

向世界讲好中国旅游故事

——“中国式现代化与全球旅游业可持续发展”国际研讨会侧记

□ 本报记者 张宇

近日，“中国式现代化与全球发展国际研讨会”在南开大学召开，这是南开大学中国式现代化发展研究院成立以来举办的该系列研讨会的首次会议。会议立足中国式现代化与全球发展的理论与实践，汇聚国内外专家学者及行业精英，围绕中国式现代化与全球发展中的关键领域和重大问题开展深入交流，旨在为推进世界现代化进程提出创新性意见建议，有效服务于中国式现代化发展。全国人大财政经济委员会副主任委员、南开大学校长、中国式现代化发展研究院院长陈雨露参加研讨会并致辞。

“中国式现代化与全球发展国际研讨会”的平行论坛“中国式现代化与全球旅游业可持续发展”国际研讨会同期举行。现场，与会专家围绕中国式现代化与全球旅游业可持续发展主题展开讨论，并就如何向世界讲好中国故事、发展入境旅游、深化国际旅游合作和推动构建世界旅游命运共同体等提出了建议。

南开大学原校长、世界工程组织联合会前主席、现代旅游业发展省部共建协同创新中心理事长龚克在会上表示，“中国式现代化是走和平发展道路的现代化”，旅游应体现对每个人的尊重包容，并发挥促进民间交往、民心相通的旅游外交独特优势。要充分发挥旅游的文明引导功能，以科学和人文精神促进游与学的结合，

寓生态文明于山水之间、寓优秀传统文化于山水之间，寓世界先进文化于山水之间，将旅游业发展成为全面提升人的素质和提升生活质量、拓展学习方式的成长产业。而这一切，必须要体现在旅游发展的政策、规划和评价之中，体现在旅游设施的设计和建造之中，体现在旅游产品生产和营销之中，体现在旅游从业者队伍建设之中。旅游文明大环境的营造既需要旅游者个人的公民道德养成，也需要政府对从业者、居民和游客的教育引导，从而有效融入“社会大美育”格局。

中央政策研究室原副主任、中国国际经济合作交流中心副理事长郑新立认为，中国式现代化将为世界旅游发展创造更多投资与就业机会。在促进世界旅游业复苏与可持续发展进程中，中国不仅可以贡献巨大的旅游消费和投资力量，还可以不断探索贡献促进全球旅游可持续发展的“中国方案”和“中国智慧”。

原国家旅游局党组副书记、副局长王志表示，旅游业作为和平的使者、友谊的桥梁，讲好中国故事，塑造中国形象，是新时代中国旅游业的使命担当。要讲好中国旅游故事，特别要重视发展入境旅游，中国是世界旅游资源最丰富、最多样、最精彩的国家之一，已建成一批世界一流、种类齐全、内容丰富的旅游产品，可以满足不同国家、不同群体的旅游需求。要加大

境外宣传推介力度，发挥“一带一路”积极作用，进一步把美丽中国推向世界，不断提升中国旅游的国际影响力。

联合国世界旅游组织大使、原执行主任祝善忠提出，中国式现代化将深化和优化全球旅游发展格局。多年来，中国海外旅游消费一直独占鳌头，中国2019年入境游客总人数达3亿人次，中国出境游客占全球游客总数的10%。中国式现代化将给全球带来巨大的投资需求和创业就业机会。2023年，联合国世界旅游组织已将投资确定为旅游业复苏和未来增长与发展的关键优先事项之一。中国需要高度重视中国入境旅游的发展，全面提升中国旅游的国际竞争力，从全面落实入境旅游利好政策，优化创新入境旅游产品提升入境旅游目的地建设水平，讲好中国故事全方位展现中国式入境旅游吸引力3个方面稳步提升中国入境旅游竞争力。

国际旅游管理期刊《Annals of Tourism Research》联合主编、英国伯明翰大学斯科特·麦凯布(Scott McCabe)教授表示，中国在全球旅游业发展中扮演着非常重要的角色，是最大的出境旅游客源国。中国需要关注全球旅游业的趋势和变化，及时调整产品和服务，以适应不断变化的游客需求。他建议重视开发互动性强的体验类产品，并通过创新赢得市场。“中国想要吸引更多的入境游客，

