



# 云南展区亮点多 展示旅游新形象

## 2023中国国际旅游交易会将于11月17日在昆明开幕



中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)是经国务院批准的国内第一个具有自主知识产权的国际性旅游展会,自1998年创办以来,分别在上海、云南交替举办,迄今已举办23届(上海12届、云南11届)。经过多年探索实践,旅交会从无到有、从小到大,国际化、专业化水平不断提高,已成为目前国内历史最长、层次最高、规模最大、种类最全、到会商家最多、交易效果最好的综合性国际旅游博览会,为推介中国文化和旅游资源,加强中外旅游交流合作和人文交流,丰富和提升国家旅游形象,不断增强中国旅游品牌吸引力、影响力发挥了重要作用,成为中国与各参展国家和地区旅游目的地形象及

旅游产品营销、增进中外旅游交流合作、推动旅游商贸的重要平台。2023中国国际旅游交易会由文化和旅游部、中国民用航空局和云南省政府共同主办,将于11月17日至19日在云南省昆明市滇池国际会展中心举办。今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议十周年,是旅交会创办第25年,也是疫情后首次举办旅交会。本届旅交会秉持“旅业的盛会、人民的节日”理念,以“你好!中国”为主题,围绕国际旅游市场出现的新变化、旅游消费新需求、旅游产品新动向,邀约国际旅游同业共聚盛会,促进旅游产品交易,共谋发展,深化与各国在文化和旅游市场、产品、信息、服务标准等领

域交流合作,为各国人民提供更加丰富的优秀文化产品、优质旅游产品。本届旅交会会期,将举办开幕式、旅行社大会、入境旅游政策发布解读会、中欧铁路国际文化旅游经济带建设研讨会、普洱市专场活动等17项活动,参展参会国家和地区预计超过70个。本届旅交会主要体现“4个首次、5个更加”的特点和亮点。4个首次,即首次在国际展会平台上向全球发出“你好!中国”的主题口号,这是“你好!中国”品牌的全球性首次发布和宣传推广;首次举办旅行社大会,以市场化理念推动全球旅游恢复发展;首次举办入

境旅游政策发布解读会,国家有关部委将就促进入境旅游发展的相关政策措施发布解读,进一步推动入境旅游快速恢复发展;首次举办国际性旅游投融资活动,为旅游产业发展提供良好政策环境和更加有力的金融支持。5个更加,即更加注重国际参展商的参与,约有1000名国际旅行商和300多家国内商家齐聚云南,开展旅游产品全球交易;更加突出国际国内的区域合作,以“一带一路”、欧洲联盟、上海合作组织、东南亚国家联盟等为重点组展布展,凸显区域合作成果;更加提升展区的场景化,运用数字技术呈现展览主题的旅游场景,互动性、体验感更强;更加彰显科技赋能文旅,重点展示沉

浸式体验等“旅游+”应用场景;更加丰富配套活动,突出旅游创新实践,促进旅游国际合作。本届旅交会展览面积9万平方米,展示内容丰富,展览方式多元。展会共设置6个专题展区,分别为旅游目的地展区(含国内国际)、文旅企业展区、文博创意展区、数字文旅展区、旅游创新展区、云南展区。同时,搭建1个云展厅,为旅游目的地、企业、旅游景区等参展商提供线上展示、洽谈、产品介绍服务。

### 2023 中国国际旅游交易会云南展区

云南展区共设5个展馆,分别为云南文化和旅游主题馆、非物质文化遗产和旅游消费馆、农文旅融合特色资源馆、体育和旅游馆、旅游装备展示馆,展览面积共计21802平方米,共搭建80个特装展位,264个标准展位,全省16个州市文旅局均设置特装展位,省内外共450余家单位、企业及相关组织参展。云南展区紧紧围绕“有一种叫云南的生活”主题,创新发展理念,以“沉浸式、交互式”展陈方式,全面呈现云南“文旅+”高质量融合发展成果,搭建推动云南文旅产业发展的重要平台及旅行商、国际买家资源共享、互通有无的平台,推动文旅产业链良性发展,提升云南文旅品牌影响力,助力云南旅游全球化发展。

