

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建“四下基层”推动文旅高质量发展

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅日前召开党组理论学习中心组(扩大)会,就深化运用“四下基层”制度进行部署。会议提出,全省文化和旅游系统要大力弘扬“四下基层”优良传统,将“四下基层”工作方法、工作制度和具体举措落实到推动文旅经济高质量发展的全过程各方面。

会议指出,“四下基层”是习近平总书记任福建工作期间大力倡导并身体力行形成的工作方法和工作制度,是践行党的政治路线、思想路线、组织路线和群众路线的重要载体。福建省文化和旅游系统要在模范践行上下功夫,结合实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,锚定基层实际和突出问题,重心下移,推动发现问题、化解矛盾、落实工作在一线,努力开创文旅新局面。要在深入调研

上下功夫,坚持问题导向、结果导向,聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、群众所想,持续巩固调查研究成果,稳步推进改革红利政策和惠企便民措施落地,把调研成果有效转化为推动文旅经济高质量发展的生动实践。要在推动高质量发展上下功夫,紧紧围绕全省文旅经济发展大会和文物工作会议既定目标,大力加强“闽派”文艺精品创作,持续实施文化惠民工程,认真筹办文旅项目招商推介等活动,做好文化传承发展“四篇文章”,努力构建文旅经济发展格局。

福建省文化和旅游厅党组书记、副厅长林守钦主持会议并讲话,部分厅党组成员围绕“运用‘四下基层’制度 推动文旅经济高质量发展”主题作交流发言。厅机关、省文物局相关负责人,省文物局青年干部代表等30余人列席会议。

广西发布文旅赋能乡村振兴调研报告

本报讯(邝伟楠)由广西壮族自冶区文化和旅游厅历时3个月组织编写的《广西文化和旅游赋能乡村振兴调研报告》(以下简称《报告》)于日前完成。《报告》旨在总结广西文化和旅游赋能乡村振兴的发展成果和经验,统筹谋划未来发展,为各地推动文化和旅游赋能乡村振兴工作提供有益借鉴。

《报告》内容主要包括,乡村旅游发展、乡村文化遗产保护利用、文化和旅游市场治理、文化和旅游人才培养等重点领域的基本情况,文化和旅游赋能乡村振兴取得的发展成效,重大建设项目的具体情况以及典型案例等。

近年来,广西坚持以文化为灵

魂,以旅游为载体,以品牌为抓手,大力推动乡村文化和旅游发展,将乡村文化产业、旅游业打造成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要产业。目前乡村旅游已发展成为广西旅游产业发展的亮点、消费热点,为巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴作出积极贡献。

广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人介绍,《报告》编写组采取实地走访、座谈交流和书面咨询等方式,对全区开展实地调研。《报告》的发布对落实党中央和自治区重大决策部署,助推乡村全面振兴、建设世界旅游目的地及文化旅游强区具有重要意义。

浙江文旅援疆“双珠”计划启动

本报讯(靳畅)近日,由浙江省援疆指挥部、浙江省文化和旅游厅、阿克苏地委共同主办的浙江文旅援疆“双珠”计划,在新疆维吾尔自治区沙雅县塔里木湿地旅游景区启动。

启动仪式上,浙江旅游科学研究院发布“双珠”计划。该计划从2023年开始至2026年结束,旨在打响“丝路古龟兹·神奇阿克苏”主品牌,集中打造托木尔世界自然遗产明珠带和龟兹世界文化遗产明珠带,加快建设以库车、拜城、新和为代表的龟兹文化,以沙雅、阿拉尔为代表的胡杨沙漠军垦文化,以温宿为代表的奇峰峡谷地质文化3个示范段,统筹推进一批标志性文旅项目,形成文旅援疆发展新格局。

