

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 五部门印发行动方案：

促进户外运动和文旅产业融合发展

本报讯(记者 范朝慧)近日,国家发展改革委、国家体育总局等五部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》),旨在促进户外运动设施建设及服务提升,扩大体育休闲消费,推动户外运动产业高质量发展,更好满足人民群众日益增长的户外运动需求。

《行动方案》明确了推动户外运动设施建设与服务提升的四方面重点任务,包括加强户外运动场地设施建设、促进户外运动产业创新发展等。其中提出,加强产业政策集成创新,促进户外运动产业和旅游、文化、康养、研学等产业融合发展。打造一批“跟着赛事去旅行”的文体旅融合品牌活动。研究建立国家步道体系,打造包含历史文化步道、自然景观步

道、休闲健康步道等在内的国家步道体系,研究大运河国家步道建设方案。支持露营地建设,鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等,在符合相关规划及规划环评要求的基础上,划出露营休闲功能区。构建全国营地服务网络体系,形成露露旅游休闲精品线路,满足群众节假日休闲露露需求。结合城市发展规划,引导道路、水电、排污等设施向露露营地延伸,并在周边建设加油站、充电桩、停车场、城市观景平台等配套设施。加强航空飞行营地建设,支持和引导旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区等根据自身特点,建设特色航空飞行营地等航空运动设施。

《行动方案》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

两岸文化联谊行活动走进福建

本报讯(记者 杨丽敏 李金枝)10月24日,“情系福建 茗香两岸——两岸文化联谊行”活动在福建福州启动,旨在进一步深化两岸文化交流,推动两岸文旅融合发展。来自两岸的100余名文化、旅游、传媒等业界代表参加活动。

福建省政府党组成员康涛表示,福建以文旅交流为纽带,厚植两岸同胞感情,增进两岸人民福祉,将以此次活动为契机,进一步发挥茶文化资源优势,创新策划一批重点交流项目,持续打响文旅活动品牌,深化以通促融、以惠促融、以情促融,引领推动两岸文旅合作再上新台阶。

文化和旅游部港澳台办相关负责人表示,“情系中华——两岸文化联谊行”活动自2001年诞生以来,迄今已走过20余年历程,为两岸文化界

人士提供了一个相互交流、分享经验、共谋发展的平台。中华茶文化源远流长、博大精深,传达了茶和天下、包容并蓄的价值理念,是传承中华文化的重要载体。

本次活动将持续至10月30日。活动期间,两岸嘉宾将参访福州、南平、龙岩、泉州等地,观摩非物质文化遗产,走访茶文化产业园区,考察福建旅游资源,围绕茶文化主题开展交流。

本次活动由中华文化联谊会、海峡两岸旅游交流协会和福建省人民政府共同主办,中华全国台湾同胞联谊会支持举办,福建省文化和旅游厅承办,是文化和旅游部支持福建贯彻落实中共中央、国务院《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》的具体举措。

中国文旅资源全球发布活动推介宁夏

本报讯(记者 郭子腾)日前,由文化和旅游部国际交流与合作局、宁夏回族自治区文化和旅游厅主办,中外文化交流中心承办的“中国文化和旅游资源全球发布系列活动暨宁夏文化和旅游资源推介会”在京举办。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责同志在致辞中表示,近年来,宁夏把发展葡萄酒产业同加强生态治理、文化和旅游发展结合起来,在世界葡萄酒领域打造了独特的中国品牌。

宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊对宁夏的自然景观、人文历史、文化资源等进行推介,并重点介绍了宁夏贺兰山东麓葡萄酒文旅资源,邀请海内外游客相约塞上葡园,共赴酒旅盛宴。

活动中,日本、蒙古国旅游机构和旅行商代表以视频连线方式,表达了对赴宁夏进行文化交流、旅游合作的愿景,表示将深化与宁夏的交流合作。主办方还发布了“中国故事 紫色映像——外国摄影师眼中的宁夏葡萄酒文化之旅摄影展”“中国故事 紫色见证——宁夏葡萄酒酒庄创意展”有关情况。下一步,宁夏文旅资源还将通过我国驻外文化和旅游机构面向全球推送。

哥伦比亚驻华大使卡夫雷拉、赞比亚驻华大使齐乌卢,克罗地亚、保加利亚、南非、津巴布韦、缅甸等国驻华使馆代表,日本、蒙古两国旅游机构代表,文化和旅游部有关直属单位、有关地区文化和旅游行政部门、旅游企业代表等参加活动。

