



● 习近平在中共中央政治局第九次集体学习时强调，铸牢中华民族共同体意识，推进新时代党的民族工作高质量发展。中共中央政治局10月27日下午就铸牢中华民族共同体意识进行第九次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，铸牢中华民族共同体意识，就是要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。要全面贯彻党的二十大精神，准确把握党的民族工作新的阶段性特征，把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作和民族地区各项工作的主线，不断加强和改进党的民族工作，扎实推进民族团结进步事业，推进新时代党的民族工作高质量发展。

● 中共中央政治局召开会议审议《关于进一步推动新时代东北全面振兴取得新突破若干政策措施的意见》，中共中央总书记习近平主持会议。中共中央政治局10月27日召开会议，审议《关于进一步推动新时代东北全面振兴取得新突破若干政策措施的意见》。中共中央总书记习近平主持会议。会议指出，推动东北振兴是党中央作出的

的重大战略决策。今年是东北振兴战略实施20周年，新时代新征程推动东北全面振兴，面临新的重大机遇，制定出台一批支持政策，对于进一步坚定信心，充分发挥东北比较优势，推动东北走出一条高质量发展、可持续振兴的新路，具有重要意义。

● 韩正出席太湖世界文化论坛第七届年会并致辞。国家副主席韩正10月27日在北京出席太湖世界文化论坛第七届年会并致辞。韩正提出4点倡议。一要尊重文明发展的多样性。二要弘扬全人类共同价值。三要推动文明传承与创新。四要推动文明交流合作。本届太湖世界文化论坛年会以“文明互鉴·共创人类文明新形态”为主题，旨在促进中外文化交流合作、不同文明互学互鉴。多国政要、国际组织代表、专家学者等近千人与会。

● 国务院印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》。国务院近日印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》，决定于2023年11月起开展第四次全国文物普查。（均据新华社）

新时代新征程新伟业

强信心 增活力 添动能

——2023年文化和旅游企业服务月活动有效助企惠企暖企

□ 本报采访组

调研走访、政策宣讲、市场对接……9月，文化和旅游部开展了2023年文化和旅游企业服务月活动（以下简称“服务月”），组织全国各地文化和旅游部门聚焦文旅企业发展短板、困难问题和服务需求，推出一批形式多样、有针对性、能见实效的服务活动和惠企举措。业界纷纷表示，服务月营造了助企暖企良好氛围，进一步提振了发展信心、增强了经营活力。下一步，要持续丰富产品供给，提升服务水平，更好推动文化和旅游高质量发展。

行业培训赋能

服务月服务对象为各类文化和旅游企业。各地文化和旅游部门立足发展实际，重点面向文旅领域中小企业经营管理人员、个体工商户、专业技术人员等，组织开展有针对性的经营管理和专业技能培训活动，为行业发展培育人才。

服务月期间，由文化和旅游部产业发展司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的文化和旅游产业公开课在全国文化和旅游干部网络学院上线。公开课设置《对传统旅行社转型与发展的思考与实践》《招投标实务与技巧》《产品研发管理体系设计全攻略》《消费者心理行为分析与营销策略》《互联网时代知识产权保护实务》等一批优质课程，面向文化和旅游企业、个体工商户免费开放，帮助其提升经营管理水平和业务技能。

“通过公开课的学习，我从更高层次了解到旅行社转型趋势，明确了接下来的发展方向。”一位旅行社负责人告诉记者，文化和旅游产业公开课“干货满满”，通过线上方式让自己实现了利用碎片化时间学习行业前沿知识的愿望。

“服务月开展以来，黑龙江累计开展线上线下专题宣传活动15场次，发放各类宣传资料1342份，召开座谈会

9场，收集整理企业反馈意见20条，已协调解决问题诉求和实际困难11个。”黑龙江省文化和旅游厅产业发展处处长惠士勇介绍，接下来，黑龙江将畅通政府网站、新媒体、邮箱等渠道，掌握企业的实际需求以及对政策普适性等方面的意见建议。同时，进一步加强与其他部门沟通协作，广泛宣传文旅助企惠民各类优惠举措，助力文旅企业特别是个体工商户广泛知晓、会应用、能受益、提提振发展信心，推动文旅产业高质量发展。

服务月期间，甘肃省陇南市宕昌县举办乡村旅游暨农文旅融合专题培训班。培训班通过课堂培训和案例教学相结合的方式，邀请相关专家学者，分别就民宿建设的“案”与“式”、乡村旅游发展提升运营方案、乡村旅游建设与民宿经验交流等方面进行专题授课。乡村旅游带头人、旅游民宿、农家乐、农家客栈负责人，旅游合作社负责人等100

余人参加培训。宕昌县文体广电和旅游局有关负责人介绍，本次培训班既是服务月期间开展的专题业务培训，也是提升宕昌县农家乐、农家客栈、旅游民宿等乡村从业人员的服务水平和业务素质，推动宕昌县乡村旅游产业转型升级和高质量发展的重要举措。

金融支持蓄能

服务月期间，各地文化和旅游部门还针对文化和旅游企业特别是民营企业、中小微企业的实际困难，加大金融支持力度，满足合理融资需求，推动降低融资成本，为企业发展引来“金融活水”。