其中,云南文化和旅游主题馆位于8号馆,以“有一种叫云南的生活”为主题,馆内设序厅、云南各州市文化和旅游主题形象展示区、文旅企业形象展示区等共22个特装展位。序厅将采用数字技术服务方式,运用裸眼3D技术,呈现展览主题的旅游场景,增强互动性、沉浸式体验感,展示云南省“动物王国”“植物王国”“世界花园”的美景,体验“有一种叫云南的生活”,呈现云南文旅主题形象及全省6个世界遗产及8个国家历史文化名城等内容。

非物质文化遗产和旅游消费馆位于9号馆,以“人民的非遗·人民共享”为主题,设金、木、石、布、茶、陶六大主题馆,12个特装展位,设非遗精品展示区、非遗展演区、非遗体验展区、文博文创产品展销区等,主要展示非物质文化遗产保护成果及非遗文创产品。展会期间,还将展示国内外近200个非遗项目,开展省内非遗展演。

云南农文旅融合特色资源馆位于10号馆,以“体验农文旅融合 共享绿色云品”为主题,展馆设“象”住云南、茶马古道、咖啡慢生活、云花、云果、研学旅游展示区和“乡村游集市”体验区等10个特装展位,主要展示云南在推动农文旅融合发展、打造农文旅产品线路、培育农文旅融合新动能、助推乡村振兴等方面的新成果。

体育和旅游馆位于11号馆,主题为“体旅新生活 消费新动能”,馆内设州市体育旅游发展风采区、体育旅游精品项目展示区、体育旅游装备器材展示区、户外运动生活体验馆区、数字体育互动体验馆区、论坛区等25个特装展位,全面展示体育旅游发展新方向,以及体育旅游领域新成果、新业态、新产品,打造产品使用、项目展演、运动体验等互动场景和体育消费新场景,设置产品展销、文创体验等活动场景,通过沉浸式的展陈方式,让观众体验体育旅游新生活。

旅游装备展示馆位于12号馆,主题为“旅游高科技,新装备助你开启探索之旅”,设特装展位13个,由景区游乐装备、娱乐设施装备、交通出行装备、酒店民宿及装备用品、餐饮装备、商品物流装备、应急救援装备、元宇宙动漫科技装备、智慧文旅科技装备、研学旅行及装备、红色旅游及装备等展览展示区组成。展会期间可直观感受“太空舱”、生态木屋度假房、透明星空房、“星球舱”、天幕、露营帐篷、旅游观光车、游乐车、度假房车、度假露营地等设备带来的旅游升级体验。

### 昆明

昆明展区根据“国际化、高端化、特色化、智慧化”的发展要求,以“向往的生活还是昆明”为主线,充分展现昆明作为“中国美好生活城市十大旅游向往之城”的魅力。

昆明展区以四季赏花、自然风光、历史人文、文艺生活、都市时尚为主题,重点宣传CITY WALK(城市漫步)线路、环滇池旅游绿道等文旅线路产品,凸显春城、花都城市气质。展馆设计融入人鸟相谐的生态之乐,实现花与春城的双向奔赴,以年轻人喜闻乐见的非遗工艺互动和“城市漫步”式旅游方式,配合昆明各区优质文旅产品的推介,打造趣味十足的新型展陈方式,让“人、城、湖、产”相融,形成诗意图画与城市综合服务交响和鸣,让更多观展客者在昆明“向往的生活”中体验“有一种叫云南的生活”。

### 迪庆

迪庆藏族自治州展馆内容主要突出迪庆的雪山高耸入云、湖泊星罗棋布,草甸色彩斑斓、风土人情浓郁。设计理念融入“同程旅行”元素,引客入香,一路同程,让游客深度体验“有一种叫云南的生活”世界的“香格里拉”。

展馆通过梅里雪山异形容景、滇金丝猴异型造型展示及打卡点、香格里拉藏族建筑风格围档,把迪庆最具代表性的人文风光造景布置在舞台周边,多层次、全维度展现世界的“香格里拉”自然之美、人文之美、和谐之美,丰富迪庆文化和旅游品牌内涵。

### 楚雄

楚雄彝族自治州文旅展馆以“人类故乡·火火楚雄”为主题,进一步擦亮“世界恐龙之乡、东方人类故乡、世界野生菌王国、中国绿孔雀之乡”四张文旅名片,展示楚雄文化和旅游形象,持续提升楚雄的知名度和美誉度,诠释“有一种叫云南的生活”。

