●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

文化和旅游部市场管理司与阿里云公司签订合作框架协议

本报讯（记者 徐晓）近日，文化和旅游部市场管理司与阿里云公司签订合作框架协议。双方将在数字化建设、云环境服务、大数据应用、管理模式创新等方面开展广泛合作，为政务服务能力提升和营商环境优化搭建多元化信息服务渠道，为推进文化和旅游市场治理体系和治理能力现代化构建智能化数据支撑媒介。

伴随科技快速发展和新业态不断涌现，人工智能技术和数据信息归集应用在企业发展、群众办事、政务服务、市场管理方面的重要性日益凸显。此次合作将充分发挥阿里云在人工智能、大数据、云计算等领域的优势，探索智慧文旅监管新模式、新手段，不断增强文化和旅游市场数据应用分析能力，持续提升市场风险监测和预警水平，促进文化和旅游市场高质量发展。

根据协议，双方确定了构建文旅行业数据资源体系、创新“智慧文旅监管”业务模式、打造高度智能的“文旅监管大脑”等深度合作方向，构建信息化、数字化、网络化、智能化的文旅生态系统，助力行业数字化转型升级，推动文化和旅游市场现代化治理，为推动数字政府建设作出积极贡献。

“海丝起点 清新福建”走进旧金山

本报讯（记者 李金枝）近日，2023“海丝起点 清新福建”文旅推介暨非遗展示活动在美国旧金山举办。本次活动由福建省对外文化交流协会、中国驻旧金山总领馆、福建省文化和旅游厅共同主办。

活动现场，福建省委常委、宣传部部长张彦倾情推介福建文旅资源，向来宾介绍福建悠久的历史、灿烂的文化、丰富的旅游资源，邀请各界朋友到福建走一走、看一看，领略福建深厚的历史文化底蕴和美丽的自然风光。福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东主持活动。

中国驻旧金山总领事张建敏表示，此次推介活动将进一步加深美国民众对福建的了解、热爱和向往，进一步促进福建与加州在文化和旅游等领域的友好交流合作。

美国加州财务长马世云表示，随着加州与中国主要城市恢复直航，中美之间的纽带会继续加强，期待开展更多文化、旅游等领域的交流。

活动现场，漳州布袋木偶戏表演《福偶献瑞》等特色节目精彩纷呈，让与会嘉宾赞叹不已。福建省第一位持有中华人民共和国外国人永久居留身份证的美国人、厦门大学教授潘维廉以视频形式，分享了对“福”文化的独到见解。美国加州武夷茶志愿者辛迪分享了福建茶故事。

据悉，此次活动还设置福建非遗互动区、福建文旅图片展、茶艺体验区和美食品鉴区，吸引广大美国民众现场体验，全方位感受“海丝起点 清新福建”的独特魅力。

湖南赴日本推介文化和旅游资源

本报讯（王晓靖 记者 高慧）近日，“三湘四水 相约湖南”湖南文化旅游推广活动走进日本，分别在东京、滋贺举办“三湘四水 相约湖南”走进日本湖南文化旅游推介会、湖南文化旅游图片展和“湘字号”精品展。湖南展团还在大阪参加了2023日本国际旅游博览会。

湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武率队参加相关活动并进行现场调研。

其间，李爱武率队到2023日本国际旅游博览会湖南展台巡展，并到其他亚洲国家展台进行旅游市场调研，深入了解日本、韩国、印度、越南等亚洲重点客源地国家旅游消费新趋势和游客对旅游产品需求特点。

湖南文化旅游图片展和“湘字号”精品展在滋贺县举办。活动通过图文展览、视频展示、产品体验、非遗展演、文艺演出等形式，全面立体宣传了“三湘四水 相约湖南”文旅品牌形象，生动呈现了具有湖湘特色的旅游产品线路、文创产品以及旅游商品。

据介绍，今年以来，湖南省文化和旅游厅充分利用大型国际展会平台持续开拓湖南入境旅游市场，积极推动湖湘文化“走出去”，为湖南打造新时代内陆地区改革开放高地贡献文旅力量。

2023辽宁省乡村文化旅游季闭幕

本报讯（吴越）日前，由辽宁省文化和旅游厅和锦州市委、市政府主办的“爱上黑土地 乡约在辽宁”——辽宁省乡村文化旅游季闭幕式活动在锦州文化艺术中心举办。

本次活动以“爱上黑土地 乡约在辽宁”为主题，总结了2023辽宁省乡村文化旅游季活动开展情况，展示了“山海有情 天辽地宁”辽宁旅游整体形象，全面展现了辽宁乡村旅游的独特魅力。