安徽省文化和旅游厅发挥政府部门的组织协调优势和金融机构的融资融智优势，搭建政银企交流平台，实现文旅项目与金融资源深度对接、产业政策与金融政策协同配合，助力解决文旅企业“融资难、融资慢”等问题。

（下转第2版）

上合组织成员国政府首脑(总理)理事会第二十二次会议联合公报：

进一步加强上合组织成员国旅游合作

本报讯(记者 徐晓)10月26日，《上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第二十二次会议联合公报》(以下简称《联合公报》)发表。《联合公报》指出，各代表团团长强调进一步加强成员国间文化、教育、科技、环保、卫生、体育、旅游和青年政策等领域合作的意义。各代表团团长注意到上合组织成员国旅游部门负责人会议(2023年3月17日，瓦拉纳西)成果并一致认为，应进一步加强上合组织成员国旅游合作。

《联合公报》称，各代表团团长注意到上合组织成员国文化部长会议(2023年4月3日，新德里)成果，强调文化合作是维护和加强上合组织成员国睦邻友好关系的重要基础。团长们注意到每年制定《上合组织文化交流日历》的倡议，《日历》将纳入包括线上举办的各类主题活动。各代表团团长强调，民间外交有助于加强上合组织框架内各国相互理解、扩大人文交流。团长们将注意到举办上合组织民间友好论坛暨友好城市论坛(2023年6月13日至16日，青岛)，以及中国上合组织睦邻友好合作委员会、乌兹别克斯坦上合组织民间外交中心、吉尔吉斯斯坦上合组织文化一体化中心、塔吉克斯坦上合组织生态问题清单、自然保护区和生态组织民间外交国家中心为上合组

织人文交流所作贡献。

《联合公报》指出，各代表团团长注意到上合组织成员国旅游部门负责人会议(2023年3月17日，瓦拉纳西)成果并一致认为，应进一步加强上合组织成员国旅游合作。各代表团团长高度评价印度在2022年至2023年上合组织旅游和文化之都框架内于瓦拉纳西举办的活动，认为宣布阿拉木图作为2023年至2024年上合组织旅游和文化之都有利于挖掘本地区旅游合作潜力，进一步加强文化合作。各代表团团长强调，《2023“上合组织旅游年”活动计划》有助于释放上合组织地区旅游潜力。各代表团团长注意到上合组织旅游集市(2023年2月9日至11日，大诺伊达)、国际旅游发展论坛(2023年9月15日，阿克套)、“上合组织国家可持续发展前景和文化遗产”主题国际学术会议(2023年10月20日，撒马尔罕)成果，并强调举办类似活动，加强文化交流，创办联合旅游项目，并构建上合组织共同旅游空间的重要性。

《联合公报》提出，各代表团团长一致认为应继续研究上合组织成员国气候变化问题主管部门负责人会议(上合组织气候理事会)条例，落实《上合组织“绿色之带”纲要》联合行动计划、成员国政府间环境保护协定、上合组织生态问题清单、自然保护区和生态组织民间外交国家中心等文件草案。

“你好！中国”中东北非地区发布仪式举行

本报讯(记者 郭子腾)10月26日晚，“你好！中国”中东北非地区发布仪式在阿联酋迪拜举行，“你好！中国”国家旅游品牌形象宣传片亮相世界第一高楼哈利法塔。中国文化和旅游部副部长卢映川、中国驻迪拜总领事李旭航、迪拜经济和旅游局首席执行官伊萨姆·卡齐姆出席仪式并致辞，阿联酋文化、旅游、媒体等各界人士120余人参加活动。

卢映川在致辞中表示，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动，表示要深化同共建“一带一路”国家的文明对话。中国和阿联酋是共建“一带一路”的天然合作伙伴，旅游领域合作起步早、基础好，两国在加强文明对话方面合作潜力巨大。随着“你好！中国”国家旅游品牌形象的发布，中方愿进一步提升入境游服务水平，优化各项措施，欢迎包括阿联酋在内的中东北非地区更多朋

友来华旅游，感自然、知历史、结友谊，共同促进“一带一路”民心相通。

李旭航表示，今年是习近平主席提出构建人类命运共同体和共建“一带一路”倡议10周年，明年又恰逢中阿两国建交40周年。中国和阿联酋都拥有丰富的旅游资源，都是双方游客喜爱的旅游目的地，“你好！中国”品牌的发布推广，将促进中阿双方更多人员互访，为增进中阿友谊和民心相通作出更大贡献。

伊萨姆·卡齐姆表示，迪拜经济和旅游局愿进一步推动中阿两国在旅游领域的务实合作。希望更多中国游客来到迪拜，也希望通过举办“你好！中国”发布仪式，吸引更多迪拜游客到中国旅游观光。

此次活动由中国文化和旅游部、中国驻阿联酋使馆、中国驻迪拜总领馆主办，阿联酋中国文化中心承办。发布仪式现场还举办了“你好！中国”品牌发布、中国旅游推介、中国非遗展示等精彩活动。

