

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “畅游齐鲁 乐享冬趣”文旅推介走进北京

本报讯(记者 魏彪)11月10日,“畅游齐鲁 乐享冬趣”文化和旅游推介会在北京展览馆举办。山东省副省长邓云锋出席活动并致辞。

邓云锋表示,山东与北京同处环渤海经济圈,长期以来联系密切、往来频繁、交流广泛,两地互为重要的旅游客源地和目的地。诚邀社会各界冬季走进山东,共品“好客山东”,共享“好品山东”。山东将以高品质的文旅产品、高水准的细微服务,传承“有朋自远方来,不亦乐乎”的好客传统,诠释“宾至山东如回家,客到齐鲁似还乡”的好客承诺。

推介会打破以往推介人陈述的传统形式,采用朗诵、说唱、快书、快板、情景剧等形式推介文旅产品,《南海的

激情》《温泉微度假“泉”因有你》等节目轮番上演,让观众沉浸式感受山东文旅魅力。

本次推介会依托好客山东丰富的冬季文旅资源,对接当下旅游需求热点和细分市场,推出“生态闲情游”“活力激情游”“惬意温情游”“民俗风情游”四大主题文旅产品。其中,生态闲情游以“冬日赏雪景”与“最美观鸟地”为主要内容,邀游客赏山东生态之美。

为满足旅游消费新需求,山东省文化和旅游局还联合携程、同程和美团等OTA平台,丰富中高端、Z世代、本地生活化等高品质旅游产品供给,开展产品研发和上线推广。活动现场,携程、同程、美团平台上线“好客山东”冬季文旅产品。

吉林赴粤港澳大湾区推介“长白天下雪”

本报讯(程葆薇 杨浩 记者 刘玉萍)11月10日,“长白天下雪”粤港澳大湾区冰雪推介会在深圳举办。推介会上,吉林省文化和旅游厅面向广大游客、旅行社、俱乐部、投资企业等,发布新赛季优惠政策,助力新赛季市场繁荣。

吉林省副省长杨安娣出席,吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝、副厅长金振林,广东省文化和旅游厅二级巡视员李再炎,深圳市政府副秘书长刘昂参会。

会上,吉林省文化和旅游厅发布新赛季优惠举措,包括冰雪消费券、冰雪交通、项目投资三大类11项优惠。吉林省重点冰雪企业联合发布“优质冰雪服务在吉林”承诺书。两地重点

企业签署吉林省旅行社企业面向粤港澳大湾区2023—2024雪季引客协议、吉林省重点滑雪度假区面向粤港澳大湾区2023—2024雪季招商引客协议,旨在进一步深化两地合作,促进互利共赢。

推介环节,吉林发布了“长白天下雪·爱上你 看见你——一秒爱上吉林”“长白天下雪·爱上你 拥抱你——拥抱吉林的姿态”“长白天下雪·爱上你 品味你——吉林式味道”三大系列产品。长春冰雪新天地、长白山景区分别进行推介,并直播连线北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区、万峰通化滑雪度假区、长白山万达滑雪度假区、查干湖景区,生动展示吉林别样的冬季风貌和新潮玩法。

福建加快打造世界知名旅游目的地

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日召开文旅经济工作专题会议。福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东在会上表示,全省文化和旅游系统要结合深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,科学谋势,迅速掀起“冲刺四季度、夺取全年胜”的工作热潮,提前谋划明年的政策举措、重大项目和重要活动,加快打造世界知名旅游目的地。

会议强调,要进一步统筹整合文旅资源开发利用,按照“整体做优、龙头做大、个体做精、品牌做响”思路,加快构建“11537”发展思路和布局。要扎实推进做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”,打造一批非遗特色街区,办好海上丝绸之路国际艺术节、

世界妈祖文化论坛等重大活动,扩大“闽派”文艺精品影响力。要立足福建茶、泉州古城、鼓浪屿、武夷山、福建土楼等世界级文旅资源,组织各地实施“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”品牌塑造工程,打造“海丝起点 清新福建”文旅总体品牌形象。

