

踏上被唐诗浸润的旅途

□ 本报记者 张 玫



图虫创意 供图

步入唐诗意境

“‘自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝。晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。’‘落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。’站在这里远眺，这些名诗名句就会脱口而出，人的心胸也随之开阔，感恩大自然和大诗人带给我们的精神享受呀！”秋高气爽之日，在北京通州大运河森林公园观景台上凭栏眺望的游客周先生感慨道。

当旅游休闲成为一种生活方式，当美景引发人们对唐诗的联想，做个深呼吸，诗意和新鲜空气一起深入肺腑。

“在群星璀璨的唐代诗人中，我最喜欢李白，也因为他的‘故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州’，我对黄鹤楼和扬州情有独钟。多年前我曾到过黄鹤楼、瘦西湖，还想找机会再去感受一下。”年过半百的周先生说，亲身到了那个地方，才更能感受诗中的意境，“最近看到关于

提到唐诗，就不能不提长安，今年暑期热映的动画电影《长安三万里》，为红火的西安暑期旅游市场再添一把火。在抖音平台上，“长安姑娘”与游客对诗的视频也迅速走红，其中，她与“奶茶哥”对诗的那条视频，观看人次超3.4亿，收获超870万人点赞。

视频中，在大唐不夜城景区，“长安姑娘”向一位手拿奶茶的小伙子提出对诗的邀请，小伙子先是有些惊讶，后来对答如流。两人棋逢对手，你来我往，节奏越来越快，难度越来越高，对诗持续5分钟，看得人拍手称快。

“长安姑娘”名叫刘钰，这位1998年出生的陕西姑娘如今已是中国传媒大学国际中文教育专业研一的学生。今年暑假期间，她通过在景区与游客对诗的方式弘扬中华诗词文化。对诗结束

“沃田桑景晚，平野菜花春。”温庭筠的《宿津曲僧舍》，如今给北京国图创新文化服务有限公司的设计师带来了灵感，他们开发出了“有财花手绳”，小巧精致的花型、百搭的金黄色调、可自由调节的绳扣设计，宣传语是：“送你一朵油菜花，愿你有财花！有才华！”

“人们将亲近自然、闲适清和的美好情趣寄托于油菜花，我们设计产品时突出了油菜花的谐音，用年轻人喜欢的语言方式表达年轻人的愿望。值得一提的是，随手绳还附赠花形香卡。”国图创新文创设计师说，香卡是茶叶芳香调，清新自然，让人如置身雨后山野。“唐诗给我们带来源源不断的创作灵

● 延伸阅读

如何让唐诗之旅更具魅力

“文化传承发展座谈会召开之后，我们都在探讨优秀传统文化的时代性问题。优秀传统文化借由好的载体更深度地融入现代生活，才能更好地传承下去。”南开大学文学院教授、中华诗教与古典文化研究所副所长张静说，唐诗与旅游结合是一个很值得探索的领域。一个地方，无论是孕育过伟大的诗人，还是诗人在这里曾经创作出伟大的作品，都可能为当地增添重要的旅游资源，当地文化和旅游人可以通过深入研究诗词文化的时代价值，以旅游为载体，更充分地展示当地的精神风骨。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为，唐诗和旅游有着天然的链接，尤其是那些家喻户晓的唐诗，已经成为旅游地最深入人心又潜入无声的宣传词。“唐诗是中华文化的精华，呈现了诗人高度提炼的景物之美，同时又有超越于景物之外的思想表达，不仅能让游客更深度地感知景观本身，也会对景观背后的历史、民俗、人物产生更大的兴趣。”

“唐诗拥有广泛的大众基础，它还可以润物细无声的方式将旅游的种子种

‘读李白 游神州’主题旅游线路的信息，列出了好多李白到过的地方，我对照地图都找到了，希望以后可以走一走。”

武汉大学国家文化发展研究院文化规划中心主任钟晟告诉记者，最近刚好到访扬州，“二分明月忆扬州”唐诗主题大型沉浸式夜游项目给他留下了深刻印象。“夜游瘦西湖，真是现场版的《长安三万里》。”

