、教育、营地于一体的大型封闭式综合培训基地。”“美美公社”产业园区负责人李永军介绍,“美美公社”建设了可一次性接待80多人的树院住宿区、3座住宿与会议相结合的星空堡,能同时容纳300多人的会议室及小组讨论的分会场等,为乡村旅游人才培训提供多元服务。

非遗赋能

“各位远道而来的客人好,您看到的这幅木版画,名叫‘火星,你好’。可别小看我们村的小小版画,它曾跟随我国首次火星探测任务‘天问一

号’探测器升上了太空。”在娄烦县非物质文化遗产展示展览中心,官庄村村民苏俊花笑盈盈地讲起了村里非遗的“高光时刻”。

在官庄村文化服务中心,有一层房间专门用来培训当地村民做剪纸、纳鞋垫、刻印木版画等,让他们通过非遗来增加额外收入。

“在文化和旅游部的帮扶下,村里建起了文化服务中心,包含民俗文化展厅、村史展厅、木版画培训展示体验展厅、图书阅览室、文化娱乐室等。这里不仅是村情教育和文化传承的载体,也是官庄村对外展示的平台。我们还与企业合作开展培训,开发适销对路的非遗产品,给村民带来了不少收益。”官庄村委会委员、木版画非遗传承人冯效清介绍,如今,村里恢复了停办20多年的传统文化活动——转九曲,推出了“小村庄 大年俗”首届官庄村非遗过大年活动,举办了“非遗里的四季——娄烦民俗亲子研学”活动,颇受游客欢迎。

木版画、刺绣、剪纸、面塑等非遗项目是娄烦旅游发展的“法宝”。近年来,娄烦不仅在“非遗”传承上下深功夫、下大功夫、下细功夫,更十分注重宣传推介。目前,全县共有县级非遗项目59项、市级6项、省级1项。

娄烦县非物质文化遗产协会会长冯学玲表示,协会自2021年成立以来,多次组织参与娄烦县文旅融合推介会;牵头开展民营企业助力乡村振兴活动,帮助农户展销刺绣、剪纸等非遗产品;在县农民丰收节举办之际,以艺术品、食品、书画等形式,宣传推介娄烦文化;深入开展“百村共读”,非遗进校园、进社区等活动。“在县委、县政府的领导下,我们积极弘扬优秀传统文化,有力促进了非遗与旅游深度融合发展。”

“2023世界旅游联盟·湘湖对话”举办(上接第1版)

赵承表示,浙江素有“鱼米之乡、丝茶之府、文物之邦、旅游胜地”的美誉,文化旅游资源得天独厚。近年来,浙江在文旅融合中彰显品牌度,在创新发展中培育新优势,在富民为民中增强获得感,持续擦亮浙江旅游金名片。世界旅游联盟总部正式落户浙江,意义十分深远,本届“湘湖对话”以“旅行的力量——向更美好的生活出发”为主题,契合疫情后旅游业复苏回暖的良好态势,回应了广大人民群众对美好生活的期待,也为各方凝聚共识、深化合作、更好连接提供了平台。作为联盟总部落户地,浙江将全力以赴创造更好的环境,提供更优的服务,助力联盟发展再上新台阶。

“2023世界旅游联盟·湘湖对话”聚焦“合作共赢——旅游是连接世界的力量”“变革共生——旅游是提振经济的力量”“和谐共享——旅游是可持续发展的力量”“携手共进——旅游是开拓创新的力量”“科技赋能——旅游是产业共融的力量”“破局而立——旅游是定义未来的力量”等环节,设置科技、饭店业等分论坛,采取专题演讲、高端对话、行业对话、报告发布、案例分享等形式举办。

克罗地亚共和国驻华大使达里欧·米海林、塞舌尔共和国驻华大使安妮·拉福蒂纳,世界旅游联盟第一届理事会主席、中国旅游协会会长段强,中国旅游集团董事长陈寅,杭州市委副书记、市长姚高员参加活动。来自37个国家和地区的国际组织代表、驻华使节、驻华旅游办事处负责人,中国文化和旅游部有关司局负责人,浙江省、杭州市有关部门负责人,联盟会员代表等参加活动。



11月14日,湖南省郴州市桂阳士杰学校小学六年级960余名同学在老师带领下,走进桂东玲珑王茶叶研学基地,开展校外研学教育实践活动。图为当天,同学们在茶叶园体验采茶。邓仁湘 摄

打造高品质文体旅融合发展示范区

文化和旅游发展规划》目标任务,深入挖掘辽宁特色文化资源,用好辽宁自然生态资源,研究把握需求侧多元诉求,深化推进供给侧结构性改革,进一步完善文体旅融合发展体制机制,统筹整合辽宁文旅优质资源,释放文体旅优势潜力,扶持培育文艺展演、文博展览、体育赛事、商务活动等,成为文体旅融合展示平台,以“六地”红色旅游新高地、中国北方生态旅居胜地、大众冰雪旅游最佳体验地、现代旅游消费集散地等为支撑,致力打造“高品质文体旅融合发展示范区”。

坚持久久为功,进一步加强党对文旅工作的全面领导。我们将旗帜鲜明地坚持和加强党对文旅工作的全面领导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢牢把握习近平文化思想关于文旅繁荣发展的总体要求、重点任务,坚持带动业务开展,以业务检验党建成效,推动党建和业

(上接第1版)推进文化建设重点项目,高质量完成长城国家文化公园(辽宁段)和大连旅顺口军民融合文物保护单位利用示范区建设,建好用好“中华文明探源”“考古中国”辽宁项目,加快推进红山文化申遗,建立联合申遗机制,推进红山文化在中华文明的历史源流中,写下更加浓墨重彩、灿烂辉煌的一笔。

坚持系统观念,进一步做强文旅产业。我们将牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这一战略任务,注重前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,做大做强文化和旅游产业。紧扣《“十四五”