

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 内蒙古赴吉林开展冰雪旅游推介

本报讯(记者 刘玉萍)11月13日,以“双向奔赴 互换冬天”为主题的内蒙古冰雪旅游推介活动在吉林省长春市举办。本次活动由内蒙古自治区文化和旅游厅主办。

内蒙古自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长张文俊介绍,内蒙古与吉林山水相邻、人文相近,历史上来往密切,东北亚经济圈是联系两地文化和经贸交流的纽带。长期以来,两地人民在交往中结下了深厚情谊,语言特点、饮食习惯、风土人情相近,还有着冰雪、民族民俗等共同的文化和旅游资源,为加强两地文化和旅游资源互补、经验共享奠定了坚实的基础。

吉林省文化和旅游厅二级巡视员宋咏表示,内蒙古风光壮美、文化

璀璨,拥有得天独厚的自然和人文资源,吉林游客自驾游内蒙古需求旺盛。希望两地继续拓展合作领域,深化务实合作,发挥两地资源互补和交通便利优势,携手开创文旅发展新局面,推动文旅产业高质量发展。

活动现场,内蒙古自治区文化和旅游厅,呼伦贝尔市、兴安盟、赤峰市、通辽市、鄂尔多斯市、阿拉善盟、满洲里市分别进行冬季旅游推介。主办方还推出了“北疆文化·匠心传承”非遗文创市集,邀请非遗代表性传承人展示马头琴制作、蒙古族传统刺绣、乌拉特铜银器打造、锡林郭勒奶食品制作等非遗技艺。吉林、内蒙古两地旅游企业签订了互送客源协议。

四川文旅冬季产品推广活动亮相青岛

本报讯(记者 肖相波)11月12日,四川省文化和旅游宣传信息中心联合四川航空股份有限公司,组织甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山彝族自治州、成都崇州市等地文化和旅游部门、景区、旅行社代表赴青岛,开展四川文旅冬季产品宣传推广活动,通过“音乐会+文旅达人直播+产品说明会”形式,推介四川冬季旅游资源和产品。

产品说明会上,四川省金牌导游融合冰雪、温泉、彩林、暖阳等特色资源,结合独特的风土人情和历史文化,介绍四川秋冬精品旅游线路;各市州推介官推介各自旅游资源和产品,发布促销活动和优惠措施。四川航空青岛代表处代表王弋介绍四川航空的服务、冬季航线及“机+酒”旅游产品。

崇州市文化体育和旅游局副局长肖永忠推介了崇州文旅资源。他介绍,秋冬季节,步入崇州的雪山草甸、飞瀑林海,游客可在度假小屋围炉煮茶,白天赏红叶、观雪景,晚上看星星,品尝“农家一桌餐”,泡一次“星空温泉”,在“大熊猫爱情走廊”中休息、放松。

当天下午,以“安逸的音乐会”为主题的直播推介活动在青岛18号艺术中心举办。四川、山东两地文旅达人、金牌导游等在安逸直播间,就四川冬季的文旅资源、精品线路、特色玩法、优惠活动等与网民进行互动。四川航空、稻城亚丁、达古冰川等景区代表向山东游客赠送机票、景区门票以及文创产品。

机器人活灵活現地表演木偶戏,业界专家围绕数字文旅展开激烈讨论,融入电竞、国风等元素的《天涯共此楼》演出火热上演……近日,由文化和旅游部科技教育司指导,福建省文化和旅游厅、省委网信办、省数字办、龙岩市政府共同主办的福建省数字文旅工作推进会在龙岩市永定区召开,会议推出数字文旅主题展等,交流分享数字文旅新技术应用经验,以“数”赋能文旅破“屏”出“圈”,不断做大做强做优文旅经济,助力福建打造世界知名旅游目的地。

创新展示 丰富场景

“没想到机器人表演也能如此逼真”“表演形式新颖,我很喜欢”……“清新福建 数智文旅”福建数字文旅主题现场,掌中木偶机器人令人耳目一新,摇头、摆手、舞扇等动作惟妙惟肖,引得与会嘉宾频频称赞。

