福建安溪持续深化茶旅融合——

游茶乡品茶香 “诗和远方”韵味长

□ 纪妤姗 本报记者 李金枝

观看大型情景剧《铁观音》演出、在茶庄园体验制茶乐趣、品尝特色茶膳盛宴……金秋时节，福建省泉州市安溪县推出的各类茶旅新业态产品，吸引了众多省内外游客。

作为闻名海内外的“中国茶都”、中国乌龙茶（名茶）之乡、中国民间文化艺术之乡（安溪茶文化），安溪县茶文化积淀深厚，茶产业链配套完整，茶山茶园旅游独具魅力。今年以来，安溪县深化茶文旅融合，丰富茶旅新业态，积极创新营销，推动茶乡文化和旅游业蓬勃发展。

深化融合 开辟发展新路径

传达“纯、雅、礼、和”安溪茶道精神的舞蹈《茶仪式》、融合乌龙茶摇青制作工艺的舞蹈《摇啊，摇》、展现“不知铁观音，不入安溪门”传统民俗的高甲音乐剧《茶郎娶亲》……近日，茶文化·大型主题系列情景剧《铁观音》在福建省安溪县上演，该剧融合安溪高甲戏、铁观音茶艺、原生态茶歌、南音等安溪特色非遗，讲述安溪铁观音的前世今生，赢得游客频频点赞。

《铁观音》情景剧是安溪县委、县政府不断深化茶旅融合、激活发展新动能的生动实践。“《铁观音》打破传统剧目的线性结构，创造性地采用系列短剧叙事，将若干个短剧串珠成链，生动演绎安溪铁观音精湛的制作技艺和安溪茶乡风情。”该剧总导演高山说。

安溪是世界名茶铁观音的发源地、中国重点产茶县，全县涉茶总产值320亿元，安溪铁观音品牌价值1432.44亿元，连续8年位列全国茶叶类区域品牌价值第一。2022年，安溪铁观音茶文化系统被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产，包括乌龙茶（铁观音）制作技艺在内的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

近年来，安溪县不断深化茶文旅融合，除《铁观音》舞台情景剧外，还创作茶歌《飘香》《安溪真美》和舞蹈《摇香露韵》、情景茶艺《香望》等一批茶文化艺术精品，连年举办原生态茶歌比赛，着力宣传、推广茶文化；引导推动溪禾山铁观音文化园打造集旅游、研学、休闲、住宿、美食、商业、度假于一体的茶文旅综合体，建设茶文化主题旅游街区，成功创建国家4A级旅游景区；引导茶店改造转变为休闲茶馆、茶楼、茶吧，推出10个星级茶空间；以安溪茶文化为主题，以喝茶、斗茶、买茶为核心，将众多茶工厂变身为博物馆，涌现出了八马茶业非遗文化馆、安溪铁观音集团工业遗产展馆、三和茶文化博物馆、国心绿谷国心堂茶文化馆、溪禾山七茶科技体验馆等茶文化创意馆，成为游客到安溪旅游的打卡地。

“今年年初，安溪县委、县政府做出‘文旅经济破题起势’‘文旅经济大突破’工作部署，明确提出要着眼供给侧，整合茶庄园、温泉、古镇、茶文化等特色资源，丰富茶旅产品供给；着眼需求侧，聚焦茶文旅融合，着力推动文化和旅游市场振兴复苏，把安溪打造成为休闲度假康养的慢生活城市。”安溪县副县长卢荣斌说。

文旅经济要“破题起势”离不开政策、资金等方面的扶持。为此，安溪县先后出台《“文旅+”2023年专项行动暨推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》《安溪县促进文旅经济产业融合创新发展扶持奖励办法》，实施文旅产业能级提升等5大行动，对茶庄园、茶香人家民宿、茶文化主题酒店、安溪铁观音茶膳美食名店打造和茶乡伴手礼开发等方面进行奖补，引导激励社会资本打造“茶庄园+”旅游产品。

丰富业态 挖掘多彩茶文化

位于安溪县尚卿乡黄岭村的国心绿谷茶庄园有3000余亩有机生态茶园，从高处俯瞰，脚下是绮丽多姿的云海，远处成片的茶园如绿浪在山间层层铺开，让人恍如置身于仙境之中。在露天品茗室里，三五好友泡上一壶铁观音，一边品味馥郁芬芳的茶香，一边欣赏那迷人的空蒙山色，怡然自得。

