

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “你好！中国”旅游形象标识东京发布

本报讯(记者 郭子腾)11月6日,“你好!中国”国家旅游形象标识发布会暨大熊猫香日本亲友团探亲之旅壮行会在东京中国文化中心举办。本次活动由中国驻东京旅游办事处、东京中国文化中心、四川航空共同主办。

中日有关部门及文旅机构代表,以及由日本摄影家、翻译家、编辑、博主等组成的大熊猫香日本亲友团参加活动。

活动中,中日嘉宾共同见证“你好!中国”这一全新的中国国家旅游形象标识发布。憨态可掬的大熊猫形象,搭配汉字印章与彩色英文字母,明亮、大气且亲和力极高的形象标识得

到了大家的高度认可与喜爱。

中国驻东京旅游办事处主任欧阳安表示,大熊猫是中日友好的使者。今年2月回到中国的大熊猫香香一直被日本民众牵挂。为了感谢日本粉丝们对香香的喜爱,中国驻东京旅游办事处等单位共同组织了此次探亲之旅。期望以此次活动为契机,吸引更多日本民众前往中国旅游观光。

日本亲友团代表、知名熊猫摄影家高氏贵博在致辞中表示,希望通过自己的镜头,向日本民众展示香香的近况,把中国人民的友好和热情传递给日本民众。

福建印发文旅标准体系建设指南

本报讯(叶钦强 记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日印发《福建省文化和旅游标准体系建设指南(2023版)》(以下简称《指南》)。《指南》实施期为5年,自发布之日起实施。

《指南》由总体要求、建设内容、组织实施3个部分构成,并配发了标准明细表、标准制修订清单和标准统计表。标准体系分为通用基础、文化、旅游、两岸文旅融合发展4个一级子体系,共有640项标准。其中,文化标准体系包括公共文化服务、文化遗产、文化艺术、文化产业4个二级子体系;旅游标准体系包括旅游公共服务、旅游业态、旅游目的地3个二级子体系。

《指南》提出,各地要凝聚多方力量,整合各类资源,统筹推进福建省文化和旅游标准体系建设。要扎实推进重点标准制修订,实现标准化工作在文化和旅游行业的普及应用和深度融合;做好专业领域标准与基础通用标准、新制定标准与已发布标准的有效衔接,不断完善、优化标准体系;加强重要标准宣贯培训,支持国家级、省级标准化试点示范建设,培育一批具有带动、引领作用的试点示范项目;搭建国内外标准化工作交流平台,开展多层次、多渠道、多形式的交流合作,推动团体标准、地方标准向行业标准、国家标准转化。

海南“旺工淡学”综合能力技能赛落幕

本报讯(王赵洵)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省教育厅联合主办,海南省旅游协会承办的2023年海南省“旺工淡学”综合能力技能赛在海南省旅游学校落下帷幕。本届比赛共有17名选手入围决赛,角逐出1名一等奖、2名二等奖、3名三等奖,以及3个优秀组织奖、8个人才培育奖。

本届比赛以“旺工淡学 赛自贸风采”为主题,旨在进一步加强海南自贸港“旺工淡学”旅游专业人才培养项目宣传力度,切实发挥“旺工淡学”项目对人才引进、人才提升、惠民惠企的实质性作用,推动海南文旅高质量发展。比赛设置技能展示、项目推介、情境模拟、才艺展示4个环节,从思想政治、

职业道德、专业能力、执业经历等方面对参赛选手进行全方位考核。参赛选手为海南省“旺工淡学”项目在学学员或毕业生。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,比赛充分展现了“旺工淡学”项目学员的良好精神风貌,强化了旅游从业者的职业认同,有利于树立旅游行业良好形象,进一步助推海南旅游人才队伍建设,力促海南文旅产业持续蓬勃发展。

据了解,海南省“旺工淡学”旅游专业人才培养项目于2019年正式启动,截至目前,共有2.3万余名旅游从业人员被录取参加学习,为海南自由贸易港建设提供了强有力的人才智力支撑。

