

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 重庆首家外商投资旅行社设立

本报讯(陈潜)近日,重庆市文化和旅游发展委员会向楷新国际文化旅游开发公司(重庆)有限公司颁发《旅行社业务经营许可证》。这是重庆市第一家获批设立的外商投资旅行社。

2022年10月8日,国务院发布批复,同意即日起至2024年4月8日,在上海和重庆暂时调整实施《旅行社条例》的有关规定,允许在上海、重庆设立符合条件的外商投资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务。

楷新国际文化旅游开发公司(重庆)有限公司是由新加坡楷新国际集团全资成立的企业,注册地为重庆市江北区。楷新国际集团是新加坡知名的国际教育机构,在越南、泰国、马来西亚等12个国家设有国际学校。

旅游企业ESG信息披露将有规范

本报讯(记者 李志刚)11月7日,全国旅游标准化技术委员会就行业标准《旅游企业环境、社会和治理信息披露指南》(征求意见稿)公开征求意见。《指南》提供了旅游企业环境、社会和治理方面信息披露原则、内容、形式的基本指南,适用于在国内从事旅游业务的企业及涉旅企业。

据悉,“环境、社会和治理”又称ESG(Environmental, Social and Governance),是评估企业经营可持续性的3个维度。当前,可持续发展成为全球普遍共识,制定ESG相关指南,可以引导旅游企业在环境保护、社会责任和良好治理等方面取得更好成绩,提升我国旅游企业乃至旅游行业的国际形象。

《指南》明确了实质性、真实性、准

此次设立的楷新国际文化旅游开发公司(重庆)有限公司,致力于通过教育与旅游相结合的方式,建立一个国际师生与国内师生互相学习交流的平台。楷新国际文化旅游开发公司(重庆)有限公司有关负责人表示,将以国际研学旅游市场为切口,发挥优势,进一步促进中新两国经济交往、人文交流。

重庆市文化和旅游发展委员会有关负责人表示,近年来,重庆围绕建设世界知名旅游目的地,加快旅游业对外开放步伐。首家外商投资旅行社的设立,是全市落实服务业扩大开放综合试点的先行实践,将进一步提升重庆旅游业对外开放能级,吸引更多国内外旅游企业来渝投资兴业。

确性、完整性、一致性、可比性等信息披露原则。规范了披露内容,一是环境信息,包括资源消耗、污染防治、气候变化等层面;二是社会信息,包括员工权益保障、产品责任、供应链管理、社会响应等层面;三是治理信息,包括治理结构、治理机制、治理效能等层面。提出了披露形式,包括:一是以独立报告形式进行系统披露;二是企业网站设置专栏动态披露;三是企业年度报告中专项披露;四是公共媒体专项披露;五是自媒体专项披露。

《指南》还提示,对于ESG相关的突发事件,旅游企业宜及时通过企业网站、公共媒体和自媒体予以披露;开展境外业务的旅游企业在披露相关信息时,还应遵守相关国际法规和准则。

福建引金融活水促文旅经济和乡村振兴

本报讯(记者 李金枝)共促文旅经济乡村振兴暨平和县迁台记忆馆建设启动仪式近日在福建省平和县举办。

活动由福建省文化和旅游厅、福建省农村信用社联合社主办,旨在认真贯彻落实乡村振兴战略和党中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路以及福建省委关于做大做强做优文旅经济等决策部署,推动金融支持县域文旅经济、乡村振兴,创新福建文旅经济发展模式。

福建省文化和旅游厅副厅长肖长培表示,平和县文化底蕴深厚、旅游资源丰富、乡村发展潜力较大。此

次福建省文化和旅游厅与农信系统携手合作,旨在发挥平和县优势,试点先行、以点带面,支持平和县建设林语堂世界文学大师小镇等重点项目,创新策划一批台湾青年到平和研学旅游等闽台文旅交流项目,形成一批闽台乡建乡创合作案例,以金融活水浇灌文旅经济和乡村振兴之花。