“秋冬游广西”产品对接会在上海举办

本报讯(邝伟楠)10月18日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办、广西旅游协会承办的“秋冬游广西山水暖佳客”2023年“秋冬游广西”黄金季旅游产品对接会在上海举办。来自沪桂两地的旅游企业代表共210余人参会。

对接会推出了丹霞地貌奇观之旅、世界文化遗产花山岩画之旅、中越德天—板约瀑布跨境之旅、绿色康养之旅、喀斯特风貌之旅等63条秋冬季旅游线路。

会上,主持人特别介绍了广西最近专门针对旅行社出台的“引客

入桂”奖励政策,希望上海旅游业界同仁能够与广西旅行社加强合作。桂西南大德天边关旅游营销联盟发布了《2023年桂西南大德天边关旅游营销联盟——专列/包列/包机奖励办法》,通过三重专项奖励政策和系列VIP服务,让前往广西的游客全方位感受“秀甲天下壮美广西”的魅力。

沪桂两地部分旅游企业还签署了战略合作框架协议,旨在加强两地旅游企业合作,实现资源共享、客源互送,为推动两地旅游经济发展作出贡献。

(上接第1版)组织对口援疆19省市媒体和网络媒体平台南疆采风活动,共同开展“推广援疆”。支持新疆工业旅游示范基地,交通运输与旅游融合发展、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区等优质产品建设,共同推进“旅游兴疆”,带动更多国内外游客到新疆旅游,通过旅游促进各民族交流交往交融。

今年以来,文化和旅游部创新开展“旅游中国 美好生活”国内旅游宣传推广,相继举办“神州春色”“畅游一夏”“山河秋韵”“冬日胜景”等全国旅游宣传推广活动,乘势而上促进旅游消费,推动旅游振兴发展。本次活动上,新疆、兵团、重庆、福建、吉林、和田

地区作“冬日胜景”主题旅游推介,启动2023—2024年全国欢乐旅游冰雪季,举行国家工业旅游示范基地、交通运输与旅游融合发展案例授牌仪式,发布旅游促进民族交往交流交融10个新疆案例。携程、同程、飞猪与新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局,对口援疆19省市旅行社与新疆地接旅行社分别签署“送客入疆”合作协议。来自全国各省(区、市)文化和旅游厅局有关负责同志,新疆各地州文化和旅游部门负责同志以及行业协会、120多家各类媒体、19省市旅行社、在线旅游平台代表参加活动。

“夜游齐鲁”创意营造新场景

□ 李 强

青岛方特梦幻王国烟火升腾、淄博周村古商城人声鼎沸、曲阜尼山圣境灯光璀璨……夜幕降临,山东各地纷纷进入“夜游”模式,丰富多彩的夜间活动吸引了众多游客。

近年来,为满足市民游客不断增长的夜间文旅消费需求,山东省文化和旅游厅会同省内各地文旅部门打造了一批夜购、夜食、夜娱、夜演、夜展、夜宿等夜间文旅消费新业态。接连不断的“夜”态上新,让“夜游齐鲁”变得更加精彩。截至目前,山东共培育国家级夜间文化和旅游消费集聚区12家、省级60家。通过丰富产品供给、持续培育品牌,“夜游齐鲁”已成为山东提振消费、发展“夜经济”的重要引擎。

差异化丰富体验

暮色四合,华灯初上。素有“天下第一庄”之称的台儿庄古城流光溢彩、如梦似幻,全面展现京杭大运河的历史风情、民俗文化、百年老字号、非遗传承等内容,散发出年轻活力,备受市民游客喜爱。

而在几百公里之外的印象济南·泉世界内,“光影·水秀”在夜幕降临之时如约而至。与音乐翩翩起舞的投影、与灯光遥相呼应的水花,变成了光

与雾的海洋,点亮了济南西城的秋夜。

“我家就在附近不远,每天带孩子来逛逛挺好的,周围建筑也很有特色,好多外地游客会专门来这里感受济南的夜生活。”济南市民刘女士说,不少游客喜欢街区的文创产品。

台儿庄古城、印象济南·泉世界作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,已经成为山东的亮丽名片,吸引着全国各地的游客前来打卡。