柳州强化旅游警务助力旅游发展

本报讯(孟萍)广西柳州市公安局近日发布消息,旅游景区警务大队成立以来,辖区景区涉案警情数同比下降57.14%。

今年以来,广西柳州旅游持续升温,成为热门旅游目的地。柳州市公安局适时成立旅游景区警务大队,做到景中有警、警随景动,为游客安全护航,为柳州旅游发展助力。面对群众旅游需求旺盛等新形势、新特点,柳州市公安局城中分局联合巡警、交警、特警等部门,整合优势警力,融合治安防控、社区警务、交通管理、应急处置等

职能,建立“四警合一”旅游景区警务模式,提升景区警务工作水平,为景区和游客提供全天候安全保障服务。

旅游景区警务大队根据辖区人流量、治安状况,划分巡控区域,布设常态巡逻点位,实行“有警出警、无警巡逻”,打造见警察、见警车、见警灯的景区警务巡防模式。同时,加强“社区+景区”警务力量融合,组织发动网格员、义警队员等群防群治力量参与巡防勤务,发动沿街店铺发挥邻里守望优势,让更多社会资源、群众融入大巡防格局,延伸管理服务触角。

中国非遗秀绝活 百年老号圈新粉

——第六届进博会见闻

□ 本报记者 郭子腾

“闲言碎语俺不讲,表一表鲁味品牌美名扬。三代人始终一件事,工匠精神永不忘。咱们山东鲁味斋的脱骨扒蹄,啃!那真是,吃起来味道真不孬啊!”第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)期间,山东老字号暨非遗体验馆人头攒动。51岁的山东快书市级非遗项目代表性传承人郑枫华打起鸳鸯板,做起山东老字号和非遗项目“广告”,演绎山东美食,迎接中外观众。

郑枫华是杨派山东快书第三代传人。“杨派山东快书追求板稳、口俏,有‘十二字诀’,喷口脆、发音准、咬字清、行腔俏。刚才说唱的段落是在《武松打虎》基础上填词的,希望大家进馆来尝尝山东美食。”

走进山东老字号暨非遗体验馆,“薄皮大馅的纸皮包子出炉喽”“德州扒鸡——嫩嫩脱骨咧”等吆喝声不绝于耳,把子肉、扒蹄饭、福山大面香气扑鼻。环顾四下,还有不少观众手捏一套煎饼卷大葱正往里送,吸溜吸溜地喝着甜沫。饱腹之后,再买点鲁锦、鲁绣、潍坊木版年画、淄博刻瓷等非遗产品,中外观众直呼不虚此行。

“山东老字号暨非遗体验馆的设计融合了黄河、泰山、儒家文化等元素,遴选了省内50家老字号企业和非遗单位入驻,全面展示山东中医药、名吃、工艺美术、纺织服饰等产品。”山东省老字号企业协会常务副会长兼

秘书长魏子杰告诉记者,进博会不仅为老字号企业和非遗单位带来了可观收益,还促使大家接轨国际、连接现代生活,实现了产品迭代升级。

不只山东,本届进博会首次设置人文交流活动多业态展示区,国内各地中华老字号、非遗代表性项目扎堆亮相。吃鲁菜、听昆曲、看皮影、品香茗……中华优秀传统文化成功收获一批国内外拥趸。

在浙江馆首次参展的百年老字号“金乡徽章厂”展位,不少观众正围着一套中国地图徽章观看。这套徽章分开是中国各行政区的形状,表面描绘着各地特产,拼起来又是严丝合缝的中国版图,构思巧妙、做工精美。浙江省苍南县金乡徽章厂副总经理池昌告诉记者,金乡徽章厂与进博会“相见恨晚”。“徽章文化是进博会上的一道亮丽风景。我一进馆就被大家胸前佩戴的一枚枚小徽章吸引了,这些徽章展现了我国在经济、科技等多个领域的发展变化,其中的很多巧思值得我们学习。我们这次带来的两弹一星、各国袖珍国旗等徽章作品前也围满了中外观众。接下来,我们将继续推动产品升级,让徽章成为进博会上讲好中国故事的小窗口。”

