2023年11月6日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

粤港澳大湾区文采会东莞举行

本报讯（陈熠瑶）11月3日至5日，以“文采潮流，融湾共生”为主题的全国文采会“东莞站”——2023粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会（以下简称“湾区文采会”）在广东省东莞市文化馆举行。

本届湾区文采会由文化和旅游部公共服务司指导，文化和旅游部全国公共文化发展中心、广东省文化和旅游厅、东莞市政府、中国文化馆协会、中国群众文化学会共同主办，设“1主会场+9分会场+N文化空间”，吸引近900家主体（含企业、团体、空间）参与、1.6万余个产品和服务集中亮相。其中，主会场共设潮流湾区馆、数字艺术馆、文旅休闲馆等10个专区。观众在展会上体验了公共文化服务蓬勃发展的新姿态，感受文化点亮美好生活的新图景。

本届湾区文采会聚焦文化赋能，推出“湾区文采”创想会、“湾区文采”夜沙龙和“湾区文采”产业游三大供需对接活动。其中，“湾区文采”创想会的30余家参会主体带来非遗赋能乡村振兴、元宇宙数字演艺等项目。

湾区文采会期间，现场产品展示等活动首次实现从白天延续到夜晚；湾区文采会元宇宙虚拟展厅2.0版本正式上线；东莞市内9个分会场全城联动，150余场公益艺术活动陆续上演。此外，依托湾区文采会平台，东莞还广泛邀请对口帮扶协作合作城市推出文旅项目专场推介活动，携手对口帮扶协作合作城市、粤港澳（东莞）非遗墟市联盟城市，推出非遗购物节，62个非遗项目供市民游客体验。

2023浙江（安徽）旅游交易会举办

本报讯（朱文文）11月3日至5日，由浙江省文化和旅游厅主办、安徽省文化和旅游厅支持的2023浙江（安徽）旅游交易会（以下简称“旅交会”）在安徽合肥滨湖国际会展中心举办。本届旅交会以“相约后亚运，皖美游浙里”为主题，围绕促消费、扩内需要求，实现展销并举、双轮驱动。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示，浙江和安徽山水相连、人文相亲、地缘相近、文化相融，是长三角一体化高质量发展的重要省份。此次旅交会落地安徽合肥，充分说明浙皖两省已经成为彼此重要的客源地和目的地。

据介绍，本届旅交会应邀参展的展商近千家，展览总面积达5336余平方米，展位数近600个，参展单位近400家，设立中心展区、数字化展区、特色文旅市集展区等展区。浙江各设区市代表团团长轮番上台，推介各自展区的亮点与特色。本届旅交会还创新推出元宇宙旅交会，打造“永不落幕”的旅交会线上平台。具有江南气质的浙江文旅数字代言人“韵韵”同步亮相，带领现场市民游客领略“诗画江南、活力浙江”。

黑龙江开展冰雪旅游“百日行动”

本报讯（张磊）黑龙江冬季冰雪旅游“百日行动”新闻发布会近日举办。会上介绍，为进一步优化冰雪旅游产品供给、提升旅游服务质量，全省将于2023年11月8日至2024年2月28日开展冬季冰雪旅游“百日行动”，从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力，构建多层次、多样化、多业态的冬季旅游产业体系。

据介绍，今冬，黑龙江以“冰雪之冠·童话龙江”为主题，推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆主题游线路等，丰富产品供给；举办哈尔滨国际冰雪节等15个品牌节庆活动和体育赛事；推出西餐美食节、“非遗美食购（go）”美食节、冷水鱼品鉴节等美食节庆活动；持续优化黑土优品、黑龙江礼物、九珍十八品、黑森等黑龙江特色品牌商品和俄罗斯特色商品供给；实施酒店民宿专项提升行动，加大民宿扶持力度；实施旅游交通领域“打非治违”和自驾游专项行动，整体提升公交车、出租车、地铁、网约车服务水平和汽车租赁的规范化和便捷化；分批招募“文旅体验官”，对全省A级旅游景区、星级酒店、旅游民宿、旅游购物场所、旅游交通线路、演出场所、等级博物馆等涉旅环节进行全覆盖式体验监督，不断提升游客对黑龙江省文旅服务的满意度。