还需要与客源市场的旅游运营商加强深度合作。”

关于“中国式现代化与全球旅游业可持续发展”的相互促进，该论坛主持人、南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任、教授石培华表示，在构建国内国际双循环新格局中，旅游可以发挥独特优势和作用。中国式现代化将持续为全球旅游发展带来大规模、有活力、有潜力的旅游消费市场，将为全球旅游持续发展不断探索新路径新模式。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚分析了疫后旅游重塑之路，并从政府层面的金融输血、政策支持、行业知识更新、人才引进与智力帮扶等方面提出了建议。南开大学旅游与服务学院院长徐虹从乡村旅游发展与乡村振兴的视角进行了国际比较，立足中国当前乡村发展中的突出问题，从乡村旅游发展的现实背景、国际案例以及中国情境乡村振兴模式3个方面进行分析，从多要素互动的视角，提出了乡村旅游发展“人一地一业一治”的整合框架。

主题发言之后，平行论坛还设立了对话环节，就在中国式现代化进程中，如何推动京津冀协同发展，助力天津建设社会主义现代化大都市，以及全面推进科技赋能文旅进行了探讨。

泰国推出多项措施 重塑中国游客赴泰游信心

□ 本报首席记者 王玮

“泰国对华免签政策实施后，我们期待今年入境泰国的中国游客能达到400万人次。”日前，泰国国家旅游局与8家中国企业签署泰国旅游“战略合作意向书”。签署仪式结束后，泰国国家旅游局局长塔妮妮·佳沛本在接受本报记者采访时表示，泰国政府高度重视中国市场，重视与中方在旅游、投资和贸易等领域的合作。泰方将多措并举，让中国游客更有安全感、旅行体验更佳。

泰国为何会选择与蚂蚁集团、携程集团、华为、美团、春秋航空等8家中国企业达成战略合作？

“我们正致力于全面提升旅游产品的体验，向中国游客提供符合他们旅游习惯的服务。”塔妮妮向记者举例道，与美团、蚂蚁集团等企业的合作就是考虑到中国游客线上预订、支付、获得信息的习惯，方便他们在线上订购产品。

从此次合作的这几家企业不难看出，它们在各自的领域中均占据一定的优势。塔妮妮坦言，此次到访中国的目的就是希望通过与中国企业全方位的合作，吸引更多中国游客到泰国探索好玩的旅游景点和城市。

航班运力的恢复和增加是跨境旅游市场恢复的关键因素之一。

相关数据显示，10月中旬，中国前往泰国的航班量超过900班次，旅客量近7万人次，均恢复至2019年同期的40%。“我们正在增加航司合作伙伴，并与各航司协商，增加泰国一线及二线旅游城市往来航班线路和数量，以便中泰两国人民交流更融洽、来往更方便。”塔妮妮说，“泰国也非常愿意开通二线城市的直航航班，比如清迈国际机场，已经做好24小时为游客提供服务的准备。”

为了吸引中国游客，泰国今年做了不少推动工作，其中最重要的一项就是宣布从2023年9月25日至2024年2月29日对中国游客实行免签政策。该消息一经发出，各OTA平台当日泰国相关内容搜索量直线上升。

泰国在推出多项举措后，对今年中国游客到访量的预期是多少？塔妮妮告诉记者，泰国国家旅游局预计，今年将接待国际游客超2500万人次，其中，中国游客希望能突破400万人次。

从泰国旅游与体育部公布的最新统计数据来看，截至10月15日，今年中国赴泰游客人数为264.59万人次，仅次于马来西亚，是泰国入境游第二大客源国。但这与疫情发生前仍有差

