

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

“如意甘肃 人文陕西”招商推介会举办

本报讯(李楠)10月23日,“如意甘肃 人文陕西”甘肃省招商推介会在陕西省西安市举办,现场签约文旅投资项目17个,签约金额71亿元。

甘肃省副省长赵金云表示,甘肃是投资兴业的“蓝海”。今年以来,甘肃大力开展“优化营商环境突破年”“引大引强引头部”行动,树立鲜明导向,为项目落户、企业发展提供“一条龙、套餐式、送上门”的全生命周期服务,全力营造重商兴商、亲商爱商、护商安商、利商富商的良好营商环境。随着“一带一路”建设的深入实施,甘肃已成为国家向西开放的重要门户和次区域合作战略基地。

陕西省副省长徐明非说,陕西是甘肃重要的旅游目的地和客源地。两省文旅领域互动频繁,希望与甘肃一

道,着眼服务“一带一路”建设需要,深度挖掘经贸、文旅、中医药等资源富矿,搭建互惠共赢交流平台,在产业发展、招商引资、节会交流、客源互送、宣传推广等方面开展更多务实合作,聚焦推动国家重大战略落地落实,在推进高质量发展的道路上携手同行、共赢未来。

推介会上,甘肃省商务厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委相关负责人分别围绕本领域优势资源和招商项目,向与会陕西省投资企业作了重点推介。甘肃省文化和旅游厅为甘肃文旅驻陕西招商引资联络处授牌。

据悉,本次招商活动共签约合作项目42个,签约金额254.12亿元,主要涉及文化和旅游、新能源及科技孵化、生物医药、现代农业等领域。

非遗与旅游融合发展培训班重庆开班

本报讯(陈潜 记者 郭子腾)由文化和旅游部非物质文化遗产司主办,重庆市文化和旅游发展委员会承办的非遗与旅游融合发展培训班日前在重庆开班。31个省(区、市)文化和旅游厅(局)、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局以及部分景区代表共70余人参加培训。

非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分,是旅游的重要资源,丰富了旅游的文化内涵。同时,旅游作为一种新的大众生活方式,也为非遗提供了更多的实践和应用场景,激发了非

遗的生机和活力。

本次培训班为期5天,聚焦非遗与旅游融合发展主题,邀请全国知名专家进行现场授课,设置经验分享、交流讨论等环节,并组织学员到渝中区山城巷、巴南区丰盛镇实地考察非遗与旅游融合发展情况。

据介绍,本次培训班旨在进一步增强非遗保护工作者、旅游行业从业人员推动非遗与旅游融合发展工作的意识和能力,提升非遗系统性保护水平,促进旅游业高质量发展,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

亮丽内蒙古旅游文化周走进东京

本报讯(记者 郭子腾)10月24日,由中外文化交流中心、内蒙古自治区文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处联合主办的“魅力黄河·亮丽内蒙古”旅游文化周活动在日本东京开幕,近百人参加活动。

中国驻东京旅游办事处主任欧阳安在致辞中表示,近年来,中国内蒙古与日本东京保持密切而友好的人文交流和经贸合作关系。特别是在文旅交流合作方面,内蒙古积极践行互利共赢的开放战略,完善旅游基础设施,创新推出旅游产品,提升旅游服务质量,为中日游客互访贡献力量。

中国驻日本大使馆公使衔文化参赞陈铮在书面贺词中表示,文化和旅游是中日两国合作的重要领域,也是民心相通的重要渠道。希望以此活动为契机,扩大中日文旅领域交流合

作,为两国人民带来更丰富、有趣、便利、舒适的文旅体验。

日中友好协会常务理事永田哲二、日中旅行商务协会理事长坪井泰博在致辞中分别回顾了自己前往中国内蒙古访问、旅游的美好经历,表示将为增进日中友好、深化两国文旅合作不懈努力。

开幕式现场,内蒙古特色文艺演出精彩上演,热情奔放的马头琴演奏、大气深情的蒙古长调、激情洋溢的蒙古族独舞,将现场气氛烘托得十分热烈。在推介环节,内蒙古自治区文化和旅游厅从“境”“境”“悦”“品”四方面介绍了内蒙古的风土人情和文旅资源。现场还设置了内蒙古印象摄影展、非遗和文创展示以及马头琴制作体验环节,让来宾全方位、多元化感知内蒙古美景、美食、非遗。

(上接第1版)荆竹村相关负责人介绍,2015年,荆竹村尝试引入文旅公司,为村庄量身打造旅游项目——归原小镇,将村民旧居改造成民宿、餐厅、图书馆等,保留了乡村的原生态底色。目前,荆竹村一半以上的村民吃上了“旅游饭”,年接待游客50余万人次。

