

2023年9月全国省级文旅新媒体国际传播力指数报告

近日,文旅产业指数实验室发布2023年9月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合国际传播力指数、Facebook(脸书)传播力指数、X(原Twitter推特)传播力指数、Instagram(照片墙)传播力指数、海外视频平台(YouTube油管 and TikTok 抖音海外版)传播力指数。

一、综合国际传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数的评价维度由Facebook传播力、X(原Twitter)传播力、Instagram传播力、海外视频平台传播力4个部分构成,权重分别为30%、20%、20%、30%。

通过对全国各省级文化和旅游行政部门运维的国际新媒体账号进行综合评价,9月综合国际传播力指数排在前列的为:江苏省、江西省、新疆维吾尔自治区、山东省、陕西省、黑龙江省、北京市、安徽省、吉林省、福建省。

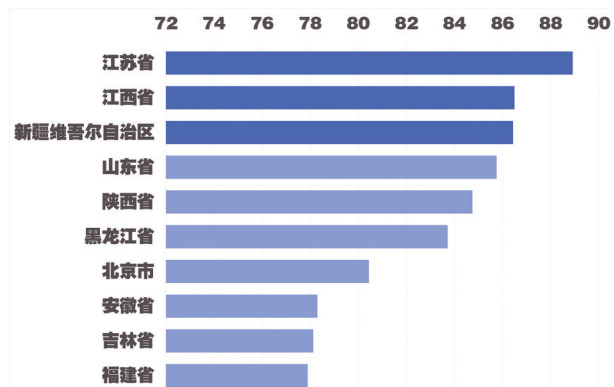


图1 2023年9月全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数TOP10

二、Facebook(脸书)传播力指数

截至今年9月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Facebook账号有24个。

综合分析,9月全国省级文化和旅游行政部门Facebook传播力指数排在前列的为:陕西省、江西省、江苏省、福建省、山东省、新疆维吾尔自治区、黑龙江省、四川省、吉林省、北京市。

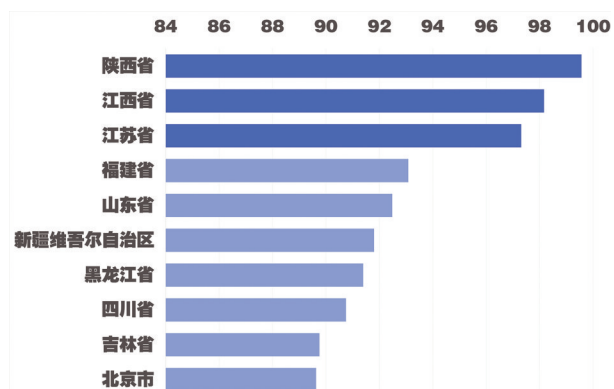


图2 2023年9月全国省级文化和旅游Facebook传播力指数TOP10

中国传统节日是中华优秀传统文化的重要载体,生动反映中华民族的价值观念和精神追求。9月29日是中国传统节日中秋节,不少省级文化和旅游行政部门Facebook账号以此为契机,宣传具有中秋文化特色的旅游活动、民间游戏、地方美食等,展示中华文化魅力,提升国际传播效能。

如,福建省文化和旅游厅Facebook账号(Refreshing Fujian)发布泉州市“润物市集”活动信息,吸引市民、游客线下感受非遗魅力、中秋文化,不少海外网友留言互动。



图3 福建省文化和旅游厅Facebook账号截图

三、X(原Twitter推特)传播力指数

截至今年9月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的X(原Twitter)账号有24个。

综合分析,9月全国省级文化和旅游行政部门X(原Twitter)传播力指数排在前列的为:福建省、山东省、天津市、江苏省、黑龙江省、陕西省、安徽省、江西省、吉林省、浙江省。

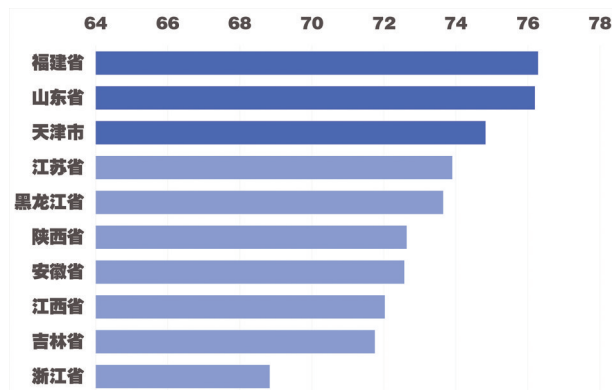


图4 2023年9月全国省级文化和旅游X(原Twitter)传播力指数TOP10

9月,在X(原Twitter)平台互动率最高的是天津市文化和旅游局账号(Exploring Tianjin)。该账号当月发帖32条,累计点赞评论2.6万余次。

黑龙江省文化和旅游厅X(原Twitter)账号(Visit Heilongjiang)发布夕阳下的圣·索菲亚教堂美景,以强烈的视觉观感引发海外网友关注,获得点赞890次。