吉林红色宣讲走进商业综合体

本报讯（杨浩 记者 刘玉萍）日前，吉林省文化和旅游厅开展“薪火赓续·声动我心”红色故事宣讲活动，组织宣讲团先后走进长春栖乐荟购物中心和“这有山”商业综合体，讲述红色故事，传播红色文化。

活动邀请了6位来自吉林省内的专业讲解员和有不同职业背景的志愿者讲解员，分别以《心有大我·至诚报国》《共和国的贺礼》《人民至上·江河安澜》《追梦空天·制胜未来》《国有重器，凼落星辰》《骆旭东失联前的最后一小时》为主题，用心用情讲述了发生在吉林省内感人至深的新时代红色故事，形式新颖、鲜活生动的宣讲给人们带来直击心灵的震撼。

吉林省文化和旅游厅相关负责人介绍，“薪火赓续·声动我心”红色故事宣讲系列活动已经先后走进机关、院校、社区、景区和文旅综合体，向不同年龄、不同职业的群众展示了吉林省红色文化的独特魅力。下一步，还将继续开展系列宣讲活动，发挥省内红色故事讲解员特长优势，不断培养壮大讲解员队伍，用百姓的声音讲述吉林红色故事，让吉林红色文化走进百姓心中。

延续千年文脉 正定旅游活力迸发

（上接第1版）

今年以来，正定县全面发力“正定夜最美”行动，成效明显。今年4月，“正定夜最美”文化旅游推介会在北京举行，旨在将正定的旅游面貌和丰厚的旅游资源多角度呈现给大众，抓住流量密码，彰显正定古城“千年古郡、北方雄镇”的历史风貌，释放文旅新活力。

正定县政府办公室主任赵军山表示，正定夜最美，这里有充满古风豪情的汉服秀的“正定夜巡游活动”、让游客沉浸式体验《红楼梦》文化的“夜游荣国府活动”。正定的夜，是健康的，轻松的，活泼的，充满烟火气的，是永留记忆深处的美好回忆。

建于1986年的荣国府景区今年首次对外开放夜场。数字灯光映衬经典府苑，如梦如幻。沉浸式体验《红楼梦》活动吸引了不少游客慕名而来。

荣国府文化旅游发展有限责任公司总经理李景利说：“开放夜游期间，荣国府增设了打更巡夜、元妃省亲、宝黛初相会、占花名等红楼特色文化活动，提升了游客的参与度与沉浸式体验感，吸引了众多游客前来。”

“现在的正定，一砖一瓦都是文化，城墙街巷都有故事。”石家庄市民赵红说，利用周末闲暇时间，她带家人到正定古城游玩，一家人逛了赵云庙、隆兴寺、荣国府，学到了不少历史知识。

王俊红表示，正定将逐步推出“正定夜最美”新爆点，常态化开展文旅活动，以京津为主要着力点打开客源市场，持续提升正定知名度和美誉度，打造“这么近，那么美，周末到河北”首选地，让正定古城这颗明珠更加璀璨。

茶香沁两岸 情浓本同根

——“情系福建 茗香两岸——两岸文化联谊行”活动促进茶旅交融

□ 本报记者 杨丽敏

伴随着闽南地区传统音乐南音的旋律，舞台之上，演员用手指牵动悬丝，“指挥”泉州提线木偶一笔一画写出“两岸一家亲”；舞台之下，熟悉的旋律传递乡音乡情，10余名台湾同胞围在舞台两侧久久不愿离去……

这一幕，发生在“情系福建 茗香两岸——两岸文化联谊行”活动闭幕餐叙的现场。本次活动由中华文化联谊会、海峡两岸旅游交流协会和福建省政府共同主办。8天时间里，两岸百余名文化、旅游、传媒等业界代表心更近、情更浓，先后走进福州、南平、龙岩、泉州等地，开展以茶为媒的寻根之旅，交流两岸文旅融合发展经验。

以茶为媒

福州茉莉花茶、南平武夷岩茶、龙岩漳平水仙茶、泉州安溪铁观音……秋茶上市的时节，台湾嘉宾一路赏茶园、行茶径、品茶趣，一缕缕茶香抚慰了游子的思乡之情，更见证着两岸茶人割舍不断的情缘。