会议要求,要创新完善省、市、县三级联动和厅领导挂钩联系文旅工作机制,全力推动签约项目落地开工项目建设、在建项目建成投产投用。要推出一批特色鲜明的主题旅游线路和景区,培育一批趣味性足、参与感强、能够出圈文化和旅游业态产品,打造一批“现象级”的文化和旅游消费场景,策划一系列文旅营销活动,持续做热文旅消费市场。

北京开展文旅重点项目投融资对接

本报讯(记者 魏彪)日前,由北京市文化和旅游局主办,北京产权交易所、北京文旅资源交易平台承办的“第四届北京文旅重点项目投融资对接会”在京举办。

对接会现场,来自北京市12个区的39宗重点文旅投融资项目亮相,总投资金额达135亿元,涵盖文旅科技新场景新应用、旅游景区及度假区、户外运动及休闲体验等8个类别。这些项目传承与创新兼收并蓄,既有延庆冬奥赛区及周边村落改造利用等与国家发展战略紧密结合的重点项目,也有朝阳teamLab无相艺术空间、石景山首钢瞰文物元宇宙等新兴场景业态;既有中国民族低音乐器

琴等民族自有文化产品的研发代表作,也有丰台世界公园、花卉大观园、怀柔慕田峪等老牌知名文旅目的地的开放合作与提档升级。对接会还对门头沟区、房山区文旅灾后恢复重建项目作了专题推介。

其间,北京城市副中心中国木偶艺术文化演艺推广项目、延庆区张山营镇酒店庄园休闲度假项目、房山区京骑骑行文化线路合作项目,分别与北京互通视界文化传媒有限公司、红演圈(北京)科技集团、北京京骑文化传播有限公司签约,签约金额4.2亿元。中国旅游景区协会投融资专委会、全国工商联旅游业商会分别与北京文旅资源交易平台签署战略合作协议。

甘肃发布冬季乡村旅游精品线路和活动

本报讯(罗贤鹏)近日,由甘肃省文化和旅游厅、临夏回族自治州政府共同主办的“陇上乡遇·点燃冬日激情”甘肃省乡村旅游冬季线路产品推介活动在临夏回族自治州永靖县举行。

近年来,甘肃省文化和旅游厅牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,着力推动乡村旅游产品创新、基础提升、品牌创建等“十大工程”,走出了一条特色乡村旅游发展之路。甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长田学功介绍,今年以来,甘肃着力实施文旅助力乡村振兴战略,积极推进特色旅游村镇、农家乐、精品民宿品牌工程,打响“陇上乡遇”乡村旅游品牌,乡村旅游品牌辐射力和影响力显著提升,进入了大有可为、焕发精彩的新阶段。

为迎接冬季市场,甘肃省文化和旅游厅特别设计了“陇上乡遇”冬季乡村之旅,推出生态康养、深度研学、户外运动、温泉滑雪、民俗节庆等共计100条乡村旅游冬季精品线路、74项文旅活动。兰州市、酒泉市、陇南市、临夏回族自治州等市州推介了乡村旅游冬季精品线路,永靖县推介了永靖刘家峡旅游度假区冬季度假产品。

活动现场,陇剧、秦腔、唢呐、花儿、傩舞等非遗代表性项目展演精彩纷呈,各市州农特产品、文创产品等展区亮点纷呈,集中展示了近年来甘肃省非遗传承保护、乡村旅游(文创)产品研发等方面取得的成效。

一泓清水入黄河 绿水青山入画来

——2023文化和旅游助力乡村振兴采风宣传活动探寻“康养静乐”

□ 本报记者 范朝慧

“芦苇随风摇曳,伴着‘汾河流水哗啦啦’的应和,真是神仙般自在,不少情侣来这拍婚纱照”……采访中,赵晓光兴奋地介绍。

环境在变,汾河两岸百姓的生活也在变。汾河川国家湿地公园的建设,以汾河绿色生态长廊为轴,辐射带动了沿线地区旅游快速发展,让绿水青山真正变成了金山银山。

神峪沟村位于静乐县神峪沟乡汾河河谷二级阶地上,紧邻汾河川国家湿地公园,是山西省确定的2022年省级乡村旅游振兴示范村之一。神峪沟村相关负责人介绍,近年来,神峪沟村充分挖掘资源优势,重点发展旅游康养产业。“康养中心带来人,山上民宿留住人,庭院小户住久人”,吸引了众多城市人到农村消费旅游,让村民吃上了“旅游饭”,实现了家门口就业。