活动现场,福建省农村信用社联合社发布助推文旅经济发展行动方案暨支持乡风民俗系列产品方案。平和农村商业银行与平和县文化体育和旅游局进行授信签约,平和农村商业银行将提供10亿元授信资金,支持平和县文旅经济高质量发展。

浙江成立名山公园联盟发布精品线路

本报讯(陶李)名山公园走进金华山暨浙江省名山公园联盟成立仪式近日在浙江金华市金华山举办,金华山等20家单位加入联盟。联盟旨在促进浙江省名山公园资源联通、市场联动、品牌联建、互促共赢。浙江省名山公园精品旅游线路及优惠政策同步发布。

据了解,2018年,浙江省政府工作报告提出,加快建设钱江源、天目山、四明山等浙江名山十大公园。2019年11月,浙江省林业局等4部门联合发布《浙江省“十大名山公园”提升行动计划(2020—2022年)》,正式启动浙江省十大名山公园建设。

2022年7月,浙江省新十大名山公园名单公布,清凉峰、百丈漈、乌岩岭、天姥山、金华山、方岩山、江郎山、六春湖、白云山、九龙山入选。

浙江省林业局负责人在成立仪式上表示,名山公园是具有自然和文化资源典型代表的山川名胜。此次活动必将有力提升金华山的知名度和美誉度,更好展示浙江省名山公园建设成果。联盟各成员单位要把握机遇、协同发力,打响“浙江诗画名山”品牌,推动名山公园文化内涵和品牌建设达到新高度,让名山公园成为广大游客的品质旅游之选、健康生活之选、诗意栖居之选。

市长江博物馆、岷江天府农耕文明博物馆、嘉陵江博物馆等长江国家文化公园特色文化展馆展陈水平,依托长江流域现有博物馆、展览馆、纪念馆、文化馆,增设长江文化展陈专题内容,构建四川长江文化博物馆体系,为长江流域文物资源保护利用和活化展示提供重要支撑。

同时,四川还将进一步挖掘讲好三星堆、三苏、三国、蜀道、李庄等特色文化故事,推动三星堆新馆、蜀道翠云廊古柏等热度更高,让舞剧《苏东坡》、音乐剧《三星堆》、话剧《苏母》等文艺作品引领巴蜀文化走得更远。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,四川将深入学习贯彻习近平文化思想,加快完成规划编制,深化长江文物保护和研究阐释,实施一批重大工程,强化长江流域区域协同发展,持续推进长江国家文化公园(四川段)建设,让千年文脉支撑和促进长江上游地区高质量发展。

烟台：大项目赋能 新业态聚力

□ 刘宇艳 王敬礼 曲 丽 吉兴磊 张彦璐

海阔天空,硕果盈枝。2023年山东省文旅高质量发展项目第二次观摩团近期走进山东省烟台市蓬莱区、黄渤海新区、芝罘区和莱山区,实地考察烟台葡萄酒和乡村旅游、国际品牌滨海度假酒店集群、海洋牧场综合体、海上夜游等文旅项目建设情况。近年来,烟台市以重点文旅项目建设为抓手,推进文化和旅游深度融合、高质量发展,取得积极成效。

高效提质增量

据了解,今年1至8月,烟台市接待游客5985万人次,实现旅游收入730亿元,同比分别增长44.9%和53.7%。

“今年以来,烟台着力以满足高质量文旅消费需求为目标,以项目为引擎,推动产品供给质的有效提升和量的合理增长。烟台旅游收入增幅高于游客数量增幅,这就是我们交上的答卷。”烟台市文化和旅游局局长刘学祥说。

万亩葡园的绿、亿年海洋的蓝,酝酿出蓬莱葡萄酒海岸的独特风情。从2007年君顶酒庄落户蓬莱到2009年拉菲瑞岱酒庄选择蓬莱,从政府扶持到吸引国际投资,葡萄酒产业逐步成长为蓬莱四大支柱产业之一。

