

借鉴国外经验 优化国家文化公园资金投入模式

□ 吴丽云 向子凝

我国国家文化公园体量大、涉及范围广、遗产类型多样,单纯依靠政府投入不仅财政压力巨大,也会面临部分城市财政难以支持的问题。国外发行文化遗产彩票、制定税收激励政策、建立遗产“领养人”制度等经验,值得我们借鉴。

国家文化公园是展示我国国家形象,提升文化软实力,增强国民文化自信的重要载体,建设意义重大。我国正在建设的长城、大运河、长征、黄河、长江五大国家文化公园,分布在全国30个省(区、市),覆盖地域广泛,亟须大量资金支持。我国现行的国家文化公园资金投入制度,以地方政府投入为主,中央政府投入为辅,但国家文化公园涉及之地部分为经济欠发达地区,导致国家文化公园建设的宏大工程与资金投入不足之间的矛盾日渐突出。据此,本文在剖析国家文化公园资金投入现存问题的基础上,借鉴国外文化遗产地的相关经验,提出优化我国国家文化公园资金投入模式的建议。

一、国家文化公园资金投入存在的问题

2019年,我国正式启动国家文化公园建设。以大体量线性文化遗产形式存在的国家文化公园,其建设面临较大的资金缺口。当前,我国国家文化公园资金投入存在下述三个问题:

(一)中央有限投入难以满足大体量线性遗产建设需求

我国现有五大国家文化公园均为线性文化遗产,分布在全国30个省(区、市),共涉及358个地级市和直辖市。国家文化公园建设涉及地域广泛,建设资金需求巨大。中央层面主要通过项目筛选的方式,以专项资金支持国家文化公园的项目建设。2020—2022年,中央预算内资金共投入80亿元左右用于四大国家文化公园(长江国家文化公园建设项目尚未正式投入)的项目建设。中央相对有限的预算内资金难以满足大体量、遍及全国30个省(区、市)的国家文化公园建设需求,亟须地方政府承担起国家文化公园建设的主体责任,加大遗产保护和公园建设投入。

(二)沿线经济欠发达地区建设资金投入困难

五大国家文化公园沿线不仅涉及经济发达地区,也涉及经济欠发达地区,这些地区经济实力不强,在发展尚存问题的前提下,难以投入资金用于遗产保护和公园建设。如西藏昌都,青海玉树、果洛等地,2022年的人均GDP分别为39250元、16814元和24364元,分别是当年我国人均GDP的45%、19%和28%,地方财政收

入有限,缺乏能够投入到国家文化公园建设的经费,类似的地区还有很多。即便是经济发达省份,一个省内也有多个国家文化公园,涉及省内多数城市,资金缺口依然非常大。对于现有以地方投入为主的国家文化公园资金机制而言,地方经济发展情况制约了国家文化公园的建设投入,各地亟须创新资金投入渠道。

(三)市场主体参与国家文化公园建设的程度不高

国家文化公园建设多带有社会公益属性,部分国家文化公园现有文化资源破坏严重,且地理位置远离消费中心,对社会资本的吸引力相对较小。河南省国家文化公园项目的建设显示,河南省内国家文化公园项目的建设投资中,民营资本投资仅占10.5%,国企投资占9.5%,其余80%的投资来自政府。当前尚缺乏充分调动各类市场主体参与国家文化公园建设的有效手段。

二、国家文化公园资金投入模式优化建议

(一)借鉴国外经验,发行文化遗产彩票

国外通过从彩票收入中提取文化遗产保护基金以及发行文化遗产专项彩票等方式,为文化遗产提供了有益的保护资金。如,意大利政府自1996年起将各类彩票收入的8%作为国家文物保护专项资金,现在意大利文物保护每年约有15亿欧元的经费来自彩票。同时,政府每年从发行彩票的收入中按一定比例增拨约1.5亿欧元用于修复和保护文化遗产,每3年执行一项修复与保护文化遗产的计划。英国于1994年设立了英国公益事业基金会,其资金主要来自国家彩票收入。国家彩票每售出1英镑,就有28便士被捐到英国公益事业基金会,基金的20%被用于资助各类遗址的遗产保护。1994—2016年,英国源自彩票收入的资金共资助了40310个遗产项目,金额达71亿英镑。2018年,法国正式发行文化遗产专项彩票,每卖出一张专项彩票,法国遗产基金会就会收到1.83欧元的捐赠善款,法国遗产基金会每年平均能筹得2500—2800万欧元的遗产彩票捐赠资金。截至2022年,文化遗产彩票已为法国文化遗产保护工作贡献了近1亿欧元的经费,帮助745个遗产古迹单位完成修复