漫步浙江余村,村道两旁的院墙早已消失不见,“长”出了不少咖啡馆、主题民宿;一场场民俗活动轮番上演,农家乐和民宿家家红火;余村大景区旅游综合服务中心投入使用,不仅可以提供旅游咨询等服务,还是展示展览的交流平台。作为“绿水青山就是金山银山”理念发源地,短短十多年,余村走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。去年11月,品·智共赋未来乡村——ECI国际绿色发展(中国·余村)创新论坛暨ECI AWARDS国际艾奇奖2022年终审会在余村举行,当地乡村旅游发展经验获得嘉宾一致称赞。

“入选‘最佳旅游乡村’的乡村具有鲜明的文化多样性和生态环境保护优势,能够让人看得见来路,记得住乡愁。”北京联合大学旅游学院教授李柏文表示,“从世界旅游品牌竞争和提升我国旅游全球影响力、话语权的角度来看,我们不仅要积极参与全球旅游目的地评选,还要建立自己的评选、评定和评级标准,并将其推向世界,依托设立在我国的国际旅游组织,开展全球性评选、评定和评级活动,抢占品牌评选阵地。”

源自于村民游客美好追求

近年来,我国乡村旅游市场规模持续扩大、产业链条不断延展、综合带动作用日渐显著。随着乡村振兴工作向纵深推进,乡村旅游已成为促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的重要抓手。在这个进程中,村民致富了,游客开心了,有效实现了村民与游客美美与共、各美其美。

广西大寨村怎么才能吃上“旅游

饭”,实现乡村振兴呢?“扛着犁耙种田地,唱着山歌搞旅游”,不少村民笑着说。近年来,大寨村确立了“种田就是种风景”的理念,一边发展旅游,一边保护生态,把厚重的瑶族文化和壮丽的梯田风光巧妙地融合起来。而今,大寨村已经探索出“流转梯田有租金、入股梯田享股金、梯田旅游发薪金”的发展模式,美了乡村、富了村民、乐了游客。

沿着浙江“最美公路”之一的淳杨线一路向西,便来到下姜村,村中石板路一尘不染,一栋栋白墙黛瓦的小楼参差错落。曾经“土墙房、烧木炭、半年粮,有女莫嫁下姜郎”的穷山沟,如今已成为“农家乐、民宿忙、瓜果香,游客如织来下姜”的聚宝盆,全村人均可支配年收入从2002年的2755元跃升至2022年的48818元。“大家心往一处想,劲往一处使,把日子过得更加红火,发扬先富帮后富精神,带动周边走共同富裕之路。”下姜村党总支书记姜丽娟说。

中国旅游研究院副院长唐晓云表示,在以乡村旅游带动村民致富和乡村振兴过程中,要更加注重村民的旅游参与,确保村民能够获得更多的收益和更好的就业机会;注重乡村传统文化传承利用和新时代乡村社会的文化建设,增加乡村旅游的艺术内容和文化内涵;注重乡村旅游人才培养,改善乡村发展过程中的人口结构老龄化、产业单一、人才匮乏等问题。

“中国的‘最佳旅游乡村’建设,是贯彻落实习近平生态文明思想、习近平文化思想的生动实践,是全面推进乡村振兴、促进共同富裕的成果缩影,为世界各国提供了交流互鉴的中国样本。”文化和旅游部有关负责人表示,2021年起,联合国世界旅游组织启动“最佳旅游乡村”评选。目前,越来越多的中国乡村正走向国际舞台,成为中国乡村蓬勃发展的缩影和让世界看中国的窗口,不断向世人展示着中华文明的魅力和最真实的美丽中国。

●聚焦2023年文化和旅游企业服务月

宁夏:“搭桥铺路”助企业驶上快车道

□王涛

今年中秋国庆假期,宁夏旅游景区、特色旅游村镇、夜市街区、旅游商品企业共同发力,推动文化和旅游市场持续火爆。宁夏回族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊介绍,这得益于近年来宁夏区、市、县(区)三级政府及文化和旅游等部门主动作为,特别是2023年文化和旅游企业服务月活动开展以来,持续在政策上支持、资金上扶持、项目上培育,宣传推广树立品牌,为文旅企业“搭桥铺路”,助力文旅企业转型升级。

