



●习近平致电祝贺诺沃亚当选厄瓜多尔总统。10月24日，国家主席习近平致电丹尼尔·诺沃亚，祝贺他当选厄瓜多尔共和国总统。习近平指出，厄瓜多尔是拉美重要国家。中厄建交43年来，两国高层密切交往，政治互信不断深化，各领域合作成果丰硕，传统友谊深入人心。我高度重视中厄关系发展，愿同诺沃亚当选总统一道努力，不断丰富中厄全面战略伙伴关系内涵，更好造福两国人民。

●《深入学习习近平关于民政工作的重要论述》出版发行。民政部组织编写的《深入学习习近平关于民政工作的重要论述》一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，分专题阐述了习近平总书记关于民政工作重要论述的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质、实践要求。习近平总书记关于民政工作的重要论述，系统回答了新时代新征程民政事业改革发展的一系列重大理论和实践问题，是党的创新理论在民政领域的具体体现，具有很强的政治性、思想性、指导性和针对性，为在中国式现代化进程中推动

民政事业高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

●李强出席上合组织成员国政府首脑(总理)理事会第二十二次会议。当地时间10月26日上午，国务院总理李强在比什凯克出席上合组织成员国政府首脑(总理)理事会第二十二次会议。李强就深化上合组织合作提出4点建议：一是共同筑牢地区安全屏障。二是共同推动经济加快复苏。三是共同推进“一带一路”建设。四是共同促进人民相知相亲，不断深化教育、文旅、体育等合作。

●中哥发表联合声明。10月25日，《中华人民共和国和哥伦比亚共和国关于建立战略伙伴关系的联合声明》发表。《联合声明》指出，双方同意进一步加强文化交流，密切中哥社会和文化联系。欢迎两国有关部门续签《文化合作执行计划》，同意进一步便利两国人员往来。双方同意在生态旅游、可持续生产体系和合理的能源转型三大战略领域探讨形成投资和项目组合，以推进气候适应能力和韧性、脱碳和生物多样性保护。(均据新华社)

## ●聚焦联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”

# 小小村庄何以捧得“世界级大奖”？

□本报记者 范朝慧 赵鹏洋

2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单近日公布，中国江西篁岭村、浙江下姜村、甘肃扎尕那村和陕西朱家湾村入选。加上2021年入选的浙江余村、安徽西递村和2022年入选的广西大寨村、重庆荆竹村，中国入选乡村总数达到8个，位列世界第一。这正是我国乡村旅游蓬勃发展的成果，也是旅游助力乡村振兴的生动样本。

小小村庄何以登上国际大舞台，捧得“世界级大奖”？近年来，我国各地依托资源优势，因地制宜，形成各具特色的乡村旅游发展模式，涌现了一大批让人向往的乡村旅游目的地，探索出一条文旅深度融合、人与自然和谐共生、物质和精神共同富裕的乡村发展道路。文化和旅游部数据显示，截至目前，我国已推出1597个全国乡村旅游重点村，超过6万个行政村开展乡村旅游经营活动。

### 扎根在民族文化沃土里

乡村是中华优秀传统文化的根基，也是中华文明传承发展、永续文脉的沃土。近年来，民俗文化、“晒

秋”、非遗体验等文旅融合项目在美丽乡村掀起热潮，让世界通过乡村旅游这一窗口，深入了解了可持续发展的中国。

深秋十月，沿着秦岭的盘山公路驶进陕西朱家湾村，道路两旁的民宿、农家乐、旅游餐厅鳞次栉比。依托牛背梁国家级自然保护区与终南山寨，朱家湾村开办了集体公司、发展生态旅游，打造了以阳坡院子为代表的民宿农家乐集群，走出了一条农文旅深度融合、高水平发展的路子。“以前这里是‘养在深闺’，现在可以说是‘名满天下’了。”牛背梁旅游度假区管委会副主任王凤鹏感叹道。

