

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

“非遗+旅游”推介会在京举办

本报讯(记者 魏彪)10月23日,首届北京非遗周重要组成活动——“非遗+旅游”推介会在全国农业展览馆举办。本次推介会由文化和旅游部、北京市政府主办,旨在让更多市民游客对非遗有更加深入的认识,对“非遗+旅游”融合发展有更加全面的了解。

推介会现场,北京市文化和旅游局发布了北京非遗logo。北京、天津、江苏、浙江、江西、河南、湖北、湖南、四川、云南10个省市文旅系统代表集中推介了当地非遗及旅游特色资源;中国旅游集团旅行服务有限公司代表分享了企业研发设计的非遗系列产品,以及在非遗传承方面的相

关成果。北京市文化和旅游局对外交流与合作处相关负责人在推介会上进行了“你好,北京—中轴线之旅”主题推介,其他参会省市代表分别进行了“津门故里 匠心不渝——非遗特色之旅”“非遗传承赓续千年文脉,传统历史街区焕发新生”“彩绸东梨,乡创未来”“江西非遗特色旅游线路”等主题推介。

据了解,非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分。我国非遗种类丰富,且数量众多。国务院于2006年至2021年公布了5批国家级非遗代表性项目名录,包括民间文学、传统音乐、传统技艺等10个类别,总计1557项、3610子项。

2023—2024欢乐冰雪旅游季启动

本报讯(记者 杨亮 赵腾泽)10月24日,由文化和旅游部资源开发司指导,中国科学院地理科学与资源研究所主办的“2023—2024欢乐冰雪旅游季”启动仪式在新疆维吾尔自治区和田市举行。

为贯彻落实习近平总书记关于“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”重要指示,深入实施《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》,不断丰富冰雪文化和旅游产品,积极开展冰雪旅游宣传推广,本次“欢乐冰雪旅游季”继续聚焦国家级滑雪旅游度假地品牌,通过互联网旅游服务平台和媒体,让国家品牌变成广大群众接受、认可、喜爱的旅游产品。

活动期间,各地将推出众多惠民

措施,营造“火热冰天雪地”氛围。例如,新疆乌鲁木齐银峰滑雪场推出雪季首月游客享4折优惠;吐鲁番推出持有疆内各滑雪场门票的游客享受所有A级景区3折门票的优惠活动,阿勒泰地区推出“泰旅通滑卡”,游客可通滑将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山等滑雪场;辽宁天桥沟滑雪场推出门票8折和不计次滑雪卡优惠;吉林万科松花湖滑雪度假区推出多种畅滑卡和住宿套餐,万峰通滑滑雪度假区开板期间推出6至7折住宿优惠套餐;河南伏牛山滑雪度假乐园为青少年提供冬令营活动,推出滑雪5折优惠。

同时,各地分会场也将结合体育、康养、温泉、民俗节庆,陆续举办独具特色、内容丰富、形式多样、线上线下相结合的冰雪文化和旅游活动。

旅游促进各民族交往交流交融新疆十大案例发布

本报讯(记者 杨亮 赵腾泽)10月24日,在2023年“冬日胜景”全国旅游宣传推广暨“新疆是个好地方”19省市旅游推广援疆活动上,文化和旅游部发布了旅游促进各民族交往交流交融新疆十大案例,涉及自治区和兵团的景区、博物馆(纪念馆)、古城、乡村等,生动展示了新疆通过旅游铸牢中华民族共同体意识的典型经验做法和取得的良好成效。

十大案例包括:新疆维吾尔自治区博物馆:以物证史、以史增信,展现多元一体中华新疆篇章;库尔班·吐鲁木纪念馆:挖掘模范感人事迹,讲好民族团结故事;喀什古城景区:保护性改造古城、建设性打造景区;和田夜市:构建旅游休闲综合体、打造各民族交流“会客厅”;喀赞其景区:构建主客共享家园、奏响民族团