距。2019年，泰国接待中国游客为1100万人次，日均接待量达3万人次。今年实施免签政策后，10月上旬，泰国日均接待中国游客约1.03万人次。

有业者认为，由于航班运力以及其他方面因素限制，中国赴泰旅游市场恢复速度并没有想象中快。

此外，公共安全也是目前中国游客出境游十分关注的。为此，泰国近期也做了大量工作。

据泰国媒体报道，泰国枪击事件发生后，泰国外交部局势指挥中心在10月6日召开的新闻发布会上透露，泰国出台了一系列强化枪支管控措施，其中包括禁止发放新的进口、销售及携带枪支的许可证；进一步加强购物场所的安检措施，泰国旅游警察局也进一步加大安保力度，已与包括购物中心在内的主要旅游景点协调，评估和整合紧急行动计划，审查现有平面图、疏散计划以及紧急和危机行动指南；向连接到移动网络的所有移动设备发送安全警告，随时向公众发布紧急情况通报。

“安全是泰国政府非常重视的问题，我们希望给中国游客特别的安全保障。目前泰国多部门已经开展了相关的安全保障工作。”塔妮妮透露，“我们还收到不少关于中泰双方开展安全及警务合作的建议，我们也会将这些建议传达给泰国政府，以便双方能够在安全保障上有更深层的交流合作。”

塔妮妮对中国市场抱有较高的期待。在问及如何吸引中国游客时，她表示，泰国接下来将致力于全面提升游客旅游体验，“我们将开发更多新景点，增加深度体验游产品，并深入研究如何能够让游客在泰国365天不重复地游玩。”

此外，“赴泰旅游免签政策有可能会延续”是塔妮妮此次接受中国媒体采访时透露出的又一个关键信息。她表示，明年2月29日之后，中国游客赴泰旅游免签政策有可能会延续，泰国也有可能对中国游客长期免签，目前相关事宜还在沟通中，需要结合具体情况等待下一步通知。“中泰两国人民的交流能够更为融洽，来往更加便利是我们的愿望。在期盼更多中国游客来泰国的同时，我们也希望有更多的泰国民众到中国旅游。”塔妮妮如是说。



扫描二维码 观看视频

南非：合作更深 产品更新 体验更佳

□ 本报记者 武薇



南非太阳城宫殿 视觉中国 供图

“今年上半年，中国游客到访南非人数比去年同期增长266.9%。航空运力恢复得也较为理想，目前国航航班运力已恢复到疫情前水平，每周3班往返南非，国泰航空也于8月恢复了往返香港至约翰内斯堡的定期航线。此外，中国游客还可选择从新加坡、多哈、迪拜、阿布扎比、埃塞俄比亚等地转机的航班前往南非。”南非旅游局亚洲、澳大利亚和新西兰、中东区域总经理高彬礼说。

今年以来，中南两国间活动不断、

利好不断，“一带一路”倡议提出十周年、中南建交25周年、金砖国家领导人第十五次会晤在南非约翰内斯堡举办……这些国际交流合作推动了双方文化和旅游领域的合作向深层、广度发展。“南非积极参与‘一带一路’倡议，与中国合作在基础设施建设、技术进步等领域取得不少成就。这也进一步推动了中南之间的人员交流和对话，这种交流涵盖了商业、经济、体育、艺术文化和学术等多个领域，拉近两国人民之间的关系。”南非

共和国驻华公使巴迪迪表示，作为第一个同中国签署共建“一带一路”合作文件的非洲国家，中南之间的关系已经远远超越了政治和外交范畴，成为全面合作和互利共赢的伙伴关系。9月在约翰内斯堡举行的金砖国家领导人第十五次会晤更为南非提供了一个在国际舞台上展现自身优势、展示其旅游资源和文化多样性的机会。“这可能会激发更多游客前来南非旅游，促进旅游业的发展。”高彬礼说。