展馆以楚雄的四张文旅名片和奇山异水、历史建筑、彝族文化为设计灵感,设置网红红墙打卡区、宣传讲述区、实景展示区、互动打卡区、文创消费区5个区域,实现沉浸式打卡体验,有效传递楚雄文化和旅游资源的品牌特色。本次展览还突破常规的“文字+图片+视频”布展方式,加入了楚雄彝族自治州2市8县的讲述推介环节,由10州市的文旅讲述人推介自己的家乡。

### 大理

大理主题馆造型是以大理有风小院为原型设计搭建的大理慢生活场景,让大家一看,就知道是到了大理展馆。

大理白族自治州文化旅游展区分为文旅宣传展位和“有风”市集两个部分,以“风花雪月·自在大理”为宣传主题,精心打造独立的“有风”大理文旅形象展示区,全面展现近年来大理在文旅深度融合、旅游新产品、新业态打造方面取得的新成效、新突破,进一步提升大理的知名度和美誉度,助推大理文旅产业高质量发展。在内容上,以“四季户外运动之城 全域旅游康养之地”为主题,展示大理厚重的历史、多彩的文化、秀丽的风光,着力打造“最佳爱情表白地”等文旅IP。

### 昭通

昭通展区以昭通古城、大山包、扎西会议旧址、金沙江高峡平湖等为主要元素搭建特装展位,并通过非遗产品现场展示、歌舞演绎、宣传资料发放、咨询推介、业务洽谈等方式开展宣传营销,全方位展示昭通的自然风光和人文历史。

昭通市今年创新形象展示,首次引进VR技术,在昭通特装主题展馆前,搭建了专门的VR展示区,将大山包、昭通古城、红色扎西、铜锣坝等核心景区(点),通过VR的形式来展示,增加游客的体验感和互动性,让游客仿佛置身神奇美丽的昭通,沉浸式体验“有一种叫云南的生活”,感受昭通的美丽与神奇。

### 临沧

临沧馆以“温度临沧、活色生香”为主题,展示临沧的非遗传承芒团造纸、滇红茶制作技艺,以及临沧特色伴手礼苦丁果、滇橄榄、临沧名茶冰高茶、昔归茶等。同时,通过图片展示、宣传片播放、歌舞展演等形式,宣传临沧文化和旅游资源,展示临沧的好山好水、茶叶资源、康养特色,推进临沧旅游市场的复苏和发展,激发文旅消费潜力,宣传临沧文旅品牌,提高临沧知名度。展会期间,展馆将有精彩的歌舞表演,广大游客可以通过观看民族舞蹈感受临沧独特的民俗风情。

### 丽江

丽江展区分为文化展示区、新业态展示区、特色商品展示区、文旅资源展示区4个展示区域,更好地展示丽江的文化和旅游资源及特色产品。

丽江将围绕“有一种叫云南的生活”“舍不得的丽江”“柔软时光休闲丽江”主题,以丽江民俗文化、旅游新业态新产品为载体,突出特色,注重创意。除了展示丽江形象,展区还融合场景设置,活态展示特色鲜明、主题突出的丽江旅游发展成果。参展者不仅能通过展示感受丽江风景,更能通过摩托母亲文化节体验、纳西东巴文化体验等切身感受丽江多姿的民俗风情。

### 西双版纳

西双版纳傣族自治州展区以“神奇美丽的西双版纳”为主题,通过理念创新、功能创新、内容创新,全面展示西双版纳在文化和旅游高质量发展中取得的成果和特色亮点。

西双版纳展馆以蓝绿色调为主,金色为辅,将西双版纳泼水节元素和孔雀纹融入,周边增加雨林绿植点缀,将西双版纳热带雨林的静谧与生机、民俗风情和文旅独特魅力悉数体现。本届旅交会西双版纳展区共有17家文旅企业参展,现场将通过普洱茶品鉴、茶艺表演、非遗产品展示等,带观众体验西双版纳风情的文旅盛宴。

### 文山

文山壮族苗族自治州展馆以“世界的世外桃源·文山”“有一种叫云南的生活·畅享文山”为主题,突出“独具特色的山水田园乡村旅游目的地、世界的世外桃源”。展馆设计包含水车荷花造景、壮族干栏式建筑、铜鼓等元素,以网红打卡、主题形象推介、非遗展演展示为内核,配有主题形象口号介绍、优美的自然和人文风光图片展示,滚动播放全州形象宣传片和8县市宣传视频,全面展示文山文化和旅游资源及产品。