结乐章;交河故城:“遗产+旅游”融合发展,促进各民族交往交流交融;阿克其格村:推动乡村旅游发展,铸牢民族团结之基;新疆兵团军垦博物馆:用文物铸牢中华民族共同体意识,用史实促进各民族交往交流交融;三五九旅屯垦纪念馆:铸牢民族团结不朽丰碑、传承“三五九旅”屯垦精神;兵团十四师四十七团:聆听老兵故事,凝聚团结力量。

2022年以来,文化和旅游部会同国家民委、国家发展改革委深入实施旅游促进各民族交往交流交融计划,通过设计主题线路、选树示范项目、开展交流分享等举措,以旅游业高质量发展推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入,不断铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同体建设。

中国红色旅游网与中国红APP开展一体化合作

本报讯(记者 范朝慧)近日,在贵州“红飘带”(长征文化数字展示)试运营启动仪式上,中国红色旅游网与中国红APP签署一体化合作协议。双方将在数字平台建设、内容、市场运营等方面,携手整合、集成、展示全国红色资源,联合打造红色资源创新宣传服务阵地、红色文旅大数据服务平台。

据悉,中国红色旅游网是由中国旅游报社主办、面向全社会的权威红色旅游专业网站。中国红APP是由中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)、多彩贵州网建设运营的客户端,利用人工智能技术,打造可视化

知识图谱、数字化展陈空间,提供跨行业、跨领域、跨终端、跨时空的红色文化内容体验与“红色+”一站式文旅综合服务。

“一网一端”合奏共鸣。中国红色旅游网在全国资源、内容生产等方面具备独有的公信力、影响力。贵州是长征途经的重要省份,红色资源丰富,中国红APP在数字技术、服务平台、市场运营方面具有实践能力。双方将着力发挥各自优势打造一体化平台,构筑国际传播矩阵,向世界讲好中国红色故事,打造永不落幕的网上展馆空间,提供红色智慧文旅综合服务。

四川省(秋季)乡村文化旅游节活动丰富多彩

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)近日,四川省第十四届(秋季)乡村文化旅游节在遂宁市安居区开幕。活动由四川省文化和旅游厅、省农业农村厅、遂宁市政府主办,遂宁市文化广播电视和旅游局、市农业农村局,安居区政府承办。

活动现场,天府旅游名导、四川文旅达人、四川乡村文旅达人、四川省中医药科学院代表推介了全省秋季精品旅游资源,遂宁市发布了“遂宁红色矩阵”精品研学线路,安居区以“来安居,真安逸”为主题作了文旅资源推介。活动现场还为“海龙凯

歌”4A级旅游景区进行授牌,举行了“四川省乡村文化旅游节”会旗交接仪式。

据介绍,四川省第十四届(秋季)乡村文化旅游节以“安逸四川·乡约安居”为主题,采用“2+1+1+7”模式开展,即两场参观活动、一场音乐剧演出、一场开幕式、七大配套活动。本次活动将持续到10月30日,配套举办川渝毗邻地区美术协会大型写生季、遂宁市非遗文创特色商品展、情景音乐剧《凯歌记忆》旅游版展演、乡村劳作亲子研学、家廉文化团队研学等系列活动。

●聚焦2023年文化和旅游企业服务月

浙江:送政策强信心 送服务促发展

□ 柴勇

为更好助力文化和旅游企业强信心、增活力、添动能,在开展2023年文化和旅游企业服务月活动的基础上,浙江省文化和旅游厅叠加开展了全省文旅企业“服务季”活动,通过加强政策解读宣传、推进政策精准直达、深入企业问难纾困、共话行业发展前景、指导企业转型升级、优化提升营商环境、强化金融对接服务等,进一步抓好全省文旅行业助企纾困工作,提振行业企业发展信心,推动全省文化和旅游经济稳健提质。

优化营商环境
助力文旅企业轻装上阵

今年9月以来,在宁波市鄞州区办理歌舞娱乐场所设立审批手续的人员,通过浙江政务服务网申请“歌舞娱乐场所设立一件事联办”,在材料齐全并符合法定条件情况下,最快24小时即可办结。然而,在过去,办事群众需要到3个部门办理相关许可手续,至少要跑6次、最短7个工作日才能办完。这是今年以来,特别是2023年文化和旅游企业服务月活动开展以来,浙江省文化和旅游系统优化营商环境的一个缩影。