“在茶庄园里，游客不仅可以喝到正宗的铁观音，还可以体验种茶、采茶、制茶乐趣，登上茶山看日出，吃烧烤品特色农家菜，也可以在心茶文化馆了解安溪铁观音历史，到茶文化主题民宿休闲度假。”国心绿谷茶庄园负责人黄清平说，如今，国心绿谷茶庄园已成为网红打卡点，成功创建国家3A级景区，年接待游客超过20万人次。

据了解，以前茶叶生产大多是一家一户生产经营，存在“小、散、杂”等弊端。为了改变这种生产经营方式，安溪县积极创新，借鉴法国葡萄酒庄园的生产经营模式，创新推出“茶庄园+”模式，积极打造了茶园观光旅游、文化创意体验、养生度假休闲旅游等茶旅融合新业态，推动安溪茶产业从原来的“卖茶叶”转变为“卖风景”。

位于安溪芦田紫云山脉800多米高山之间的云岭茶庄园，四周群山环抱，云蒸霞蔚，遍布1800多亩梯田状茶园，套种桂花树、樱花、桃花等观光树种，花开时节繁花似锦，与庄园的闽南古厝建筑风格相映成趣。“在茶庄园，不仅能品茶香茶韵、闻桂花香，还能感受闽南深厚的文化底蕴，真是一举多得，不虚此行。”广东游客黄先生连连赞叹。

“云岭茶庄园的前身是安溪国营芦田茶场，为了吸引游客体验，庄园以生态为底色，以茶旅为主题，通过最大程度保留国营老茶厂青砖石墙、黑瓦木梁原貌，精心设计建造茶工坊、茶园迷宫、露天茶饮、云岭华韵酒店等设施，既保留安溪茶人的历史记忆与乡愁，又有文创元素和时代气息，吸引游客前来品香茗、赏茶艺、吃茶餐、听茶歌，感受茶的独特魅力。”云岭茶庄园负责人说。

“茶是安溪最大的民生支柱产业。近年来，我们积极打造系列茶庄园，丰富茶旅新业态，不断探索做大做强茶庄园文化旅游，走出了一条特色的文旅经济发展之路。”安溪县文化体育和旅游局局长蔡雅娟告诉记者，据统计，安溪现有八马茶业、国心绿谷等39个茶庄园，其中金牌茶庄园就有10个，创新推出茶园观光、采茶制茶、品茶购茶等活动，并提供住宿、娱乐等设施，变茶园为旅游观光景点，每年吸引游客120万余人次，创造旅游收入达12亿元，成为安溪文旅经济发展的新亮点。

在安溪县蓬莱镇，清水岩温泉度假酒店项目正在火热建设中。该项目将“茶叶+温泉”深度融合，完善住宿餐饮、温泉泡池、休闲场所等配套设施，将大大提升清水岩景区的游客接待能力。“酒店项目预计明年春节前投入运营，将提供近200个床位，届时游客到安溪体验茶之旅后，还能住酒店泡温泉，放松身心。”该项目负责人李首烜说。

近年来，安溪县出台民宿扶持政策，引导规范打造29家“茶香人家”民宿，推动开展制茶大师讲茶、游客制茶体验、学茶艺、斗茶乐等活动，使民宿度假生活和家庭亲子茶文化研学发展形成潮流；抢抓以“微度假”为特点的城乡露营升温的新风口，引导各大茶庄园将露营生活与茶园、生态、人文旅游资源紧密结合，打造了溪禾山星空营地、国心绿谷月半湾生态等一批露营地；打造一天一夜、两天一夜的微旅游、微度假精品线路，其中安溪“三铁三世遗 乐享茶香生活”之旅和“海丝茶源 茶旅胜地”之旅，分别入选文化和旅游部2023年全国茶乡旅游精品线路、全国乡村旅游精品线路，吸引众多游客前来沉浸式体验，在为市民和游客假期打卡提供好去处的同时，也为茶乡旅游增添新的活力与色彩。

创新推介 氤氲茶香飘四方

风光秀美的茶乡生态游，茶香氤氲的秋茶制茶体验，精彩不断的“朝花溪拾·溪食有味”旅游美食生活节……中秋国庆假期前夕，为促进茶旅消费，安溪县启动了“溪时有味”——品秋茶·兴文旅·促消费系列活动。