“诗路画语”“烟花三月”等9个篇章在景区的不同地点上演，游客可以看到李白送别孟浩然、白居易与刘禹锡诗酒唱和、张若虚吟诵《春江花月夜》……”

“二十四桥明月夜，玉人何处教吹箫”“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”……唐诗为扬州留下了丰厚的文化

后，她会送上具有西安特色的小礼物，道一声“把西安带回家”。

“长安姑娘”成为大唐不夜城的一道风景，对诗这一“长安姑娘”的待客方式吸引了不少诗词爱好者前来体验。刘钰告诉记者，“现在有很多年轻人不仅自己热爱传统文化，还积极以各种方式传播传统文化，人间烟火里有很多‘长安姑娘’。”

“根据我的对诗经历，景区如果开展类似的唐诗+旅游活动以提高游客的文化旅游体验，开始时要选择一些简单易懂、大家较为熟悉的作品，门槛低一些，人们的参与热情容易被调动起来，后面再适当提高难度，增加挑战性。”刘

钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

遗产。记者了解到，2021年起，瘦西湖风景区管理处立足扬州本土资源禀赋、提炼唐诗文化内涵，依托数字化的管理平台和智慧文旅系统，首创推出“二分明月忆扬州”唐诗主题大型沉浸式夜游项目。该项目入选2023年度江苏省智慧文旅示范项目，今年自3月15日开启以来，截至10月15日，7个月共接待游客62.3万人次，创收5314.7万元。

社交平台上，不少体验过瘦西湖夜游的游客纷纷分享感受，“晚上八点钟我们进入徐园里的听鹂馆，那年55岁的白居易与刘禹锡相遇在扬州，如今我们看见了他们当年吟诗作对的一番惬意！”“感觉像和千年前的古人进行了一次对话。”“就像到一个公园散步，正好走到

邂逅“长安姑娘”

钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

雨秋也是“长安姑娘”中的一个。她是汉服爱好者，爱古诗词也爱旅游。她说：“当我们登上高山，看到晚霞，除了发出‘哇，山好高啊’‘晚霞yyds’的感叹，因为有唐诗，我们会说‘会当凌绝顶，一览众山小’‘夕照红于烧，晴空碧胜蓝’。”

千年前的唐诗为什么还有那么多人喜欢？得到APP的课程《熊逸·唐诗50讲》给出了三个理由，“第一，唐诗钰说，对小朋友，可以设置与唐诗相关的互动游戏，赠送小礼物，孩子们会很开心；对年轻女生来说，提供好看的带有唐诗元素的拍照打卡点很重要，她们可以拍照发朋友圈。

收获诗意人生

的生活，在文化和旅游深度融合的背景下，唐诗+旅游正当其时。

9月22日，在文化和旅游部第三季度例行新闻发布会上，文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍，文化和旅游部持续开展“读万卷书 行万里路”中华文化主题旅游推广，推出“读李白、游神州”主题旅游线路详实文本，加大“长江青春之旅”“壮年逐梦之旅”“北国漫游之旅”三条旅游线路宣传推介力度，推动文化主题旅游线路的市场转化；推动李白游踪地城市进一步完善协

涉及的省份众多，比单独一省的‘浙东唐诗之路’更为复杂，整合难度更大。”

沈莉说，作为自驾游、自由行爱好者，她希望沿途能有统一设计、彰显唐诗魅力的路标，能提供宣传册、游玩攻略。“比如在沿途加油站，是否可以提供相关旅游手册呢？扫码阅读也可以。另外，有关方面还可以策划串联沿途各个景区、城市的打卡闯关活动，并制定具有激励性质的参与机制，让完成一定线路、沿途打卡闯关的游客得到相应证书、领取相应文创、收获相应的文旅消费折扣券等。”

