

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

精品项目交流对接走进常州

本报讯(记者 李志刚 杨丽敏) 10月30日,以“金融助力文旅发展,产业赋能乡村振兴”为主题的文化和旅游部产业项目服务平台第三十四期精品项目交流对接活动在江苏省常州市溧阳市举办。本次活动由江苏省文化和旅游厅、常州市政府指导,文化和旅游部产业项目服务平台支持,常州市文化广电和旅游局、溧阳市政府、中国人民大学创意产业技术研究院主办。

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示,当前,文化和旅游消费加速恢复,国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等政策利好持续释放,要充分认识到文化和旅游产业发展潜力大,市场前景好,进一步凝聚发展共识,坚定对文旅行业的投资信心,要关注存量旅游资产、盘活存量项目,重视

产业融合发展、释放消费潜力,强化文旅项目建设运营、赋能乡村振兴。

常州市政府有关负责人表示,此次活动旨在吸引更多优质文旅项目和企业投资,建立起高效沟通协调机制,打造优势品牌,扩大美誉影响,形成叠加效应,切实推进产业项目协同高效发展,助力常州长三角文旅中轴、休闲度假中心高水平高质量发展。

主题演讲环节,政府部门代表、专家学者以及企业代表分享了有关经验。活动期间,恐龙魔盒项目、天目湖布鲁可无动力乐园项目等12个项目签约,总金额超37亿元;多家金融机构与常州市重点文旅项目投资方签约6个投资项目,投资总金额达40.1亿元。此外,福建省龙岩市永定区文旅项目、浙江省温州市郑家园“非遗+旅游”项目、东方侏罗纪项目等进行了路演推介。

“山海有情 天辽地宁”亮相东京

本报讯(周凤文 记者 郭子腾) 近日,由中外文化交流中心、辽宁省文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处、东京中国文化中心共同主办,中国驻日本大使馆支持的“山海有情 天辽地宁”辽宁文化和旅游海外交流活动日本专场在东京举办。

辽宁省文化和旅游厅副厅长卢锡超表示,今年是中日和平友好条约缔结45周年,也是辽宁省与神奈川县缔结友好关系省县40周年。希望通过此次活动,引导日本民众全方位、立体地了解辽宁,走进辽宁、感受辽宁,体验地道的中国东北民俗。

中国驻东京旅游办事处主任欧阳安表示,中日互为重要的旅游目的地,办事处将一如既往地发挥好桥梁

作用,与日本各界友好人士一道,推动中日深化文化交流、旅游合作,促进中日友好事业健康稳定发展。

活动期间,辽宁省文化和旅游厅、大连市文化和旅游局分别进行了文旅资源推介;来自辽宁歌舞团的文艺工作者带来了特色舞蹈和乐器演奏;现场设置“山海有情 天辽地宁”辽宁文旅图片集锦展区,从自然风景、文化艺术、美食料理3个角度进行展示;“版画里的中国文化”主题访谈现场举办,中日5位版画艺术家以中国辽宁版画为切入点,交流中日版画艺术的相通与不同。主办方还在日本东京、岐阜两地开展了3场中国辽宁版画互动体验活动,吸引日本民众体验辽宁版画的制作趣味。

“元游宁夏”助力构建数字旅游生态

本报讯(王涛)为更好借助虚拟体验新技术新手段展示宁夏文旅资源,推动文旅产业数字化发展,近日,“元游宁夏”数字文旅营销服务平台上线。

近年来,宁夏文化和旅游产业发展日新月异,数字化建设步伐也不断加快,各类创新应用场景和探索案例层出不穷。“元游宁夏”平台以虚拟现实、人工智能、区块链等技术为支撑,以宁夏丰富的旅游资源和文化底蕴为内容,构建全新数字旅游生态系统,向公众提供各类虚拟体验服务,包括云游宁夏、云展馆、云演出、元宇宙、社交、数字藏品、大数据、电子商