蔡雅娟表示，此次系列活动推出系列主题：以“闻香寻韵”为主题，举办茶叶初制赛、秋茶制茶体验、茶乡生态游、“最美采茶女”“顶尖茶师傅”评选、茶庄园度假模式推介等活动，全面展示安溪茶旅品牌形象；以“溪有好物”为主题，举办“冬约·福满清溪消费季”、“茶乡有礼”国庆欢乐购等促消费活动，激发消费潜力；以“茶旅趣游”为主题，举办高山生态露营、茶山摄影打卡游等活动，吸引游客观光体验；以“溪食有味”为主题，举办“朝花溪拾·溪食有味”旅游美食生活节，开展十佳“相府家宴”名菜、十佳“安溪铁观音创意茶膳”等评选推介活动，打造安溪美食品牌，点燃城乡烟火气；以“茶韵风情”为主题，举办“三香寻韵”茶主题休闲活动、悦山茶社音乐沙龙、“茶乡听戏”高甲戏进景区展演等活动……活动将持续至今年年底，邀请来自五湖四海的游客沉浸式体验“茶味美味山水韵味 品味回味溪时有味”。

安溪县文化体育和旅游局副局长陈敬平介绍，为了打响安溪茶文旅品牌，今年以来，安溪县举办“茶和天下 共享非遗”2023年安溪铁观音“双世遗”文化旅游活动周系列活动，开展“海丝茶路探源”、“三香寻韵”茶道体验等系列活动，邀约游客体验婚礼茶俗、待客茶俗、礼佛茶俗等安溪茶俗文化；开展泉州市山地生态（安溪茶庄园）旅游节、安溪县文旅经济发展大会、云岭茶庄园旅游节以及茶文化研学之旅等系列活动，以茶促旅，以旅兴茶，不断讲好茶旅融合故事，掀起新一轮的茶乡旅游热潮。

同时，安溪县还积极“走出去”，推动茶旅走向更广阔的舞台。蔡雅娟介绍，今年5月，安溪铁观音走进联合国总部，在文化和旅游部主办的“茶和天下”·雅集文化交流推广活动中大放异彩，吸引众多国外嘉宾参观铁观音茶文化、茶产业发展等展览，欣赏茶艺表演、品鉴铁观音，了解铁观音制茶技艺，多角度感受茶文化的独特魅力。此外，安溪还前往意大利开展“‘香’约罗马 共享农遗”活动，推动东西方茶酒对话、文明互鉴。

今年6月，为期三个月的“凤鸣于溪——安溪历史文化展”在中国国家博物馆开展。走进展厅，一面以安溪茶山为形的背景墙映入眼帘，展柜上琳琅满目的茶展品，以及制茶技艺体验、“与谁同坐”茶室等展陈，吸引了不少观众驻足观看，开启探寻安溪茶乡历史文化之旅。

卢荣斌表示，下一步，安溪县将持续部署推动“文旅+”专项行动，全力推动文旅融合、茶旅互动，加快建设云岭茶庄园服务中心、溪禾山珍珠酒店、绿色黄金茶庄园、南山南高端精品民宿等一批茶文旅重大项目，打造一批安溪“茶庄园+”特色旅游产品，创新开展一系列“品秋茶、兴文旅、促消费”茶旅营销活动，吸引广大游客走进安溪饱览茶山风光、领略茶乡风情、体验制茶品茶乐趣，奏响茶旅融合的和美韵律，做大做强做优文旅经济，助力安溪文化和旅游业高质量发展，奋力谱写“诗和远方”的完美乐章。

浙江柯城推动『文旅+演艺』——

『文艺星火』赋美生活

□ 陶李

华灯初上，浙江省衢州市柯城区各夜游景点游人如织。柯城文化馆的文艺演出队伍又走进街巷，为市民游客送上生动鲜活的文艺演出。如今，在这座有着1800年悠久历史的古城，人们已经习惯在街头遇见由“文艺赋美”点燃的生活诗意。

自2022年起，浙江省衢州市柯城区文化和旅游体育局以“多场景、沉浸式、个性化”为理念，以“文旅+演艺，助推城市发展”为目标，以创设打造新型艺术空间为载体，以培养一支下沉的文化志愿者队伍为抓手，扎实推进“文艺赋美”工程。通过常态化举行各类“小而美”的演出，让文艺不限于剧场、不囿于围墙，实现“文艺感”和“烟火气”有机融合，助力展现柯城作为四省边际文化文明桥头堡的开放文化气度和多元文化内涵。

流动的艺术赋美风雅衢州

伴着“复古”旋律，青年们身着花衬衫、手拎录音机，与音乐共舞；等待“售卖”的老布料、“二八”自行车、老式的电视机，吸引着走过的路人打卡拍照……夜色中的柯城区坊门街街口，一场老街旧时光主题游街会“复古派对”惊喜上演。情景舞蹈、歌曲联唱、复古游戏等富有创意的节目，让观众们在感受艺术之美的同时唤起了对20世纪80年代城市风貌的记忆。