### 红河

红河哈尼族彝族自治州展馆以“云上梯田 梦想红河”为设计理念,聚焦“有一种叫云南的生活 有一种最云南的地方”“云南旅游新方向”文旅亮点,以“沉浸式体验”为观展特色,展示红河文化和旅游风采,以及县市文旅企业形象。

展馆总体设计动静相宜,以梯田元素为主,利用冰屏动态展示梯田四季之美。馆内左侧设置长街古宴体验空间,观众可体验红河特色美食;右侧以静态展陈为主,展示红河丰富多样的文创产品;中庭以“去建水淘一把紫陶壶”为主题,打造紫陶品鉴空间,沉浸式感受“最云南”的红河风采。同时,展馆将向观众展示红河地道好物和文创好物,让观众感受红河的美景和风土人情,了解红河的文化底蕴。

### 怒江

怒江傈僳族自治州展区以“秘境怒江·户外天堂”为定位,采用“四山夹三江”及“最美G219国道”的形态进行造型设计,展现怒江得天独厚的地形地貌,壮丽风光。展馆设计主基调采用了怒江的江水颜色,“以色为意”呈现出怒江地区的水域特色和自然景色。同时,展区还将展示怒江旅游特色商品、旅游线路、民族歌舞,并设置迎宾、展销、品鉴、洽谈、氛围打卡等区域。

### 玉溪

玉溪展区以“休闲玉溪 纯净之地”为主题,集展示、展演、销售于一体。展厅从结构到空间、从色彩到形式都有所创新。通过丰富表现形式,增强互动体验,集中展示玉溪5条精品旅游线路、精选的文旅企业及产品,充分展现玉溪文旅特色。

在展示内容上,宜推主题精心策划,宣传内容精心甄选、亮相企业用心严选;在展厅设计上,结构关系层层递进,空间关系泾渭分明,既展现玉溪城市的开放包容,又体现了玉溪人文风物的壮美磅礴,更表达出玉溪文旅氛围的“休闲纯净”。

### 曲靖

曲靖展区以“四季曲靖”为灵感,以“春花、夏凉、秋食、冬福”为场馆动线,为观众呈现“四季如一日,日复又一年”的曲靖风貌。

曲靖是一座历史悠久的千年古郡,冬无严寒、夏无酷暑,多次入选“全国十佳宜居城市榜”,2022年,获评全国“避暑旅游目的地”。位于曲靖东南角的罗平,被誉为“地球上春天最美丽的地方”,曲靖美食美名远播,成为这个城市躲不开的诱惑。曲靖麒麟文化丰富多彩,底蕴深厚,这里还孕育出八塔台青铜文化、耀瓷的彝文化、澄泥陶器文化等优秀传统文化。同时,曲靖还被称为“古鱼王国”。

### 普洱

普洱展区围绕茶主题世界文化遗产——景迈山古茶林文化景观、普洱“旅游城市”建设,以“世界的普洱·中国的茶”为主题,让观众开启一场“景迈山秘境茶旅”。

展馆分为“世界文化遗产景迈山古茶林文化景观”“普洱非遗”“普洱旅游城市”三大形象展示模块。普洱展区设计搭建了主题体验馆和非遗体验馆,展示内容涵盖普洱茶、普洱咖啡、非遗文创等。在普洱主题体验馆内,游客将体验到融视觉、听觉、嗅觉、味觉于一体的饕餮盛宴,近距离感受景迈山古茶林文化景观的价值,欣赏历史悠久的非遗作品,来一场可观、可感、可体验的“普洱云游之旅”。

### 德宏和保山

德宏傣族景颇族自治州文化和旅游局与保山市文化和旅游局将联合参展。展区围绕“有一种叫云南的生活”这一主题,统一进行特装搭建,统一宣传滇西旅游环线资源,打造“彩云之南 秘境滇西”旅游品牌。

德宏将着重宣传滇西独特的旅游资源和特色旅游产品,展示德宏文创产品。在非遗消费馆,德宏还将展示葫芦丝制作、德昂族酸茶制作等非遗技艺,以及德宏“十大名小吃”、德宏印象产品、德宏精彩歌舞等。保山以农文旅产品展示为主,火山热海、和顺古镇等景区,保山小粒咖啡、昌宁红茶、腾药等特色产品将亮相旅交会。保山还将全方位展示独具魅力的自然风光和人文历史,进一步拓展客源市场,深化与业界的交流与合作。