椰雕、鹁鸽茶、清补凉、海南鸡饭……“这一口,很海口!”11月7日,“这一口,很海口”人文展馆迎来客流高峰,中外游客在这里领略海口文化

特色和城市风光,观赏椰雕棋盘。除静态展陈外,海口市旅游和文化广电体育局还邀请老字号“尚南堂”的工作人员现场展示海南省非遗代表性项目鹁鸽茶制茶工艺——五时采制法。记者留意到,展台上不仅有非遗产品和旅游商品,还摆放着海南自由贸易港旅游文体产业招商白皮书,向中外客商介绍营商利好政策。现场一些客商与海口企业互留联系方式,计划展开更深入的洽谈合作。

“进博会搭建了国际采购、投资促进、人文交流和开放合作的平台。此次参展有利于海口推动对外经贸文旅融合互促,深化对外交流互鉴,进一步聚人气、引流量。作为海南自由贸易港的首府,海口不仅有丰富的人文内容,还有不断发展的新样貌。此次海口展位集中展示了特色非遗、旅游商品及其背后的人文故事,展示海口文旅市场的发展前景,吸引多方合作交流。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可表示。

一边是吴裕泰花茶,护国寺小吃京八件、便宜坊烤鸭等老字号美食,一边是木版水印字画、金属银箸等非遗产品,不远处一方小小的舞台上,还有着老字号“吉祥戏院”带来的京剧表演……北京携23家老字号企业、非遗项目保护单位亮相进博会,为中外观众奉上地道京味儿。只见吉祥戏院表演人员轻抖水袖,翻、扶折扇,摇曳生姿,只听“海岛冰轮初转腾”运腔行云流水,台下叫好声响起一片,京剧艺术圈粉现场中外观众。

步入江苏展区,白墙黛瓦下,苏式园林移步易景的造景手法,将山、亭、竹、石融为一体,构成一幅灵秀画卷。

展区分为指尖锦绣、匠心璀璨、苏式生活三大板块,汇聚江苏省23家老字号企业的120余件产品。掐丝镶嵌、盘扣制作等传统手工技艺互动项目和宋锦服饰秀、精致珠宝秀等接连上演,展现了江苏老字号巧夺天工的传统手工技艺、守正创新的品牌形象。

在上海展区,光明、美加净、龙虎、中华铅笔等老字号展位摆满了当家产品,既有百年历史的蝴蝶牌缝纫机,也有远销50多个国家和地区的上海蜂花系列日用品。上海还打造了“云上上海馆”,同步线下的展区、展品,收录品牌与展品的详细信息,让观众既可以通过一部手机云游上海展区,又可以跳转到品牌官方网站,直接下单购买。

11月7日,第三届中华老字号创新发展大会在进博会期间举办。会上介绍,2022年我国老字号企业实现营业收入超1.2万亿元,吸纳就业87.2万人。今年前三季度,老字号企业营业收入已超过2022年全年水平,发展势头强劲。进博会上,全国各地积极宣传老字号和非遗新产品、新场景,老字号、非遗扎堆“赶大集”,带来了可观收益,促进了产品迭代升级。

“2023世界旅游联盟·湘湖对话”关注“旅行的力量”

本报讯(记者 郭子腾)记者日前从世界旅游联盟获悉,“2023世界旅游联盟·湘湖对话”将于11月14日至17日在世界旅游联盟总部所在地浙江杭州举办。活动得到文化和旅游部、联合国世界旅游组织、世界旅游及旅行理事会、世界旅游经济论坛、欧洲旅游委员会、亚太旅游协会、世界自然基金会等单位支持。

当前,全球旅游市场迎来全面复苏和强劲增长,呈现更加个性化、智能化、融合化等特点,同时也面临着世界

经济增长放慢、逆全球化抬头、地缘政治风险等多种不确定性。此次活动以“旅行的力量——向更美好的未来出发”为主题,紧扣世界经济及旅游业发展新趋势新特点,聚焦“合作共赢——旅游是连接世界的力量”“变革共生——旅游是提振经济的力量”“和谐共生——旅游是可持续发展的力量”“携手共进——旅游是开拓创新的力量”“科技赋能——旅游是产业共融的力量”“破局而立——旅游是定义未来的力量”等主题,设置科技、饭店业等分论坛。活