“结合汾河川国家湿地公园项目建设,全县汾河沿线的18个村庄发展庭院经济等,吸引游客吃农家饭、住农家屋、垂钓采摘、休闲观光,不仅带动了村民增收致富,还培育了县域经济新的增长点。”静乐县委宣传部副部长宋晓玲说。

山水满城景色新

静乐县依山傍水,风光秀丽,素有“百里汾河川,太原后花园”之美称。天柱龙泉、神烟风洞、巾岩瀑布、文峰凌霄、悬钟神韵、显宇佛崖、太子灵蛇、千佛净居等“静乐八景”吸引着游客纷至沓来。

“汾碾交流处,青天一柱悬。”11月3日,采风团一行乘车前往静乐县城南天柱山景区,在海拔1300多米的山腰间,打卡“旱不枯 涝不溢”的天柱龙泉。清澈见底、清凉甘甜的泉水引得大家争相围观品尝。

“我们近期推出的特色旅游项目

主要特点是‘以养代旅,绿色环保’,充分利用天然氧吧优势,大力发展康养旅游。今年1月至今,景区共接待游客30余万人次。”天柱山景区讲解员李翠仙介绍,景区以“食之放心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心”为目标,着力打造“六心”景区,逐步提升服务质量、景观质量和环境质量。“明年起,我们计划修筑景区东门至西门总长8.2公里的旅游循环公路。同时,发挥景区现有优势,带动土豆杂粮宴和藜麦宴等产品营销,更好满足游客需求。”

以绿染川、以绿画山是静乐旅游发展的生动写照。近年来,静乐不仅成功创建了天柱山4A级景区,开工建设了龙池沟景区、合峪景区、游客集散中心等,还启动了悬钟山、黄华山等景区景点的可研编制和规划。

采风途中,气势雄伟、天铸纹理清晰可见的悬钟山吸引了大家的目光。盘山而上,一路怪石嶙峋,形态各异,让人啧啧称奇。

“‘悬钟神韵’悬钟山,又叫馒头山,形似倒扣古钟,独立于群山之中,光秃圆润,是中国北方少有的石林景观。为方便游客观光游览,悬钟山升级改造两条步道,直通山顶。”悬钟村党支部书记李智宏说,乡村旅游发展能起到农村增收、农业增效、农民增收、乡村繁荣的作用,已成为乡村振兴的重要引擎。“现在来景区的游客越来越多,我们对乡村旅游发展充满信心。”

全域旅游展新颜

静乐县是文化和旅游部定点帮扶地区之一,文旅资源丰富。近年来,在“三山两河”全域旅游发展理念引领下,静乐县改变以往“撒胡椒面”式的均衡旅游开发模式,集中有限旅游开发资金到城区,重点打造“三山两河”旅游

2023旅游度假区高质量发展(六安)交流活动举办

本报讯(记者 杨丽敏)11月10日,2023旅游度假区高质量发展(六安)交流活动在安徽省六安市大别山(六安)悠然南山旅游度假区举办。

本次活动由中国旅游报社、六安市政府主办,六安市金安区政府、六安市文化和旅游局承办,旨在贯彻落实国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》有关要求,进一步提升六安市文化和旅游品牌影响力,助力旅游业转型升级、高质量发展。

六安市人大常委会副主任、金安区委书记霍绍斌表示,金安位于安徽西部,大别山北麓,既有山水相依、丘岗起伏的自然风貌,又有乡居错落、阡

陌纵横的田园风光。近年来,金安持续实施旅游兴区战略,重点打造大别山(六安)悠然南山旅游度假区,坚持“政府主导、资本主建、市场主营”理念,围绕体育运动、康养休闲两大产业体系,已形成兴茂运动度假、亲子休闲活力、乡村田园生态、白鹭南湖休闲、风情康养娱乐等项目组团。