赏武夷丹山碧水，品正山岩骨花香。这缕独属于武夷岩茶的香气，正是台湾茶道教师赵崑秀所钟情的。转过一片又一片茶场后，她终于在南平武夷山找到了心中的茶滋味。“好茶要一口一口品，每一口的感受都不同。”在赵崑秀的手机备忘录中，细细记录着好茶的滋味，她也会在授课时要求学生记录品茶感受。在赵崑秀的带动下，武夷岩茶的岩骨花香正成为连接越来越多两岸茶人的纽带。

同样因茶与大陆结缘的还有泖茶林国际实业有限公司董事长、台湾茶协会常务副会长邱国雄。乘车在武夷山市的街头穿行而过时，他忍不住感慨：“这里的变化太大了。”

邱国雄是武夷山的老朋友，20世纪90年代，便与家人慕名从台湾来到武夷山寻茶。此后，他几乎每年与家人故地重游，见证了武夷山三姑度假区从小变大。望着不远处的大王峰，邱国雄回忆，当年从厦门到武夷山需要3天时间，而如今，乘坐高铁仅需3个小时左右。

斗茶、茶文化论坛、茶产业联盟……20多年来，邱国雄以茶为媒，足迹遍布四川、北京、云南等地。“希望今后能与更多大陆茶人一起慢慢品茶、聊聊合作，也期待未来茶产业能与更多产业跨界融合。”

在群山环绕的龙岩漳平永福台品樱花茶园中，福建漳平台品茶业有限公司董事长谢东庆迎来了一群台湾乡亲。望着眼前层层叠叠的千亩茶园，谢东庆说，永福地理气候、所处纬度都与台湾阿里山相近。

20多年前，家住台湾南投县的谢东庆在此种下第一株台湾高山茶苗，创立了第一家台资茶企。此后，台农纷至沓来，漳平也有了“大陆阿里山”的美誉。

这片千亩茶园，如今已成为两岸民众共同的“致富园”。茶园周围分布着当地村民开办的民宿。谢东庆介绍，他还借鉴台湾观光农业经验，陆续从各地引进各种樱花8000余株，套种在茶园道路两旁或梯田山坡间隔处。每年樱花盛开的季节，茶园便能吸引众多游客前来打卡。“我们立志把茶园打造成靓丽的生态园区，也希望通过樱花茶旅带动乡村旅游及地方产业发展，助力乡村振兴。”

寻根溯源

一方水土养一方茶，不同的地域环境滋养了不同的茶香底蕴。人亦如茶，本次活动中，台湾嘉宾跨越海峡来品茶，寻找文化基因中的“山场香”。

永定土楼振成楼内，新竹县花灯文创协会理事长蔡荣光听得仔细、看得认真。“新竹是台湾客家县的代表，提起新竹，大家就会想到客家人。”身为客家人的蔡荣光介绍，在新竹，光是仿土楼建筑就有10余栋，“即使远在台湾，也要用土楼彰显我们是客家人，这展示了我们心系家乡、心怀故土的情感。”

游子难以割舍的是乡愁。在驶离泉州安溪的大巴上，唐龙艺术有限公司负责人李国威用自由转换的各地口音展示他与大陆的深厚情缘。

李国威祖籍安溪，于1989年跟随父亲到北京办画展，此后，长期从事两岸文化和旅游交流工作。“不光是联谊和交流，更希望双方建立合作关系，这样两岸交流才能走得更长远。”李国威说。

因为懂吃、爱吃，台湾美食家朱振藩对一些台北儒家菜中的菜品进行创新设计。2011年，他首次来到大陆，寻访在古籍、地方志中记录的美味。此后10余年里，朱振藩数十次来到大陆开展“舌尖上的寻根之旅”，同时出版了多本美食书籍，让天南海北的各色美食跃然纸上。也因为美食，他在大陆招收了多位慕名而来的弟子，与大陆建立起更深的联系。

“小时候，我们的课本里就有客家土楼，当时觉得很酷，这次终于亲眼见到了。”第一次来到大陆的台湾“90后”青年施伊对这里并不陌生。她说，在台湾，很多道路以大陆省份命名。如今，互联网架起了台湾年轻人与大陆的“连心桥”。“我和朋友们很喜欢看大陆综艺节目，我本人就是《欢乐喜剧人》的粉丝。”施伊坦言，作为一名“相声迷”，期待有机会去天津听相声。