动邀请中外旅游主管部门、有关国际组织、旅游城市、重点旅游企业代表通过专题演讲、高端对话、行业对话、报告发布、案例分享等形式,分享真知灼见。其间,世界旅游联盟与联合国世界旅游组织合作的《旅游:共同富裕的驱动力》报告、世界旅游联盟与中国国际扶贫中心合作的《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》也将发布。

世界旅游联盟第二届理事会第二次会议、2023世界旅游联盟年会将同期举办。

杭州发布“晨经济”文化旅游新品牌

本报讯(章璇)近日,杭州市文化广电旅游局发布杭州“晨经济”文化旅游新品牌——“晨启杭州”,推出城市漫步City Walk系列活动,旨在用文旅融合思维构建以“晨经济”为核心的文化空间,打造消费新场景,延展旅游新外延,推进杭州文旅产业高质量发展。

发布活动现场,杭州市文化广电旅游局围绕早茶早餐、早市早集、早起运动、早间参访、早游五大主题推出了“杭州晨间City Walk 52种玩法”,如早茶早餐主题,可以体验“游埠豆浆一网红葱包桢(孙奶奶、吴阿姨)一城隍阁”线路;早市早集主题,可以体验“大马弄一周萍粽子一阿龙牛肉煎包”线路。

此外,杭州市文化广电旅游局还联合杭州书房、钱塘江游船、西溪湿地、皋亭山景区等,推出“三江两岸”早茶专线,钱塘江独家VIP的体验感“乘一叶轻舟,曲水探花,畅游西溪”等“晨经济”新品,营造早间消费氛围。

杭州市文化广电旅游局负责人表示,下一步,杭州还将陆续推出系列晨间文旅产品,推出优惠组合举措,引领倡导健康、活力、绿色的杭式生活,培育“晨经济”消费,让市民、游客在杭州开启美好生活的一天。



一直以来,海南省三亚市高度重视海岸线生态环境保护工作,定期组织志愿者开展清理海滩垃圾公益活动,向市民游客积极宣传海洋环保知识,助力三亚生态保护与旅游发展。图为近日,青年志愿者在三亚湾沙滩捡拾垃圾,净化沙滩环境。
视觉中国 供图

山河秋韵精彩不断 旅游市场热度不减

(上接第1版)江苏推出长江文化、骑行慢旅、乡村田园等多条秋季旅游线路。四川举办“安逸四川之夜”闪耀长江头等秋季宣传推广活动。上海推出金秋百项文旅臻选特别推荐,包含“观文博”“看美展”等300余项文旅特色产品。

文化和旅游部发布的数据显示,2023年第三季度,国内旅游总人次12.90亿,同比增长101.9%。美团、大众点评数据显示,今年秋季,“赏秋”等关键词的搜索量较去年同期增长200%。每逢周末均会迎来搜索高峰。途牛数据显示,年轻用户更倾向于休闲轻松的旅游产品,年轻用户则对Citywalk、网红打卡等方式情有独钟。

以文化之魂秀长城之韵

文化和旅游部积极推进长城国家文化公园建设,在“山河秋韵”全国旅游宣传推广活动中,把长城作为秋季旅游重点推介对象。9月以来,随着“长城之约”金秋旅游季拉开帷幕,文化和旅游部发布“长城秋色”主题宣传片,举办长城主题诗歌朗诵,通过多种方式推介8条长城主题国家级旅游线路和62条长

城主题精品线路,展现万里长城经典段的不同魅力。

文化和旅游部鼓励各地开展长城主题旅游活动,打造长城主题旅游产品,设计长城主题旅游线路。如河北举办“长城韵律”文艺演出、2023年京津冀“爱长城·向未来”自行车系列赛(迁西站)等活动;甘肃推出“我到嘉峪关修长城”“但使龙城飞将在”等长城主题研学产品;山西建成黄河、长城、太行三条旅游公路等,生动展示长城国家文化公园建设成果。

今年秋季,位于山东淄博境内齐长城脚下的山东文旅·红叶柿岩旅游区色彩绚丽、游人如织,高空迷雾音乐漂流、古村小丽江、喜事辅子、海贝谷等人气十足。持续近20天的红叶观赏期内,景区单日游客量连续多日破万,总接待游客量约20万人次。

