

贵州“一多两减三免”

优惠大礼包来袭!

活动时间:2023年11月7日至2024年2月29日

包含景区门票、住宿、出行等旅游多环节

优惠事项

“一多”，即：景区“一票多日使用制”。在贵州省境内部分国有3A级及以上景区推广“一票多日使用制”，游客在参与活动的景区内自购票之日起，在限定期限内可无限次数进入景区。

“两减”，即：住宿优惠，贵州省内参与优惠活动的部分酒店、民宿实行挂牌价折扣优惠；自驾优惠，入黔旅游的外省籍一型客车（私家车）使用ETC电子支付方式每周周五（00:00后）、周六、周日（24:00前）在贵州省境内高速公路任一收费站出站的，享受贵州省境内高速公路通行费减半优惠。

“三免”，即：部分城市居民享受部分国有A级景区门票免费优惠。

——对与贵阳市合作打造国际化观光旅游线路的香港、澳门、广州、深圳、桂林、昆明等城市的居民入黔旅游，凭有效身份证件享受贵州省内部分国有A级旅游景区门票免费优惠；

——部分行业人群享受部分国有A级景区门票免费优惠。全国警察、消防员、医护人员、教师、全国劳模，凭有效证件，享受贵州省内部分国有A级旅游景区门票免费优惠。

——全国大、中、小学生寒假期间享受部分国有A级景区门票免费优惠。寒假期间（2024年1月1日至2024年2月29日），全国大、中、小学生凭有效学生证明、证件享受贵州省内部分国有A级旅游景区门票免费优惠。

优惠活动补充说明

(一) A级景区

1. 活动方式：活动期间，游客可通过“一码游贵州”平台、贵州省文化和旅游厅官网、天眼新闻、动静新闻、众望等平台查询参与活动的贵州省内部分国有A级景区名单，凭有效身份证件和资格证件（工作证件或者有关学生证明，如学生证、校园出入证，小升初、中考、高考毕业生准考证）线下享受免门票优惠（景区头道门票）。

2. 温馨提示：本次活动部分景区承载量有限，建议游客在出游前关注目标景区游客预约数量及对应景区购票规则，避免到现场后因入园游客达到景区最大承载量而不能

入园。

(二) 高速公路过路费优惠

温馨提示：本次高速公路过路费优惠只针对外省籍一型客车在贵州省境内高速公路路段通行并在贵州省境内高速公路收费站使用ETC支付方式支付高速公路过路费出站，需ETC绑定信息与车辆信息一致才能享受本次优惠。

(三) “一票多日游”优惠

“一票多日游”优惠仅限购票游客本人使用，如经查实存在倒卖、转让等行为，将取消游客享受所有优惠活动资格，且需全额购买已使用的景区门票。存在违法行为的将依法追究。



扫码“一码游贵州”享优惠

做足“资源、客源、服务”三大文章 绽放“洞天福地 花海毕节”绚丽华章

洞天福地，花海毕节。毕节位于黔滇川交界、地处乌蒙山腹地，这里有神奇壮美的自然风光、深邃厚重的历史文化、多姿多彩的民族风情、清凉宜人的气候条件，境内有众多世界级、国家级自然景观和人文景观。

舞动乌蒙好山水。今年以来，毕节市认真贯彻落实贵州省委省政府及市委市政府相关要求，围绕“资源、客源、服务”三要素，多措并举，延长旅游产业价值链条，推进建设“国际知名山地文化旅游目的地和休闲度假目的地”，打造“洞天福地·花海毕节”品牌形象，助力推动贵州旅游产业化实现新突破。

聚焦资源优势 擘画全域新画卷

从地球彩带百里杜鹃到世界地质公园织金洞，从高原明珠威宁草海到大方慕俄格古城，从岩洞奇观九洞天到乌江之畔化屋村……在毕节这片大地上，孕育了众多世界级、国家级的自然景观和人文景观，这里是鲜花的海洋、溶洞的世界、山水的画廊、多彩的乐园。

立足得天独厚的文旅资源，用好自然珍宝、文化瑰宝。今年以来，毕节按照“人无我有、人有我精、人精我特”的发展思路，不断优化旅游空间布局，大力培育以“花、洞、湖、镇”为主打的多个精品旅游区，促进文旅资源逐渐向发展优势转化，加快推动旅游产业化高质量发展实现新突破。

——围绕“百里杜鹃、织金洞”两个特异性



百里杜鹃

资源，以游客需求为导向，提质升级百里杜鹃观花、康养、医养、避暑、亲子等旅游业态，将其打造为世界第一赏花目的地。

——丰富织金洞周边产品，做强民宿、餐饮、购物、科普、文旅等业态，将其打造为世界级溶洞旅游景区。

——突出毕节文化旅游资源优势，对大方慕俄格、油杉河、九洞天，七星关鸡鸣三省、拱拢坪、金海湖湿地公园、赫章县韭菜坪、二台坡、威宁草海、锁黄仓、百草坪等重点景区景点业态提质升级。