对于柯城区的文艺工作者来说，在社区街头、广场公园演出已经驾轻就熟。“去年以来，柯城区各类‘文艺赋美’下沉街区演出常态化进行，为了让艺术气息融入烟火生活，让人们真正体验到流动的艺术之美，柯城区以‘多场景、沉浸式、个性化’为理念打造了具有衢州特色的‘文艺赋美’工程。”柯城区文化和旅游体育局局长唐志斌说。

如今，“文艺赋美”的星火洒落在全区各地。万田乡万田村的星空下，一场场“文艺范”的乡村音乐会，让人们尽享自然风光和音乐文化，留下独特的回忆；水亭门古码头外的主题时装走秀，向外地游客展现了不同主题、不同时代衢州人的服饰礼仪文化，观众恍觉穿越千年历史，认识了更立体的衢州；任何一片安静的草坪，都可能会举办一个集城市民谣演出、花艺展示、文创集市于一身的小型快闪音乐集会。

2023年1到6月，柯城文化和旅游部门组织开展“文艺赋美”演出826场，参与演出人数达8632人次，参与志愿者人数达6838人次。

文艺的力量助力城市发展

今年3月，薛之谦演唱会为衢州带来1.24亿元旅游收入，拉动6.9亿元消费。这让柯城文旅人深刻感受到大众对音乐艺术的喜爱，以及“文艺赋美”对助力区域共富产生的巨大影响。

2022年以来，柯城区文化和旅游体育局通过“文旅+演艺”模式，联动西安高腔传习所和衢州市文化馆，以水亭门景区、坊门街街区等点位为中心，围绕“夜游、夜娱、夜秀”等主题，推出“水亭门之夜”“城市艺术广角”“千坊百技沉浸演艺”等一系列助力夜经济的城市艺术演出活动，延展文旅消费的时间和空间，丰富外地游客尤其是年轻人在衢州旅游的体验，延长其在当地的停留时间，扩大衢州的城市影响力和吸引力。

“‘水亭门之夜’沉浸式演出每周五和重要节庆假日晚间上演《东南阙里》主题演出，平时每日在街区分7个点位轮流演出，演出内容以折子戏、民乐、西洋乐为主，打造了艺术表演的网红打卡街区。”柯城区文化和旅游体育局党组成员刘才军介绍，演出目前受到本地市民及外地游客的高度赞扬，尤其是以“孔氏南渡”为主线的主题实景演出《东南阙里》为景区带来了超高人气。

在开展“文艺赋美”活动时，除各类常态化演艺之外，当地还积极组织非遗美食和非遗手工市集，丰富业态、增强体验感、促进消费。“融合‘音乐+美食+美景’模式的乡村音乐会，吸引了大量周边省市，尤其是1小时城市圈的音乐爱好者。周末，他们相约来到衢州欣赏音乐，品尝三衢鲜辣美食。”刘才军说。

2023年，柯城区文化和旅游体育局还在18个乡镇街道启动艺术乡建赋美工作，先后把柯城露营地、赏花地、美景地、美食地、文旅项目地串点成线，形成柯城“游玩+演艺”的闭环线路。截至目前，开展定点文化服务活动67场，推动艺术乡建与乡村本底相结合，与群众需求相结合，与乡村产业相结合。

扎根基层的队伍推动文艺下沉

今年7月初至8月底，柯城区文化馆在余东村、沙湾村、七里乡等乡村未来社区举办2023柯城区乡村艺术季系列活动，以“文艺赋美”喜迎亚运，用文艺作品点燃乡村艺术。活动吸引观众1万余人次。

文艺轻骑兵们精心策划，把街巷、草地、田野、礼堂当作舞台，开展器乐演奏、民谣演唱、朗诵表演、戏曲曲艺、街舞群舞、情景剧等多种形式的演出，营造出美丽的文化风景，以创新的方式更好地满足人民群众的文化需求。

在乡村艺术季活动中，获得众多掌声的王跃清志愿者团队是柯城区文化馆在开展“文艺赋美”活动中发现和培养的新生力量。在“文艺赋美”的舞台上，活跃着大批像王跃清这样的文艺优秀志愿者。

让“文艺赋美”走进街头巷尾，走进百姓的日常生活，关键在于培养基层文艺人才。柯城区文化馆打造了一支根植基层的文艺队伍，推进“文艺赋美”工程落地生根。启动柯城区向阳花舞团、柳伢儿童声合唱团，开设暑期少儿公益培训班、成人艺术公益班……柯城区文化和旅游体育局努力实现柯城文化建设的丰富性和全民性，积极培养业余文艺骨干，在社区、在乡村种下文艺的种子。

除此之外，柯城区还串联和拓展城乡公共文化空间，打造了178个“15分钟品质文化生活圈”，建成6家南孔书屋、7家文化驿站、6家乡村博物馆。越来越多的文化志愿者、文化能人积极参与文化服务，文化活动氛围日益浓厚。