阿克苏地委书记吴红展表示,将以此次“双珠”计划启动为契机,着力

强化旅游资源共享、景区共创、业态共生、品牌共塑,通过常态开通旅游专列及包机,加快重点景区提档升级,丰富多元化高端文旅产品等,助推文化、旅游、商业、娱乐等多业融合。期望各文旅企业与阿克苏地区扩大合作领域,共谋文旅发展,切实把阿克苏打造为国内著名、国际知名的重要旅游目的地。

活动中,浙江省援疆指挥部与中国美术学院签署战略合作协议,中国美术学院沙雅胡杨文化研究创作基地揭牌,岩彩动画片《丝路行者——鸠摩罗什》展出,一批“双珠”计划产业合作项目现场签约,浙阿文旅人才交流合作联盟揭牌,来自浙江广电集团、无忧传媒公司、阿克苏地区融媒体中心中心的6位网红达人受聘为“双珠”计划推广大使。

赓续历史文脉 谱写当代华章

(上接第1版)

加强文化遗产保护利用。聚焦“着力赓续中华文脉”,启动实施重大文化项目带动战略,开展中华文明探源、“考古中国”等国家重大课题研究,推进长江、大运河国家文化公园(安徽段)建设,推动凌家滩遗址等申报世界文化遗产,加快明中都皇城、蚌埠双墩等国家考古遗址公园建设。加强古村落、古民居等文化遗产保护和活化利用。实施革命文物维修保护、展陈提升、数字化建设项目。聚焦非遗保护传承体系建设,提升国家级徽州文化生态保护区保护水平,加强宣纸制作技艺等非物质文化遗产保护传承利用,促进非遗活态传承,整合资源打造非遗文创品牌。

扩大优质文化供给。坚持以人民为中心的创作导向,突出时代主题,实施艺术质量提升、文艺作品传播推广、文艺领军人才培养等行动,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。聚力提质升级,加快健全现代公共文化服务体系。优化公共文化服务布局、资源配置和运行机制,实施“公共文化新空间”行动,推出一批“小且美”、业态多元的新型文化空间。围绕培育和践行社会主义核心价值观,创新实施文化惠民工程,实施“送戏进万村”“四季村晚”“全省广场舞联赛”“群星奖”“万场演艺进基层”“文化惠民消费季”等活动,丰富群众文化生活,更好满足人民群众精神文化需求。

推进文旅产业高质量发展。围绕“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”,健全现代文化产业体系和市场体系,实施数字文化产业提升、文旅融合发展、文化消费提质升级等行动,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感、幸福感。坚持把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,大力推进旅游新高地建设、乡村休闲旅游精品示范、旅游能级提升、旅游消费促进、旅游品牌传播、旅游服务升级“六大工程”,重点开展大景区提升、大项目建设、大企业培育、大招商突破行动,建设100个标志性、牵动性文旅项目,遴选100个重点景区实施改造提升。

提升安徽文化影响力。牢牢把握“着力加强国际传播能力建设”的重要要求,聚焦文化交流和传播体系建设,讲好“中国故事”安徽篇,策划“美好安徽与世界对话”、大黄山全球推广等品牌活动,持续增强安徽文化影响力。扩大新媒体传播,借助境内外传播平台和渠道,建立品牌传播矩阵。创新营销方式,大力实施“引客入皖”行动。高质量办好安徽国际文化旅游节、中国非遗传统技艺大展、中国农民歌会等展会节庆活动,擦亮“美好安徽 迎客天下”品牌,推动中华文化更好走向世界,不断开创新时代宣传思想工作新局面。

(作者系安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长)

描绘中外文明美好交融画卷

——首届北京国际非遗周精彩纷呈

□ 本报记者 魏彪

北京毛猴、天津杨柳青木版年画、河北胜芳花灯、广东普宁英歌舞、陕西安塞腰鼓……10月22日至25日,由文化和旅游部、北京市政府共同主办,以“大美非遗,和合天下”为主题的首届北京国际非遗周(以下简称“非遗周”)在全国农业展览馆举办,约40个国家的近500个非遗项目、3000余件展品和作品亮相,绽放出非遗的迷人光彩,描绘出中外文明和合交融的美好画卷。

