

● 贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

恢复信心破解难题 促进入境旅游持续健康发展

□ 宋瑞

要以落实《若干措施》为契机，短期内着力解决签证、国际航线、跨境支付、景区门票和高铁车票销售等问题，长期内重视入境旅游发展中社会资源开放、入境旅游产业链重构、人才队伍培养等问题，并不断完善国家旅游形象推广和营销机制，全面有效地促进入境旅游持续健康发展。

为深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和中央政治局会议精神，丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，国务院办公厅近期印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，从5个方面提出30条具体措施。值得注意的是，《若干措施》对入境旅游给予高度关注，不仅专列单章，而且措施详尽。此举对于恢复入境旅游市场信心，破解入境旅游业务难题、促进入境旅游长期发展具有重要意义。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现，也是旅游三大市场的重要组成部分。世界各国均高度重视入境旅游发展，我国现代意义上的旅游业也肇始于入境旅游。遗憾的是，受各种因素影响，近几年来我国入境旅游长期低迷，特别是受到疫情的冲击更为显著，且恢复难度相对较大。

为此，《若干措施》提出，实施入境旅游促进计划，优化签证和通关政策，恢复和增加国际航班，完善入境旅游服务，优化离境退税服务，发挥旅游贸易载体作用等措施。这些举措扎实、系统，特别是完善入境旅游服务的一系列措施全面实施，将会有效促进入境旅游市场恢复和发展。

推动入境旅游持续发展的关键：一是境外民众对目的地产生浓厚兴趣，二是境外民众在目的地实际体验良好。前者主要涉及目的地形象塑造

和营销推广，后者则关乎签证、入关、航线、购票、住宿、游览、支付等诸多服务环节。

在日前举办的2023年英国伦敦世界旅游交易会上，“你好！中国”中国国家旅游形象在中国展区亮相，产生了良好反响。

为加强目的地形象塑造和营销推广，文化和旅游部设计制作了“你好！中国”对外旅游推广品牌标识，开始在各海外文化和旅游机构推广使用。全新的对外旅游推广品牌标识由卡通熊猫形象、“Ni hao China”彩色字母以及“你好中国”汉字古风印章构成。该品牌标识的全面启用，有助于向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。随着国家旅游形象系列推广活动的持续推进以及入境旅行社伙伴行动和相关课程培训的有序开展，入境旅游营销推广有望取得明显成效。

针对入境游客在签证、航线、支付、退税等环节面临的痛点问题，《若干措施》逐一提出具有针对性的解决方案。例如，在签证方面，自2023年1月8日对新加坡实施“乙类乙管”以来，中外人员往来加快恢复，我国不断优化签证政策。目前全国71个城市97个口岸签证机关可为国内旅行社组织、接待的外国旅游团办理团体旅游签证，18个省份23个城市31个口岸对53个国家人员实施72/144小时过境免签政策，上海、桂林等区域性入境免签政策有效实施。

根据《若干措施》要求，未来，有关部门还将持续优化签证政策，有序恢

复各类免签政策，积极研究增加免签国家数量。再如，为了解决国际航班较少的问题，中国民航局将推进国际客运航班恢复作为最重要的工作任务之一。目前，我国已与除美国、加拿大、法国以外的125个签署航空运输协定国家恢复疫情前双边航权安排适用，中外航空公司恢复或增加航班已无航权障碍。民航部门从降低收费、加大时刻供给等方面支持航空公司增加运力投放。截至2023年9月，我国通航国家61个，至英国、意大利、马尔代夫等16个国家的航班量已超过疫情前水平。根据《若干措施》要求，未来，民航部门还将会同相关部门继续积极推进与重点国家磋商，恢复双边航权安排适用，及时引导航空公司投入运力，积极恢复国际客运航班。

此外，针对入境游客在移动支付、门票预订、车票购买等方面面临的障碍，《若干措施》分别提出解决方案。《若干措施》要求“提升外籍游客和港澳台居民持有证件预订门票、购票、购买车(船)票、在旅馆办理住宿登记的便利化水平”“提高入境游客使用境外银行卡及各类电子支付方式便捷程度以及外币兑换便利性”。入境游客可使用支付宝、微信直接绑定境外银行卡，或通过支付宝香港、微信支付香港、港澳版云闪付等13个境外钱包，在境内商户扫码支付。境外银联卡持卡人可直接在境内商户刷卡，或将银联卡绑定至银联境外合作机构钱包，在境内银联商户支付。针对境外游客证件使用问题，公安和移民