未来，柯城还将继续通过机制创新、模式创新、举措创新，激发文艺创新动力，以文艺赋美风雅衢州、涵养城市气质、丰富市民生活、助力城市发展、点亮乡村风韵，让“文艺赋美”根植衢州。

以河海为舞台 东营文旅踏歌而行

□ 边锋 刘杨

“其实我们在音乐节的时候来过东营，但因为是上班族，听完音乐节没来得及游玩就回去了，这次特意回来补上。”正在山东省东营市红滩湿地旅游区拍照的青岛游客王鹏飞说。像王鹏飞这样由音乐节认识东营，继而来东营游玩的乐迷，在国庆假期和近几个周末不在少数。

今年夏天，郑钧、袁娅维、郝云等音乐人齐聚2023东营文汇河海音乐节，民谣、摇滚、流行等演出让乐迷为之沸腾，东营巧妙地将文旅资源融进音乐节中，给游客和乐迷带来一场令人难忘的“音乐+旅游”盛宴。

自主办节 彰显地域特色

“通过举办‘河海音乐节’，我们探索出了自主举办大型音乐节的‘东营模式’。”东营市旅游发展促进中心相关负责人说，此次音乐节是东营首次采用“国企+民企”“音乐节+”模式，旨在打造东营自有、具有广泛影响力和良好口碑的音乐节品牌，有效提振文旅消费市场，展示城市新形象。

“谁能想到石油和流行音乐还能结合，这应该是东营这个城市最特殊的音乐记号吧。”来自济南的乐迷杨青一边和音乐节的UI设计形象“油宝”（戴着炫酷的耳机的一滴原油）合影一边兴奋地说。

黄河、大海、石油……音乐节现场到处体现着东营元素。本届音乐节在举办过程中注入了很多东营基因。在演出设计上，创新设置“河”“海”双舞台，“海舞台”由成熟音乐人为乐迷提供音乐盛宴，“河舞台”为本地热爱音乐的年轻人提供交流、展示的平台，助力原创音乐人在东营落地生根。

多方联动 点亮文旅招牌

一场文旅节会活动涉及城市的方方面面，通过本次音乐节，东营文旅人积累了不少经验。

为保障音乐节各项工作顺利进行，东营市组织成立了河海音乐节筹备工作专班，设综合协调组、宣传推广组、招商引资组、场地运维组、安全保障组等11个专项筹备组。“每个筹备组都制定了详细的工作方案，细化分工表，针对场地、宣发、交通接驳、安全保障等工作进行了重点部署。”东营市文化和旅游局相关负责人说。

音乐节期间，东营市以持续提升乐迷的体验感、保证音乐节安全顺利举办为目标，为观众制定了音乐节期间住宿攻略、交通出行攻略和停车指南，并制定免费接驳方案，保障乐迷顺利往返音乐节现场。

“从场外停车疏导和现场的寄存处、救护站、服务中心等，能看出市里为这次活动下的功夫。相信咱们自己的音乐节会越办越好。”东营当地乐迷杜女士说。

丰富业态 延伸消费链条

“凭音乐节的门票可以打折购买景区门票。两天的音乐节，再加上凭门票在这里吃喝逛玩的两天，我们妥妥地休了个年假。”来自山东聊城的申先生说。

以音乐节为突破点，东营市着力延长“消费链条”。除了各大景区、酒店餐饮推出凭音乐节门票享受打折优惠等措施外，东营市文化和旅游局发放了10万元演艺类惠民消费券，有效促进了文旅消费。

音乐节上，东营市推出“非遗+美食+潮玩”的新玩法，将文化传播、商业推广与区域赋能相结合。

通过专业化、规范化运行，东营以“音乐节+”形式，丰富了音乐节和文旅业态，延伸了消费链条，带动文旅“消费链”提质增收。据统计，音乐节两天，现场参与人次4.5万，其中市外游客占比超30%，带动交通、餐饮、住宿、市集等文旅消费2400余万元。

东营市文化和旅游局相关负责人表示，优质的音乐节是提升城市形象、激发产业活力、充实文化内涵的助推器。河海音乐节作为东营自创的音乐节品牌，承载着“小城市的大梦想”，未来东营将在“音乐+”的道路上开展更多探索。

近日，“旅程——匈牙利抽象艺术作品展”在北京中国美术馆举办。此次展览展示了具有匈牙利特色的欧普艺术视觉图像，让观众体会到充满魅力和激情的现当代匈牙利艺术。图为游客参观展览。

本报记者 陈晨 摄