工作。

我国是彩票大国,彩票行业体系相对成熟。2022年,我国彩票销售额达4246.52亿元,其中体育彩票销售额达2765.22亿元。我国彩票行业的相对成熟,为借鉴国外经验发行文化遗产彩票提供了良好的基础。建议设置文化遗产专项彩票,由财政部总体控制规模,由文化和旅游部负责全国文化遗产彩票的管理工作。文化遗产专项彩票收入的20%用作文化遗产专项资金,用于保护国家文化公园的文化遗产以及其他文化遗产。

(二)制定税收激励政策,鼓励社会资本投入国家文化公园建设

以税收激励政策鼓励社会资本积极投身文化遗产保护,是国外在文化遗产保护实践中形成的有效经验之一。1976年,美国国家公园管理局、国内税收署等部门联合出台了《历史建筑保护税收激励计划》,鼓励个人或企业投身历史建筑遗产的修复、保护和利用。该计划提出,20%的个人或企业所得税抵免可用于修复国家公园管理局认定的“认证历史建筑”,这些建筑有些本身是私人或企业产权。每年约1200个历史建筑修复项目会被批准,撬动近60亿美元的社会投资,用于修复全国各地的历史建筑。该计划执行以来,已经筹集了1163.4亿美元社会投资,保护修缮了超过47000个历史遗产,与此同时,还提供了众多就业岗位,成为美国最成功和最具成本效益的税收激励政策。2000年,意大利颁布《资助文化产业优惠法》,规定企业投入文物古迹修复的资金一律不计入企业应纳税的收入基数,即企业可以不为那部分资金纳税。2004年,意大利颁布《文化遗产与景观法典》,明确取消文化遗产继承税,免除文物修复材料增值税,对文化遗产工程赞助商给予税收优惠等内容,以鼓励更多企业和个人加入文化遗产保护中。2014年,意大利实行“艺术津贴”制度,规定所有捐助文物修复的企业或个人可将实际捐赠数额的65%用于税收抵免,政府会在三年内返还可抵免的税额。但企业可抵免税额不得超过年盈利的0.5%,个人不超过年收入的15%。

以税收激励手段鼓励更多个人和企业投身于遗产保护和利用,非常值得我国国家文化公园借鉴。我国国家文化公园体量大、涉及范围广、遗产类

型多样,单纯依靠政府投入不仅财政压力巨大,也会面临部分城市财政难以支持的问题。建议我国借鉴国外经验,制定适用于我国的文化遗产税收激励政策,将物质文化遗产、非物质文化遗产的保护和传承利用纳入税收激励的范畴,鼓励个人和企业投资修复、学习传承、保护利用文化遗产,同时根据投入资金的高低,允许企业和个人将用于遗产保护和利用的资金抵换为应缴纳的税金,最多不超过应纳税的25%。

(三)建立遗产“领养人”制度,鼓励全社会参与国家文化公园建设

1994年,意大利建立了古建筑“领养人”制度。政府通过招标,把古建筑的一部分服务或者使用权租给私人、企业、社会组织等“领养人”,但所有权、开发权和监督保护权仍属于政府,涉及古建筑管理经营方面的人事任免、门票价格、开放时间等行政事务依然由政府相关部门决定。“领养人”在保护的前提下对古建筑进行利用,并承担古建筑的日常维护管理工作,运营所获得收入归“领养人”所有,政府通过抽成方式从中收取一定费用。借助“领养人”制度,意大利很多文化遗产和文物古迹得以更好地保存下去。

我国国家文化公园建设可以借鉴“领养人”制度,在保留遗产资源所有权、管理权和监督权的前提下,把一部分使用权交给“领养人”,鼓励企业、机构、个人等各类主体根据资金实力、技术实力、遗产偏好等对国家文化公园内的非核心文化遗产进行“领养”,鼓励上述单位对“领养”遗产在保护的前提下合理利用,政府管理部门可收取收入的15%—20%作为遗产保护基金,用于国家文化公园遗产的整体性保护。对于难以产生遗产利用收入的“领养人”,可通过税费抵扣的方式给予其相应优惠。目前,山西省、福建省等已经开始探索文物领养制度,开启了国内文物领养的先河。

(注:本文系国家社科基金艺术学一般项目“国家文化公园遗产保护与旅游利用的协调机制研究”[21BH157]及国家社科基金艺术学重大项目“国家文化公园政策的国际比较研究”[20ZD02]的阶段性研究成果。)