作为入选联合国教科文组织优秀实践名册、人类戏曲宝库的稀有剧种,掌中木偶戏有1000多年历史。“厦门大学跨学科团队正与晋江市掌中木偶艺术保护传承中心联合研发掌中木偶机器人,生动呈现掌中木偶表演。同时,开发多款互动游戏,吸引年轻人参与体验。”厦门大学电影学院数字媒体技术系副主任余莹莹介绍。

据了解,此次福建数字文旅主题展以“清新福建 数智文旅”为主题,吸引中国移动通信集团福建有限公司等17家企事业单位参展,通过图片视频推介、场景展示、项目路演等方式,展示虚拟现实、5G、数字媒体等技术在行业监管、智慧平台、未来景区等50余个文化和旅游场景中的应用。

数字文旅只有重视体验,才能真正展现价值。主题现场,北京甲板智能科技有限公司推出AI虚拟互动骑行、AI智能体检项目,福建网龙计算机网

络信息技术有限公司推出“三坊七巷互动大屏”,福建广电网络集团股份有限公司展示“虚拟数字人+AI互动”技术,虚拟与现实交错,让游客惊叹连连。

近年来,随着游客量持续增长,景区管理服务面临严峻考验。在此背景下,中国移动通信集团福建有限公司推出“数智小移”服务,中国电信股份有限公司福建分公司推出文旅AR智能导航,中国联合网络通信有限公司福建分公司依托自身技术,可对5A级景区日度及月度客流、景区周期内客流走势等进行可视化动态分析。推进会上,永定土楼举办天涯明月刀沉浸式数字文旅项目落成仪式,上线《天涯共此楼》沉浸式剧场演出。“该剧目是全国首个国风电竞真人秀,在设计风格、剧本剧情、艺术表演等方面融入电竞、国风等元素,带领游客沉浸式体验土楼故事,领略游戏与旅游跨界融合魅力。”福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅介绍。

交流分享 示范引领

福建作为数字中国建设的先行者,“数字福建”建设一直走在全国前列。推进会上,福建省文化和旅游厅围绕元宇宙、云交易、沉浸光影等主题,开展数字文旅案例经验交流分享,进一步强化实践应用能力,加快推动福建数字文旅建设。

“武夷山景区数字化建设始于2000年,目前已打造智慧管理中心1个,基础平台、智慧管理平台及智慧服务平台等服务平台3个。”福建武夷山旅游发展股份有限公司党委书记、董事长吴王介绍,景区还推出武夷山旅游VR、AR地图等,为游客提供“虚拟游览”服务;完成449方摩崖石刻信息化普查,方便游客智游武夷山。

漳州市博物馆是目前福建省内单体建筑面积最大的博物馆。“为将藏

品、展馆、技术三者有机结合,博物馆推出智能机器人‘悠友’,为观众提供参观接待、导览导航、展厅讲解等服务;推出多媒体展示互动服务,导视屏、文物数字展墙、3D裸眼沉浸式影院等让游客与文物实现‘零距离’接触。”漳州市博物馆馆长李海梅说。

会议期间,与会嘉宾为福建数字文旅建设积极建言献策。“当前文化和旅游行业数据存在系统数据孤岛、标准缺失等‘卡脖子’问题,我们要聚焦文旅场景下交易数据汇集、处理、应用及推广等,提高文化和旅游行业的管理效率和服务质量,促进行业转型升级。”福建票付通信息科技有限公司创始人苏万生建议。

沉浸式光影艺术作为一种新兴艺术表现形式,为游客提供崭新的旅游体验方式。“闽江光影秀通过光影艺术与自然景观的融合,打造出令人陶醉的夜晚景象。”福建网龙计算机信息技术有限公司高级总监黄明华表示,可融合科技投影、AR和全息影像等技术,打造标志性城市场景,为游客提供全新体验。

“近年来,福建省文化和旅游系统深入探索创新,文旅‘数字含量’不断增加。”福建省文化和旅游厅科技教育处处长林斌介绍,“闽台非遗数字化保护与智能处理文化和旅游部重点实验室”落户厦门大学,“景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心”获批筹建,“福州群文一码通”“永定土楼‘天涯明月刀’沉浸式数字文旅体验项目”等人选2023年文化和旅游数字化创新示范优秀案例,生动展现了福建数字文旅建设的丰硕成果。