务、公共服务等基础服务功能。同时,汇聚“宁夏二十一景”优势文旅资源,以集群效应宣传宁夏文旅服务产品。平台打破时空限制,以交互参与、沉浸式体验的新奇方式,让广大游客足不出户畅游宁夏。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊表示,“元游宁夏”是文旅与科技融合的探索,将有效整合宁夏文旅资源,提升旅游服务品质,为文旅市场营销创造新载体。同时,也为海内外游客提供了解宁夏、感知宁夏的全新窗口,吸引更多游客走进宁夏、爱上宁夏。

(上接第1版)

就文旅部门而言,就是要坚持在全局中谋划,在大局中行动,以创新的思路、务实的举措,推进文化强省和世界重要旅游目的地建设,推出更多具有示范性引领性的文旅实践案例,打造更多高显示度美誉度的江苏特色文化标识,让新征程文化强省建设有更多可观可感的“实景图”。要着力构建彰显水韵人文之美的文旅空间布局,重点培育打造世界级运河文化遗产和滨海生态旅游廊道、扬子江城市休闲和陆桥东部丝路旅游带、沿太湖和洪泽湖生态文化旅游区,全景绘就江苏“两廊两带两区”美丽画卷。要统筹推进长江、大运河两大国家文化公园一体化建设,编制并实施长江国家文化公园(江苏段)建设保护“1+3”系列规划,组织创作更多体现新时代长江大运河文化的艺术精品,展示《中国大运河史诗画卷》《长江春色图》美术长卷,持续打响大运河文化旅游博览会、长江文化节等品牌,加大“运河百景”“长江百景”和长江运河主题文化旅游精品线路推介力度,打造南京博物院南院等精品工程和未来遗产,更好展现长江大运河(江苏段)的历史之美、文化之美、时代之美。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,必须聚焦中国式现代化新实践,在建设中华民族现代文明上展现文旅担当。

习近平文化思想坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,是“两个结合”的重大成果。中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴,两者彼此契合、相互成就。学习贯彻习近平文化思想,切实扛起新的文化使命,需要在推进中国式现代化新实践中建设中华民族现代文明。这是植根中华文明、守正创新、传承发展而产生的一种全新

的人类文明形态,也是扛起新的文化使命的重要落脚点。

江苏作为中华文化重要发祥地和中华文明重要承载地,就是要围绕习近平总书记赋予江苏“在建设中华民族现代文明上探索新经验”的重大任务,立足中国式现代化江苏新实践,着眼丰富发展人类文明新形态,推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果,助力江苏建设中华优秀传统文化的重要传承发展地、革命文化的重要弘扬地、社会主义先进文化的重要创新策源地。一是坚持历史文化与时代精神相结合,深入实施江苏地域文明探源工程,加强文物保护利用和非遗保护传承,发掘文化遗产的文明价值和时代价值,以时代精神激活文化遗产生命力;推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,发挥各类文博场馆传承文明和社会教育功能,实现文化遗产生活化存续、内在化传承。二是坚持文化传承与文明传播相结合,提炼展示苏州古典园林、黄海湿地、昆曲等体现中华文明突出特性和中华文化重要元素的文化符号,建好“水韵江苏”全球传播中心,办好“你所不知道的‘水韵江苏’”融媒体栏目,在深化江苏与世界各地文明交流互鉴中打响“水韵江苏”文旅品牌,让江苏精彩传得更远、传得更广。三是坚持文化基因与现代科技相结合,注重传统与现代有机衔接,文化与经济相互融合,强化数字科技赋能,深化数字文化和智慧旅游建设,加快5G、大数据、人工智能、元宇宙等新技术在文旅领域的应用,培育“互联网+中华文明”数字体验新业态新模式,打造“云上博物”等智慧文旅新产品新场景,让优秀传统文化在传承发展中焕发新的时代光彩。

(作者系江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长)

●聚焦2023年文化和旅游企业服务月

助企暖企促发展 齐鲁文旅增动能

□ 李晶媛 黎晓倩 刘宇艳 刘英煜

加大政策支持、加强行业指导、探索扶持模式、发挥桥梁作用、开展优质服务……今年以来,尤其在9月集中开展的“文化和旅游企业服务月活动”(以下简称“服务月”)期间,山东文化和旅游系统聚焦企业发展短板、困难问题和服务需求,积极推出有针对性、见成效的支持举措,不断激发文旅市场活力,助力文旅经济复苏发展。