今年3月,浙江省文化和旅游厅印发《营商环境优化提升“一号改革工程”实施方案》,按照“一年重点突破、两年全面提升、五年整体跃迁”的进度安排,大力开展“贴心文旅”“安心文旅”“放心文旅”“暖心文旅”“舒心文旅”等“五心”行动,着力打造全国文旅营商环境最优地。

实施方案明确加强政务服务数字化建设,推进文旅市场“证照分离”改革、“数字审批”改革和“一件事”集成改革,实现全域政务服务一网通办、

掌上通办;推进“无证明化”改革深化扩面,制定发布文旅政务服务事项清单,推动政务服务事项异地办理、跨省通办。其中,文旅审批“一件事”改革,是推进文旅审批“马上办、网上办、一次办”,不断优化营商环境和促进文旅产业发展的重要举措。

宁波市鄞州区作为全省文旅审批“一件事”试点单位,在改革探索中,通过流程再造、体系重构、制度重塑,实现了“五个一”,即“一次告知、一表申请、一套材料、一端受理、一网办理”,变多头审核、多次踏勘为联合审查、联合踏勘,强化线上线下审批协同。宁波市鄞州区旅游质量管理服务所相关负责人介绍,文旅审批改革后,精简审批材料57.1%,压缩办结时间超过85.7%。

强化金融服务
推进金融文旅融合发展

近年来,浙江相继出台《关于做好金融支持文化和旅游业纾困发展的通知》《关于开展“金融促投资、促消费,提升民营企业金融服务”专项行动的通知》等政策,引导银行等金融机构根据文化和旅游项目特点,提供差异化授信方案。

2023年文化和旅游企业服务月活动期间,浙江省文化和旅游厅加大政策贯彻实施力度,有效缓解文旅企业融资难等问题。

在不久前举行的浙江省文化和旅游产业投融资对接大会上,有关金融机构、投资企业与11个文旅项目达成融资合作协议,意向签约金额达101.17亿元,大会累计意向签约金额达135.67亿元。

此外,浙江省文化和旅游厅分别

与浙商银行、杭州银行签订战略合作协议,省文化产业投资集团与农业银行浙江省分行签订战略合作协议,各方围绕文旅重大项目融资、信贷资源倾斜、文旅产品创新、消费场景创新、产业数字化服务等重点领域开展深度合作。

9月14日,农业银行浙江省分行在仙居召开支持旅游业高质量发展推进会,发布《支持旅游业高质量发展的十二条意见》,计划未来5年提供不低于1000亿元意向性融资额度,专项支持全省旅游产业发展,助力浙江旅游产业高水平复苏和高质量发展。会议现场,温州市雁荡山旅游发展集团有限公司等省内6家文旅单位分别与农行地方分行签约。

“通过筛选优质文旅项目,重点推介一批、对接洽谈一批、路演展示一批、签约落地一批,打通文旅资本融通新渠道,构建文旅资本赋能新平台,进一步形成文旅深度融合发展新格局。”浙江省文化和旅游厅厅长、党组书记陈广胜表示。

提振文旅消费
驱动文旅市场持续升温

今年春节后,浙江推出“新春文旅消费季”,涵盖近百款旅游产品和500余场特色活动,各地累计发放文旅消费券近5亿元,涉及文旅企业上千家,有效助力文旅产业实现“开门红”。浙江省文化和旅游厅将今年定为“文旅消费提振年”,举办与春夏秋冬同步的四季文旅消费季。

9月20日,2023全省文化和旅游消费季(秋季)在舟山朱家尖启动。现场发布浙江省秋季文旅消费季活动及优惠举措、授牌第二批国家级夜间文

化和旅游消费集聚区等,同时组织“诗画浙江美好生活”大集,60余家集市摊位涵盖浙味美食、文创周边等内容,产品琳琅满目,吸引众多游客前来选购。

此次启动的秋季消费季以“金秋有你 嗨翻浙里”为主题,围绕亚运赛事和中秋、国庆等重要文旅消费节点,结合秋季市场特点,全省上下联动,组织举办线上线下融合的各类文旅促消费活动,在全省营造了全民共享、全民参与的文旅消费氛围。