乡村文化旅游季期间，辽宁省开展了全国乡村旅游重点村微度假露营活动、大地欢歌“村晚”录制、乡村旅游商品展览展示、乡村旅游采风活动等，将沉浸式演绎、游戏互动和民俗体验等融入乡村旅游，深化“科技+旅游”，加强乡村旅游产品推介，不断满足大众对乡村旅游体验的个性化需求。

辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长刘伟才在致辞中表示，要努力推进红色旅游与乡村产业振兴、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕全面对接，以红色精神和乡土文化浸润乡村“精气神”，为农村兴旺提供强大的精神支撑。深入实施乡村旅游精品工程，推进全省乡村旅游发展模式创新、产品升级、服务优化，培育一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地。

闭幕式上，辽宁省文化和旅游厅发布100个乡村旅游新场景，包括和美自然、人文地标、网红打卡等10个类别。现场还设置100个乡村旅游新场景展示区。

浙江实施乡村旅游“五创”行动

本报讯（陶李）为高质量实施文旅深度融合工程，大力推进乡村旅游提质增效，高标准打造宜居宜业和美乡村，浙江省文化和旅游厅近日印发《关于实施乡村旅游“五创”行动助力新时代“千万工程”建设的通知》。

通知明确，擦亮“乡村旅游看浙江”金名片，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的诗意栖居幸福图景，充分发挥旅游赋能共同富裕和新时代“千万工程”作用，争创乡村休闲旅游高质量发展先行示范省。

通知明确，产品创牌行动要做精乡宿、做美乡宴、做丰乡礼、做特乡趣；环境创优行动要优化空间布局、推进微改精提、完善公共服务；文化创新行动要加强保护传承、加快创新转化、推进深度融合；运营创效行动要增强运营效益链、优化品牌传播链、探索共富价值链；模式创造行动要整合主体效能、整合产业效能、整合市场效能。

通知明确，到2026年，基本建成乡村旅游提质增效全国先行样板，成为富有鲜明浙江辨识度的中国乡村旅游胜地、国际知名乡村旅游目的地。

通知还明确，加强组织领导，将乡村旅游“五创”行动作为贯彻落实《浙江省乡村旅游促进办法》、推进文旅深度融合工程的重要内容，纳入新时代“千万工程”，实行项目化、清单化、责任化推进。

●聚焦2023年文化和旅游企业服务月

一站式解决急难愁盼 南京“宁企通”有妙招

□ 本报记者 邵子君

自动筛选出与企业匹配的政策和事项；进入“奖补公示”页面，奖补项目等一目了然……体验“宁企通”惠企综合服务平台（以下简称“宁企通”）相关功能后，一名南京文旅企业负责人连连点赞，平台应用界面清晰简洁、操作使用方便快捷，为企业经营发展提供了快速高效的服务。

这是南京更好推动政务服务效能提升、更有效服务企业的生动缩影。今年以来，特别是近期，南京以开展2023年文化和旅游企业服务月活动（以下简称“服务月”）为契机，持续发挥“宁企通”作用，创新助企纾困模式，更好帮助文旅企业解难题、促发展，相关工作取得积极进展。

政企交流更顺了

据悉，去年年初，南京市正式推行惠企政策直达工作机制。这一机制聚焦建设全市统一的“宁企通”，以惠企政策一站汇聚、惠企服务一屏推送、惠企事项一次办理、惠企资金一笔拨付、惠企兑现一网监管为功能定位，有效解决市场主体惠企政策了解难、惠企事项办理繁、惠企资金落实慢等急难愁盼问题。

作为惠企政策直达工作机制试点单位，南京市文化和旅游局坚持深耕细作，科学运维“宁企通”文旅板块。服务月期间，为文旅企业提供精准的政策支持，不断激发文旅企业活力，助力文旅市场全面复苏。

“不久前，我们通过‘宁企通’申报的旅游星级饭店品质提升奖补已正式公示，与以往相比，整个流程缩短了不少时间。”南京国际会议大酒店行政、党务综合办主任张胜利坦言，企业可通过平台直接联系政府单位，及时获得答复，“企业与政府之间的交流更畅通了。”

“建设‘宁企通’是一次创新实践。”南京市文化和旅游局相关负责人介绍，平台坚持政策入库标准化、事项指南标准化、条件拆解标准化和审批流程标准化，倒逼全市文化和旅游部门惠企政策运维模式发生改变，形成了更规范、更科学、更公正的惠企政策管理机制。如，在政策管理方面，各项惠企政策由以往的各相关业务处室分别拟制分别发布，转变为局政策法规部门履行惠企政策扎口管理职能，相关业务处室成为具体实施部门；在评审尺度方面，从多维向一元转变，实现全局一盘棋统筹、一体化推进。

