

启青年匠心 展学子巧思

——记首届全国旅游院校旅游产品策划大赛

□ 本报记者 王诗培

“我们要培养学生在毕业之后到行业里独当一面的能力,本次大赛能够让学生直接对接行业需求并使产品落地销售,为学生提供了极其难得的锻炼机会。”浙江旅游职业学院“亚运扬帆队”指导老师张静芳说。前不久,首届全国旅游院校旅游产品策划大赛(以下简称“旅游产品策划大赛”)全国总决赛在浙江杭州举办。由浙江旅游职业学院学生詹传平凡、钟玉晨、卢敏俏和徐艺组成的“亚运扬帆队”荣获高校组特等奖。其作品《贵州精华,民族风情—6天5晚蜜月定制之旅》是根据客户需求定制的产品,它将目的地的自然风景和人文历史资源充分整合,以民族文化特色为载体,为游客创造一段属于自己的蜜月旅拍故事。

搭建三方沟通平台

大赛中,参与决赛的各学校团队向大赛评委展示了产品规划设计能力、学生临场应变能力、线路组织规划能力等,展现了我国旅游院校学生们的职业技能。

其中,由海南热带海洋学院旅游学院旅游管理专业学生李苑茵、安家瑶、陈婵莹、牟颖喆组成的团队参赛作品《海南探险小分队》,以海南独特的非遗和黎苗文化、雨林文化、海洋文化为切入点,将研学旅行作为主要方向,基于海南自贸港建设的总体规划,设计出六条海南特色研学旅行线路。该产品旨在寓教于游,带学生领略海南“碧海连天远,琼崖尽是春”的天然美与盎然的文化生机,学习了解传承非遗与黎苗文化,在海洋科考中领略“海洋强国”目标的意义,有利于传承发扬海南当地的优秀传统文化,树立青少年的文化自信,增加对文化遗产与自然资源的保护意识。

值得一提的是,本次大赛要求企业与院校教师共同指导学生团队完成线路产品设计。山西省太原学院文化与旅游系参赛的团队邀请了有着多年合作的五台山旅行社总经理强红共同指导,为参赛作品出谋划策,提供实地调研及经营分析,帮助参赛同学拓宽思维、改进作品。带队教师陈黎介绍:“这不仅将教学与实践紧密结合,践行

所学,而且搭建了教师—学生—企业之间互相信任的沟通平台。”

创新人才培养模式

本届旅游产品策划大赛由中国旅游协会旅游教育分会、浙江旅游职业学院共同主办,浙江旅游职业学院旅行服务与管理学院、浙江旅游职业学院全国名导工作室承办。

云南旅游职业学院旅游管理学院选送的“乐活派”“理想云plus”两支参赛队伍分别获得高校组二等奖。参赛队员表示:“能通过这样的平台向各大高校学子学习,是一次极其难得的锻炼机会,此次比赛包括初赛—决赛备赛—决赛现场定制产品—路演环节,极大地提升了大家定制旅行策划能力和综合运用能力。未来自己将继续在旅游策划和定制旅行方向继续深耕学习,进一步提升专业能力和转化应用能力。”

大赛以“发展青年匠心,策划精彩旅行”为主题,自2023年8月初启动以来,得到了旅游院校师生们的积极响应,共吸引了全国316所旅游院校参加,组委会共收到报名作品929份,初筛合格作品903份。经过激烈角逐,高校组15支队伍、中职组10支队伍入围决赛。

中国旅游协会旅游教育分会秘书长谷慧敏介绍,本届旅游产品策划大赛决赛分为旅游产品现场策划、旅游产品宣讲与答辩2个环节,最终评选出特等奖、一等奖、二等奖。来自浙江旅游职业学院、三明学院、四川文化产业职业学院的3支队伍获得高校组大赛特等奖,来自苏州旅游与财经高等职业技术学院、衢州中等专业学校的2支队伍获得中职组大赛特等奖。

四川文化产业职业学院文化旅游学院相关负责人表示,参加本次大赛,让学生们更深入了解了旅游行业对人才的需求,提升了学生对旅游行业的适应性。

甘肃省兰州城市学院城市管理学院选送团队荣获本次大赛高校组二等奖。城市管理学院相关负责人介绍:“以赛促学是实现旅游人才培养模式创新、提升旅游教育服务经济社会发



大赛现场,学生对旅游产品进行宣讲。 中国旅游协会旅游教育分会 供图

展能力的重要途径,此次参赛为城市管理学院进一步推动酒店管理、旅游管理专业的教学模式改革与创新提供了一个新的方向。城市管理学院将以此为契机在教学模式改革与创新方面不断探索,为培养高素质复合型人才而不懈努力。”

加深“岗课赛证融通”

谷慧敏表示,旅游产品策划大赛旨在以1+X旅行策划职业技能等级证书推广为契机,进一步促进旅游院校岗课赛证融通,完善人才培养方案,提升教学能力,更好地为我国文旅事业高质量发展储备人才。将学历证书与职业技能等级证书相互融通,对于增强旅游职业教育适应性,提高复合型人才技术技能人才培养质量,满足学生高质量就业需要,具有重要意义。“推动旅游人才培养是中国旅游协会旅游教育分会的根本任务,以赛促学,是实现旅游人才培养模式创新、提升旅游教育服务经济社会发