管理部门积极推动外籍游客持护照、中华人民共和国外国人永久居留身份证件、港澳台游客持往来内地(大陆)通行证等出入境证件预订景区门票、购买车(船)票、住宿登记等便利化社会应用。

针对入境游客可能面临的语言障碍，文化和旅游部进一步组织加强旅游服务人员外语水平培训，规范公共场所外语标识，提升导游讲解外语服务水平。相信，这些措施的逐一落实和持续推进，将会有效促进入境旅游人次的增加和消费的增长。

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”正是在这个意义上，入境旅游被视为“民间外交”，成为传播文明、交流文化、增进友谊的重要桥梁。当下，发展入境旅游对于提高文化软实力、提升国家吸引力、展示中国新成就、塑造大国形象等具有不可替代的重要意义。

为此，要以落实《若干措施》为契机，短期内着力解决签证、国际航线、跨境支付、景区门票和高铁车票销售等问题，长期内重视入境旅游发展中社会资源开放、入境旅游产业链重构、人才队伍培养等问题，并不断完善国家旅游形象推广和营销机制，将国家形象塑造与目的地旅游传播紧密结合，塑造和展示文明大国、负责任大国和社会主义大国的国家形象，进而全面有效地促进入境旅游持续健康发展。

(作者为中国社会科学院旅游研究中心主任)

观察

奋力写好长江国家文化公园建设旅游篇章

□ 李柏文

旅游对长江国家文化公园建设与作用是综合性和全域化的。要充分发挥旅游对长江国家文化公园高质量发展的综合带动与全域整合提升效应。

建设国家文化公园，是以习近平总书记为核心的党中央推动新时代文物和文化资源保护传承利用的战略决策，是推动新时代文化繁荣的重大工程。

10月10日，习近平总书记在江西省九江市考察长江国家文化公园九江城区段，了解当地长江国家文化公园建设进展情况。10月11日，长江国家文化公园建设推进会在武汉召开。10月12日，习近平总书记在江西省南昌市主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会。习近平总书记发表的重要讲话，为长江国家文化公园建设和长江旅游带建设指明了目标方向、提供了根本遵循。

要坚持“省际共商、生态共治、全域共建、发展共享”原则，秉持“国家文化公园+”综合共享平台理念，将国家文化公园与文化、旅游、体育等产业融合发展，并与沿线企业、社区、城镇和城市等空间一体化发展，实现长江国家文化公园高质量发展。

长江国家文化公园的范围覆盖长江干流区域和长江经济带区域，将长江沿线13个省市区纳入建设范围，旨在激活长江丰富的历史文化资源，系统阐发长江文化的精神内涵，建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类功能分区，形成主题明确、内涵清晰的空间格局，推进保护传承、研究挖掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大基础工程。可见，旅游是长江国家文化公园发展中的重要环节和核心内容。

习近平总书记指出：“积极推进文化和旅游深度融合，建设一批具有自然山水特色和人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村，打造长江国际黄金旅游带。”

习近平总书记在江西考察的5个地点中，直接涉及旅游的有3处，分别代表了三种不同的旅游业态，九江代表旅游城市，陶阳里历史文化街区代表景区与街区，上饶市婺源县秋口镇王村石门自然村代表传统古村落。

长江孕育了以数千年的历史文化、多彩的民族文化、特色的地方文化等为主要内容的长江文化，串联起承载这些文化的城市、城镇和乡村，成为最美的中华文化旅游廊道，是长江旅游共同体建设的文化和社会基石，也是长江旅游经济带持续发展的原动力。

习近平总书记指出：“大力发展口岸经济，建设长江经济带重要节点城市，打造区域性物流枢纽和商贸中心。”对旅游而言则是要构建长江旅游口岸体系，并依托口岸体系全面展示长江水文化、码头文化等多元的文化形态和文化形象。