上下联动 共谋未来

今年4月,在全省文旅经济发展大会上,福建省委书记周祖翼部署“打造世界知名旅游目的地”任务时

强调,要着眼科技含量,突出数字化,着力促进文旅产业智能化发展。坚持把数字文旅建设作为基础性、先导性工程,构建数字文旅综合服务平台,加快智慧景区建设,大力发展沉浸式数字文旅产品,增强新体验、乐享新服务。

“文旅经济已经跨入经济建设的主战场,成为福建省经济增长的新动力、新引擎。发展数字文旅正当其时,正当其势。”福建省文化和旅游厅党组成员、副厅长苏庆赐表示,全省文化和旅游系统要深刻把握数字文旅重大发展机遇,锚定“数字文旅”新赛道主赛道,不断激发市场内驱力,提升跨界融合力、增强政策执行力,围绕新时代福建文旅经济“一核一品五圈三带七沿”发展思路和布局,加快构建“1+2+3+N”数字文旅发展新格局。

会议期间,福建省文化和旅游厅还举办了“景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心(筹)”授牌仪式、“畅游八闽”平台重构提升2.0版本上线仪式,发布了智慧景区、数字文旅应用场景示范案例和智能导航建设典型案例等数字文旅建设的新成果。

“在文化和旅游部的支持帮助下,永定区建设了数字文化产业园区,截至今年8月底,已完成投资3.15亿元,入驻数字文化企业18家,营业额累计达7095万元,纳税270万元。”龙岩市文化和旅游局局长林丽凤表示,下一步,龙岩将持续推进永定区数字文化产业园区建设,争取到2025年,引进50家以上规模以上数字文旅企业,打造集特色游戏动漫和沉浸式体验于一体的文化产业园区,建成全国五大数字文化产业集聚区,全省四大电竞产业集聚区,为龙岩数字文旅经济发展插上腾飞翅膀。

促进规模品质提升

(上接第1版)“今年,携程针对行程安排、用车、用餐等多个环节中制定了详细的履约标准,以消除团队旅游服务信息不透明、缺乏标准和监测等痛点。下一步,携程将认真贯彻落实《提升计划》,发挥在线旅游平台的资源整合作用,创新推出‘酒店+展演门票’‘酒店+机票’产品,丰富优质旅游供给,带动旅游消费,助力旅游经营者共享发展红利。”

提升服务 推动发展

新形势下,旅游市场新产品、新业态不断涌现,行业转型升级加速推进,消费者需求呈现高品质、多样化新趋势,对服务管理水平提出了更高要求。业界人士表示,《提升计划》提出提升旅游市场服务质量,有力地回应了社会关切,为国内旅游发展指明了方向。

“提升旅游市场服务质量,核心是让游客满意。”湖南省文化和旅游厅有关负责人表示,湖南启动了“游客满意在湖南,我们在行动”,坚持紧抓市场监管和服务质量不放松,通过建立信用和质量评价体系,依托第三方开展服务质量暗访评价;加强市场执法检查,在全省范围内开展为期6个月的“不合理低价游”专项整治行动;加强文明旅游、旅游消费提示和旅游普法等内容宣传引导,营造全社会共同关注、共同参与、共同维护、共同提升旅游服务质量的良好氛围。

释放旅游消费潜力

“《提升计划》彰显了提升旅游市场服务质量的重要性。主要任务中从不同角度、不同侧面提出了旅游市场服务质量提升的系列措施,其目的在于实现国内旅游发展供需两侧的有效匹配,更好满足人民日益增长的美好生活需要。”北京体育大学休闲与旅游学院副院长蒋依依表示,旅游主管部门可进一步健全旅游服务标准和市场准入规则,运用信息化数字化手段对行业进行有效监督管理。旅游企业需进一步强化品牌意识,加强行业自律,提升自我管理,加大差异化旅游产品的研发与供给,提高业务经营过程中的风险抵御能力与纠纷化解能力。

“《提升计划》提出,推动旅行社转型发展。协会将通过组织专业培训、知识分享和经验交流等活动,促进旅行社与其他相关行业的合作,推动旅行社转型发展。”孙桂珍表示,将积极推动旅行社在业务运营、产品设计和市场推广等方面进行创新,引导旅行社结合自身实际有针对性选择并拓展线上销售渠道,提供在线预订、支付和客户服务等一体化的数字化解决方案,提升用户体验。同时,提供相关行业数据和研究报告,帮助旅行社准确把握市场趋势,优化产品策划和服务体验,提升市场竞争力。协会还将在提升旅行社从业人员专业素养和服务水平方面优化形式和内容,推动行业人才素质整体提升。



