

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 世界最佳旅游乡村联盟成立

本报讯(陶李)10月29日,世界最佳旅游乡村联盟成立暨浙江省乡村旅游“五创”行动启动仪式在湖州安吉举行,文化和旅游部为8个“世界最佳旅游乡村”授牌,《余村宣言》发布。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,浙江成立世界最佳旅游乡村联盟,在全国率先推出乡村旅游“五创”行动,充分彰显了浙江在实现中国式现代化进程中抢抓高质量发展机遇、推动全面乡村振兴的敏锐洞察和主动担当。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示,乡村旅游是未来发展的新蓝海。要将着力点放在“创”上,打出“产品创牌、环境创优、文化创

新、运营创效、模式创造”的组合拳,以勇立潮头的精神再创新、再创业、再创造,擦亮“乡村旅游看浙江”金名片,用心用情绘就“五创”行动精彩画卷。

启动仪式上,正式发布了浙江省乡村旅游“五创”行动试点名单,全省16个地区入选;进行了重大项目签约,涉及乡村旅游主题经典线路共建、乡村运营团队与试点县结对、金融机构助力乡村旅游“五创”行动等项目;发布了6条浙江省乡村旅游主题经典线路。百名村支书余村夜话、乡村旅游创新发展对话、乡村市集等系列活动同期举行。

活动由浙江省文化和旅游厅、湖州市政府主办。

优秀地方旅游标准遴选推荐活动开展

本报讯(记者 李志刚)10月26日,文化和旅游部旅游质量监督所(全国旅游标准化技术委员会)发布公告,拟开展优秀地方旅游标准遴选推荐活动,旨在积极落实《国家标准化发展纲要》,进一步推动地方旅游标准化工作,助力旅游业高质量发展。

根据公告,申报时间为2023年10月30日—11月20日,申报对象为各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团各级地方旅游标准。各地申报的地方旅游标准应满足以下条件:标准实施2年及以上且现行有效;标准技术内容需应与旅游业紧密相关,充分体现旅游业政策导向和市场需求;标准结构完整、用语规范,符合《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的

结构和起草规则》(GB/T 1.1-2020)相关要求;标准应体现当地特色,具有良好的社会效益和应用示范作用,突出实用性、科学性、创新性等特点;5年内已获评优秀地方旅游标准的原则上不得再次申报;标准起草方2年内无重大违法违规行为。申报材料包括优秀地方旅游标准推荐表、地方标准文本及相关佐证材料。各省旅游标准化技术委员会进行汇总初审,推荐3项标准。如省级旅游标准化技术委员会暂未成立,由省级文化和旅游厅(局)代为推荐。2023年11月20日前将申报材料纸质版一式两份及PDF电子版汇总报送至全国旅游标准化技术委员会秘书处。

公告还明确,对获奖的优秀地方旅游标准进行宣传并颁发证书。

吉林前三季度国内旅游收入4009亿

本报讯(记者 刘玉萍)吉林省文化和旅游厅近日发布数据显示,2023年前三季度,吉林省接待国内游客2.42亿人次,同比增长153.7%,是2019年同期的120.4%;国内旅游收入达4009亿元,同比增长244.6%,是2019年同期的105.5%。

其中,第三季度,吉林全省接待国内游客1.21亿人次,国内旅游收入达2058亿元,分别同比增长198.7%、288.5%,较2019年同期增长57%、32.7%。省外游客3851.67万人次,占比31.96%,较二季度增长80%。吉林省接待入境游客30.35万人次,同比增长543.4%;入境旅游收入达6712.97万美元,同比增长281.4%。

今年前三季度,酒店产品销售额较2019年同期增长199.3%;门票产品销售额较2019年同期增长368%;省内5A、4A级景区接待游客、营业收入分别同比增长98.5%、158.8%。5A、4A级乡村旅游经营单位接待游客、营业收入分别同比增长152%、104.5%。旅行社营业收入同比增长超5倍。保障航班架次、旅客吞吐量分别恢复至2019年同期的111.3%、107.7%,两项指标均位于国内千万级机场前列。

眼下,吉林全省各地正在全面加快推进文旅项目建设。截至2023年9月末,开复工文旅项目达到187个,前三季度完成投资同比增长52.2%。

(上接第1版)安徽省文化和旅游厅与地方金融监管、人民银行、银保监会等部门合作,定期更新并推送文旅企业融资需求“白名单”,帮助文旅企业和金融机构进行精准匹配。

甘肃省文化和旅游厅从重点项目方面入手,建立督导、调度、服务“三位一体”机制,对续建项目盯进度、新建项目赶工期、前期项目保服务,协调筹措600余万元奖补44个优质项目和创建文旅产业品牌,助力大敦煌文化旅游经济圈、石佛沟生态旅游等一批重点项目有序推进。