眼下，江西篁岭村的“晒秋”景观进入最观赏期。辣椒、玉米穗、稻谷、绿豆……白米为底、手为画笔、农作物当颜料，一幅幅赤橙黄绿交织的美丽图案，呈现在一栋栋徽派古建的楼顶之上。篁岭“晒秋”，不仅晒出了丰收的果实，也晒出了村民们欣欣向荣的美好生活。近年来，篁岭古村还发起国际旅游名村村长峰会，与法国、荷兰等国的名村同台对话，持续提升篁岭的国际影响力。

“拥有传统村落、梯田花海、水口古树等资源的篁岭古村，如果按照传统方式开发，容易陷入‘千村一面’的发展瓶颈。”婺源篁岭文旅股份有限公司相关负责人介绍，在挖掘乡土文化的基础上，篁岭古村在旅游产品打造、村落风貌复兴、非遗资源整合等方面下足功夫，实现了从“丑小鸭”到“金凤凰”的蜕变。

粉墙黛瓦马头墙，小桥流水桃花源……古建筑是安徽西递村民心头的宝贝。目前，全村有明清祠堂3座、牌楼1座、古民居224幢，是徽州古村落的杰出代表。西递村党支部书记、村主任胡做立介绍，为做大做强旅游业，西递村成立旅游开发公司，打造了集非遗传承体验区、农耕文化体验区等于一体的“千古黔技·匠人圣地”百匠堂。而今，西递村早已实现了从“卖风景”到“卖文化”的华丽转身。

“参与‘最佳旅游乡村’评选，是推广中国乡土文化、展示中国乡村建设成就的绝佳机会。”北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎认为，通过参与评选，可以向世界展示更生动、更丰富、更贴近百姓生活的

中国乡土文化，让世界感受到中国乡村之美。同时，也可以向世界宣传中国探索出来的文旅融合、天人合一、共同富裕的乡村发展道路。

### 保留着乡村原生态底色

如今，乡村旅游类型多样、形式丰富，渐成中国旅游市场新热点，年接待量及旅游收入大幅增长，步入全面发展的“快车道”，为世界旅游发展注入了活力。

近日，甘肃藏族自治州多地迎来降雪，扎尕那村也换了一副“面容”。黄中带绿的树木披上银装，云雾缭绕，别有一番韵味。近年来，扎尕那村利用独特的自然与人文景观、民俗风情等资源，探索出一条以乡村旅游反哺生态保护、促进各民族交往交流交融的发展之路。慕名而来的游客纷纷在社交平台分享游玩感受：“高山草甸、古老藏寨，能见到这样的美景，也算不虚此行。”“这里像是一座天然的石头城，宁静而美好。”

重庆荆竹村地处武陵山腹地，自然景观丰富多样，汉、土家、苗等民族在此交融共生。(下转第2版)

## 国办优化调整节假日安排，业界认为——

# 明年旅游业迎来“大礼包”

□ 本报采访组

10月25日，国务院办公厅发布《关于2024年部分节假日安排的通知》，公布2024年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的具体安排。其中节假日优化调整、鼓励各单位结合带薪年休假等弹性安排，引发业界广泛关注。业界人士纷纷表示，优化调整节假日安排、鼓励带薪休假等举措，有利于进一步提振旅游市场信心，更好释放旅游消费潜力，推动明年旅游市场“芝麻开花节节高”。

法定节假日放假安排是国家制度的重要反映，体现国家和民族的文化传统、政治生态和精神特质，涉及经济社会的多个方面，也关系到广大人民群众切身利益，影响人们的生活方式和生活质量。每年一度的全年放假安排一直是社会公众高度关注和翘首以盼的热点话题。

甘肃省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖表示：“从2024年部分节假日安排整体来看，此次调整客观上将起到拉动消费、促进旅游发展的作用，在全年休假相对均衡的条件下，为民众旅游出行提供更多选择，让游客旅游体验感更强。同时，这也要求业界不断提升旅游产品和服务质量，丰富旅游休闲内涵，利用假期更好满足大众享受生活的消费需求。”