蓬莱区文化和旅游局局长王丽丽介绍:“蓬莱充分发挥拉菲品牌在国际葡萄酒界的影响力,不断加大品牌效应,以7个精品酒庄、7000多亩优质酿酒葡萄基地为核心,瞄准建设世界葡萄酒酒庄‘联合国’目标,提高丘山谷的核心竞争力。同时,以丘山谷周边8个村为重要载体,发展‘旅游+葡萄酒’业态,打造美丽乡村示

范村,以点带面推动丘山谷片区提质升级。”

目前,丘山谷正在建设步行环、慢跑环、登山环、自行车环、赛道环等环路,建设大环路、小环路环环相扣的运动健身、休闲康养胜地。同时,规划整合展示中心、葡萄酒学院、主题酒店建筑作为丘山谷片区公共服务中心,建设葡萄酒主题餐厅、葡萄酒博物馆、游客中心等基础设施,提供游客集散接待、餐饮住宿、葡萄酒教学(研学)、特色农产品展销等全方位服务。

微风送爽,葡萄酒飘香。登上丘山谷最佳观景平台,远处青山、绿水、葡园相映成趣,欧式酒庄、中式酒庄、胶东民居错落其间,一幅优美的田园画卷徐徐展开。用酒庄建造者拉菲罗斯柴尔德男爵夫人Béatrice de Rothschild的话来说:“我们不打算建造一个法式城堡。这座中国乡村有着优美的风景,应该尊重当地文化,尊重中国传统建筑样式,酿造出中国的葡萄酒。”

服务消费升级

近年来,烟台持续推进旅游饭店集群化、品牌化发展,出台激励政策,在评星奖励、资金减免等多方面配套支持措施。目前,希尔顿、喜来登、万豪、铂尔曼、皇冠、威斯汀等12个国际知名品牌落户烟台。烟台共有7家五星级酒店,数量位居山东省第二位。

刘学祥表示:“烟台重点围绕酒店集群、聚集区规划布局,以服务消费升级为目标,以项目为引擎,推动传统主题节庆、会展等融合业态转型升级,让消费服务更具专业性。”

碧海连天,浪卷云舒,登高鸟瞰,

八角湾国际会展中心完美呈现了“城

岸云浪 海上银贝”的设计理念。黄渤海新区工委宣传团部部长张洪海介绍:“八角湾国际会展中心占地13.9万平方米,建筑面积24.6万平方米,功能划分为展览区、会议区、配套商业区。自2022年运营以来,会展中心已接待近百场大型会展。”

威斯汀酒店群市场销售总监高岩介绍:“酒店的设计灵感源自烟台海洋文化和造船工业,随处可见的帆船、船桨与赛博朋克美学的绚丽霓虹形成强烈对比,极富视觉美感。酒店为热衷音乐、追求科技体验和设计感的商务、休闲旅行者提供了充满时尚活力元素的社交新场所。”

1500平方米的空中花园、室内恒温无边界泳池……八角湾国际品牌滨海度假酒店集群目前房间数量达4000余间套,宴会厅及多功能厅达50余个,为八角湾国际会展中心承接国际国内会展提供了坚实保障,成为国际品牌酒店在烟台发展的新高地。

驱动向海创新

近年来,烟台还聚力优势项目,深耕蓝海消费,率先推出“海洋文旅产业链”有关政策文件,激活海岸游、海上游、海岛游。同时,将科技作为向海创新的驱动力,努力建设具有“仙境特质、国际气质”的海洋休闲度假目的地。

“一帆万里乘长风,壮志雄添海浪中。我们依托总海域面积4646亩的‘耕海一号’海洋牧场综合体,建设山海海洋之星景区,建设拥有71间海景客房、5个海洋主题餐厅的海上度假酒

店。同时,布局海洋科普馆、鲸跃户外泳池、‘蛟龙’号模拟体验等高科技游乐项目,自今年4月正式运营以来,已接待游客超2万人次,营业收入达700万元。”山东海洋现代渔业有限公司党委书记、董事长孙明介绍。