政府搭台 企业唱戏

9月11日,在西子湖畔举办“神奇宁夏@杭州亚运”宁夏文旅杭州惠民政策发布会,发布“引客入宁”政策,借杭州第19届亚运会之势为全区文旅企业发展创造条件;9月19日,举行第六届中国—阿拉伯国家博览会系列“一带一路”文旅合作推介会,积极组织重点文旅项目和文旅企业抢抓机遇进行推介,服务推动宁夏文旅企业与国内外投资商签订项目建设、宣传推广、游客互送合作协议……这是宁夏回族自治区文化和旅游厅积极作为、服务文旅企业的具体体现。

“今年中秋国庆假期,凤凰幻城日均接待游客2.8万人次。没有各级文化和旅游部门的牵线搭桥,就没有今天凤凰幻城的火爆。”银川市凤凰幻城负责人说。

据介绍,凤凰幻城于9月26日正式开街营业,是自治区、银川市文化和旅游主管部门精心策划推出的银川文化城改造项目,集“吃住行游购娱、商养学闲情奇”于一体。凤凰幻城划分为迎风广场、凤凰广场、烟火集、葡

萄酒文化广场等七大新型板块。凤凰主题音乐喷泉、水幕投影、沉浸式水上演艺《回到凤凰城》等项目以普通人的视角、走心的剧情讲述银川的故事,并通过许多互动打卡装置,吸引了众多市民游客打卡、拍照。

银川市委宣传部副部长,银川市文化旅游广电局党组书记、局长张少志介绍,今年以来,银川市聚焦文化和旅游行业突出困难和问题,紧盯“顶层设计、文旅融合、品牌打造、产品供给、优化环境”等关键环节,先后研发搭建百家文化电商、文化消费服务、演艺在线、文化创意产品知识产权交易等平台,构建银川公共文化服务一站式数字平台,为文旅企业提供实实在在的优质服务,全方位促进文化和旅游消费。今年1至7月,全市共接待游客2367.26万人次,实现旅游收入206.77亿元,同比分别增长95.19%和167.83%。

真金白银 注入活力

“今年前9个月,六盘山红军长征旅游区接待游客超过30万人次,与去年同期相比增长30%以上。”六盘山红军长征旅游区总经理王安平说,旅游区的快速发展,与自治区文化和旅游厅利用专项资金开展“坐着高铁游宁夏”等系列营销推广活动、在重点客源地发放文旅消费券等是分不开的。

为加快推进全区文旅市场复苏,今年以来,宁夏回族自治区文化和旅游厅先后在兰州、西安举办“坐着高铁游宁夏”推介活动,在上海、杭州、南京组织“海”纳百川·“宁”遇星空、情系“宁”我·扬帆启“杭”等营销推广活动。宁夏回族自治区文化和旅游厅面向全国发放文旅消费券1500万元。支持旅行社恢复发展,延长旅游

服务质量保证金补足期限,确保宁夏205家旅行社全部恢复正常营业。协调5个市发放文旅消费券5000万元,宁夏六盘山旅游集团向重点客源地赠送1500万元套票。

为更好服务文旅企业,宁夏回族自治区文化和旅游厅还印发实施了《宁夏文化旅游产业促进中心管理办法》,在京津冀、长三角、粤港澳等区域主要城市挂牌设立宁夏文化旅游产业促进服务中心,为银川、石嘴山、吴忠、固原、中卫五市总投资近240亿元的文旅重点项目牵线搭桥。

经过多方努力,今年7月,总投资70亿元,集文化旅游、购物美食、休闲娱乐、商务金融于一体的综合体阅影城项目开始运营,吸引王府井奥莱、凯悦酒店、沃美影院、希岸酒店、迈阿密等品牌商入驻,提振了文旅消费信心,直接带动就业近2万人。

从9月开始,宁夏回族自治区文化和旅游厅还联合中国银联宁夏分公司及各大商业银行同策同力,结合宁夏旅游发展实际和各地旅游发展特点,在2个国家文化和旅游消费试点城市、4家国家级夜间文化和旅游消费集聚区、2家国家级旅游休闲街区、12家自治区级旅游休闲街区及部分自治区级夜间文化和旅游消费集聚区策划实施了“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划。同时,实施移动支付便民工程,推动试点城市重点文旅消费场景、集聚区加快电子支付受理环境建设,进行智慧景区移动支付改造,提升支付便利和文旅场景引流服务。

细审快批 排忧解难

“细审快批真效率,热情服务暖人心。”“尽职尽责服务热情,高效务实



近年来,安徽省潜山市积极打造天柱山下“俄罗斯村”中俄文化交流平台,不断与俄罗斯武术协会等机构开展合作,吸引了众多俄罗斯游客到天柱山旅游、休养。图为10月24日,一群在天柱山下练习中华武术的俄罗斯客人合影留念。