中国旅游报社有关负责人表示,旅游度假区已成为旅游产业最具吸引力的重要品牌之一,在经济社会发展中的贡献度持续增长,规模效应和后续优势逐渐凸显。积极推动旅游度假区建设和高质量发展,对于文化和旅游深度融合发展具有重要意义。中国旅游报社将持续发挥全媒

体平台和整合资源优势,不断发现和关注全国旅游度假区创新发展案例,传播专家学者、业界代表的新思路新观点,为各地度假区发展提供优质资源对接、交流与合作的平台。

活动现场,有关文化和旅游专家学者、业界代表等围绕融合发展提升度假区水平、旅游度假区高质量发展路径、旅游度假区绿色发展的战略和策略、旅游度假区创新发展等主题进行主题演讲及圆桌对话。

活动期间,主办方还组织全国主流媒体、旅游博主等进行了“2023美好中国行·遇见悠然南山”采风调研,点位涵盖大别山石窟景区、皖西大裂谷景区、南山草原等。



都拉塔口岸位于新疆伊宁哈萨克自治州,是毗邻中哈边境、面向第三国开放的国家一类陆路口岸。今年8月1日,都拉塔口岸国际汽车客运站投入运营,进一步促进了中哈友好往来,引发广泛关注。图为近日,旅客在客运站检票,准备乘车前往哈萨克斯坦阿拉木图观光旅游。刘新摄

(上接第1版)

同时,吉林还开展了一系列相关主题活动,比如组织东北亚各国画家开展“冰雪丝路”百米长卷主题画展;成立中国滑雪场联盟,开展“冰雪丝路”杯中国雪联赛;与《国家人文历史》杂志合作,推出冰雪丝路专刊。

而在《行动方案》里,吉林建设“冰雪丝路”的实践之路也更加清晰起来。吉林将进一步深化文化赋能,联合央视推出大型纪录片《冰雪丝路》,在长白山建设东北地区首个大型沉浸式旅游演艺项目《粉雪传奇》;在通化市建设全国首家以冰雪为主题的“冰雪丝路”博物馆。同时,进一步推动“长白天下雪”品牌数字化推广工程,发布“长白天下雪”数字虚拟人及衍生创意产品,研发“雪丝文创”名品1000种以上。进一步拓展对外开放

平台,将吉林冰雪产业博览会升级为“冰雪丝路”国际博览会,举办“冰雪丝路”世界发展大会,构建对外开放合作“白色通道”。

在“冰雪丝路”引领下,一个崭新的冰雪创新先导区正在形成。

让冰雪文化融入吉林人的血脉

为推动“冰雪丝路”创新先导区建设,吉林财政每年安排1亿元资金用于冰雪产业发展,其中每年投放冰雪消费券不低于3000万元。

北大湖将建成亚洲单体接待规模最大的世界级滑雪度假区,长白山将建成全国首个接待游客数量突破300万冰雪景区,吉林将在5年内再打造一座世界级滑雪场。

吉林除了雪,还有冰。吉林将打

造西索恩图等10家冬捕渔村和韩屯等10家关东雪村,推出100个城市冰产品,50个网红冰场,300个“夜滑、夜游、夜购、夜赏、夜娱、夜读、夜宴”产品,冰雪欢乐谷(娱雪乐园)县(市、区)覆盖率达到100%,全省年均举办大型冰雪赛事100项。

除了冰雪旅游,吉林冰雪产业链条也在进一步延伸。吉林将出台冰雪装备制造企业培育壮大计划,引进3至5家世界知名冰雪装备制造企业;加大新材料、新技术转化应用,培育碳纤维滑雪器材、红旗雪车、防切割服等国产冰雪装备制造企业及品牌;实施数字冰雪提升工程,建成全国首批数字滑雪场。