要充分发挥旅游对长江国家文化公园高质量发展的综合带动与全域整合提升效应。旅游对长江国家文化公园建设与作用

是综合性和全域化的。它表现在对长江文化的激活与传播以及在推动人类文明新形态形成等方面发挥的积极作用。

陶阳里历史文化街区通过旅游实现了对陶瓷文化的激活与现代化再造和创新。事实上，景德镇的高黏土资源已经面临枯竭，但其传统陶瓷文化因为旅游而获得了新生，与现代生活对接的陶瓷新文化新业态正在形成。

旅游产业链、创新链与农业、航空等相关产业链之间的融合、创新产生了“1+1>2”的融合效应。

习近平总书记指出：“推动农村一二三产业融合发展，全面推进乡村振兴”“培育生态旅游、森林康养等新业态”。这充分体现了旅游产业链对其他产业链的兼容性和黏性。此次总书记在江西考察的昌河飞机工业(集团)有限公司生产的直升机是旅游的一种重要交通工具，低空旅游是旅游发展的新业态。中国石化九江分公司也以其“数智化改造、绿色化转型”等技术成为研学和工业旅游景点。

旅游可以带动其他产业拓展新的市场，旅游需求对其他产业产品质量具有提升作用，从而增加产品的附加值。旅游为长江沿线区域农业、工业、交通等领域开拓了新的农业旅游市场、工业旅游市场和旅游交通市场，在一定程度上盘活了交通等其他产能过剩产业的闲置资产。

旅游具有空间上的扩张力以及空间再造与生产能力。习近平总书记在考察时指出：“中国式现代化既有城市的现代化，又有农业农村现代化，我很关注乡村振兴。”旅游在促进城乡交流融合方面具有独特性的作用，在推动乡村振兴和农村现代化方面发挥着重要作用，尤其在推动城乡空间一体化和主客空间一元化方面。此外，也表现在对城乡公共空间的艺术化和品质化提升。

旅游对生态保护和共同富裕等事业的反哺作用同样值得重视。旅游是自然生态价值转换的有效途径之一。石门村正是通过广场上的“晒秋”场景吸引了美术学院师生来此旅居采风，吸引了众多游客前来旅游观光，从而让村民获得农业以外的旅游经济收入。旅游对财富的二次和多次分配功能在推动“共同富裕”中具有显著作用。同时，因其从业门槛较低等特性，让旅游产业能够更大程度地覆盖更广泛群体。

总之，在中国式现代化和中华民族伟大复兴的征程中，当代旅游人应切实肩负起新时代的使命任务，积极发挥旅游综合性产业优势，奋力写好长江国家文化公园建设的旅游篇章。

(作者为北京联合大学旅游学院教授、北京联合大学旅游规划与发展研究院执行院长)

恢复增加国际航班 助力入境旅游加快复苏

□ 春秋航空股份有限公司

受三年疫情影响，我国国际航线大幅减少，国际机票价格居高不下，游客来华成本大幅增加。恢复和增加国际航班，将进一步推动我国入境旅游市场恢复发展

国务院办公厅近期印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，从5个方面提出了30条措施。在加强入境旅游工作方面，《若干措施》提出，恢复和增加国际航班。增加与入境旅游主要客源国、周边国家的航线，加密航班频次，提高航空出行便利性。

实施入境旅游促进计划，恢复和增加国际航班，将进一步推动我国入境旅游市场恢复发展，不仅可以直接创造外汇收入，推动旅游产业链上10多个关联行业发展，发挥旅游贸易载体作用，还能发挥“国之交在于民相亲”的民间外交作用，为高水平对外开放创造更好条件。

受三年疫情影响，我国国际航线大幅减少，国际机票价格居高不下，游客来华成本大幅增加，这是入境旅游

恢复缓慢的重要原因之一。

今年以来，民航部门把推动“恢复和增加国际航班”作为最重要的工作任务之一。民航局在10月份例行发布会上通报，目前，国际客运航班已恢复至疫情前的50%以上，今年中秋、国庆假期，单周航班量增至疫情前的56%。共通航61个国家，其中，英国、意大利、阿联酋等22个国家的航班量已经接近或超过疫情前水平。此外，较疫情前新增通航科威特和塞尔维亚两个国家。