展能力的重要途径,此次参赛为城市管理学院进一步推动酒店管理、旅游管理专业的教学模式改革与创新提供了一个新的方向。城市管理学院将以此为契机在教学模式改革与创新方面不断探索,为培养高素质复合型人才而不懈努力。”

中国旅游协会旅游教育分会副会长、浙江旅游职业学院党委副书记、校长杜兰晓表示,本次大赛的宗旨是提升学生对于旅游行业的适应性,推动旅游相关专业的教育教学发展,其根本目的是为了培养高素质复合型人才,通过本次大赛让学生更深入地了解旅游行业对人才的需求。浙江旅游职业学院作为致力于培养“中国品牌”“中国服务”旅游人才的摇篮,将更加注重推动旅游教育高质量发展,也希望更多的旅游院校能团结汇聚在一起,在旅游人才培养过程中共同努力,有更多的创新,取得更大的成就。

由江苏旅游职业学院旅游管理专业学生组成的“新旅游”队荣获高校组一等奖。带队负责人说:“本次大赛充分发挥了职业技能竞赛对职业教育高质量发展的促进作用,进一步加深了‘岗课赛证融通’。通过以赛促学,提升了学生的专业能力,也为学生未来走向职业岗位打下更扎实的基础。”

苏州旅游与财经高等职业技术学院老师何晓表示,“通过本次大赛见证了学生的成长,让学生有所收获也知晓了自己的不足。我们将继续为学生的成长不断努力。”

云南红河举办直播课堂 吸引青年人才返乡创业

前不久,云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市千名“村播”公益培训行动的“直播课堂”在蒙自过桥米线小镇开课。主播老师通过“直播实操”课程,“手把手”教授学员。据了解,该行动将培训当地千余名乡土“村播”队伍,吸引更多“90后”“00后”青年人才返乡创业,提升农产品线上销售水平,助力乡村振兴。

视觉中国 供图

四川旅游学院 培养体育融合人才创新

□ 罗锐 卢雪松

提前谋划 夯实基础

早在2003年,四川旅游学院就围绕休闲运动进行学科专业建设,并于2009年在全国创立了运动休闲服务与管理专业。前后长达近20年的休闲运动专科办学积淀,为系统开设休闲体育专业奠定了良好的基础。2013年,学校以“大旅游”学科进行本科专业布局,开设了休闲体育专业,成为四川省内最早开设该专业的高校。

2013年,四川旅游学院的运动与休闲专业立项为省级专业综合改革试点专业;2019年立项为四川省首个休闲体育省级应用型示范专业、省级一流本科专业;今年,该专业成为四川省唯一以“优秀”结题的体育类省级应用型示范专业。

在此期间,运动与休闲学院的办学质量得到广泛认可,先后获得省级党建标杆院系、省级“三全育人”综合改革试点学院、《休闲运动专业建设与人才培养创新实践》获四川省教学成果二等奖。

多元协同 特色鲜明

在运动与休闲的专业建设中,四川旅游学院首先优化应用型顶层设计,修订培养方案,制定了“面向产业办专业”的发展规划,并以人才培养方案为抓手,紧密对接大体育与旅游产业中的应用型人才需求,联合企业、行业专家修订了人才培养方案。

运动与休闲专业紧跟健身休闲产业职业领域细分要求,构建“专业+职业”课程体系,开设了马术运动等7个专业方向模块。各方向至少与1家行业知名企业建立了深度合作,落实产教融合路径,立项体育类省级各类示范课程9门,立项校级各类示范课程20余门,对学生国际视野和职业能力培养发挥了重要作用。“韦德伍斯健身运动订单班”“豪威马术定向班”获教育部供需对接就业育人项目,《山地户外运动旅游新业态的培育与开发》入选教育部西南旅游和健康教育扶贫实验项目并以优秀等级结题,“四川马术现代产业学院”获校级立项。

此外,运动与休闲专业各方向还与政府部门、企业深度合作,打造了休闲运动文化节、夏季水上运动实训等多个实践IP。学生开展的“山地旅游规划与运营实践”获评中国旅游产业竞争力排行榜——院校实践项目TOP10。

服务地方 助推发展

近年来,四川旅游学院运动与休闲学院结合自身特色和优势,积极助推体育旅游产业的发展。

围绕山地旅游,运动与休闲学院组建了5个校级科研服务团队,成立了校级山地旅游与休闲运动开发中心,创办了四川省休闲运动科学管理学会,与清华大学海峡研究院共建了山地旅游研究院。四川文旅标准化委员会秘书处也落户运动与休闲学院。3年来,该学院先后立项国家社科基金2项和多个省部级项目,立项户外旅游可持续发展国际标准1项。