正值红叶遍染的时节,来自四川的李女士一家近日畅游了红叶柿岩。“我们是自驾过来的,没想到这里不光红叶好看,树枝上还挂着黄澄澄的柿子,有丰收的感觉,完全打破了北方秋天萧瑟的印象。住的民宿依山傍水,每天醒来出门就是满山红叶,吃

了博山美食,逛了古村,真真切切地感受到山美水美。”

在甘肃,今年秋季,嘉峪关城市博物馆开展了“我在嘉峪关修长城”主题研学活动,举办了大型仿古出关表演,锦衣华服国潮时装秀等活动,赢得了各个年龄段游客的点赞。

以融合之举显供给之丰

今年秋季,文化和旅游部坚持“旅游+”和“+旅游”,推动旅游与相关行业在融合发展中丰富优质供给、特色供给,满足人民群众日益品质化、多样化、个性化的旅游需求。

围绕旅游与科技融合,文化和旅游部推介24家智慧旅游沉浸式体验新空间,展示各地依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等,运用数字科技、文化创意等方式打造的旅游新产品、消费新场景。

作为智慧旅游沉浸式体验新空间之一,只有河南·戏剧幻城今年秋季可谓收获满满。戏剧幻城内有21个大大小小的剧场、近千名演员,以黄河文化为基调,以科技为基石,综合运用先进技术,为游客提供极具感染力的沉浸式体验。

围绕旅游与工业融合,文化和旅

游部推出并积极推介北京市798艺术区等新一批69个国家工业旅游示范基地,涵盖工业遗产、工业博物馆、文化产业园区等多类型。

作为新晋国家工业旅游示范基地,江西省赣州市南康家居小镇主打“游家居小镇、览五洲风光、制榫卯木作、品客家风情”。小镇深度融合工业资源,推出工业研学之旅、家居采购之旅、家具文化博物馆群之旅等,游客可以在制造车间感受现代工业魅力,可以在家居元宇宙体验梦想之家,还可以在博物馆感悟千年木匠之乡的底蕴。

围绕旅游与体育融合,文化和旅游部积极推广12条国庆假期体育旅游精品线路、“中国之路”十大自驾游精品线路等旅游产品线路。张家界户外运动体育旅游线路是2023年国庆假期体育旅游精品线路之一。今年秋季,张家界将体育旅游作为引客的美丽名片,徒步、挑战999级台阶、跑酷、翼装飞行、蹦极等精彩纷呈。翼装飞行世锦赛赛事总曝光量超10亿次,融合发展让旅游频频出圈。

(采访组成员:李志刚 李金枝 李晶媛 牛莹 周晨 高慧 执笔:李志刚)

文化和旅游市场涉安全生产问题行政执法案例 云南华洋旅行社有限公司向不合格的供应商订购产品和服务案

【关键词】
行政处罚 向不合格的供应商订购产品和服务 安全生产隐患

【要旨】
旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务。

【案情简介】
行政机关:丽江市文化和旅游局
行政相对人:云南华洋旅行社有限公司
事由:2023年4月30日至5月5日,云南华洋旅行社有限公司在接待“丽江一大理一泸沽湖6天5晚”旅游团队时,租用无营运资质的车辆为该团队提供交通服务。
执法人员依法收集和提取了云南华洋旅行社有限公司的《营业执照》《旅行社业务经营许可证》以及《现场检查(勘验)笔录》《调查询问笔录》等证据。

【处置及结果】
经调查认定,云南华洋旅行社

有限公司在接待“丽江一大理一泸沽湖6天5晚”旅游团队时,向不合格的供应商订购产品和服务。
该公司上述行为违反了《中华人民共和国旅游法》第三十四条,依据《中华人民共和国旅游法》第九十七条第(二)项的规定,对该公司责令改正违法行为,并作出罚款30000元,对直接责任人罚款5000元的行政处罚。

【案件评析】
旅行社向不合格的供应商订购产品和服务,损害旅游者的合法权益,并存在一定的安全隐患。本案针对旅行社组织旅游活动时,租用无营运资质的车辆,向不合格的供应商订购产品和服务的行为进行了查处。通过本案,教育引导旅行社在组织旅游活动时,应当审慎选择地接社和履行辅助人,向合格的供应商订购产品和服务,切实保障旅游者合法权益。