今年2月，中国恢复对南非的团队旅游业务，面对3年间游客需求、产品供给都发生较大变化的中国旅游市场，南非是否做好了准备？“近年来，南非旅游部门持续投资基础设施和开发线路产品，以确保中国游客在南非的体验令人难忘。”高彬礼说。在他看来，南非拥有为中国游客提供优质服务的条件，目前在中国市场重点推广的旅游项目包括徒步、潜水、豪华露营和自驾游等，都是较为成熟的产品。他特别介绍了南非丰富的海洋生物资源，尤其是南部地区，比如赫曼努斯小镇以其优越的观鲸点而闻名，吸引着来自世界各地的游客。再如东南部的圣克鲁斯岛是非洲企鵝繁殖地，也是一个重要的生态景点，展示了南非多样的野生动植物和自然环境。“另外，在海洋体验活动中，我们新增加了观赏世界最大海洋哺乳动物之一的南露脊鲸以及凶猛的大白鲨项目。”

高彬礼还介绍了刚刚结束的南非遗产月以及南非遗产日活动。每年9月是南非的遗产月，多元化的文化和遗产在其间得到充分展示。记者了解到，南非共有10个联合国教科文组织认定的世界遗产遗址，未来南非旅游局还将大力推广文化遗产游。“我们知道中国游客喜欢历史。因此，开发文化遗产旅游项目也是我们的重点工作，这不仅仅是前往海滩观景，不仅仅是娱乐休闲，不仅仅是特色美食，也不仅仅是逛街购物，它还涉及南非人民的回忆和创造的历史。”

在问及如何获得他推荐的这些旅游信息、怎样做好南非旅游攻略时，高彬礼说：“南非旅游局有自己的官网、官方微信公众号、视频号和微博等社交媒体平台，方便游客随时获取南非旅游产品推荐信息。去年，南非旅游局还推出了一个面向旅游从业者的智能门户平台——南非旅游局旅业小程序，让旅游从业者能够及时获得最新信息，以便更好地服务游客。从业者还可以通过平台随时反馈问题或者提出建议。”

“中国始终是我们最重要的客源市场之一，我们正在重新连接南非与中国旅游从业者之间的纽带，加快新产品开发和对产品经理的专业培训，我们还与多家航空公司通力协作，为恢复航班运力提供全面支持。南非最好的旅游季节即将到来，南非旅游人期待迎来更多中国游客。”高彬礼说。



泰国大皇宫 视觉中国 供图

晋祠天龙山风景区创建国家5A级旅游景区系列宣传之三

9月23日，“美成天龙——天龙山石窟数字复原国际巡展(埃及站)”在开罗中国文化中心开展。作为中宣部“中华文化走出去”重点推广项目，该巡展曾于2019年走进法国，是率先走出国门的科技融合类项目，展示了可借鉴的科技赋能文物保护与文化传播的太原模式。

太原市文物局党组书记、局长刘玉伟介绍，天龙山石窟数字复原项目是国内将因历史原因造成分离的珍贵文物与原始环境全方位虚拟合体的实践，这不仅是文物与科技深度融合的创新之举，更是深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，增强中华文明传播力、影响力的重要实践。

天龙山石窟开凿于东魏、北齐、隋唐时期，拥有25座洞窟、500余尊石佛造像，是东魏至隋唐时期中国石窟艺术巅峰之作，承载着太原悠久的历史灿烂的文化。20世纪20年代，天龙山石窟因大规模盗凿导致大量文物流失海外。2014年，在国家、省、市文物部门的支持下，晋祠天龙山景区与国内外学术机构合作，启动了天龙山石窟数字复原



晋祠天龙山：守正创新 讲好文化传承的中国故事

项目，5年间采集到90余件天龙山流失造像的三维数据并让其以“数字”形式回归，实现了11个主要洞窟的数字采集和数字影像复原。在此基础上，实施了天龙山石窟数字复原国际合作巡展项目，开启了研究、展示石窟寺艺术的国际合作模式。

天龙山石窟数字复原项目利用沉浸式影院、幻影成像、数字洞窟、VR石窟探险等表现形式，打造了观众能够高度参与互动、沉浸体验的策展方式，多角度、多层次、近距离展示天龙山石窟被盗凿前的原貌，重现美轮美奂的天龙山石窟艺术。2020年，入选国家文物局“海外藏中国文物(石窟寺类)数字复原展示示范项目”。“天龙山石窟数字化推广与展示”入选文化和旅游部“2020年度文化和旅游信息化发展典型案例”。