——围绕毕节各县区旅游发展定位，提升目的地吸引力、影响力，七星关区、大方县、黔西市重点打造集餐饮、购物、娱乐、度假为一体的旅游消费集聚区。

——围绕彝族文化、夜郎文化、红色文化等特色文化，打造黔西北文化高地，实现全时旅游、全季旅游、全域旅游。

……



织金洞

目前，全市推动建成世界地质公园1个、国家5A级旅游景区2个、4A级旅游景区11个、3A级旅游景区44个，A级景区数量在贵州省位居前列，一大批乡村旅游精品闪亮登场，全市各县（市）区共储备文旅项目100余个，初步建立起功能齐备、种类齐全的旅游产品体系，一幅崭新的旅游画卷正在乌蒙大地徐徐铺开。

深挖客源需求 “诗和远方”更精彩

“我们是从重庆过来的，看了小红书上的攻略觉得不错，就来这里了。”日前，在赫章阿西里西大草原景区内的花都里，贵州之巛星空

营地，游客彭珊珊一家表示，“气候佳风景美，篝火晚会加烧烤啤酒特别带劲，还体验了网上最火的波浪路、摇摆路、骑马等项目，要得十分安逸。”

据该营地负责人王海介绍，刚过去的中秋国庆“双节”期间，阿西里西·草原景区每天接待游客达一万人次以上，而营地的房间早在节前就已经全部订完，游客数量比去年同期增加了不少。

同样火爆的情景还出现在花都里·化屋度假营地、大方崔苏坝国际露营地等，几家露营基地的房间在节前都全部订满。

据了解，为满足游客多元体验需求，毕节推出了“露营+文艺活动”“露营+民族文化”“露营+体育赛事”“露营+休闲娱乐”等系列主题露营活动，全力打造富有毕节特色的露营嘉年华。



花都里·贵州之巛星空营地

露营基地只是毕节深挖客源需求、升级品质体验的一个生动缩影。

今年以来，毕节市围绕贵州省旅游产业化“两大提升 四大行动”核心任务，把握客源市场发展新规律，不断推进景区提质升级，加快业态融合，深化文旅、体旅、农旅、交旅、康养等多行业融合发展，全方位、多形式为旅游发展注入新动力。

在织金洞、百里杜鹃等景区，一场场非遗文化展演成为一道道亮丽的风景；在赫章县韭菜坪等景区，“体旅融合、以体促旅”的发展模式让本地山水资源大放异彩；在七星关区鸡鸣三省景区，“鸡鸣圣地”“雄关漫道”等主题景点让红色历史鲜活震撼……

如今的毕节，“诗和远方”的故事更精彩。目前，全市形成了乌江百里画廊、百里



篝火晚会

杜鹃、织金洞、油杉河、拱拢坪森林旅游与康养、阿西里西大草原·韭菜坪、威宁草海等旅游产业集群，构建了“景区+乡村旅游”点面结合的全域旅游网络，自然观光、文化体验、山地避暑、森林康养等多元业态与互补功能日渐完善。

酒香也怕巷子深，做好客源引流是关键。毕节市通过开展客源地精准营销、四季主题营销、新媒体平台流量营销等方式，进一步提升“洞天福地·花海毕节”知名度和影响力。

优化服务品质 变“流量”为“留量”

面对旅游流量不断攀升和不断释放的消费需求，如何变“流”为“留”？



大方油杉河

对此，毕节市文化广电旅游局党组书记、局长饶萍表示，毕节通过持续优化旅游服务，围绕“吃、住、行、游、购、娱”强链补链延链，在精细精致精美上做文章，全力提升旅游业态产品品质，让广大游客住得舒心、玩得开心、吃得放心、购得称心。

坚持一手抓流量、一手抓质量，持续开展“文明在行动·满意在毕节”活动，由上至下组织开展辖区内住宿业、餐饮业价格市场专项整

治，全力维护毕节旅游的“蓝天净土”；

启动九洞天景区至化屋旅游公路建设，完成新仁至化屋旅游公路建设，持续构建“快旅慢游”服务体系；

不断完善各项旅游基础设施建设，推动民宿区域、重点景区逐步实现千兆带宽、5G网络有效覆盖，推动智慧旅游建设，夯实发展“硬基础”；

持续开展星级饭店、乡村旅游、A级景区等从业人员技能培训，推出一批文化旅游“技能人才”；建立文旅部门服务企业工作机制，定期走访服务企业，不断优化营商环境，提升发展“软实力”……

一项项便利游客的贴心服务，让游客“宾至如归”，延长了在黔旅游时间，也让越来越多的游客和群众成为毕节满意旅游的监督员、传播者。



威宁草海冬景

“在毕节，一路留下了太多美好记忆，让我们感觉到家一般的亲切温暖。有时间一定还要再来。”来自粤港澳大湾区的游客纷纷感慨。

磅礴乌蒙万里路，昂首阔步谱新篇。

饶萍表示，毕节市将抓住国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的机遇，围绕贵州省旅游工作会议精神，突出贵州公园省定位和打造世界级旅游目的地目标，围绕毕节市“打造国际知名山地文化旅游目的地和休闲度假目的地”定位，远近结合，聚焦“资源、客源、服务”和“六心”行动，久久为功、绵绵用力，推动旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现产业化发展，以满足人民美好生活的期待。