(作者单位:北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院)

提升铸魂育人实效 依托红色旅游大赛

——以福建师范大学红旅育人模式为例

□ 储德平 陈长兴

红色旅游寓教于游,是爱国主义教育、革命传统教育和社会主义核心价值观培育的生动课堂,是新时代思政教育的创新形式,在传承红色基因,培养具备坚定思想政治根基和肩负民族复兴使命的时代新人方面发挥着重要作用。今年8月,文化和旅游部、教育部等五部门联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》,提出通过4个方面共10项任务全面推进“时代新人铸魂工程”。其中,专门将全国大学生红色旅游创意策划大赛(以下简称“红旅大赛”)列为“举办红色旅游品牌活动”任务之一,强调构建以“红旅大赛”为龙头、各高校“大思政课”为基础、各地红色旅游景点为实践载体的大学生红色教育培养体系,充分凸显出红旅大赛在高校立德树人、“三全育人”实践过程中的重大意义。

红旅大赛由文化和旅游部资源开发司、北京第二外国语学院等单位联合主办,自2011年起已连续举办十三届,今年更是吸引了全国676所高校的4706支队伍参与,目前已成为全国高校推进红色文化教育、旅游专业教育和培育文旅人才的品牌赛事。自2014年起,福建师范大学文化旅游与公共管理学院(以下简称“福师大文旅与公管学院”)高度重视红旅大赛,将大赛宗旨、思路、内容、形式等融入日常实践教学过程中,连续十年组织超过100支队伍、400多名学生参与,六次闯进全国总决赛,共获“最佳创意作品奖”“最具潜质奖”“最佳优秀指导教师”等荣誉60余次。在红旅大赛的驱动下,福师大文旅与公管学院探索出“课赛融通,赛教融合,以赛促学”的红旅育人模式,有效促进了专业教育、思政教育与专业人才培养的深度融合,取得显著的育人成效。

课赛融通、多学科融汇:推进思政教育与专业教学有机融合

坚持政治性与专业性并重,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以专业技能践行思政理念,构筑思政教育与专业教学协同育人格局。

构建“思政内容+专业课程”的红旅课程体系。福师大文旅与公管学院兼课以课堂教学为主的“第一课堂”和以红旅大赛为主的“第二课堂”,将红色文化教育融入教育教学全过程,深度挖掘“两个课堂”思政元素。实行由专任教师和政工教师共同指导的“双导师制”,以“双带头人”党支部书记工作室建设、党课课程、校级公选课、经验分享会等方式推广红旅大赛,引导学生密切围绕中国革命、建设、改革、新时代伟大成就开展红色旅游创意设计,加深对爱国主义和优秀革命传统价值内涵的深刻理解。建设《红色旅游竞赛何以实现思政教育》《红色研学旅行创意设计》等主题讲座,打造“学习党史、红旅力行”红色旅游进校园系列活动,推进红色旅游教育大众化、常态化、长效化。丰富教学实践成果,获批福建省高校思想政治教育工作质量提升综合改革与精品建设项目、福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心年度项目、福建省本科高校教育教学改革项目等。

建设多学科知识实践训练平台。红旅大赛涵盖旅游学、地理学、历史学、管理学等多学科知识,培养综合性素养。福师大文旅与公管学院借助福建省文旅经济学科联盟、福建省文旅经济政产学研用金联盟等平台,推动政府、企业、高校、科研院所、行业组织、金融机构协同合作,邀请专家学者开设“文旅经济学术大讲堂”“映山红”学术系列大讲堂,引导学生在深入了解地方历史沿革、地理区位、行政区划、旅游发展、社会经济的基础上,将乡村振兴、文旅融合、全域旅游等理念和方法合理运用到旅游策划当中,提升综合思维、实践能力和创新素养。打造全科教师队伍,从产品设计、线路运营、营销策划、保障执行等方面引导学生围绕“红色旅游+”创意设计,并为学生提供理论讲授、竞赛培训、学业帮扶、团体辅导、心理支持等多方位指引,拓展教育的深度、广度与高度。整理竞赛团队红色旅游相关理论成果和优秀比赛作品,汇编出版《红色旅游创意策划理论与实践》(24.1万字),夯实学习教育成果和红旅育人成效。