共享非遗魅力

“看了北京皮影戏,尝了全聚德烤鸭,赏了秘鲁歌舞……非遗周真是精彩有趣,好看好吃又好玩。”北京市民王先生高兴地说,“世界非遗瑰宝近在眼前,为大众生活增添了亮丽色彩。”

国际非遗周是本届非遗周的一大亮点。步入序厅,以“燕京八绝”为核心技艺设计制作的20件国礼珍品前聚集了不少观众。“每件国礼珍品背后都承载着独特精妙的非遗技艺,让作品更显独特。”现场工作人员说。

以“美美与共”为主题的国际展区同样热闹非凡,来自东南亚、欧洲、拉美等地19个国家和地区的传统手工艺、传统饮食、传统舞蹈……悉数亮相。

活态展示非遗,更能引领潮流。中国展区“玄圃积玉——京津冀非物质文化遗产联展”汇集了京津冀71个非遗代表性项目、330余件作品,集中展示京津冀山水相连、人文相牵的历史底蕴和文化风貌。

“快看,那有葡萄。”一位小朋友惊呼,走近细摸才发现是惟妙惟肖的玻璃材质的葡萄常作品。葡萄常料器被列入国家级非遗代表性项目名录。“希望让观众看到‘守’艺人的坚守。”葡萄常料器第五代传承人常燕说。

笔尖浸入颜料盘,朵朵牡丹花绽放彩色……国家级非遗代表性项目景

泰蓝制作技艺传承人钟连盛展示着铜胎掐丝珐琅“点蓝”步骤。

展茶艺、品茶香、知茶韵……“茶和天下——影响世界的中国传统制茶技艺及其相关习俗展”以联合申报人类非遗代表作名录项目的省(自治区、直辖市)为基础,集中沉浸式展示了中外各地茶习俗、茶技艺、茶文化。泰山茶制作技艺传承人王兆祥介绍:“我们以茶溪谷为中心,将农业和非遗相结合,推动‘泰山非遗小镇’建设,以‘非遗+乡村旅游’促进非遗保护传承和创新发展。”

长城是中华民族的重要象征之一。“长城文化带非遗走进乡村人才培养项目成果展”格外引人注目,生动展现了非遗乡村文旅策划、创作展演、文创设计等成果。项目牵头人、北京联合大学艺术学院副教授朱利峰介绍:“团队深挖长城沿线乡村非遗资源,通过‘非遗+’+‘非遗’等方式,积极为乡村振兴贡献文旅智慧。”

共话交流合作

非遗是历史的见证,是宝贵的精神财富。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛召开的背景之下,在联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》通过20周年之际,举办非遗周意义非凡,搭建了业界交流合作的全新平台。

京派叶画非遗传承人师亮表示:“非遗是历史留给我们的宝盒,我们可以通过它回看历史,创造当下。让非遗深入观众内心,是我今后努力的方向。”

如今随着国潮兴起,非遗正快步走进现代人的生活。在“非遗+”展区,工美非遗新消费品牌“予寻YUX-UN”精彩亮相,体现诸多“非遗+”创新元素。北京工美集团党委书记、董

事长段体玉表示,希望借助非遗周平台,让予寻非遗新消费品牌走向世界。

秀活力、展魅力、促交流……作为非遗周重要活动,“非遗+旅游”推介会邀请各省文化和旅游系统代表、企业代表等集中推介非遗旅游特色资源。

“欢迎您畅游湖北,诵一段隆中对,登一次武当山,跳一曲摆手舞,品一杯湖北香茗,感受灵秀的自然风光和厚重的文化底蕴,享受一段独属于此的精彩非遗旅程。”走进信阳,感茶乡之新韵。走进信阳,览多彩大别山。走进信阳,品悠悠淮河水。”推介会现场,各地分别进行了非遗主题线路推介。