近年来,浙江省舟山市普陀区大力发展乡村旅游,积极搞活乡村旅游业态,对路下徐村等当地一批渔村进行整体规划改造,用特色民俗文化与时尚潮流文化相融合的方式进行包装,将其打造成网红旅游打卡点,吸引各地游客纷至沓来。图为近日,游客在路下徐村打卡拍照。

本报记者 陈晨
摄影报道

“沿着黄河遇见海” 黄河口国际观鸟季开幕

本报讯(边锋)11月12日,由山东省文化和旅游厅、山东省自然资源厅、东营市政府、中国野生动物保护协会主办的“沿着黄河遇见海”黄河口国际观鸟季在东营开幕。

据介绍,“沿着黄河遇见海”黄河口国际观鸟季活动是东营突出城市生态特色、彰显生态优势,以水为景、以鸟为媒打造的生态文明与文旅深度融合的亮丽名片。此次活动为期2个月,旨在进一步讲好黄河故事,打响“沿着黄河遇见海”文旅新名片,是东营助力打造具有国际影响力的黄河文化旅游带的生动实践。

近年来,东营以黄河口国家公园创建为引领,加快推动生态保护修复、生物多样性保护“两大工程”,自然保护区内野生动物已经增加到1630种,其中,鸟类由建区时的187种增加到373种。

活动期间,主办方启动了首届黄河口国际观鸟季摄影大赛、“共筑鸟巢 为爱守护”行动,发布了“黄河口护鸟使者”名单。同时,举办了“沿着黄河遇见海”旅游渠道商大会、候鸟迁飞区及栖息地保护国际交流会、黄河口湿地教育CEPA国际交流会等,为与会嘉宾搭建交流合作平台,展现黄河入海口生态、湿地、鸟类特色,展示“河海相拥、生态宜人”之美。

第三届中国高校旅业双师双岗培训班举办

本报讯(盛或斌 记者 郇子君)近日,2023年第三届中国高校旅业双师双岗培训班暨“新形势下人才培养体系建设”第四届校企合作论坛在江苏高邮举办。活动由中国旅游协会智慧旅游分会、中国国旅江苏公司、中国国旅广东公司联合主办,以“深化产教研科融合,助力行业振兴发展”为主题,邀请全国各地旅游行业专

家、高校院系相关负责人及专业教师、文旅企业高管等,共同探讨新形势下旅游行业的发展趋势,以及人才培养的新模式和途径。

论坛上,中国国旅江苏公司、南京师范大学中北学院商学院、苏交科集团咨询中心代表分享了企业创新发展及服务提升工作会议召开,吹响深化产教研科融合、助力行业振兴发展

行深入探讨。培训期间,相关专家学者围绕本地生活创新、文旅助力乡村振兴、文旅旅游实践、文旅数智时代等主题进行专题授课。

此外,旅游产教融合发展校地合作签约仪式一站式邮驿文化产教融合中心建设培训班开班仪式也在活动期间举行。南京旅游职业学院和高邮市政府现场签署校地合作协议。南京旅游职业学院、高邮文旅集团、中国国旅江苏公司进行校企签约,三方将共同在高邮建立“一站式邮驿文化产教融合中心”。

(上接第1版)

“公司设计了专门的经营档口,打造了美食广场,村民可以在档口内摆摊自主经营小吃,售卖手工艺品、特色农产品。不少致富能手也回村创业,村里新增渔家宴、特色小吃、渔家民宿等经营主体6家。我们还引进了稻鱼共生、环保共享游览车、静物面包房等产业项目,努力通过丰富的业态让游客玩得开心、留得住。”云南渔夫文化旅游开发有限公司招商运营总监黄金山说。

云南生态地位重要,生态旅游优势明显。近年来,云南不断推动生态保护与旅游发展和合共生,加快发展特色生态旅游,推进亚洲象、香格里拉、高黎贡山、哀牢山等国家公园创建,提升自然保护区一般控制区生态旅游、生态体验和科普宣传水平。建设省级生态旅游重点景区20个以上,认定低碳A级旅游景区60家以上,培育金沙江、澜沧江、怒江等生态旅游带。