今年年初，春秋航空围绕国家重点任务，着手国际航班恢复准备工作，将部分运力及时刻调整到国际航班。暑期，春秋航空中国至新加坡航班已经全部恢复，中国至泰国航班每周运营超过100班，恢复率达75%，中国至韩国航班恢复率接近50%。

作为世界上最大的旅游客源国

和接待国之一，我国国际航班运力的有效恢复，对全球旅游业的恢复发展也发挥了至关重要的作用。相关数据显示，2023年上半年，全国移民管理机构共查验出入境人员1.68亿人次，同比增长169.6%，是2019年同期的48.8%。

今年下半年，入境游市场复苏力度更为明显。仅10月13日一天，春秋旅游便向上海市出入境管理局汇报了11批次的入境旅游团队口岸签证申请。同期还提交了150人来华旅游的入境口岸签证申请。9月仅日本佐贺至上海航班便接待了3批日本入境团。另外还有哈萨克斯坦、西班牙、德国、新西兰、荷兰等国来上海旅游的团队。

今年10月，泰国国家旅游局与包括春秋航空在内的8家中国企业签署战略合作协议，标志着中泰两国旅游

交流与合作进入新阶段，春秋航空将在中泰两国旅游交流活动中发挥重要作用，为促进我国入境旅游发展作出更大贡献。

大力发展入境旅游，不仅可以改善我国服务贸易逆差状况，形成外汇收入新来源，还能形成巨大的新消费市场，盘活上下游产业链。

我国作为亚太地区地域最广、旅游资源最丰富的国家，社会治安环境良好，民航国际通达性不断提高。仅大陆地区就有70个国际机场与全球60多个国家和地区通航；高铁、高速公路四通八达，各类酒店达30余万家，A级景区超过1.4万个，餐饮业、文化娱乐业发达。

全球范围内旅游业加快复苏，一系列推动入境旅游发展政策落地实施，将为我国入境旅游发展提供更加广阔的空间。

景点外包 二次收费合理吗？

近年来，景区“国中国”“票中票”现象屡见不鲜。近日，有媒体曝光此现象后，引发舆论广泛关注。部分景区回应称，相关景点已对外承包，收费项目系承包方所设。对此，有媒体发表评论指出，景区出让部分经营权是为汇集更多资金，为游客提供更加舒适的游览体验。然而，实际操作中，一些景区却以简单粗暴的方式开展出租、外包业务，景区管理单位也未在出让经营权前做好规划、摸清家底，致使景区待客方式“跑偏”了，吃相未免有些难看。

视觉中国 供图



声音

“深入实施创新驱动发展战略，在科技赋能和人才支撑方面贡献更多力量，才能打造更多优质文化和旅游产品”

——《人民日报》日前发表题为《科技赋能文旅融合高质量发展》的文章指出，文化数字化为文旅融合发展提供了广阔空间。新技术的应用和发展对文化和旅游行业人才培养同步提出了新的要求。例如，数字技术的广泛使用，客观上需要一批既懂得文化和旅游，又掌握数字技术和应用场景的复合型人才；人工智能的广泛应用，需要我们在文化艺术和旅游教育领域加强审美、创意、想象等能力培养的同时，也注重人工智能技能和素养的培养。当前，文化和旅游新业态蓬勃发展，新模式不断涌现，高质量、复合型人才已经逐渐成为文化和旅游高质量发展的必然要求。我们要在培养机制等方面进行探索创新，以新的理念开辟新的人才培养模

式，为文化和旅游行业培养积累更多高水平高素质高技术人才。

“除了提升民宿品质，真实有效的宣传同样重要，不能让消费者‘拆盲盒’”

——针对一些地方乡村民宿存在安全隐患、卫生状况堪忧、虚假宣传等问题，《经济日报》发表评论指出，解决上述问题、防止民宿变“民诉”，需要多方共同努力，打造良好的服务保障体系。公安、文旅、住建等有关部门要加强统筹协调，引导从业者树立长期经营意识，对部分问题民宿及时加以整改，牢牢守住民宿安全、卫生、合规的基本底线。在提升水平方面，民宿产业应朝着专业化、品牌化、连锁化的趋势发展。比如，与专业企业“强强联手”，聘请专业管理人员，对民宿管家开展常态化培训，提高从业人员素质，告别“散装”经营。

(本版编辑 龚立仁 整理)