沈莉表示，对旅行社来说，唐诗之旅这类产品开发难度大，也容易被同行模仿，研发者必须有毅力克服各种困难和浮躁才能做出精品。与自驾俱乐部、研学机构、文学诗社、科研院所或相关自媒体合作，更容易找到目标客户。产品的呈现可以借助外力，比如行程中安排唐诗沙龙，邀请唐诗学者、当代诗人来分享和交流。还要加强对导游的培训，提升导游的讲解质量和人文素养。

对唐诗主题旅游产品的设计开发，吴丽云提出五点建议。一是深挖唐诗

这里，看到有表演就停下来观看一下。不用赶场子，都是循环演出的，这点特别好。”“和孩子一起背了《春江花月夜》，免费夜游的体验比美景更美好。”

上海旅游高等专科学校教师沈莉向记者讲述了旅途中她与唐诗的不期而遇。“去年我们全家自驾到嵊州，在酒店和景区都看到了‘浙东唐诗之路’的宣传海报。酒店窗外就是李白‘湖月照我影，送我至剡溪’诗句中的嵊州母亲河剡溪。据说李白之所以来浙东，是为了寻访他的偶像谢灵运。于是我们也怀着仰慕之情，临时决定去覆卮山。这个相对小众的景点，因谢灵运的‘登此山饮酒赋诗，饮罢覆卮’而得名。从邂逅唐代的李白再穿越到东晋去追随谢灵运，坦率说，我们自驾游本不是为了诗歌而出发的，旅途中却与唐诗不期而遇，继而萌生了走唐诗之路的兴趣。”

能给你语言匮乏的人生场景提供最佳表达方案；第二，唐诗能提升你对美的感受力；第三，诗的趣味可以让你显得更加高级。”

“科技进步很快，但人性进化很慢。你经历的登高、羁旅、欢聚、别离，你体验过的欣喜、惶恐、悲伤、豪迈，唐人也有。”熊逸说，唐诗里岁月柔软、风物沛然，足以激活现代人被工具理性、疯狂节奏折腾得麻木的神经。更重要的是，你也许会因唐诗而发现生活中更多也更深刻的美。“所谓高级感，无论内在的还是外在的，总会随实用性反面的。唐诗这种看上去没用的东西，也许会成为新的奢侈品。”

雨秋说，带着一本唐诗踏上旅途，或者在旅途中邂逅唐诗、“长安姑娘”，都是美好的人生体验。

作机制，加强沟通联动，强化旅游客源互送，推出符合市场规律的产品线路。

在中央电视台出品的文化历史纪录片《跟着唐诗去旅行》中，从四川江油到安徽当涂，一路追随李白足迹的作家韩松落说，“以前李白对我来说是一个公共人物，我对他的感情也就是一种公共感情，可能和别人没什么差别。这一路下来，我觉得我对他的感情慢慢有了一种私人情感的成分在里面了。”

“我心中的唐诗之旅，是有禅意的、自然的，朴实的，景区要避免过度人为开发的商业痕迹，把李白当年看到的美景更本真地呈现给今人和后人，让人们在唐诗之旅中收获诗意人生。”沈莉说。

及其背后的文化，让唐诗更好地赋能旅游发展，让旅游更富文化魅力和吸引力。二是开发更多形态的唐诗及其文化的展现和体验产品，让游客可以更深度地体验旅游地的文化之美。三是围绕不同主题或诗人、诗词形成不同风格的长线唐诗旅游产品，加大跨区域的旅游链接，让唐诗旅游成为文化旅游市场的重要产品。四是开发唐诗研学旅游产品，让更多学生了解中华唐诗文化的魅力，进而在研学中深度体验诗词和旅游之美。五是以唐诗旅游为核心，围绕诗词、诗人和旅游地人文及风景，开发周边文创商品，进一步放大唐诗旅游效应，延长唐诗旅游产业链条。