视觉中国 供图

明年旅游业迎来“大礼包”

(上接第1版)我国法定节假日具有时间分布“上半年多、下半年少”、日期间隔“上半年短、下半年长”等特点,此次放假安排充分考虑到了这些法定节假日的日期特点,较好地实现了长假短假相互交错的局面。市民游客可提前做好全年出行计划,在探亲、休闲、旅游等方面拥有更多更好的选择。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,影响旅游消费最重要的两个因素就是闲暇时间和支付能力。此次节假日安排,在延续长短结合的放假模式基础上,对春节假期有所延长,有助于释放旅游需求,对充分发挥旅游消费带动作用、活跃市场消费信心具有积极作用。从供给侧角度来看,一方面,要密切关注市场需求变化和消费主体人群结构性变化,在主题性、沉浸式、便利化等方面着力,在产品精致、体验深入、环境美学、串联高效等方面补短板,在品类上丰富、品质上优化、品牌上强化;加大微旅行、微度假等开发力度,在“微”切口上做好“优”体验、“深”消费、“长”链条文章。另一方面,要注重制度供给方面的创新,推进带薪休假扎实落地。

中国人民大学休闲经济研究中心主任、长江经济带研究院高级研究员王琪延认为,此次调整是一次非常及时的尝试,旨在将部分时间是否可以以休假的权利下放给企业和个人,让企业和员工有更多的自主权来协商休假安排,以满足个人需

求和工作要求。这种灵活性安排有助于解决休假管理问题,对于缓解交通拥堵等问题、减轻员工疲劳提供了有效路径。需要注意的是,带薪休假还应考虑劳动效率、企业要求、员工需求和文化价值观等多方面因素。

“2024年节假日安排十分用心,充分体现了政策制定者高度以人为本、以人民为中心的理念,最大限度地满足了绝大多数群众的心愿。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙认为,相对紧凑又不失灵活的安排,尽可能地保证了假日的相对完整性和持续性,能够在方便广大群众休假的同时,为旅游消费带来更加有含金量的时间保障。建议业界应充分利用好假日契机,根据不同假日的特征和时间安排,提前谋划与设计匹配度高的产品和服务,满足广大市民游客的多元需求。

“此次调整是保障群众休息权益的体现。有钱和闲是消费的基础,也是旅游业发展的关键,最长春节假期将有效激发文旅消费,在带动长距离旅游、家庭旅游、休闲旅游等方面发挥举足轻重的作用。”江西财大智库建设中心副主任、经济和社会发展研究院副院长曹国新建议,各地要切实发挥特色,找准细分市场,针对性研发特色文旅产品,为春节假期旅游提前做足准备。

“针对部分节假日进行优化调整,有助于进一步释放游客需求、扩大旅游消费,拉动景区发展。”福州名城保护开发有限公司品牌宣传部

经理陈锦芳介绍,将根据三坊七巷、上下杭等不同街区发展情况及客群属性,进一步发掘各街区的历史文化资源,积极营造符合不同调性的文旅消费场景;结合各街区资源优势,探索文旅商融合新模式,通过联合开发、授权联名、跨界合作等方式,引进沉浸式小剧场、快闪店、研学等项目,联动街区商户、商圈异业合作,打出文旅消费组合拳,推动景区文旅消费提质升级。

“优化调整节假日安排,体现了政府对人民群众生活的关心关注,通过短假长假搭配,让市民游客能更好地安排全年旅游出行计划。”甘肃兰神国际旅行社总经理裴建安介绍,“近期,我们将合理调整旅游产品,推出‘一日游’‘三日游’‘多日游’等产品,为市民游客提供更加多元的体验,增加产品附加值。同时,持续扩大宣传推广,吸引更多潜在客户。”

“优化调整节假日安排有助于进一步激发大众旅游兴趣和消费欲望。”内蒙古蒙忻国际旅行社总经理郭欣介绍,旅行社将以此为契机,根据市场需求和消费者偏好,开发多样化且具有特色的旅游产品,提供沉浸式体验,满足不同人群的多元需求。加强培训和管理,切实提高从业人员的素质。同时,坚持诚信经营,推进行业自律,切实保障游客合法权益,助力旅游市场健康有序发展。

(采访组成员:牛莹 徐晓 周晨 李金枝 董亮 魏彪 执笔:魏彪)