与此同时,四川旅游学院运动与休闲学院充分发挥本专业在户外运动旅游领域的专业优势,积极参与有关标准和规划的编制工作:如,协助完成了《阿坝州体育产业“十四五”发展规划》,获评四川省旅游规划二等奖;受成都市体育局委托,完成了《成都市户外运动旅游“十四五”产业发展规划》;受四川省甘孜藏族自治州、

云南省玉溪市等单位委托,完成了《甘孜州体育产业发展规划(2017—2025)》《玉溪市体育旅游“十四五”发展规划》等13个规划。

成效明显 品牌凸显

近年来,四川旅游学院运动与休闲学院先后承办了亚洲杯攀岩锦标赛、全国大学生攀岩锦标赛、全国学生攀岩锦标赛、全国大学生定向越野锦标赛等重大体育赛事,不仅有力提升了该专业的全国影响力,更丰富了成都“赛事名城”的内涵。同时,该学院还协助完成了四川省体育局主办的川渝小篮球联赛、川渝青少年定向越野锦标赛等群众性体育赛事,并积极服务世界警察和消防员运动会、世界高尔夫巡回赛、世界大学生运动会等国际重大赛事。

值得一提的是,该学院在助力脱贫攻坚方面也取得了有目共睹的成绩。以阿坝藏族羌族自治州小金县四姑娘山景区为例,学院户外团队用20年时间,帮助景区成立了登山运动管理中心,开发了登山徒步线路,创办了“户外专家国际论坛”,落地了超级越野跑国际赛事等,打响了“四姑娘山户外天堂”的名片,并积极帮助四姑娘山景区创建5A级旅游景区。针对四姑娘山景区的扶贫工作被教育部评为西南旅游与健康教育扶贫优秀项目,并受邀在教育部第五届产教融合国际论坛上进行了交流。

根据最新统计,四川旅游学院运动与休闲学院今年的毕业生就业率达95.2%,稳居四川省同类专业前列。其中,健身、户外、高尔夫等专业已成为“金字招牌”。近5年来,该学院学生在国家级比赛中累计获奖148人次,多人入选健身健美、定向运动国家队,并代表中国参加世界健身健美锦标赛、亚洲青少年定向越野锦标赛等国际赛事。学生立项创新创业国家级项目12个、省级项目217个,获“互联网+”国家级铜奖3个,并多次在省级比赛中获得金、银、铜奖。

(作者单位:四川旅游学院)



2023数字文旅师资高级研修班

探索数字文旅前沿 理论与实践有机结合

□ 本报记者 王诗培

随着5G、大数据、虚拟现实等数字技术的应用深化,数字文旅产业规模不断壮大。近年来,文旅融合在数字技术的驱动下日益深入,创新型、复合型高素质技术技能人才需求明显增加,数字化知识、数字化能力和数字化素养的要求成为旅游管理专业人才培养三维目标中的重要内容。

近日,由北京第二外国语学院(以下简称“北二外”)主办的“2023数字文旅师资高级研修班”结束。为了适应数字文旅人才培养的大趋势及旅游管理专业数字化转型的需要,在为期5天的培训中,北二外精心组织

并筹划了围绕“数字文旅发展的产业前沿”“数字文旅的专业方向建设与课程体系建设”“数字文旅产教融合与实验室建设”“数字文旅人才的职业发展与就创业赋能”四大主题课程。除了课堂学习外,来自全国各地的78位高校教师还先后赴北京腾讯总部、朝阳大悦城“teamlab无相艺术空间”、北京环球度假区等实践教学地进行考察学习。

北京第二外国语学院副校长程维表示,近年来,随着科技的发展和文旅融合的深入,以数字文旅为关键词,涌现出一系列新产品、新业态、新模式,为中国旅游管理数字化人才的培养提出了新需求。

谈及此次研修班的筹备过程,授课老师、北二外旅游科学学院副院长邓宁表示:“在全国开办旅游专业的高校并不少,有的偏学术研究型,有的偏应用实操型。此次研修班兼顾不同层次高校和教师的需求,让理论与实践有机结合,形成一个多维度、不同视角的数字文旅人才培养体系。”

授课老师,北京大学博雅特聘教授、计算机学院党委副书记马思伟表示,将技术方面的内容分享给参加培训的老教师们,是一次科技行业与文旅行业的交流。“这次课程不仅能向老师们展示当前科技发展的状况,还可以让我了解文旅行业的市场需求。”

培训班学员、西安外国语大学旅游学院教师陈莹表示,研修班课程内容丰富且实用,涵盖了数字文旅的各个方面,“授课教师都是业界深耕多年的专家,他们分享的经验让我对数字文旅有了更深刻的认识。”

“无相艺术空间的光影、环球影城的强IP、腾讯的行业引领都让我进一步了解了头部文旅企业的发展,以及对数字文旅的投入和成绩。”培训班学员、上海旅游高等专科学校副教授朱宁表示,数字文旅是未来旅游行业的发展趋势,北二外与多家企业深度合作,研究与教学十分具有前瞻性。



四川旅游学院一景 四川旅游学院 供图