企业主体更活了

去年以来，特别是服务月期间，南京持续发挥“宁企通”优势，为文旅企业生产经营注入新活力、增添新动能。

数据显示，2022年，“宁企通”文旅板块共上线5条惠企政策，履行程序后对旅行社、星级饭店、网吧企业、会奖旅游企业、演出经纪机构和演出场所经营单位5类216家文旅企业实施奖补，共计1683.5万元。2023年，本着“应上尽上”原则，16条惠企政策在“宁企通”文旅板块上线，奖补金额总计约8610万元。

南京凤凰假期旅游有限公司是第一批在“宁企通”完成注册的文旅企业之一。公司总经理祁忠认为，政策透明、操作方便、全流程可查进度是“宁企通”三大特点，通过平台，企业可全方位了解相关政策，申报相关补贴。

今年，南京凤凰假期旅游有限公司获得了外地游客来宁过夜消费旅行社奖补。“我们充分用好奖补政策和资金，在服务品质上下功夫，注重旅游人才培养，为游客提供更舒适的旅游体验。”祁忠说。

张胜利介绍，这两年，南京国际会议大酒店享受到了相关奖补等多方面的政策支持，特别是资金支持，这对酒店盘活资源、渡过难关起到了很大作用。接下来，酒店将通过“宁企通”，用好用足相关政策，在硬件提升、技能培训方面下功夫，做好旅游品质和服务的全面提升，更好提升市场口碑。

文旅市场更火了

在“宁企通”的助力下，多项惠企政策措施得到落实，南京文旅企业活力更足，全市文旅市场也迎来强势复苏态势。数据显示，今年1月至8月，南京全市共接待游客1.28亿人次，同比增长71.38%，比2019年增长44.64%；实现旅游总收入2310.65亿元，同比增长66.57%，比2019年增长33.71%。

祁忠介绍，今年截至9月底，南京凤凰假期旅游有限公司接待人数已恢复到2019年的70%左右，营业收入更是恢复到2019年的90%。

南京市文化和旅游局相关负责人表示，“宁企通”文旅板块在助力文旅企业恢复向好发展方面发挥了重要作用，对拉动经济增长产生了积极影响。惠企政策奖补对象采取基于公平公正公开原则的竞争方式产生，有效推动旅行社、旅游饭店、旅游景区等文旅企业潜心研究市场、全力拓展市场。

接下来，南京将采取机关干部走进企业推介、举办讲座宣贯等形式，切实提升“宁企通”注册率，同时，发挥旅游业协会、文化娱乐业协会等行业组织作用，持续提升“宁企通”在细分行业的能见度、知晓度和美誉度。

浙沪苏皖推进长三角文旅一体化

本报讯（章璇）近日，2023长三角自驾畅游“浙里山路”推广活动暨联盟花园（衢州）户外旅游发展大会在浙江省江山市举办。

本次活动由浙江省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、衢州市政府联合主办，旨在持续推进长三角自驾旅游市场发展，助推世界级旅游目的地建设和户外旅游发展。大会期间，举办了衢州户外生活节暨江山文旅嘉年华、“百县千碗·江山味道”品鉴会、2023年长三角自驾畅游“浙里山路”推广暨“衢黄南饶联盟花园”自驾游江山发车仪式等活动。

活动现场，浙江衢州江山市、安徽宣城泾县、江苏盐城大丰区获“长三角郊野度假示范目的地”称号，95联盟大道（衢州段）、800公里大别山风景道（六安市）、江苏省雅韵昆山风景道、上海市松江广富林自驾风景道获“长三角精品自驾线路”称号，浙江省衢州市被授予“中国户外旅游试点市”荣誉牌匾。此外，衢州户外旅游小程序正式上线。

活动期间还举行了长三角旅游协会互送游客合作协议签约仪式、“江山乡村美食及产业线上化”战略合作签约仪式等。来自全国各地的优秀户外旅游策划人现场作了优秀案例分享。

新一轮冬游西藏推出“优惠+奖补”

本报讯（记者 李志刚）西藏自治区旅游发展厅近日发布2023-2024年冬游西藏奖补及优惠政策，公布了景区、住宿、交通优惠，以及针对旅行社、旅游景区、航空公司、旅游汽车客运企业等的奖补措施。实施时间为2023年11月1日至2024年3月15日。

在优惠方面，全区所有A级景区（除寺庙景区外）免费游览；三星级（含三星级）以上宾馆（饭店）及国际品牌、精品酒店执行淡季价格；具有旅游合法资质的运输企业（含民营）的客运价格按照不高于旺季价格的50%执行旅游淡季价格；各航空公司执行淡季价格。