交融互通

心走近了，海峡便是咫尺。8天时间，两岸情谊也如茶叶发酵一般，愈发芬芳浓郁。

当欢声笑语在耳畔回荡，再次行走在大陆的山水之间，花莲县观光协会总干事廖建智回想起从事导游工作时的忙碌时光。

“大陆游客喜欢到台湾旅游。”时隔多年，他仍然记得一位大陆游客在花莲第一次看见太平洋时如孩童般的欣喜。今年8月，他专程前往河南参加经贸交流会，希望与大陆同行建立更多联系。“两岸风光各有特色，文旅融合能让两岸民众在旅行中进一步加深对彼此的了解。”廖建智说。

“希望以后能来大陆高校的旅游专业教书。”在台湾高校授课16年的台中市旅行商业同业公会秘书长、侨光科技大学观光系助理教授赖燿村介绍，台湾与大陆，语言相通、民俗风情相通，有共同推动两岸旅游发展的良好基础。今年以来，他已3次来到大陆与同行交流，“安徽、河北、内蒙古……”赖燿村打开微信页面，滑动好友列表向记者介绍自己已对接的地接社。“大陆文旅资源丰富，期望未来两岸旅游业界联手开发更多新点位和新线路，加强交融互通，进一步实现合作共赢。”

“过去，茶叶在对外交流中发挥了重要作用，希望未来茶叶可以进一步成为相互沟通的纽带。”《旅读》杂志社总编辑张芸曾经执笔一篇以万里茶道为主题的封面故事，如今，再次进行以茶为媒的发现之旅，她更加感受到茶叶对推动和平交流的重要作用。

漫步泉州古城，远望东西塔，听着儿时的乡音，出生于泉州惠安的台南艺术大学前校长黄碧端坦言，有些“近乡情怯”。“两岸文化一海之隔，一脉相承。”在黄碧端看来，从乡愁到重逢，再到如今互动交流更加频繁深入，台湾同胞与大陆的情分没有断过，两岸同文同种，要在文化领域促成更多交流与合作，“和平、友善与融合是两岸民众共同的心愿。”

10家社会组织联合倡议：

加强自律 促进论坛活动健康发展

本报讯（记者 范朝慧）近日，中国会展经济研究会、中国考古学会、中国文化馆协会、中国文化管理协会等10家社会组织联合发出倡议，号召加强行业自律，促进论坛活动健康发展，提升论坛活动质量和水平，有效发挥论坛活动在推动高质量发展中的积极作用。

倡议提出，举办论坛活动是社会组织开展业务的重要方式，社会组织要提高站位、强化责任意识，认真贯彻国家有关论坛活动的政策要求，遵循国家和行业的发展规划，紧扣党和国家重大决策部署和工作大局，紧跟行业发展趋势和学术前沿，紧贴人民群众对美好生活的期盼，凝聚优势、打造品牌论坛。

倡议呼吁，举办论坛活动要注重实效，提升论坛质量，围绕宗旨职责科学设置论坛名称和主题，做到方向正确、主题鲜明、名实相符；精益求精、规范举办环节，加强对活动内容的审核把关和活动全过程管理。同时呼吁坚决抵制违法违规论坛活动，不与非法主体合作开展论坛活动，主动向有关部门反映问题线索，积极维护自身合法权益。

11月4日，第十届中国大运河庙会在杭州举办，现场设有做茶饼、猜灯谜、投壶等互动项目，吸引游客观赏体验。图为当日汉服展示活动。

中新社记者 鲍梦妮 摄

河北多部门携手服务文旅企业发展

本报讯（王凯东 高越）为进一步提振企业发展信心、增强经营活力，助力加快建设文旅融合、全域全季的旅游强省，日前，河北省文化和旅游厅会同河北省人力资源和社会保障厅、河北省市场监督管理局、国家税务总局河北省税务局、中国人民银行河北省分行等部门联合印发了《关于进一步优化惠企政策服务文旅企业发展的通知》，积极开展优化惠企政策，服务文旅企业发展工作。

《通知》围绕加大政策宣传解读力度、扎实推进政策落地落实、举办消费助企惠民活动3个方面，部署建立服务文化和旅游企业“智库”、建立查询渠道、加强政策解读宣传、精准金融服务助发展、税收优惠政策促发展、优化市场监管服务稳发展、稳定和扩大就业岗位保发展、落实消费支持措施、营造良好消费氛围9条具体措施，要求精准施策，积极发挥政策激励和惠企服务作用，营造助企暖企良好氛围。