“非遗是活着的宝藏,是鲜活的记忆,只有让非遗‘动’起来,‘活’起来,才能让广大游客在互动体验中感知非遗。”湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)非遗专干孙琴琴在推介非遗线路时表示,将以非遗项目为依托,非遗特色旅游线路为载体,让传统与现代交融,文化与乡愁同在,让“诗和远方”更接地气、聚民心。

“推动非遗与旅游深度融合发展,对于扎实做好非遗系统性保护、促进旅游业高质量发展,更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。”天津市非遗保护中心有关负责人表示,将积极开展产品线路推广,让更多游客走进天津、了解非遗。

共促传承发展

各美其美、美美与共。非遗周还设非遗对话环节,以“非遗保护 当代实践”为主题,邀请国际组织代表、外国驻华使节、专家学者、传承人、文旅企业及行业协会代表等150余位非遗领域相关代表齐聚一堂,共商促进非遗传承发展路径方法。

作为全国文化中心和世界历史文

化名城,近年来,北京市着力加强非遗保护传承体系建设,以非遗为纽带,讲好中华优秀传统文化故事,为人类文明“百花园”贡献智慧力量。北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁作了题为《让非遗在传承创新中绽放时代光彩》的主旨演讲。他表示,文艺必先立魂,交往贵在交心,将通过深化文明交流互鉴,以非遗为媒,通过传递非遗蕴含的理念、智慧、气度、神韵,让世界更好地感知中国、读懂中国。

“中旅旅行积极探索新兴业务模式,致力于将特色非遗植入旅行体验。”中国旅游集团旅行服务有限公司党委书记、董事、总经理郑丽娟表示,将深挖各地优质文化资源、非遗特色,丰富优质旅游供给,释放文旅消费潜力,与海内外文旅消费者产生共识、共情、共鸣。

近年来,保利文化集团积极探索保存阐释好文化遗产所承载的中华民族基因和血脉。保利文化集团党委副书记、总经理郭文鹏介绍,下一步,将深挖非遗资源内涵,探索“非遗+N”的更多可能,切实当好非遗的“讲述者”“传承者”“践行者”。

“科技赋能为非遗传承发展提供了新方案。”京东方科技集团执行副总裁、京东方艺云科技有限公司董事长姚项军表示,非遗要积极拥抱数字科技,将精神内核嵌入当代各类新兴载体之中,跨越时空限制,让更多人接触非遗、参与非遗、品味非遗。

非遗促发展,瑰宝生新辉。正如非遗周展区结束语所说:非遗,是对美好生活的探索,无论何种生活方式,都能从中感知美与力量。一展之隔,勾勒出非遗的轮廓,而更加生动的非遗,存在于世界各国民众的生活之中。让我们于山河间见大美非遗,于天地间享和合天下。

深圳欢乐谷过山车事故3家医院共接诊28人

本报讯(陈熠耀)10月29日晚,深圳欢乐谷景区“10·27”过山车碰撞事故医疗救治组发布事故医疗救治的情况通报(以下简称《通报》)。

《通报》介绍,10月27日,有8名伤者第一时间由120急救车送往港大深圳医院救治,随后陆续又有人员经转运或自行前往港大深圳医院、南山医院、华

侨城医院检查就诊。3家医院共接诊28人,其中11人经检查无碍后自行离开。目前,共有17人留院诊治(4人因颅脑损伤、骨盆骨折等伤情,在ICU观察救治,生命体征平稳;13人为软组织挫伤、轻微骨折等伤情,在普通病房继续观察治疗)。

关于此次医疗救治组通报数字与10月27日深圳欢乐谷首次事故情况说

明通报数字不一致问题,深圳欢乐谷有关负责人介绍,首次通报中“8人受伤”是指由120救护车送往港大深圳医院救治的伤者,此后陆续有现场受伤人员自行到附近的华侨城医院、港大深圳医院等医院就诊,有的经检查后伤势较轻者已自行离开医院,部分伤者留院观察治疗,因此数据出现动态调整。