刘玉伟表示，数字化让文物得到了有效保护，也增强了文化传播的效果。文化和科技的融合，真正让石窟文物活起来、走出去，惠及更多的民众。

博物馆是展示和传播中华优秀传统文化的殿堂，也是面向未来、融入全球的文化客厅。作为中埃友好交流展览项目，本次巡展在埃及引发强烈反响。埃及文明博物馆副馆长迈萨拉·侯赛因表示，这些精美绝伦的展品来到埃及，为埃及民众提供了深度了解中国文化的宝贵机会，中国利用现代技术手段复原和保护历史古迹的先进做法值得推广。

除了天龙山石窟数字复原项目和国际巡展，为讲好文物背后的故事，晋祠天龙山景区坚持守正创新，不断加强智慧景区建设，持续推动展陈展示的数字、智慧化，运用科技创新手段不断提升文化产品的趣味性和互动性，以优质的产品和服务拉近观众与文物的距离，让景区焕发出源源不断的生命力。

在天龙山石窟数字博物馆“美成天龙”数字展厅，人机智能对话、VR石窟探险、3D打印展示等技术实现了游客沉浸式、互动式体验；在国宝回归馆，“复兴路上·国宝归来——天龙山石窟

回归佛首特展”以数字复原等形式讲述天龙山石窟文物流失与回归的历程，集中展现山西在文物修复保护、调查研究、文创开发的新成果。游客在高科技的帮助下，与珍贵的文物资源相遇，解读文物“秘密”，了解石窟艺术，感受历史文脉，增进文化自信自强。

尤其是天龙山石窟数字复原展线上展上线后，仅19天就获得了95.55万的点击量。”天龙山石窟博物馆馆长张君平说。

为了使文物保护成果惠及更多群众，晋祠天龙山景区不断提升陈列布展质量、丰富文化供给、优化参观体验模式等。随着科学技术的更迭，晋祠文化遗产数字化展示平台不断完善，实现了从单人到多人的大空间交互式VR互动展示，支持多视角同时进入同一场景交流、互动、体验，提高了游客的体验感。“晋祠虚拟世界探索之旅”运用数字技术，重现晋生叔虞、周公平叛、剪桐封弟、改唐为晋等历史场景和经典故事，



游客在景区内体验数字化项目

系统展示晋祠的建筑艺术、历史传承、人文景观等。游客在鲜活的场景中行走、体验，以新颖的方式了解晋祠、了解三晋历史。

“云游晋祠”数字化线上展览，全面展现景区圣母殿、献殿等重要文物、场景等，游客不出家门随时随地可以云游景区；为了提高趣味性，还将剪桐封弟、水漫平阳城等晋祠历史故事、典故以动漫的形式展现，让游客轻松游览。

景区还以“打造永不落幕的展览”为主题，将每年交流、临时展览等信息纳入“智慧晋祠”数据库中，让更多的人参与其中。

太原市文物保护研究院院长曹维明表示，作为文物工作者，必须跟着时代的步伐，了解群众需求，贴近群众生活，通过数字博物馆、VR展示、云展览等手段，进一步弘扬中华优秀传统文化，增进广大人民群众的文化自信自强。

为了给游客提供更加优质、便捷的游览体验，景区持续不断完善智能化旅游服务系统建设，在提供无干扰导游耳麦讲解服务的基础上，重点建设游客自助讲解系统等多种形式的智能解说系统，以及景区多功能智能服务系统、电子网络购票智能验票系统、手机App游览服务系统、触摸屏旅游公共信息服务系统、智能安全监控系统等，不仅构建起了景区文物安全防范体系，也为游客提供了优质的服务。

科技赋能，让文物活起来，讲述自己精彩的故事。数字化场景的应用，让人们足不出户就能感受文物脉动，亲历文化盛景。景区还将开发天龙山25座洞窟的AR现实增强小程序，建设天龙山石窟线上博物馆等，提升游客游览体验，完善博物馆教育功能。(王华)