同时,为进一步提高冰雪渗透率,吉林还积极探索冰雪运动教学、训练、竞赛一体化的校园冰雪运动发展

品牌,渐成区域优势,辐射其他乡镇,县域内全域旅游发展格局已现雏形。

“‘三山’即环绕静乐县城区的天柱山、风神山、岑山,‘两河’即贯穿静乐县城区的汾河、碾河。”文化和旅游部派驻挂职静乐县副县长卢胜辉介绍,目前,天柱山已成功创建4A级旅游景区,静乐段汾河已成功创建忻州市唯一国家级湿地公园,岑山和风神山正在创建4A级旅游景区,汾河、碾河休闲旅游区正在创建山西省级旅游度假区。

为解决静乐县文旅产业基础薄弱、财政保障不足等问题,静乐县积极用好好用活各项政策红利,推动静乐县文旅产业高质量发展。“两年多来,全县争取各类项目资金共计3亿多元,台景区旅游基础设施建设投资、悬钟山景区基础设施升级改造等项目有序推进。”卢胜辉说。

各专项资金陆续到位,为静乐县文化和旅游发展注入了新活力。如何进一步解决全县旅游休闲娱乐项目资金瓶颈,助推旅游业高质量发展?静乐县组建了县旅游投资运营集团。

“在县委、县政府指导下,县域内国有景区、酒店、民宿和影剧院、文化馆等旅游闲置资源资产统一划入集团管理运营,通过资产评估和投融资手段向银行等金融机构申请旅游发展资金,构建‘融资—投资—建设—运营—收益—再投资’的一体化循环运营机制,实现了‘旅游资源变资产、资产变资金’。”卢胜辉说。

静乐县文化和旅游局局长宋少勇表示:“我们将围绕‘太原后花园、忻州特色县、乡村桥头堡’战略定位,以绿色生态为底,做优做强旅游品牌、做精做大旅游景区、做美做好乡村旅游,做好做足服务环境,推动文化和旅游深度融合,更好助力乡村振兴。”

广西向湖南游客发出“暖意”邀请

本报讯(记者 高慧)11月10日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、钦州市政府主办的“秋冬游广西 山水暖桂客”2023年“冬游广西”黄金季宣传推广暨“运河钦州”文化旅游招商与推介会在长沙举办。

推介会上,广西推介了“山水畅游之旅”“春节民俗之旅”“漫游滨海之旅”“长寿康养之旅”“边关房车之旅”“绿城运动之旅”“八桂美食之旅”“岭南研学之旅”等8条“冬游广西”黄金季旅游精品线路,推出了门票“半价”优惠、住宿“5折”优惠、文娱消费“减满”优惠、自驾车通行费“减半”优惠等“秋冬游广西”四大优惠措施。

钦州市带来“品陶探秘休闲之旅”“暖冬蚝观海之旅”“访古寻幽康养之旅”3条特色旅游精品线路,以及“平陆运河龙门景区”“三娘湾国际滨海旅游度假区”2个文旅招商重点项目。同时,为现场观众奉献了活力青春的歌舞表演《钦州威》、别具韵味的时尚走秀《陶韵》、寄托美好的希望之歌《通往大海运河梦》等特色文艺表演。

活动现场还设置广西特色文旅产品主题展区,展示广西精美的非遗商品、文创产品、美食特产等;开展“扫码抽奖”“微信摇一摇”等趣味互动游戏,送出景区门票、风味小吃、非遗文创等广西旅游“礼包”。

活动期间,广西壮族自治区文化和旅游厅还组织广西演员身着绚丽的民族服饰,到长沙文旅网红地标——杜甫江阁开展快闪活动。

模式。

冰雪运动将纳入学校体育课程教学内容。吉林计划将寒假第一周作为中小学“雪假”,鼓励引导学生走进雪场冰场,参与冰雪运动;举办全省中小学体育教师冰雪技能培训班,提升体育教师冰雪运动技能和教学能力;组织吉林省青少年冰雪冬令营活动,广泛开展冰雪运动或替代项目竞赛活动,充分发挥示范、引领、带动作用,推动全省中小学生学习冰雪运动。

无论是昔日的丝绸之路还是今天的“一带一路”,目标都是通过和平交流、贸易往来、友好互助的方式连通世界。而“冰雪丝路”建设,同样秉承这一目标,让历史、文化、商贸、运动、健康在这条丝路上交融,用巨大的热情增进了解与互信,把漫长的冬季转化为友谊与财富。