为无缝对接杭州亚运会,浙江省文化和旅游厅整合推出了12条“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊。“游浙里”微信小程序第一时间上线“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊专区,按照“吃、住、行、游、购、娱”六大维度全要素集成“附近推荐”模块,让游客企业共享亚运消费热潮。

在遍地开花的文旅活动叠加杭州亚运会等多重因素的驱动下,浙江旅游市场持续升温。中秋国庆假期,浙江共接待游客4372.4万人次,按可比口径同比增长6.8%,较2019年同期增长5.1%;实现旅游收入486.4亿元,全省日均旅游收入60.9亿元,同比增长8.2%,较2019年同期增长0.5%。

下一步,浙江将把“服务月”和“服务季”活动作为全省文化和旅游系统深入贯彻落实党的二十大精神、落实省委“三个一号工程”部署要求的具体举措,送政策强信心,送服务促发展,努力以系统完备、持久深入、精准有效的助企服务,进一步提升全省文化和旅游系统对企业的引导调节能力,为浙江争创中国特色社会主义现代化先行省和高质量发展建设共同富裕示范区作出贡献。

2023年度乡村文化和旅游带头人专题培训班开班

本报讯(符雄劬)10月24日,2023年度乡村文化和旅游带头人专题培训班在海南海口开班。本次培训班由文化和旅游部人事司主办,中央文化和旅游管理干部学院承办,来自全国各地的130余名乡村文化和旅游带头人参加培训。

此次培训为期5天,采取课堂授课、交流研讨、现场教学相结合的方式,重点围绕学习贯彻习近平文化

思想、乡村振兴战略下的基层文化和旅游人才培养、乡村文化建设和旅游发展、非遗保护利用与旅游融合发展、数字助力乡村文化和旅游发展等主题进行。

举办专题培训是实施乡村文化和旅游带头人支持项目的一项重要抓手,旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,引导带头人学习全面推进乡村振兴的新要

求、新任务,了解乡村文化和旅游的新发展形势,增强带头人扎根基层、奉献乡村的本领和能力。

据了解,文化和旅游部人事司坚持问题导向、基层导向、目标导向和结果导向,把乡村文化和旅游带头人支持项目实施工作往深里抓、往实里做,努力将项目实施成果转化助力乡村振兴的实绩红利。自2019年项目实施以来,共遴选培养1900余带



(上接第1版)

共享旅游之美

依托牛背梁国家级自然保护区与终南山寨,朱家湾村深挖优越的自然资源与村内兼秦纳楚的文化底蕴,持续加强农村人居环境整治,推进美丽乡村建设,利用秦岭老屋、古道遗迹等发展乡村旅游。如今,朱家湾村的农家乐和民宿越来越多。村民们开办农家乐、售卖土特产,村里开办集体公司、发展生态旅游,镇上也开通了高速公路,村民们的生活水平不断提高。

“以前这里是‘养在深闺’,现在可以说是‘名满天下’了。之前游客大多来自西安周边,如今北京、上海、湖南等地的游客也络绎不绝。”牛背梁旅游度假区管委会副主任王凤鹏告诉中国旅游报社记者,近年来,牛背梁走进了更多人的视野。

在终南山寨,遇见一场淅淅沥沥的秋雨,最是惬意。山寨位于朱家湾村西沟峡,这里依山傍水,山石相融,院落以山居为主,建筑靠山石而成,素



视觉中国 供图

有“老屋珍藏馆,山居大观园”之称,现已打造出“一轴二线五区”的小镇格局,“一轴”为绿树成荫生态河堤守护的清澈的红河,“二线”为沿河公路和景观步道,“五区”为秦岭老屋民俗古镇区、森林运动园区、民宿休闲区、百姓佬林农区、国际慢城康养示范区。