服务月期间,山西省文化和旅游厅、中国银行山西省分行联合印发《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》,全力推动乡村旅游金融综合服务落地。“下一步,山西将持续争取更大的财政支持力度,引导鼓励更多的社会资本加大对文化和旅游业的投入,构建起多元化文化和旅游发展投入机制。”山西省文化和旅游厅产业发展处有关负责人介绍,山西优选一批盈利模式成熟的乡村旅游项目进入乡村旅游项目库,并将入库项目列为重点融资考察对象,加大信贷支持力度,建立“绿色通道”服务机制,为乡村旅游提供包括流动资金贷款、银团贷款、债券承销、资产证券化等在内的全方位金融服务。

务实举措提质

服务月期间,各地文化和旅游部门立足当地文旅企业实际,切实推出一批务实管用的服务举措,不断提升

服务质量,进一步营造了关心企业、服务企业的良好氛围,推动文化和旅游业全面复苏和加快发展。

湖北省随州市文化和旅游局推出了政策宣讲、优秀文旅企业及个人奖励表彰,并启动新一轮文旅消费券发放等活动。随州市文化和旅游局局长解伟介绍,服务月期间,随州通过文旅政策宣讲,提升了文旅市场主体对有关文旅体产业发展扶持政策的知晓度,有效协同有关部门推进惠企举措落实;开展文旅产业奖励资金项目的申报兑现工作,表彰一批上年度取得突出成绩的文旅体行业单位或个人,强化示范引领带动作用,调动和激发全市文旅市场主体的积极性;开展新一轮随州文旅消费券发放工作,从供需两端刺激和助推文旅消费,扩大文旅商户和消费者有效参与,切实发挥好文旅消费券惠民惠企的活动效用。

广西壮族自治区南宁市青秀区组织成立牛湾文化旅游岛项目建设专班,建立“要素跟着项目走”工作机制,集中力量聚焦项目规划、征地拆迁等项目症结,梳理问题困难,积极对接市相关部门,制定解决办法和措施。青秀区相关负责人表示,下一步,将继续强化项目建设支撑保障工作,针对项目配套设施建设、文旅业态提升等进行深入研究、主动对接、积极协调,形成有效工作合力,助力南宁文旅经济高质量发展。

(采访组成员:张磊 王文华 程芙蓉 金翔 李楠 邝伟楠 朱文文 杨稿:杨丽敏)

创新传承方式 弘扬红色精神

——2023全国红色旅游宣传推广周活动成果丰硕

□ 本报记者 徐 晓

一曲清水绕群山,红色精神永相传。林州孕育了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”红旗渠精神,这种精神是中原大地上动人的精神图腾和耀眼的精神高地,是中国共产党人精神谱系中的闪亮坐标。

近日,2023全国红色旅游宣传推广周活动在河南林州红旗渠精神营地举办。活动秉承红旗渠精神,同全国重要红色旅游景区联动,通过慢直播、主旨演讲、现场推介等形式,推动全国红色旅游高质量发展。

牢记嘱托 用好红色资源

习近平总书记强调,红旗渠就是纪念碑,记载了林县人认命、不服输、敢于战天斗地的英雄气概。要用红旗渠精神教育人民特别是广大青少年,社会主是拼出来、干出来、拿命换来的,不仅过去如此,新时代也是如此。

“举办此次活动,旨在深入贯彻落实习近平总书记考察时的重要讲话精神,推动新时代河南红色旅游高质量发展,提高河南红色旅游的知名度、美誉度和影响力。”河南省文化和旅游厅党组成员、副厅长周耀霞表示,截至目前,河南全省共有红色资源1263处,红色旅游从业人数达12.06万人,红色旅游发展已经成为乡村振兴重要的经济增长点。河南将以此次活动为契机,秉承红旗渠精神,扎实做好红色旅游各项工作,把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好。

“我们始终牢记领袖嘱托,大力传承和弘扬红旗渠精神,坚决学好用好红旗渠这一鲜活历史教材,深入挖掘其时代价值。”安阳市副市长王红兵表示,安阳以红色历史为依托,串联红色旅游资源,形成了多元主题、不同线路和时长的红色旅游线路,为游客提供更多元、更丰富、更深入的旅游体验,

使游客能够更好地了解安阳红色文化、体悟红旗渠精神、汲取奋进力量,“红旗渠精神之旅”“红色印记研学”等红色旅游线路备受欢迎。

林州市委副书记、市长田元飞表示,近年来,林州依托红色资源,大力发展红色旅游,今年在北京、上海、天津、郑州等地宣传推介红旗渠精神和林州文旅资源,受到广泛好评。目前,林州正在编制《红色旅游产业发展规划》,推动红色旅游产业高质量发展,数字红旗渠、红旗渠实景演艺等一批红色传承展示项目正在加速推进。下一步,林州将以时不我待的紧迫感,实干苦干创新干,大干快干拼命干,推动林州红色旅游高质量发展,全面构建林州文旅融合发展新格局。