政策推动

服务月期间,山东省文化和旅游厅积极部署有关工作,各地积极组织召开相关工作会议,召集企业代表参会,解读惠企政策,解决企业发展中存在的问题难点。

威海市文化和旅游局联合中国人民银行威海市分行、威海市地方金融监管局、国家金融监管局威海分局等部门印发《关于持续加大金融支持助力全市文旅产业高质量发展的通知》,提出8条促进文旅企业发展措施;组织60家文旅行业单位,推出80余项“信易游”“信易看”“信易借”等惠民措施,搭建旅游、娱乐、住宿等“信用+”场景,充分发挥信用在激活消费市场方面的重要作用,实现惠企和惠民的双赢。

威海市环翠区在对标研究、走访企业、广泛征求意见的基础上,每年对《环翠区关于进一步加快服务业发展的扶持意见》中的文化产业和旅游产业部分进行修订,确保政策的先进性和适用性。环翠区文化和旅游局党组书记孙远征介绍,2023年环翠区主要新增了对星级民宿、新设立艺术产业及相关配套产业项目、新媒体平台宣传推介、主流视频平台播放环翠题材

影视作品的奖励扶持。一方面鼓励文旅企业参与评定,不断提升文化和旅游基础设施及高层次人才水平;另一方面激发企业宣传推介的主动性和积极性,进一步激活消费市场。

青岛市积极完善新业态发展政策体系,综合运用奖补、税收、金融等手段,制定扶持旅游新业态发展系列政策措施,出台对旅游新业态项目财政奖补政策,激发社会资本投资热情,提振旅游企业发展信心。东营市发挥金融支持文旅产业高质量发展联动机制作用,集中梳理完善了一批金融支持政策,形成了东营市金融助企惠民政策汇编,多渠道、多形式将政策推介至文旅企业、个体工商户,发挥金融政策和产业政策合力。

资金支持

山东充分发挥担保“增信、分险、赋能”作用,搭建起多部门机构联动、政银企合作服务支持文旅企业的桥梁,金融活水助推文旅产业高质量发展。

前不久,山东省文化和旅游厅联合有关部门共同启动了担保支持文旅产业双百亿行动,发布了一系列“鲁担文旅贷”产品。各地也积极用好省“百亿元惠企”政策和商业银行文旅信贷专项政策,加强金融保障,助力企业纾困解难,增强企业发展信心。

今年以来,日照市推出“日担文旅贷”产品。贷款支持对象为有营业执照且在日照从事文化、旅游、餐饮、民宿行业经营的小微企业或个体工商户。截至目前,已为100余家文旅小微企业和个体工商户提供贷款支持,累计投放额度达6000余万元。

华灯初上,行走在日照伴小城

小巷内,各有趣味的店铺牌匾、琳琅满目的特色小吃,充满人间烟火气。

今年年初,伴夏小城项目负责人安磊经过考察决定,带领团队在日照海滨国家森林公园附近开工建设集海鲜大排档、民宿、露营、海鲜干货销售于一体的综合性近海生活乐园。“因为想赶在旅游旺季之前开业,所以工期特别紧张,资金压力也很大。最需要资金的时候,齐鲁银行日照分行给我们解决了200万元的贷款,‘日担文旅贷’在很大程度上缓解了项目的资金压力,为我们五一顺利开业提供了很大帮助。”安磊说。

烟台市启动“仙境文旅金融惠”行动,各金融机构累计支持文旅企业700余户,文旅产业贷款余额超过130亿元。同时,与烟台华夏银行合作,对153家文旅企业进行问卷调查,了解企业需求,制定了力争年底前贷款余额超1亿元等目标任务。

烟台市文化和旅游局副局长张博介绍,烟台市文化和旅游局联合有关部门印发了《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》,量化资金投入、激发市场活力,2023年全市计划投入文化和旅游消费资金8343万元。同时,还为烟台山一朝阳街特色街区等4个国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区累计发放550万元的财政激励资金。