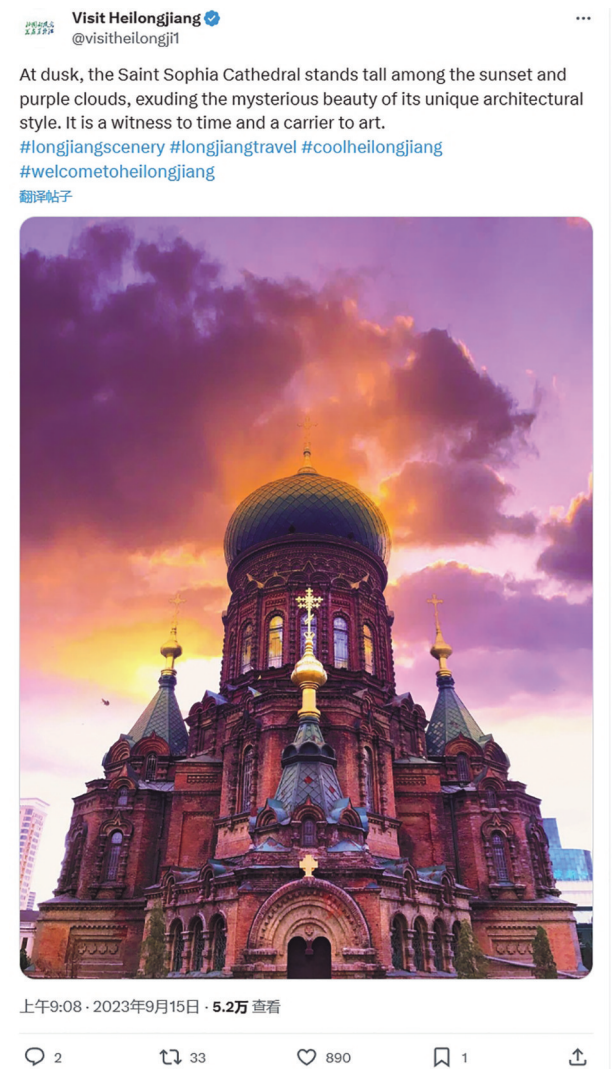


图5 黑龙江省文化和旅游厅X(原Twitter)账号截图

四、Instagram(照片墙)传播力指数

目前,全国有28个省级文化和旅游行政部门在Instagram平台开设了官方账号,其中23个账号处于运营状态。

综合分析,9月全国省级文化和旅游行政部门Instagram传播力指数排在前列的为:江西省、黑龙江省、山东省、江苏省、陕西省、新疆维吾尔自治区、北京市、福建省、四川省、吉林省。

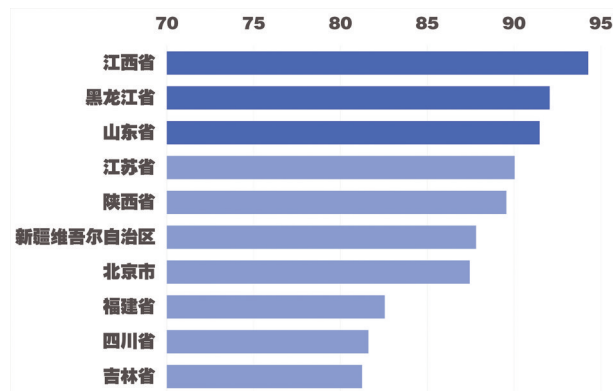


图6 2023年9月全国省级文化和旅游Instagram传播力指数TOP10

9月,全国省级文化和旅游行政部门的Instagram账号中,互动率最高的是山东省文化和旅游厅账号(travel_shandong)。该账号当月发帖23条,累计点赞评论近12万次,其中,9月26日发布的一组图片展现泰山云海日出的美丽风景,累计获得网友点赞5930次。



图7 山东省文化和旅游厅Instagram账号截图

五、海外视频平台传播力指数

在全国31个省(区、市)文化和旅游行政部门中,YouTube账号处于开通并正在运营的有21个,TikTok账号处于开通并正在运营的有15个。

综合分析,9月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排在前列的为:新疆维吾尔自治区、安徽省、江苏省、北京市、山东省、江西省、黑龙江省、云南省、陕西省、吉林省。

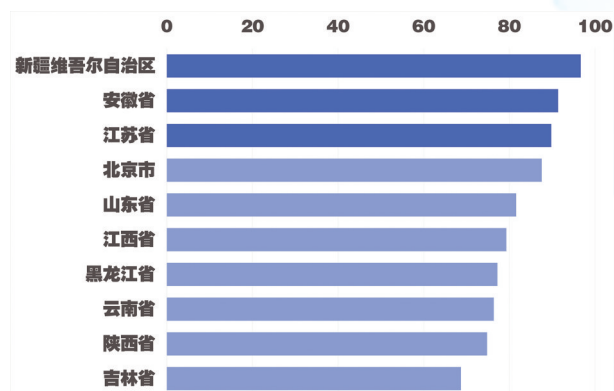


图8 2023年9月全国省级文化和旅游海外视频平台传播力指数TOP10

9月,在海外视频平台发布视频数量最多的是北京市,共发布34条;视频播放量最高的是新疆维吾尔自治区,累计播放量471.8万次。

其中,北京市文化和旅游局海外视频平台账号(Visit Beijing)9月12日发布的“Beijing:More Than Meets the Eye《京·粹》”第二季短视频第一期《法海寺》,以古筝名曲《高山流水》作为背景音乐,展示了法海寺内明代巨型壁画的精美和艺术价值。视频累计播放量超过34万次,不少海外网友留言称“想到中国看看”。



图9 北京市文化和旅游局TikTok账号截图

江苏省文化和旅游厅海外视频平台账号(Visit Jiangsu)9月11日发布的南京市傍晚彩霞视频,播放量达5.5万次。



图10 江苏省文化和旅游厅YouTube账号截图

各省(区、市)文化和旅游行政部门如需加入文化和旅游新媒体国际传播力指数研究,请提供Facebook、X(原Twitter)、Instagram、YouTube、TikTok等国际社交媒体账号信息,以便核对监测范围。本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。
联系人:牛老师
联系电话:010-85168071