交流推介 共享发展经验

当前,红色旅游已成为人民群众接受红色教育、感悟红色精神、坚定文化自信的重要平台,全国红色资源星罗棋布,各地推动革命文物保护利用与红色旅游、乡村振兴等深度融合,形成了一个典型案例。活动期间,来自全国的红色景区、红色场馆代表分别进行了主题推介。

“所有的名山都有故事,而最壮美的故事无疑属于井冈山。”井冈山是中国革命的摇篮,也是5A级旅游景区、国家全域旅游示范区。在这片红土地上,正演绎着多彩的文旅篇章。

井冈山管理局旅游管理处代表介绍,目前,井冈山已推出5条旅游精品线路。其中,红色初心之旅,适合具有红色情怀的游客及有红色拓展、团建需求的群体;绿色休闲之旅,适合崇尚绿色森林、体验自然美景的群体;研学强国之旅,专为广大青少年学子打造;生态康养之旅,适合时间充裕、体验青山绿水的休养人群;避暑亲水之旅,适合

有避暑、休闲、度假需求的群体。

“巍巍宝塔山,滚滚延河水。”在中国革命圣地延安,革命旧址星罗棋布,这是一座红色博物馆之城。

延安市文化和旅游局代表介绍,延安是黄河奇观的聚集地。壶口瀑布以磅礴汹涌之势,彰显着中华儿女勇往直前的民族气概,铸就了民族之魂。乾坤湾以百转千回之象,蕴含着华夏儿女在艰难困苦中盘屈守志、扭转乾坤的人文哲学。延安是黄土地风情文化的集萃地。“中华鼓王”安塞腰鼓、蜚声国际的陕北剪纸、高亢婉转的陕北民歌,不胜枚举,争奇斗艳。

西柏坡是“两个务必”的诞生地、“进京赶考”的出发地、“新中国从这里走来”的革命圣地。近年来,西柏坡纪念馆积极适应全国红色旅游行业发展新常态,倾力打造全国最优爱国主义教育基地和国内重要红色旅游目的地。

西柏坡纪念馆代表介绍,纪念馆依托红色资源,构建大融合大发展的产品体系,打造红色旅游新业态,拓展新空间、满足新需求、构建新格局。常态化运营“西柏坡至正定古城”红色经典旅游线路,推进“红色旅游+文化演艺”,打造沉浸式情景剧《梦回西柏坡》、音乐剧《团结就是力量》。创新载体,开发精品文创打造红色IP,开发《曙光》《五大书记铜像》等30余种文创产品,致力于为市民游客提供更加优质的旅游体验。

传承弘扬 打造研学产业

河南是革命文物丰富的区域之一。近年来,依托丰富的红色资源,河南以“红色旅游+研学”“红色旅游+休闲度假”“红色旅游+乡村旅游”等形式,不断擦亮红色旅游品牌,让革命历史文物焕发时代生机。

林州有山有水有精神,红色文旅

2023年驻华使馆领事官员文旅体验活动举行

本报讯(记者 魏彪)10月27日,由文化和旅游部国际交流与合作局主办的“秋乐浮光——2023年驻华使馆领事官员文旅体验活动”在北京无相艺术空间举办,来自玻利维亚、柬埔寨、牙买加、喀麦隆、巴基斯坦、西班牙等19个国家和地区的30余位驻华使馆领事官员出席活动。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人在致辞时表示,习近平主席指出,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作

用。近年来,文化和旅游部围绕推动落实全球文明倡议,实施“文化丝路”计划,推动“欢乐春节”“茶和天下·雅集”等文化品牌、“你好!中国”等旅游推广品牌高质量发展,以交流促了解,以合作促友谊。各国领事官员纷纷表示,通过此次活动,感受到了中华文化的艺术魅力和中国旅游资源的深厚潜力,祝愿中国文化与旅游对外交流合作继续繁荣发展。

无相艺术空间是文化和旅游部全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目之一。本次体验活动包括

“无相的太阳与黑暗的球体”“共创!未来园”“彩绘海洋”等传统文化和数字技术融合内容,以及东方演艺集团带来的民乐、民歌、中国传统乐器演奏等。中国旅游集团旅行服务有限公司、中青旅控股股份有限公司、北京首都旅游集团有限责任公司、北京大道造物文化发展有限公司等文旅企业现场设展推介。

外交部领事司、国家文物局交流合作司、中央广播电视总台国际局以及文化和旅游部部分直属单位、相关文旅企业代表参加活动。



10月27日至29日,第三届浦东(航头)乡村音乐节在长头村举办,活动不仅有乡村音乐节主题歌发布,上海轻音乐团、流行乐团等现场演出,还有文创、美食等打卡体验,吸引不少市民游客参与,感受金秋时节农文旅融合的独特魅力。