逛街后,寻一隅遮雨亭,泡一壶清茶,静坐听雨声,方能真正体味到秦岭的山水之乐。“这里的建筑设计很特别,寨子里的各式小吃众多,在这里度假很惬意。住在这里,好似隐居山林,生活节奏也慢了下来。”西安游客张女士说。

“过去,村民主要依靠上山伐木、进山打猎以及挖中药材为生,得益于旅游发展,村民变成了农家乐老板。现在没有上山伐木打猎了,大家自觉当起了秦岭生态卫士”。朱家湾村党支部书记毛家锋表示,全村在发展特色产业、提升乡村振兴质效过程中,将立足自身旅游资源禀赋,按照“旅游业态为主、农旅融合并举”的集体经济发展思路,培育壮大老林公社、电子商务中心、老林峡谷漂流、老林客栈民宿、中药材观赏园

基地五大集体经济产业,力争村集体年收入突破100万元。

共享生活之美

“过去哪想过这种好日子?”提起乡村旅游发展给老百姓带来的变化,朱家湾村村民、四海农庄老板赵明海向中国旅游报社记者算了一笔账。“我的农家乐有8间客房,旺季时每间要300多元一天,淡季时每间也要100多元一天。今年中秋国庆假期,房间天天爆满。一年下来营业额50万元很轻松。”赵明海表示,现在的日子越来越好,可以轻松供家里的3个孩子读书生活。

赵明海家生活的改变是朱家湾村持续发展乡村旅游的缩影。近年来,朱家湾村坚持把旅游业作为村级主导产业,作为乡村振兴、城乡融合、国际交流的战略支柱,以“居、游、养、娱”为重点,加快文旅、农旅、康旅、体旅、科旅“融合”,全力打造更具魅力的“西安后花园、清肺度假区”。

头人,涵盖乡村旅游开发、乡村民宿经营、乡村传统手工艺传承、公共文化服务、群众文化活动组织等方面,在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面发挥了重要作用。

今年6月,文化和旅游部联合农业农村部共同制定印发《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案(2023—2025年)》,提出坚持系统谋划、分类施策、整体推进,通过加强联系服务、实施项目资助、搭建交流平台、强化教育培训、鼓励创新实践等方式,持续推动乡村文化和旅游带头人队伍增量培优。

“寻味泰州”水城蟹乡美食旅游季走进上海

本报讯(记者 邵子君)10月20日,2023“寻味泰州”水城蟹乡美食旅游季开幕式暨姜堰美食(上海)交流推广周在上海举办。今年是泰州第6次在上海举办“寻味泰州”水城蟹乡美食旅游季活动。

本次活动由江苏省泰州市文化广电和旅游局、泰州市姜堰区政府、泰州市旅游协会主办,以“寻味泰州 食在姜堰”为主题,通过文旅推介、路演互动和美食集市等形式,吸引上海市民游客赴泰州体验美食。活动现场发布了“寻味泰州”水城蟹乡美食旅游季活动情况、惠民措施及“蟹”逅·金秋游泰州“精品旅游线路,推出了姜堰美食宣传片《人间烟火——最暖姜堰》、“姜堰必须打卡的美食地图”等。

以上:约有64处陕南民宿,民宿带动了资产收益,盘活了农户闲置的房屋、土地、山林等资源,高端民宿带动村民户年均增收5万余元;企业带动了村民安置就业,32个涉游项目年累计提供就业岗位1200余个,就业村民年均增收3.6万余元。

不止于此,朱家湾村还将旅游环境打造与人居环境整治同步提升,先后实施了美化、亮化、绿化工程,打造了人口综合服务区、民宿住宅体验区、农家乐集聚示范区、观光度假旅游区四大板块。如今,随处可见,随处可见,全村旧貌换新颜,生动呈现出一幅乡村振兴的“富春山居图”。

“目前,全村旅游从业人员达1000余人,占总人口的80%以上,旅游已经成为村民增收致富的主导产业。接下来,我们将继续当好秦岭生态卫士,立足生态与经济‘双向增值’,将山村、花海、森林、康养等元素融合,推动一二三产融合发展,以经济推动生态,以生态带动融合,努力实现生态美、产业兴、百姓富。”毛家锋说。