据了解，下一步，河北省文化和旅游厅将会同相关部门加强培训辅导，加大宣传力度，推动相关政策落地落实，为行业全面振兴、加快发展积蓄力量，为谱写中国式现代化河北篇章助力。

（上接第1版）

“全省文化和旅游系统将锚定目标，大力实施‘六大工程’，努力将旅游业培育成为全省经济的重要支柱产业、人民群众更加满意的现代服务业。”安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长周明洁表示。

丰富供给 营造消费新场景

今年以来，安徽各地结合市场新需求、新期待，持续丰富旅游产品供给、提升服务水平，推出一批新业态、新场景、新体验、新玩法，推动文旅消费热起来。

中秋国庆假期前夕，合肥园博园开门迎客。安庆园、济南园、俄罗斯下诺夫哥罗德园等38个城市展园各具特色、错落有致。游客行走其间，移步换景，仿佛在历史长河中穿游，更能领略世界各地风情。今年中秋国庆假期，合肥园博园接待游客约225万人次。

夜游是发展夜经济、点亮城市文旅消费新空间的重要举措。今年以来，围绕发展夜游经济，安徽省内各地纷纷做出探索。芜湖聚焦打造“夜江城”“24小时城市”，编制夜游芜湖电子图册，推出“老海关”灯光秀、长江游船水上观光等8条夜游精品线路，打造20余处夜游网红打卡地标，举办烟花秀、啤酒节、龙虾节等夜间演出超50场次。阜阳推出品味美食公交夜游专线，打造以乘公交、品美食、赏夜景为主题的夜游主题线路，点燃城市烟火气。马鞍山双节假期举办运漕传统古村落文化夜游节，将古镇风韵、非遗民俗、美食文化、潮流玩法融合，为游客营造交互式、沉浸式游玩体验，让古镇之夜可逛、可赏、可尝。

安徽省内各地还持续做好文旅融合文章，解锁文旅消费新场景。合肥冶父山镇举办啤酒音乐节，将乡村旅游与音乐、非遗技艺打铁花表演等融为一体，为游客带来乡村旅游新体验。安庆潜山市举办漂流音乐节，在为期1个月的时间里，共开展20多场特色文旅活动，以“旅游+音乐+市集+派对”多元融合方式，释放文旅消费活力。

惠民利企 增添发展新动能

消费是拉动经济增长的重要引擎。为推动全省文旅消费扩容提质，今年5月，安徽省文化和旅游厅启动“520”安徽文旅惠民消费季系列活动，将每月20日设为主题活动日，通过推出文旅消费券、“调峰填谷”促消费、企业平台联动优惠等方式，惠民利企，释放文旅消费潜力。

8月，安徽文旅惠民消费季皖美之夜活动在阜阳举办。现场发放了一批文旅消费券，推介了一批安徽夜间文旅消费品牌。活动期间，阜阳各大街区、景区企业主体积极推出促消费措施，带动直接消费达1000万元，间接消费达3000万元。

除了省级层面，安徽省内各地同样多措并举，不断释放旅游消费潜力。黄山市自今年4月起将每周三设为景区免费开放日，全市A级景区面向游客免费开放；六安市联动全市30余家旅游民宿，开展文旅惠民消费活动，推出配套让利优惠活动，形成“折上折”效应；芜湖市在非周末和淡季推出A级景区门票降价优惠，鼓励景区、乡村旅游点、酒店、民宿调峰填谷……从景区到酒店，从街区到民宿，各地不断推出“惠游礼包”，拉动旅游消费，更好满足市民游客的文旅消费需求。

安徽还坚持省市县联动、政商企互动，线上线下同频共振，省内省外多向发力。截至10月中旬，安徽各市县政府发放文旅消费券3亿元，举办各类促消费活动1128场，参与活动人数达4765万，各类文旅企业、银行机构、支付平台配套“减免优”、红包等优惠金额约6.58亿元，撬动文旅消费162.2亿元。

安徽省文化和旅游厅有关负责人表示，将继续聚焦促进文旅消费，大力实施“引客入皖”，建立健全省市县联动、区域联合、政企联手的引客机制；拓展营销渠道，强化创意策划，让线上“流量”变线下“留量”，推动全省文旅市场人气旺起来、经济热起来、消费火起来。

编辑：范朝慧 电话：010-85168027 E-mail：fch@ctnews.cn