赛教融合、知识共享:践行“传帮带”培育理念构建学习网络

贯彻合作学习理念,注重将个体优势整合转化为系统集成的竞争优势,实现个体进步与团队发展的双赢。

建立以学生为中心、师生双主体的学习共同体,实现教育主体从“单一”向“整体”转变。积极组织跨年级、跨层数、跨学科的师生团队,打造“映山红”学习共同体品牌团队,采取

“一对一”“一对多”“以老带新”的方式,指导低年级、高年级学生分阶段进行文献查阅、资料收集、分析探讨等活动,调动学生的研究兴趣和学习热情,进一步激发其探索问题、解决问题的潜力和能力。扎实推进线上、线下两个空间的协同联动,开展“知行合一”经验分享会、“研究工具应用与实践”交流会,使红旅育人内容和形式更加立体、生动。“‘映山红’学习共同体红旅育人模式”入选文化和旅游部资源开发司等组织的全国“红色旅游进校园”活动优秀案例。

融合平行学习、跨级交流形成互学互融互促互育的学习网络。红旅大赛专业性、竞争性、实践性强,在合作过程中高效沟通交流,互相理解、尊重并给予情感支持。福师大文旅与公管学院组织专业背景、知识基础、领导能力、实践能力不同的学生组建3—5人学习小组,瞄准共同目标抱团学习。引导研究生与本科生、高年级与低年级本科生之间以“传帮带”的方式进行竞赛经验传递,使团队在认知表达、信息检索、文字组织、创意思维、作图技术、排版美工、团队协作等方面的能力得到全方位的锻炼提升,实现知识共享、价值共创。

以赛促学、五位一体:发挥红旅大赛的全链条式带动作用

以红旅大赛为枢纽,实现思想、课程、科研、实践“四个育人”的有机结合,为培养应用型和研究型相结合的高质量复合型文旅人才提供更加广阔的视野。

实行全员化、全程化、全域化学习机制,引导每位学生深度参与策划、组织、执行各环节,掌握资料收集、设计创作、成果运用等多种方法,自我发现学习过程中的盲点和弱项,自发探索解决问题的方法,实现知识运用、创新能力、技术水平的全面提升。打破课堂教学与社会实践的界限,积极组织学生暑期赴延安、井冈山、遵义、古田、金寨等红色革命圣地开展竞赛采风和社会实践活动,开展“重返长征起点、追寻红色印记”竞赛采风,“建党精神”走进文博场馆、走进红色景点、走进社区南街等调研活动,深入基层收集数据和访谈,让学生做到“到实地、访实情、办实事、出实效”,为地方红色旅游资源开发、乡村振兴、共同富裕建言献策。通过实地走访巩固课程所学,增强社会责任感、时代使命感和人文情怀。

以“五位一体”为培养机制,构建相互促进的良性互动关系。坚持大赛的可持续性,推动知识输入、整理提升、内化输出等环节形成有效学习的闭环。借助红旅大赛提升学生学习投入度,利用实地调研所获资料,推动大赛成果创新性总结和输出,促使竞赛作品转化为理论成果、延伸为课题项目,实现学科竞赛、专业学习、社会实践、科研课题、理论成果“五位一体”的有机结合。近七年来,竞赛团队取得一系列可喜的成果,共入选文化和旅游部万名旅游英才培育项目8项、国家级和省级大学生创新创业项目46项,已有70余位参赛学生保送或考取至国内外知名高校攻读硕士学位,10余位本科生在完成硕士阶段学习后继续攻读博士学位,人才培养质量大幅提升,充分体现了红旅大赛在人才培养过程中的突出作用。

(注:本文为福建省本科高校教育教学改革项目“学科竞赛驱动下的三全育人培养模式探索”[FB-JG20210156]的阶段性成果。)

(作者单位:福建师范大学,南京师范大学)

推进戏曲进乡村 为乡村振兴助力

□ 王洪涛 张记高

二、加大宣传力度

要扩大戏曲在乡村中的影响范围,就需要加强宣传。其一,发挥互联网优势。相关戏曲工作者及传播人员应积极利用微信、微博、抖音等平台宣传戏曲,利用平台对戏曲艺术进行直播、宣传,让更多群众认识、了解戏曲文化,提高戏曲在人们心目中的地位和影响力。其二,设立专属戏曲艺术网站。设立专门的网站,能让人们在想要观看戏曲时便捷查找栏目。戏曲艺术网站可对内容进行适当分类,如根据戏曲种类、适宜人群、受欢迎程度等进行划分,也可以结合戏曲艺术服装造型的设计理念、装饰设计、人物造型、音乐特点等,让乡村群众了解戏曲创作过程,激发观看兴趣,扩大戏曲在群众中的影响力。其三,有关部门可在村民社区、乡村学校等组织戏曲艺术大赛。对大赛中表现较为优秀的人员颁发奖励,授予荣誉称号;学校可以设置戏曲艺术课,让戏曲在学生群体中发挥影响力,使学生们潜移默化地认识、了解戏曲,为戏曲进乡村打下更坚实的基础。其四,聘请戏曲教师下乡授课,吸引更多戏迷。组织戏曲教师下乡授课,通过口耳相传的方式能让群众接受更专业与细致的指导,让戏曲渗透到乡村的各个层面,培养更多的乡村戏曲爱好者和表演人才。