文化和旅游部副部长会见巴林工商大臣

本报讯(记者 郭子腾)10月27日，文化和旅游部副部长饶权在北京会见巴林工商大臣法赫鲁，双方签署《中华人民共和国文化和旅游部与巴林王国旅游部旅游合作谅解备忘录》。

饶权表示，在两国元首的亲自关心和推动下，中巴关系取得长足发展，双边文化和旅游合作持续深化拓展。中方将积极践行习近平主席宣布的中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动，愿同巴方一道，合力落实中国—阿拉伯国家峰会、中国—海湾阿拉伯国家合作委员会峰会重要共识，围绕“一带一路”框架下的文化和旅游合作机制、深化旅游交流、互设文化中心等开展合作。中国与

巴林旅游资源存在较大差异，对双方游客富有吸引力，中方愿与巴方共同促进旅游新产品开发，推动中巴互为旅游客源地、目的地，助力中巴人文交流迈上新台阶。

法赫鲁表示，近年来，巴林在旅游基础设施建设上持续加大投入，取得长足进展。巴林有着丰富的旅游资源，与中国在旅游领域合作前景广阔，愿以此次签署谅解备忘录为契机，继续同中方深化共建“一带一路”合作，推动两国旅游领域合作取得更多成果。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人、巴林驻华大使等参加会见。

前三季度国内旅游数据发布

旅游总人次和出游总花费同比增幅明显

本报讯(记者 魏彪)10月27日，文化和旅游部发布2023年前三季度国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果，2023年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，比上年同期增加15.80亿，同比增长75.5%。其中，城镇居民国内旅游人次28.46亿，同比增长78.0%；农村居民国内旅游人次8.28亿，同比增长67.6%。分季度看：2023年第一季度，国内旅游总人次12.16亿，同比增长46.5%。2023年第二季度，国内旅游总人次11.68亿，同比增长86.9%。2023年第三季度，国内旅游总人次12.90亿，同比增长101.9%。2023年前三季度，居民国内出游总花费3.69万亿元，比上年增加1.97万亿元，同比增长114.4%。其中，城镇居民出游花费3.17万亿元，同比增长122.7%；农村居民出游花费0.52万亿元，同比增长75.8%。



火热夜经济 引得远客来

视觉新闻

近年来，浙江省金华市婺州古城积极丰富文旅业态，有效满足市民游客的休闲文化娱乐需求。每逢夜晚，婺州古城灯火通明，人气十足，吸引着众多中外游客前来体验夜生活。图为近日，来自德国的客人在熙春巷夜市品味糖画。视觉中国 供图

学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命

以奋勇争先姿态大力推动文化振兴、产业振兴

□ 何晶

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在北京召开，会上传达习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示，并正式提出和系统阐述习近平文化思想。会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。黑龙江省文化和旅游系统深入学习宣传贯彻习近平文化思想，立足龙江文旅高质量发展面临的新形势新任务，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，持续提升政治站位，深化宣传阐释，推进转化落实。

提高政治站位，深刻领悟习近平文化思想重大意义。习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示高屋建瓴，精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为做好宣传思想文化工作指明了方向。要站在关乎党的前途命运的高度、站在关乎国家民族复兴的高度、站在关乎中华民族伟大复兴的高度，深入学习贯彻习近平文化思想，加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，坚决有效防范化解意识形态风险，扎实推进中国特色社会主义文化建设。高质量推动黑龙江文化和旅游发展，系统做好文旅各项工作，必须有强大的价值引领力、文化凝聚力、精神推动力支撑，必须把文化建设摆在更加突出的位置、

发挥更加强大的作用。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把深入学习贯彻习近平文化思想，自觉与学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神结合起来，按照黑龙江省委、省政府关于文化和旅游工作的部署要求，围绕推动文旅高质量发展目标，把学习贯彻习近平文化思想作为重要政治任务抓紧抓实抓好。要突出示范引领，把习近平文化思想作为厅党组和各基层党组织理论学习中心组学习的重要内容，专题学习研讨，吃透精神实

质，把握核心要义，不断把学习引向深入。要确保全员覆盖，发挥领导干部领学促学表率作用，依托基层党组织优势，创新方式方法，充分利用专题研讨、辅导讲座、开展调查研究以及青年理论学习小组等形式，做到原原本本扎实学、专题研讨深入学、严格要求全员学、拓展形式灵活学。深化宣传阐释，开创新时代龙江文旅工作新局面。学习宣传贯彻习近平文化思想，是当前和今后一个时期首要政治任务。要围绕习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示和部署要求，精心组织、深入开展研究阐释工作，进一步提升党的创新理论宣传阐释的思想深度、理论厚度、文化温度，推动习近平文化思想更加广泛深入地为广大干部群众所了解和掌握，使其更加深入人心、落地生根。加强对习近平文化思想的全面理解和掌握，将其与习近平新时代中国特色社会主义思想联系起来学，而不是片面地学；在系统掌握其基本观点、科学体系中学，而不是零散地学；结合新时代宣传思想文化工作实际发展地学，而不是静止地学。（下转第2版）

本期导读

创新传承方式 弘扬红色精神

P02