服务保障

服务月期间,山东坚持多部门联动机制,积极搭建惠企助企服务平台,加大对接力度,畅通沟通渠道,努力提升服务的精准度,为文旅企业持续发展保驾护航。

走进德州平原县张华镇安祥园

无花果采摘基地,一排排无花果树上挂满了硕大饱满的果实,村民们正忙着采摘、分拣、装运、销售。前不久,当地还搞起了采摘节,吸引了不少游客和客商前来采摘、收购。

安祥园无花果采摘基地负责人任凤芹介绍,当地提供了包括创业资金帮扶、技术支持、产业链搭建、采摘园修缮、宣传推介等帮助,还把采摘基地列入当地夏季和秋季的旅游路线中,扩大关注度。9月份以来,平原县还组织采摘基地参加了山东省首届乡村旅游美食大赛等一系列大赛和展览活动。“未来希望通过政府搭建的平台与省内涉农的高校建立合作,获得技术支持,在无花果种植和产量上进一步提升。”

今年,“聊斋热”吸引很多游客打卡蒲松龄的故乡。为回应游客的期待,淄博市尚在修缮中的蒲松龄纪念馆及聊斋城景区“紧急”开放。当地政府第一时间设立工作突击指挥部,抽调宣传、交通、文旅等10个部门精干力量,设立专班现场办公,梳理工作任务、倒排工作计划,全力全速抓好各项工作落地落实。同时协助景区改造提升入园进馆游览路线,组建百人志愿服务队,提升游园体验和舒适度,不仅稳妥承接了流量,还受到游客的广泛好评。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,将持续聚焦文化和旅游企业的发展短板、困难问题和服务需求,积极推出形式多样、有针对性、能见实效的服务活动和举措,营造助企暖企良好氛围,促进企业进一步提振发展信心、增强经营活力,为文旅行业全面恢复和加速发展积蓄力量,更好推动全省文化和旅游产业高质量发展。

文旅助力乡村振兴采风探寻娄烦、静乐之美

本报讯(记者 范朝慧)10月31日,由文化和旅游部办公厅、财务司指导,中国旅游报社主办的“点亮灵山水秀水 共享美好生活”2023文化和旅游助力乡村振兴采风宣传活动走进山西省娄烦县、静乐县。由全国主流媒体、旅游博主、摄影师等组成的采风团将对两地文化和旅游资源、非遗与旅游融合发展经验、旅游助力乡村振兴成果等进行深入调研并广泛

宣传。娄烦县、静乐县是文化和旅游部定点帮扶地区,文化和旅游资源丰富。近年来,两地以绿色生态为底,以民俗非遗为线,推进文化和旅游融合,力促乡村旅游高质量发展且成效初显。本次活动以“山水娄烦 康养静乐”为主题,旨在总结宣传娄烦、静乐两地文化和旅游发展经验和成果,推动文化与乡村旅游、绿色旅游等业

态高质量融合发展。

当日,采风团首站来到娄烦县,参观高君宇故居纪念馆、峰岭山、美美公社等,享山水相拥之秀美、历史人文之底蕴。本次活动持续至11月4日,采风团还将走进静乐县,调研天柱山景区、汾河川国家湿地公园、龙池沟景区、藜麦产业园区、岑山书院等景区景点,看汾河川上水韵,享千年古县秋意。



近年来,江西省上饶市坚持保护优先、绿色发展,充分发挥资源优势,加快绿色富民产业发展,婺源县篁岭村、广信区望仙谷等多个乡村成为国内知名旅游景观。图为10月30日,游客在联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”篁岭村游览。

朱文标 摄

传承巴渝文脉 铺展长江美丽画卷

(上接第1版)

以天生城为例,作为为数不多的位于城市核心区的古代战争遗址,天生城具备得天独厚文化旅游区位优势。依托天生城大遗址公园项目,万州正在加快建设天生城考古遗址公园。“一个集考古研究、文物保护、遗址展示、游览休憩等功能于一体,环境优美、风貌古朴、基础设施完善、服务配套齐备的考古遗址公园正逐渐形成。”岳宗英说。