据介绍,海洋牧场项目是烟台“蓝色粮仓+蓝色文旅”新业态融合发展的创新探索,也是立足文旅消费需求升级的创新举措,实现了海底生态环境保护 and 海洋渔业可持续发展。“耕海一号”海洋牧场综合体项目还入选了山东海洋新旧动能转换优选项目、装备型海洋牧场建设“山东标准”试点项目。

“渔拟溯源”运用投影技术将海洋渔业的历史记忆徐徐展开;进入“深海电梯”,游客可沉浸式体验安详静谧的海底世界;“海洋生物长廊”则模拟海洋分层,展现不同深度海洋生物及其生存环境,让游客通过触摸屏了解鱼群种类;“蛟龙”号模拟体验项目中,游客戴上VR头盔,体验我国首台自主设计的“蛟龙”号载人深潜器……

登上“夜炫芝罘湾”海上游船,晚风送爽,月夜空明,萨克斯悠扬的旋律响起,远远望去,“耕海一号”犹如仙境悠然海上。

新绎旅游烟台公司总经理凌云龙介绍,“夜炫芝罘湾”海上游开辟两条航线。白天以广仁路历史文化街区、滨海广场、东炮台、崆峒岛等为主要观景区域;入夜则以烟台栈桥、烟台山灯塔、世贸广场建筑群、“耕海一号”海洋牧场等为主要观景区域,为游客开启“白+黑”全时段海洋旅游新体验。

2023红博会聚焦红色旅游“新长征 再出发” “一键玩龙江”小程序全新上线

本报讯(记者 周晨)11月8日,2023中国红色旅游博览会(以下简称“红博会”)新闻发布会在江西南昌举办。会上宣布,由江西省政府、湖南省政府共同主办的红博会将于11月中旬在江西于都举办,主题为红色旅游“新长征 再出发”。

活动现场,福建省农村信用社联合社发布助推文旅经济发展行动方案暨支持乡风民俗系列产品方案。平和农村商业银行与平和县文化体育和旅游局进行授信签约,平和农村商业银行将提供10亿元授信资金,支持平和县文旅经济高质量发展。

样,包括三大主体活动和4个配套活动。三大主体活动为红博会开幕式、主题展、全国红色旅游高质量发展对话;4个配套活动为红色旅游“新技术、新场景、新业态、新文创”创意设计大赛征集活动、“传承红色基因 弘扬长征精神——千车万人重走长征路”活动、“可爱的中国——中国红色研学旅行全球推广”活动、“红色摇篮·革命赣南”精品旅游线路考察活动。

三大主体活动中,主题展设有

“大国重器”主题旅游馆,遴选了“中国天眼”、C919大飞机等新时代大国重器进行集中展示,通过图片、模型、视频等形式,介绍新时代大国重器的背景、观摩点位、旅游接待情况等。全国红色旅游高质量发展对话将邀请党史军史专家、红色旅游专家、全国红色旅游融合发展试点单位负责人、全国红色旅游五好讲解员代表等进行对话,讲好新时代红色故事,推动红色旅游高质量发展。



11月9日,成都创意设计产业展览会开展。展览会是第十届成都创意设计周的主体活动之一,展览面积3.3万平方米,以“创意赋能文旅发展 设计创新美好生活”为策展思路,分为文旅·诗与远方、时尚·美美与共、数字·无限可能、空间·消费场景四大主题展区。图为当日,观众在展览会上拍照留念。

安源 摄

担负起新时代新甘肃的文化使命

(上接第1版)围绕打造甘肃特色文化标识,拓展提升一台《丝路花雨》、一年一度公祭伏羲大典、一本《读者》杂志、一部《河西走廊》宣传片、一年一届敦煌文博会展等具有高辨识度的甘肃文化名片。坚持以人民为中心创作高质量文艺精品,力争在戏曲、舞台剧、纪录片等领域创作出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品。持续改造提升及新建一批文旅驻场演艺,促进优秀网络文艺作品创作,推动优秀文学作品向剧本转化,支持创建“大师”工作室,加大对原创文艺作品和名家的支持力度,创作更多精品力作。提供高效能公共服务,打造新型城乡公共文化服务空间,推进全民数字文化阅读,开展“春绿陇原”等文化惠民演出,支持办好农民文化艺术节、“村晚”演出等群众性文化活动,把宣传思想工作触角深入渗透到每个村落,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