“此次节假日优化调整，为文旅促消费提供了更多可能。”北京市顺义区文化和旅游局市场推广科负责人雷洁表示，2024年春节至少放假

8天，从初一到初八，如果配合带薪休假可以放假9天，堪称明年旅游市场的第一份“大礼包”。广大文旅企业应抢抓机遇推出优质产品，不断提升服务水平，营造良好的旅游消费氛围，为市民游客休闲度假提供更多更好条件。“作为首都国际机场所在地，顺义区素有‘第一国门’美誉，目前有10个北京市网红打卡地及对外文化交流基地、睿恩小镇、黄花梨艺术馆、松美术馆等文旅场所，期待更多京津冀周边游客前来打卡体验。”

去哪儿数据显示，通知发布后不到半小时，平台上2024年春节期间的火车票、国际机票搜索量瞬时增长翻倍。同程旅行方面介绍，消息发布后，平台春节假期出行的机票搜索量较前日同一时段上涨7倍，部分游客已开始搜索及购买2024年国庆假期出行的机票。去哪儿大数据研究院分析认为，2024年春节出行会有3个新特点：一是春节客流量将明显增加；二是出行高峰将被拉平，大家有了错峰出行的规划空间；三是用户出游总距离将会延长，不少旅客可选择多玩几个目的地。

中国宏观经济研究院研究员邢伟认为，春节假期的延长能够满足广大群众有更多时间用于亲人团聚的心愿，有助于实现一个假期先团聚、后旅游的小目标。这也是在依据《全国年节及纪念日放假办法》规定的基础上的创新之举、暖心之举。

(下转第2版)

### 视觉新血

## 生态万峰林 美景旅游兴

深秋时节，位于贵州省黔南布依族苗族自治州兴义市的万峰林景区风光更加秀美，千姿百态、形态奇特的峰林景观吸引众多游客打卡参观。近年来，当地按照“旅游+”模式，围绕万峰林景观大力发展旅游，乡村振兴相关工作取得积极进展。图为近日拍摄的万峰林景区风光。

视觉中国 供图



## 学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命

# 把握“七个着力” 讲好中国故事山东篇章

□ 王磊

习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南，为推动文化和旅游深度融合高质量发展提供了强大的价值引导力、文化凝聚力和强大精神推动力。山东省文化和旅游厅将紧密结合实际，深入学习领会、认真贯彻落实，牢牢把握“七个着力”重大要求，以实际行动践行新的文化使命，努力为建设中华民族现代文明贡献山东文

旅力量。

筑牢建设中华民族现代文明的自信之基。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。自信源于对中华文明历史的深入了解，源于对中国特社会主义建设规律的深刻把握。习近平总书记重要讲话、重要指示、高屋建瓴、内涵深刻，激励我们自信自立、满怀信心推进中华民族现代文明建设。中华文化源远流长，中华文明博大精深，我国具有“百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”，这是建设中华民族现代文明的基础优势。习近平总书记高度凝练概括出中华文明的“5

个突出特性”，彰显了中华文明不同于其他文明的鲜明特色，昭示了中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的突出优势，为我们在更深层次上理解古代中国、认识现代中国、把握未来中国提供了一把“金钥匙”，指明了有根有魂的清晰路径遵循。“两个结合”是我们开辟和发展中国特色社会主义的必由之路，是我们取得成功的最大法宝，是我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径。马克思主义魂脉与中华优秀传统文化根脉的结合，筑牢了道路根基、打开了创新空间、巩固了文化主体性，为建设中华民族现代文明提供了必由路径和根本遵循，提出了有章有法、科学实践要求。关于建设中华民族现代文明，习近平总书记特别强

调，要坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，并系统论述三者的内涵要义。这为我们提供了科学的方法论指导，激励我们不忘本来、吸收外来、面向未来，谱写现代文明建设新的华章。