白鹤梁位于重庆市涪陵区城北长江之中,是一道长1600米、平均宽度15米的天然石梁,因早年间常有白鹤群集而得名。古人以石梁为载体,以石鱼为水标,镌刻文字,记载了长江1200

余年72个年份的枯水资料。因此,白鹤梁被誉为“世界第一古代水文站”。进入20世纪90年代,随着三峡工程建设和库区蓄水,白鹤梁常年处于稳定的水下环境中,不再因水位消落而季节性露出。为了保护和利用这一珍贵的文化遗产,当地经过10年论证比选,最终采用了中国工程院院士葛修润的“无压容器”原理方案,对题刻进行原址、原貌、原环境保护,建成了目前世界上唯一的水下遗址类博物馆。

重庆白鹤梁水下博物馆负责人介绍,通过水下保护体、交通及参观廊道、地面陈列馆3个部分的综合构建,实现了白鹤梁题刻在长江水下40米

原址原貌原环境的保护和展示。观众能够以非潜水的形式,近距离观赏处于长江江底的白鹤梁题刻,获得穿越水下时空的全新体验。同时,白鹤梁题刻原址水下保护工程是中国从单一的水下考古走向全方位水下文化遗产保护的典型案例,这种保护方式的成功落地,使同类文化遗产保护成为可能。

辜军表示,重庆将加快推进长江国家文化公园(重庆段)实施方案和建设保护规划编制工作,按照管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四大功能区,重点规划实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大基础工程。

出入境人员免填健康申明卡

本报讯(记者 郭子腾)10月31日,海关总署发布公告,根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》及其实施细则的有关规定,决定自11月1日0时起,出入境人员免于填报《中华人民共和国入境健康申明卡》。

公告称,有发热、咳嗽、呼吸困难、呕吐、腹泻、皮疹、不明原因皮下出血等传染病症状,或已经诊断患有传染性疾病的出入境人员须主动向海关进行健康申报,并配合海关做好体温检测、流行病学调查、医学排查、采样检测等卫生检疫工作。

公告称,如有隐瞒或逃避检疫的,将承担相应法律责任;引起检疫传染病传播或者传播严重危险的,承担相应刑事责任。

据悉,2020年1月26日,海关总署发布公告,宣布重新启动出入境人员填报健康申明卡制度,以进一步做好口岸新冠肺炎疫情防控工作,防止疫情经口岸传播。3年多以来,俗称“黑码”的健康申明卡已更新至第11版。

海关总署公告发布后,有业内人士表示,取消健康申明卡填报制度,并不意味着降低了对旅客健康安全管理的要求,而且有助于简化出入境手续,提高港澳旅客通关效率,便利人员往来,激发入境旅游消费潜力。

广西首届养生美食节举办

本报讯(孟萍)由广西壮族自治区商务厅、自治区文化和旅游厅、自治区市场监督管理局共同主办的“美味广西 幸福生活”2023广西首届养生美食节暨桂菜“三名”评选活动不久前在南宁启动。启动仪式现场,广西各地风味养生美食吸引众多市民游客前来品鉴。

据了解,本次活动是“2023年惠民消费季”之广西系列促消费活动”的重要组成部分之一,主要以乡土美食为媒,举办首届养生美食节,开展“名店”“名菜、名小吃”“名师”评选活动,组织头部美食直播带货,举办广西餐饮食品博览会等系列活动,同时线上线下发放千万美食消费券,线上线下联合打造餐饮促消费活动矩阵,全面开启广西秋冬季餐饮消费热潮。

美食直播分别在南宁、柳州、桂林、梧州、北海、玉林6座城市开展“寻味八桂”餐饮专场直播带货、美食探店等活动,为舌尖上的好店好菜代言。主办方还联合广西银联以及美团、抖音、饿了么等平台企业,推出各类餐饮优惠让利活动,让消费者得到更多实惠。

据悉,本次主题系列活动持续到12月,目前已通过“云闪付”APP发放超50万张美食消费券。