着力促进高质量文旅融合。坚持

以文塑旅、以旅彰文,集智聚力把文化资源转化为产业项目、文旅产品。着力促进甘肃的文化空间赋能旅游,将具备条件的博物馆等“五馆一中心”建成文化旅游目的地,依托《读者》杂志,精心建设100个以上“文旅驿站”,打造主宾共享的新型公共文化空间。丰富旅游景区文化内涵,打造酒泉悬泉置遗址、庆阳锦绣坊非遗街区、天水古城等一批特色鲜明文化创意街区。着眼塑造“红色沃土、长征丰碑、浴血河西”三大品牌,以会宁、南梁、高台、哈达铺为重点,建设全国知名红色文化旅游目的地。提升乡村旅游产品质量,与全省“5155”乡村建设行动相衔接,优化乡村旅游公共设施的文化包装,在全国打响“陇上乡遇”品牌。构建“文旅+”全产业链发展新格局,发展研学旅行、农业旅游、生态旅游、工业旅游、体育旅游、节会旅游、自驾露营旅游等业态,以及线上直播、网络直播、沉浸式体验等新业态,实现文化旅游产业延链

强链。推出一批吃陇菜、住陇宿、购陇礼、看陇戏、逛陇集的“网红套餐”,推动消费体验提升,以文化新动能助推经济社会高质量发展。

持续扩大甘肃文化影响力。着眼提升“交响丝路·如意甘肃”品牌,构建全方位、立体式宣传营销体系,依托富集文旅资源,创作一批传播甘肃声音、树立甘肃形象的爆款作品。打造新型主流舆论阵地,打好网络营销“组合拳”,强化与头部网络平台矩阵合作,放大甘肃网红大会、甘肃文旅第一缕阳光、甘肃研学大会、把甘肃唱给你听、我讲甘肃给你听等主题宣传效应。广泛开展对外文化交流,借力举办敦煌文博展、敦煌国际旅游节等,参加文化和旅游部“欢乐春节”“中外文化交流年”等活动,持续扩大海外“朋友圈”,全面提升“如意甘肃”的国际影响力。

(作者系甘肃省委宣传部副部长,甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长)

首批“水韵江苏”旅行推荐官签约

本报讯(邵子君)11月8日,首批“水韵江苏”旅行推荐官签约仪式在南京玄武湖景区举办。活动现场,江苏省文化和旅游厅授予“南京小胖”“南京飞哥”“南京张真好”“佑珊”等4位江苏文旅达人“水韵江苏”旅行推荐官称号,并签署合作协议。

据介绍,“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季——“我的旅行日记”主题征集展示活动自今年年初在“水韵江苏”全媒体平台上线以来,江苏省文化和旅游厅加强与江苏文旅达人联合推出季节赏花游、景区深度游、文博打卡游等多主题的高质量短视频,全网曝光量超2.1亿次。首批旅行推荐官就是从近百位参加“我的旅行日记”主题征集展示活动的达人中选拔而出。

活动现场,签约达人代表分享了旅行日记创作心得,大家一致表示,将结合自身特长,以江苏四季游攻略为创作主题,持续输出“出圈”优质内容。活动还邀请“顾问游江南”“广陵闲人张建”等30余位文旅达人作为“水韵江苏”全媒体平台达人库成员。

未来,“水韵江苏”全媒体平台将联合达人共同创作优质内容,定期举行达人双选供需对接会,举行月度复盘会,建立奖励机制,对内容质量高、传播效果好的视频予以奖励。