情系企业。”这是宁夏八喜文化传媒有限公司、宁夏数猕数字拍卖有限公司送给宁夏回族自治区文化和旅游厅的锦旗上写的内容。

为更好服务文旅企业,宁夏回族自治区文化和旅游厅认真贯彻落实党中央、国务院及自治区党委、政府关于深化“放管服”改革的一系列决策部署,聚焦政务服务能力提升,持续优化营商环境,以“办理流程简约、服务质量到位、办事群众满意”为目标,不断提升企业和群众办事的便捷度和满意度。

同时,宁夏进一步深化行政审批制度改革。编制完成《宁夏回族自治区行政许可事项清单(文化和旅游系统)》《宁夏回族自治区行政许可事项清单(文化和旅游系统)》,将依法设定的文化和旅游系统行政许可事项全部纳入清单管理,实现同一事项在不同地区同要素管理、同标准办理。把文化和旅游系统12类电子证照全部归集到“电子证照综合管理系统”,累计入库许可、批复、决定电子证照85个,入库率、覆盖率均为100%,方便办事企业。

宁夏回族自治区文化和旅游厅还在政务服务事项办理时限压缩50%、申请材料压减30%以上的基础上,对全区重点项目办理事项的办理时限由原来的10个工作日压缩为1个工作日,为9个自治区重点项目在建设工程文物保护许可上开辟“绿色通道”,推进自治区重点项目高质量发展。持续为市场经营主体纾困解难,为20家新设立的旅行社办理了暂缓交纳保证金申请业务。截至目前,共办理政务服务事项2689件,收到企业赠送锦旗4面,累计收到“好评评”346条,满意度达100%。

把握“七个着力” 讲好中国故事山东篇章

(上接第1版)实施文旅提质赋能计划,推进“百企领航”“重大项目引领”“文化产业园区携行”工程,创新发展未来业态,培强集群领军企业,有效引导文旅企业开展产品技术、商业模式和经营管理创新,重构参与国内外旅游市场供给的质量和效率,提升产业发展能级,为建设中华民族现代文明提供强大支撑。以文聚力,培铸精神。用文艺的力量举精神之旗、立精神支柱、建精神家园,创作推出更多像民族歌剧《沂蒙山》一样的优秀文艺作品。健全公共文旅设施服务体系,打造一批文化驿站、文化广场和公共阅读、商圈文化、文博艺术、美丽乡村文化空间,旅游服务中心、自驾游服务站、乡村旅游驿站,彰显现代文明新气象。以文拓融,沟通世界。放大活动展会拉动效应,办好中国(曲阜)国际孔子文化节、尼山世界文明论坛、中国非遗博览会、中国国际文化旅游博览会、山东省旅游发展大会等重大文旅活动。强化全方位立体化宣传,构建全球推介和国际营销体系,将“好客山东”作为省级大目的地统一策划、统一包装,做精做优做强,打响“沿着黄河遇见海”文旅新名片,构建国内一流、誉满全球、独具特色的齐鲁文旅品牌集群,持续擦亮“好客山东 好品山东”金字招牌。

汇聚建设中华民族现代文明的创新之力。现代文明不等于传统文明,优秀传统文化也不等同于传统文化。我们将秉持“两创”方针,坚持古为今用、推陈出新,推动文化与旅游深度融合、传统与现代相衔接、历史与现实相贯通。新业态融合发力。着眼优秀传统文化的时代化阐释和现代化表达,大力推进文旅场景革命,拓展旅游景区、旅游饭店、旅游街区、公共文化场馆功能,建设一批文旅综合体,不断深化消费者对于互动、体验、沉浸的文旅场景诉求。支持5A级旅游景区、国家级旅游度假区打造常态化、特色化演艺项目,丰富沉浸式体验,让考古游、非遗游、博物馆游以及“文旅+”“+文旅”持续焕发生机活力。新手段赋能助力。注重运用科技方式,新媒助力,优化完善“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台功能,大力度推进智慧旅游、数字服务、移动传播,推进一批文旅和科技融合示范基地,开发一批数字化体验产品,让优秀传统文化“上云用数赋智”,展现可观可感的现实图景。新制度激发活力。深化国有文艺院团、国有景区、文旅人才引进等重点领域改革,完善金融赋能文旅产业发展联动机制,优化资金支持和要素保障;推出促进文旅行业恢复发展的30条政策清单,以“惠民”“惠企”全面释放文旅消费潜力;大力开展文物保护利用改革创新实践,推动文物活化利用,守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果,向世界讲好中国故事的山东篇章。

(作者系山东省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文物局局长)