视觉中国 供图

以奋勇争先姿态大力推动文化振兴、产业振兴

(上接第1版)把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,把做好宣传思想工作工作的看家本领学到手。着力把握历史文脉创标识、把握时代脉搏出精品、把握“人本”理念促共富,把握传播规律展形象,切实增强机遇意识,始终坚持问题导向,注重载体迭代与创新有机统一,深入谋划好贯彻落实的工作举措。要聚焦历史文脉赓续,努力在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展上探索突破;聚焦新时代文艺精品攀登,努力在打造新时代精品剧目上探索突破;聚焦公共文化服务提质,努力在促进全民精神富有上探索突破;聚焦文旅产业高质量发展,努力在提升文旅深度融合层次上探索突破;聚焦文旅传播力提升,努力在讲好龙江故事上探索突破。要切实

把宣传贯彻习近平文化思想贯穿到宣传思想工作各方面和全过程。

推进转化落实,推动龙江文旅各项工作落地见效。以学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想工作会议精神为契机,进一步强化责任担当,抓好工作落实。深入学思践悟习近平文化思想,充分发挥宣传文化思想主阵地作用,大力开发特色文化旅游,持续擦亮“北国好风光,美在黑龙江”总品牌,制定出台《黑龙江省旅游业高质量发展规划》及实施方案,推动《黑龙江省促进旅游业发展条例》落地达效、走深走实。要锚定全年目标,接力奋战、久久为功,打好全年“收官战”,谋划开展冬季冰雪旅游“百日行动”和文旅市场专项整治行动,重点围绕冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链

发展,培育冰雪经济新动能。充分发挥黑龙江省特色文化和旅游资源禀赋优势,加大文旅产品开发供给力度,构建集冰雪、避暑、边境、康养、自驾、乡村、红色、户外运动和露营休闲等于一体的多元旅游产品体系。探索边境旅游发展模式,依托江界湖、边境城市和对俄口岸,打造对俄文化和旅游交流走廊和G331醉美边防公路旅游廊道,创建国家边境旅游试验区、跨境旅游合作区,以旅游为桥梁落实省委“开放龙江”决策。推动文化事业和文化产业繁荣发展,大力弘扬东北抗联精神、大庆精神、铁人精神、北大荒精神,充分挖掘特色文化资源,创作生产符合时代气息的文艺精品;加强文物和文化遗产保护利用,做好“博物馆+N”提升工程文管,持续打造“传历史记忆·展黑土地采”展览

海南发布百个“网红旅游点”

本报讯(王赵洵)2023年海南百个“网红旅游点”评选结果名单近日在海口发布。

据了解,为加快构建旅游高质量发展新格局,促进文旅深度融合,加强海南旅游品牌建设,海南省旅游和文化广电体育厅联合海南省旅游协会组织开展了此次评选活动。评选对象涵盖海南省各市县美丽乡村、民宿、热带雨林、海滨、非遗、美食等特色旅游资源。启动征集以来,活动受到社会各界广泛关注,截至网络征集投票结束,活动总参与投票数为375万余票,投票链接访问量达380万余人次。经市县申报、网络投票、专家评审、公示等程序,100个优秀文化和旅游打卡地脱颖而出,入选为2023年海南百个“网红旅游点”。

据介绍,百个“网红旅游点”名单中既有自然山水的代表,又有人文景观的新秀,还有红色文化的精华,风格迥异,动静相宜,全方位、多角度展示了海南旅游的文化厚度、体验深度,呈现了海南别具一格的秀丽风光、璀璨人文,是游客出游目的地的上佳之选。下一步,相关部门将持续加大对百个“网红旅游点”的宣传力度,进一步提升“酷酷的海南”品牌美誉度和影响力。

发布会还邀请网络达人结合自身经历,围绕海南“网红旅游点”玩法进行分享,带领现场观众沉浸式“云游”打卡。

系列活动品牌,推进城乡公共文化体系建设,提升公共文化服务效能。加快推进文旅产业创新发展,围绕冰雪经济、康养旅游、文化娱乐等重点行业,培育消费新业态,实施文旅消费惠民工程,努力把文化和旅游培育壮大为龙江高质量发展的新增长点。

黑龙江全省文化和旅游系统要深刻领会习近平文化思想的重大意义和丰富内涵,勇于担当学习践行习近平文化思想的光荣使命,以奋勇争先姿态大力推动文化振兴、产业振兴,在建设中华民族现代文明上积极探索,争创具有鲜明龙江文旅特色的标志性成果,为奋进中国式现代化龙江实践谱写绚丽的文旅篇章。

(作者系黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长)