“近年来，以唐诗为主题的文旅产品逐渐走红，深层次反映了盛唐气象与中华民族伟大复兴的一种内在契合。”武汉大学国家文化发展研究院文化规划中心主任钟晟说，盛唐是中国历史上国力空前强盛的时期，唐诗所反映的盛唐气象是中国人对于国家强盛、文化繁荣的美好意象。因而，今天唐诗文旅产品的走红，实质上是中华民族伟大复兴进程中大国风范的文化体现，反映在个体旅游者身上则是一种发自内心的文化自信与文化认同。设计开发唐诗文旅产品，在审美上要秉持中华文化底色，彰显新时代新文化的精神气质，熔古铸今，让传统文化与当代文化在文旅深度融合中实现交互性表达。

历经10年建造打磨、总建筑面积32.1万平方米的浙江省之江文化中心，位于杭州市西湖区、浙江母亲河钱塘江的水道弯折之处，是浙江悠远文脉的一处“点睛之笔”。自8月29日正式启用以来，这座具有鲜明辨识度的文化地标迅速吸引了众多市民和游客。

之江文化中心是目前全国体量最大的省级公共文化设施集聚群，这座文化“航母”由浙江省博物馆之江新馆、浙江图书馆之江新馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆以及配套的公共服务中心组成，是一处集自然、人文、艺术、生态于一体的现代复合型文化综合体。场馆外观承继传统江南建筑粉墙黛瓦的风格，台围成文化景观公园，犹如一幅蕴含浙江山水人文韵味的画卷。

古老非遗绽放时代光彩

之江文化中心开放以来，浙江省非物质文化遗产馆收到了来自全国各地网友的咨询。很多市民和游客都想一览这个全国首座大型区域综合性非遗馆的魅力。

浙江省非物质文化遗产馆整体建筑为地下二层、地上五层，其中，展览教育空间主要分布在地下一层到地上四层之间。地上一、二层主要是浙江非遗馆的基本陈列，三层为传统工艺、传统戏剧专题厅及传统表演艺术厅，四层为非遗数字与文献中心，地下一层则集中了非遗美食体验、非遗传承体验和临展等多种功能。

为了给参观者提供全方位、多角度的非遗文化体验，非遗馆将一、二层陈列区按照类别划分为“口传·印记”“手艺·生活”“身心·智慧”等五大板块，并邀请省级以上非遗代表性传承人对木版水印技艺、永康锡雕等固定项目进行常态化展示，以动静结合的方式呈现出浙江非遗生态的完整样貌。

在一二层连通处，一艘外观精美、体型庞大的木头海船尤为引人注目，这是该馆的镇馆之宝，名为舟山“绿眉毛”海船。这艘海船运用了国家级非遗项目“舟山传统木船制造”技艺，由岑家木船第四代掌门人岑国和他带领的团队耗时3年多精心打造而成。为了方便游客沉浸式感受这艘仿古木船的精妙构造，非遗馆开放了登船通道。游客可以登上甲板、进入船舱内部，近距离观赏10米高的主帆、船员的 workspace 舱室等，更深入地了解传统非遗技艺的精妙所在。

三层的两大主题厅是传统文化爱好者的聚集地。在这里，游客可以看到浙江传统工艺数千年的历史沉淀和创新发展成果，也能了解浙江戏曲从萌芽到兴盛的发展历程与“高光时刻”。在表演艺术厅一角，运用浙江传统营造技艺搭建的古戏台，被称作非遗馆的“非遗之眼”，这里定期轮番展演浙江58个传统戏剧项目折子戏。

“非遗保护，就是要赓续华文明，传承优秀传统文化。我们打造的是一个活态的、流动的、共享的非遗馆，是可感、可视、可品、可赏、可体验的。”浙江省文化和旅游厅相关负责人说。

数字技术带来别样体验

在良渚古城及水利工程复原模型沙盘前，场馆借助AR互动技术和高清投影视频播放，向观众全面、详细地介绍良渚文化的风貌特征与考古价值；在春秋青铜刻展区，通过设置LED裸眼3D屏，展现越国工匠在青铜剑制作上的精湛技艺和丰富的想象力……走在位于浙江省博物馆之江新馆一楼的“浙江一万年”展区里，观众仿佛穿越回浙江深厚的历史文化长河之中。