金秋时节,位于安徽省六安市金安区城北镇王湾村的“美上心田”艺术家村游人不断。水岸花海、露营烧烤、生态民宿、田园美术馆等吸引市民游客打卡体验。图为近日,游客在艺术家村体验露营烧烤。

郑金强 摄

上云用数赋智 大众旅途更美

(上接第1版)

此外,优秀解决方案中的“瀑布数据”文旅数据平台解决方案,文旅消费大数据监测解决方案,“基于LBS大数据”的景区客流承载和实时预约解决方案等,通过对大数据的采集、处理与利用,解决有关问题,赋能运营决策。

更加契合需求

云南腾云信息产业有限公司申报的旅游综合服务平台长萃模式解决方案,解决老年人在智能技术应用方面的困难,有效解决老年人面临的“数字鸿沟”问题;浙江深大智能科技有限公司

申报的“三分、三合、三全”的景区客流承载和实时预约解决方案,实现全网全渠道分时预约管控,游客可分时段预约游览,通过对预约购票前置化,解决游客快速入园问题,减少游客排队时间;北京光禹莱特悦和数字科技有限公司申报的沉浸式数字交互艺术综合体解决方案,为商业综合体、体育场、游客中心等大型商业空间打造沉浸式数字艺术体验综合体,丰富游客游览体验……

可以看出,此次公布的十佳解决方案和优秀解决方案都以服务游客

开发司曾举办3期解决方案路演交流活动,促进供需对接交流,推动解决方案落地实施。解决方案的落地实施,将更好满足游客的智慧旅游新需求。

“解决方案供给方应继续提升跨界资源整合能力。智慧旅游已从单纯的功能化服务,延伸到内容和IP领域,跨界能力和资源整合能力至关重要,要通过数字内容赋能旅游实体。”邓宇建议,提升服务运营能力,加强商业模式探索,进一步深入目的地层面进行资源整合与线上线下运营模式创新。

“水韵江苏”走进青岛

本报讯(记者 肖相波 邵子君)2023“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季省外集中推广周山东站活动日前在青岛举办。活动以“水韵江苏·齐鲁同行”为主题,诚邀山东游客体验“水韵江苏”魅力。

活动现场,江苏省各设区市推介官结合金陵文化、吴文化、淮扬文化、楚汉文化、海洋文化五大篇章,就江苏文旅资源进行推介。发布文旅惠民措施,如徐州42家A级旅游景区免费开放;常州对省外游客实行全域公交车地铁免费乘坐措施;“苏州很有福·2023文旅消费季”推出百项文旅消费活动和惠民措施,并发放300万元数字人民币文旅消费券;扬州开展“二分明月‘艺’扬州”主题活动,针对2023年全国大一、研一新生实施日间免费入园;淮安开展“‘码’上特惠 嗨游淮安”文旅促消费活动,计划发放20万张文旅消费券等。现场,主办方还精心设置了“苏韵好市”特色市集,为当地居民带来江苏各地精美的文创产品和特色美食。

据悉,今年以来,“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季省外集中推广周活动已相继在广东等地举办5场。

“科技公司和旅游企业可以加强合作建立良好的合作关系。科技公司可以提供智慧旅游解决方案和技术支持,旅游企业则可以提供实际应用场景和反馈,共同推动智慧旅游的发展。此外,企业之间也可以加强信息共享和互联互通,形成良好的合作生态。”周围建议,应重视数据安全和隐私保护,建立健全数据安全管理制度,加强数据保护措施,确保用户数据的安全和隐私不受侵犯。同时,要遵守相关法律法规,明确数据收集、使用和共享的权限和规范,保障用户的合法权益,更好满足游客需求。