对旅行社的奖补包括包价奖励、包机奖励、专列奖励等。其中，包价奖励方面，对区内旅行社组团累计接待游客达到1000人以上的予以奖励10万元，每增加100人（含100人）追加奖励5万元，单个旅行社累计奖励金额不超过80万元；在包机奖励方面，对以包机形式组织旅游者进藏旅游的旅行社，每班包机（同一班飞机）超过100人（含100人）奖励10万元，每班包机超过200人（含200人）奖励15万元。

此外，对A级免费开放旅游景区的奖补方面，依据区外散客及旅游团队参观登记统计信息及游客信息相关凭证核定。

近日，进博集市城市会客厅（快闪店）在上海南京路步行街开门迎客。会客厅集结超过40个国家和地区的近万款特色商品。图为11月1日，市民游客在会客厅打卡购物。 视觉中国 供图

讲好汉代港口的海丝故事

（上接第1版）

2022年，“合浦汉代文化博物馆—海上丝路文化遗址公园—海丝首港景区”线路入选广西研学旅行精品路线。当年，合浦县共接待国内外游客722.2万人次，实现旅游收入65.92亿元。

在合浦汉代文化博物馆不远的地方，矗立着一座历经400年风雨沧桑的文昌塔。曾经，文昌塔周边杂草丛生，如今，已被打造成为海上丝路文化遗址公园，吸引众多市民游客休闲观光。

占地面积145亩的汉闾文化园也紧挨着合浦汉代文化博物馆，这里荟萃海丝文化、汉文化、岭南文化，向市民游客展现了一幅汉代合浦郡的“清明上河图”。

走进海丝首港景区，码头、街道、商铺、广场、沙岛等人文荟萃。夜幕降临，以海丝文化为主题的大型实景演艺《海丝首港·水与火之歌》上演，再现合浦港舟楫往来、商贾云集的繁华盛景。

离海丝首港不远的月饼小镇，也是合浦县通过挖掘历史文化打造的优质文旅项目。“我们以苏东坡驻留合浦的史实为线索，深挖合浦月饼历史文化，打造宜工、宜业、宜居、宜游的月饼小镇。”合浦县县长白银冰介绍。

“我们大力开发南珠饰品、贝雕、角雕、乌木雕等产品，推出‘海上丝路’旅游产品，受到市场欢迎。”合浦县文体广电旅游局局长潘彪远表示，下一步，合浦县将着力讲好海丝故事，推动旅游业高质量发展。

河北省特色文旅产品博览交易会举行

本报讯（任英文）近日，第十二届河北省特色文化产品博览交易会（以下简称“特博会”）在石家庄国际博览中心举行。

据介绍，本届特博会由河北省文化和旅游产业协会、河北演艺集团有限公司主办，河北省艺术传媒有限公司承办，设置非遗展区、京津冀文化精品展区、文创产品展区、文化科技展区、工艺品展区、互动活动展区、综合展区、特色商品展区、河北“双争”活动展区9个展览展示区域，参展商家500余家，展示产品种类包括文创、旅游、影视、动漫、科技、编扎、绘画、剪刻、雕塑等。

特博会充分挖掘和发挥燕赵文化、红色文化、民俗文化等文化资源优势，着力提高河北文化和旅游的知名度和美誉度。特博会期间，举办系列展演、第十届河北省工艺美术精品大赛、第十二届河北省特色文化产品博览交易会优秀产品展示（交易）三十佳评选等配套活动，在实现行业交流、互利合作、现场交易的同时，为与会观众带来一场精彩绝伦的文化盛宴。

据悉，河北省特色文化产品博览交易会已成功举办11届，受到社会各界的广泛关注与好评。

广西举办旅游执法以案施训培训班

本报讯（邝伟楠）近期，广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局在河池、柳州两地同步举办2023年全区第一期、第二期旅游执法集中办案暨以案施训培训班。

本次培训班为期5天，创新办班方式，紧贴一线旅游执法实践，注重互动交流。培训班设置授课交流、现场检查、集中分析研讨、小结座谈等环节，既有理论知识检查，又有个人独立动手实操，旨在全面提升参训学员的专业知识与综合能力。

据了解，这两期培训班参训人员共46人。培训班期间，检查旅游企业8家，查处涉嫌违法违规经营行为11起，其中查处2起不合理低价游案件，3起未经许可经营旅行社业务案件。

广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局相关负责人表示，希望通过举办培训班，提升执法人员业务水平，进一步锤炼文化市场综合行政执法队伍，切实维护好广大游客和旅游经营者的合法权益，推动旅游市场秩序整体形势持续稳定向好。

编辑：魏彪 电话：010-85168132 E-mail：wb@ctnews.cn