激励建设中华民族现代文明的奋进之为。山东一域之精彩映照中华全域之多彩。我们将深耕人文沃土，打造文化“两创”新标杆，建强文艺新鲁军，推动文化和旅游融合高质量发展，切实担负起新的文化使命，昂扬士气推进现代文明建设。以文培元，传承根脉。以建设长城、大运河、黄河国家文化公园(山东段)为引领，以沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线为重点，培育文化“两创”展示新空间。立足齐鲁深厚的传统文化资源优势，积极做好研学旅游产品策划、研学旅游基地打造、研学旅游服务质量提升等工作，以研学推动文化“两创”落地实践；有序发展红色旅游，保护好、管理好、运用好红色资源，充分彰显红色旅游的当代价值，助力红色文化传承。以文弘业，做强优势。(下转第2版)

## 吉林推进沿边开放旅游大通道建设

本报讯(于小博 刘帅 记者 刘玉萍)10月24日，吉林省委副书记、省长胡玉亭主持召开沿边开放旅游大通道工作专题会议，审定通过总体建设方案。胡玉亭强调，要深入贯彻习近平总书记在新东北全面振兴座谈会上重要讲话精神，按照省委部署，扎实推进沿边开放旅游大通道建设，加快交通与旅游融合发展，推动吉林全面振兴率先实现新突破。

会上，胡玉亭听取沿边开放旅游大通道有关方案情况，逐段研究设计标准、线路走向、融资模式，解决重点难点问题，部署下一步工作。胡玉亭强调，沿边开放旅游大通道项目对完善吉林省路网结构、改善交通条件、加快沿边地区开发开放、深化交通运输与旅游融合发展具有重要意义。通道沿线地方政府和省直有关部门要围绕“高效办成一件事”，下定决心、创新思路、克服困难，

创造条件、凝聚合力，扎实推进沿边开放旅游大通道建设，确保2025年10月1日前竣工投运。一要优化完善方案，坚持“功能优先”，分段分类同步推进公路改造升级等工作。创新投融资机制，进一步优化融资方案，形成投资合力。二要市场化法治化推动实施。优选实施主体，公开公平公正开展招投标，欢迎有实力、有意向的企业作为投资主体参与。全面清理市场准入隐性壁垒。三要早开工、早建设。倒排工期，按照序时进度推动设计审批、用地预审、施工招标等前期工作，符合施工条件的道路要同步开工建设，争取尽早建成投入使用。四要调动各方积极性。最大限度盘活沿线资源，发展路衍经济，带动周边区域经济社会发展。五要统筹发展和安全。坚持生态选线、绿色设计、标准施工，尽可能保持原生态，建设绿色公路、生态公路。

## 首批文化产业赋能乡村振兴试点名单公布

本报讯(记者 魏彪)10月26日，文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅联合印发通知，公布首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点名单，北京市平谷区、门头沟区等入选。

通知要求，地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村等部门要按照《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》要求，多措并举加大对试点地区的政策扶持和工作指导力度，推动试点地区围绕创意设计、演出、音乐、美术、手工艺、数字文化、特色文化、文旅融合等重点领域，在体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试。加强试点经验总结推广，不断发挥文化产业和旅游产业的社会效益，做强乡村特色产业，加强人才队伍建设，推动文化产业园项目建设运营，提升公共服务设施效

能，统筹利用乡村文化和旅游资源，积极探索文化和旅游产业用地模式，不断培育乡村发展新动能。

通知强调，试点地区要充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，因地制宜，突出特色，改革创新，按照试点工作方案和重点任务，积极探索文化产业赋能乡村振兴新路径，及时总结经验和问题，每年6月和12月分别向省级文化和旅游行政部门提交工作进展情况和年度评估报告。

通知还要求，各省级文化和旅游行政部门要积极做好试点经验的总结宣传和舆论引导工作，不定期汇集整理报送试点工作情况形成的先进经验、模式和典型案例，每年向文化和旅游部报送试点工作情况评估报告。文化和旅游部将会同相关部门适时对试点工作进展情况进行评估，并在全国推广先进经验和典型做法。