三、提高演出质量

戏曲走进乡村,需要与时俱进。其一,创作贴近群众生活的作品。引导戏曲创作人员深入基层,与各行各业人员接触,了解基层人员身边发生的故事、关注的问题,从中找出有代表性的故事,创作出能反映人民群众生

活的戏曲作品。其二,创新演出形式。要抓住表演这条主线,让戏曲走进民间、走上舞台,呈现在广大乡村观众面前。如,通过举办乡村艺术节、慰问演出等活动,在村民面前表演,让他们感受戏曲的魅力。要依据观众喜好变化,对原有曲目进行改编,加入具有时代气息的新故事、新观念,提高演出质量,吸引观众,拓展民间戏曲舞台。此外,送戏下乡时需注重通过乡村文化共同体的打造,促进文明和谐乡村建设。如,将戏曲与乡村公共文化活动、乡村治理、乡村文化走廊建设相结合,引导村民积极主动参与其中,让戏曲回归乡村群众生活,增强戏曲的教育作用。

四、建设戏曲基地

为了更好地推动戏曲进入乡村,要为戏曲演出提供良好的物质保障。其一,建设与完善乡村戏曲演出场所和设备。固定的演出场所能为戏曲表演与传承奠定基础,可以通过资金筹集、政府资助等方式搭建戏曲演出平台,建设具有地方风貌的演出场所或是小剧场。在小剧场的建设过程中,应在保留当地乡村风格的基础上,安装一些现代化的设备,给戏曲演出添加时尚色彩,满足新时代人们的审美需求,吸引更多观众。同时,还可将戏曲舞台与现代影视、新媒体有机结合,不断拓宽戏曲节目的受众面。其二,配置戏曲特色乡村文化活动广场。在戏曲演出平台周边,搭建乡村文化活动现场广场,设置休息石凳、石桌、洗手间、休息室等附属设施,利用良好的乡村环境为观众提供栖息场所,吸引更多群众观看戏曲演出。其三,用戏剧壁画、雕塑等形式建设固定戏曲文化景观,形成戏曲文化场所。戏曲氛

围会随着舞台戏曲展演结束而消失,而采用固态的戏曲文化景观形式,能与动态的戏曲演出形成良性互动,形成可持续的戏曲文化场,也能为群众提供口耳相传的戏曲故事,发挥戏曲的艺术熏陶作用。

五、促进文旅融合

戏曲进入乡村,可以融入当地的经济建设发展中,既能振兴当地经济,也能发挥戏曲的影响力,让戏曲推动文旅融合发展。其一,打造戏曲文化品牌。应深入山东各地对戏曲文化进行深度挖掘,在此基础上打造具有特色的戏曲文化品牌,吸引社会各界人士来到当地,直观地感受戏曲的魅力。可以借鉴淮梆子戏、豫南花鼓戏的经验创建戏曲文化品牌,带动当地文旅发展,创造更多经济效益。其二,以戏曲助推文创产业发展。可依托当地所具有的戏曲资源,如传统戏曲典籍、剧目等进行文创产品开发,在传承戏曲文化的同时,满足人们对多元文化产品的需求,进一步提高戏曲的附加值。其三,形成文旅融合新形式。依托戏曲资源大力发展乡村旅游业,吸引更多人到当地进行旅游消费。在此过程中,需围绕戏曲丰富相关的旅游项目,给予观众更好的体验。如,可以举办大型戏曲演出活动、打造戏曲文化体验项目等,利用系列项目将戏曲的魅力彰显出来,为乡村文化旅游产业注入全新活力,让更多旅游者到乡村体验并感受戏曲文化,促进文旅深度融合,进而带动当地群众的收入增长,提升当地群众的生活水平。此外,需高度重视对戏曲文化内涵的挖掘,尤其是要将戏曲元素更好地融入当地特色景点中。

(作者单位:山东旅游职业学院)