中国科学院西双版纳热带植物园是中国科学院直属事业单位,也是集科

学研究、物种保存与科普教育于一体的综合性研究机构和知名风景名胜区。

“来西双版纳,热带植物园是一定要打卡的地方,尤其是我们这些北方过来的游客,可以看到很多新奇物种。”山东游客曾女士说。

西双版纳热带植物园营销总监方亚萍对园内的植物如数家珍。“全国占地面积约1125公顷,收集活植物13000多种,建有38个植物专类区,是我国面积最大、收集物种最丰富、植物专类园区最多的植物园。”

“可以说我们是科研行业里做旅游最好的,旅游行业里搞科研最好的。”方亚萍说,游客参观所带来的经济效益一方面会用于旅游基础设施的提质升级,让游客有更好的旅游体验;另一方面也会用于科研项目,加强植物研究,做好科普教育。可以说,旅游与科研达到了相辅相成的和谐关系。

据了解,西双版纳热带植物园开展了夜游活动,每位夜游导师带领15名学生,通过“夜观”“夜听”“夜闻”“夜

真抓实干促发展

摸”等多感官体验热带生物多样性的独特魅力与新奇。“这些科普活动不仅让小游客对植物世界有了更深入的了解,更寓教于游,在潜移默化中增强了他们保护生态环境的意识。”方亚萍说,“夜游活动”的名额在寒暑假供不应求,基本上提前一个星期就被预约一空。夜游活动已经成为植物园科普活动的重要品牌。”

从西双版纳热带植物园驱车40分钟就能到达当地另一个具有代表性的综合性生态旅游景点——西双版纳原始森林公园,这里的奇花异树、民俗风情备受游客青睐。原始森林公园里的孔雀放飞表演是特色节目之一,上百只孔雀掠过湖面,引得游客发出阵阵欢呼。

一直以来,西双版纳原始森林公园致力于蓝孔雀的引进、繁育和养护,在全国率先开展孔雀产卵孵化的音乐环境创设实验,孔雀产卵孵化率从30%提升到75%,蓝孔雀繁育数量也由起初的每年几十只提高到现在的1500

守护招牌引客来

只。目前,公园正在精心打造“中国孔雀放飞第一品牌”。

据介绍,下一步,西双版纳原始森林公园将继续加快产品、业态、模式创新,讲好原始森林浪漫而又温暖的故事,让更多远方的客人留下来,享受原始森林的静谧,体验西双版纳的烟火。

深化市场整治

打造有一种叫云南的生活

云南很好玩,如何让游客玩得开心,也是云南旅游管理部门着力解决的问题。今年以来,云南旅游市场强劲复苏,游客接待量、旅游总收入持续攀升。旅游市场强劲复苏的背后,是云南旅游行业更加重品质、重品牌、重形象。

今年7月,云南省旅游市场秩序整治和服务质量提升工作会议召开,吹响了旅游市场秩序整治百日行动的号角。各地下大决心、花大力气,整治不合理低价游、强迫购物等市场问题,规范旅行社经营管理和导游执业行为,坚持深挖根源症结,努力拿出有用管

用的应对之策和治本之策,全力守护好云南旅游金字招牌。

“百日行动”期间,云南省文化和旅游厅派出工作组到相关州市开展旅游市场秩序整治督促指导工作,对涉旅游企业有无接待旅游团队、导游是否存在安排旅游团队或以其他名义变相安排团队到购物场所购物等情况进行检查。云南各州市也纷纷成立相关工作组,聚焦社会舆论关注的旅游网络痛点、重点违法违规行为,努力做到以良好服务赢得业界认可和游客口碑。

在西双版纳景洪市告庄西双景夜市,随处可见穿着民族服饰的游客在打卡拍照,旅拍已经成为颇受游客欢迎的项目。为让游客玩得开心、满意,景洪市针对“旅拍”市场开展专项整治行动,公布旅拍“红黑榜”,并以网格包保治理和行业专项治理系统同步推进的形式,针对告庄西双景夜市旅游市场哄抬价格、欺诈骗客等现象开展专项整治行动,进一步规范旅游市场秩序,提升旅游消费体验。