浙江是数字化改革的先行省份，近年来，浙江不断推动数字技术在各领域的普及和深度应用。在此背景下，浙江省博物馆之江新馆通过引入高清全景采集制作、HDR融合算法、VR虚拟场景建设等数字科技，为观众带来更新鲜的参观体验。

在富春山居馆内，用科技手段一比一“复原”的山水画作《富春山居图》（合璧版），在巨大的电子屏幕上滚动呈现，画中飞鸟、流水等元素经过图像处理动起来，将平面幻化成光与影的“律动江山”，让游客沉浸式地漫游在画卷之中。丽人行馆的数字展览，则重现了中国古代不同时期女性的生活仪态和精神世界，观众可

之江文化中心魅力四射 浙江文旅又添金名片

□ 章璇

以在郊野、庭院、闺房等多种数字模拟场景中互动拍照，立体感受古代女性的生活。

为了确保观众能够清晰、完整地观赏到展品，之江新馆所有展厅都运用了一种“黑科技”——低反射玻璃，这种玻璃具有极高的清晰度，减少了光线干扰，大大拉近了观众与展品的距离。

此外，博物馆内的各个展区还设置了智能导览系统，观众可以通过扫描展品上的二维码或使用语音交互功能，轻松获取展品的相关信息和背景故事。

“之江新馆要做的，就是用通俗易懂的图文、便捷的导览手段以及先进的展示辅助技术，尤其是多媒体技术，给观众提供一个个观展‘台阶’，让他们不再感觉博物馆是‘高冷’‘看不懂’的，而是收获满满，爱上博物馆。”浙江省博物馆馆长陈水华说，通过数字技术，博物馆可以将文物的细节和背后的故事以更生动、更直观的方式呈现给观众，让观众更好地理解和欣赏这些珍贵的文化遗产。

文化艺术融入现代生活

走进之江文化中心公共服务中心，浓浓的“烟火气”扑面而来：沿路两旁的市集摊位上，售卖着各式样精致、潮流的手作；充满古风古韵的浙里食局里，汇集了来自全省各地的特色小吃；天马行空、奇思妙想的艺术作品在潮廊里展示，吸引年轻人驻足……

之江文化中心公共服务中心位于之江文化中心负一层，与地面公园和下沉广场紧密相连，与四大馆地下大厅“馆馆相通”。这里融合了“空间+内容+产业”的商业场景，将“以文气促人气”的文化内涵延伸到了“衣食游购”的烟火生活，通过“一廊”“四坊”和“十二院”的整体设计，以及艺展中心、生活集盒、浙里食局、文创市集四个功能区划分，构建出一个集文学、艺术、文创、生活、娱乐等体验于一体的多元空间。

前段时间，公共服务中心特别策划的“之市”市集在服务中心的潮廊区域举办，77家各具特色的摊位一一排开，国风文创、文玩古董、创意手作等琳琅满目，吸引了大量市民和游客前来参观选购，成为开馆季的一大亮点。同时，“国家地理经典影像大展——杭州收官展”及梦巴格“中国国家地理·科普文创快闪”、新锐艺术家林昊天的“漂浮的梦境”等主题“快闪店”也在开馆季期间亮相，以艺术创新的方式，为市民和游客带来别开生面的视觉盛宴。

除了主题性的活动策划，服务中心的入驻商家亦各具特色，如“知江南”品牌集合店汇集了上百家优质的文创品牌，围绕5大主题系列推出400余款具有浙江特色的文创产品；不熟艺术书店，不仅有来自18个国家的艺术书籍和60平方米的画廊空间，还融入艺术家文创、咖啡、音乐等元素，为不同年龄、职业和风格的艺术爱好者提供更多选择。这些商家将传统文化、地方特色、现代科技等进行创新融合，打造出一系列独特的产品和服务，为四大场馆提供了重要的功能互补，让文化场所更接地气，更具人间烟火气。