除了12个“国字号”夜游地,山东各地市也因地利制宜,积极培育各具特色的省级夜间文化和旅游消费集聚区。

“地域特色+文化元素”是塑造夜间文化和旅游消费集聚区的核心,济南融创乐园、日照东夷小镇、青州古城等地基于自身文化、历史、人文风情、地域特色等,开发了独具韵味的夜游产品,为城市发展带来新的生机,让人民群众享受到更充实、更丰富、更优质的精神文化生活。

年轻化提升人气

除了挖掘齐鲁本土特色文化之外,如何紧追时尚潮流,通过新兴的技术手段和营销方式让更多人了解、体验夜间文化和旅游消费集聚区也是至关重要的一点。为此,山东省文化和

旅游厅推出了嗨GO·齐鲁文旅新“夜”态——2023山东夜间文旅消费集聚区巡礼系列活动。

本次巡礼活动综合运用“新闻宣传、网络宣传、广告宣传、新媒体宣传”等矩阵宣传方式,以全方位、多角度、立体式全媒体宣传态势,展示和传播山东夜间文化和旅游消费集聚区的崭新形象。借由年轻化的表达,巡礼活动收获了众多年轻人的关注。

今年中秋国庆假期,好客山东视频号、抖音、快手、微博等各平台以“行进去+慢直播”的融合模式对夜间文化和旅游消费集聚区——枣庄台儿庄古城、泰安大宋不夜城、印象济南·泉世界进行了实时在线直播。

“太美了,过几天放假我一定要去山东看看”“之前去山东旅行都是白天逛,原来山东还有这么多夜景美如画的地方,值得去看”“夜游确实别有一番滋味,文旅厅看的这个活动让市民受益,为这个活动点赞”……当天,在台儿庄古城直播间,广大网友纷纷留言点赞。

据了解,未来,山东省文化和旅游厅将在“好客山东”官网及自媒体平台对外发布夜间文化和旅游消费集聚区巡礼系列视频,让更多市民游客可以在不同时段随时“云游览”独具特色的

齐鲁夜景。

品质化助力融合

夜间经济的繁荣程度是一个城市经济开放度、活跃度的重要标志,也是衡量城市经济发展水平、居民生活质量和投资环境的重要指标之一,是发展现代城市经济的重要内容。

有关资料表明,我国60%的消费发生在夜间。夜间文化和旅游消费集聚区在丰富文化和旅游业态、优化产品和服务供给、完善公共服务、加强品牌建设、营造良好消费氛围等方面发挥了积极作用,为促进夜间文化和旅游经济发展、更好满足人民日益增长的美好生活需要贡献了重要力量。

“夜间文化和旅游消费集聚区建设是民生工程。要坚持民生导向,既能提振消费、带动增长,又有利于改善民生、带动就业。这就要求城市管理者能够借此进一步完善相关基础设施和公共服务,高质量建设好集聚区。”山东省文化和旅游厅负责人表示。

据介绍,下一步,山东省文化和旅游厅将继续深入挖掘齐鲁文旅资源,持续推动齐鲁文旅深度融合,建设更高标准、更具特色的夜间文化和旅游消费集聚区,辐射带动山东经济社会高质量发展。

杭州举办2023大学生旅游节

本报讯(新畅)10月21日,由杭州市文化广电旅游局、杭州市教育局、共青团杭州市委员会等主办的2023杭州大学生旅游节在浙江外国语学院启幕。

本届旅游节以“放飞梦想·YOUNG帆起·杭”为主题,以青年的视角打造短视频大赛、文旅研学等系列活动,吸引全球青年关注杭州、来到杭州、留在杭州。旅游节期间,杭州市文化广电旅游局整合杭州各区县(市)优质文旅资源,面向大学生推出30项优惠措施。

开幕式上,2023“三江两岸”旅游宣传口号“潮涌钱塘,精彩三江”发布,将广泛应用于“三江两岸”黄金旅游线路全球推广之中。当日,以三江两岸“一幅图,一座城”为主题的摄影大赛同步开启投稿通道。

据悉,中国杭州大学生旅游节活动至今已成功举办13届,是杭州市文化广电旅游局多年来一直重点培育的文旅IP。

湖北:争创长江国家文化公园示范区

(上接第1版)借助庆祝湖北省博物馆成立70周年活动契机,联合长江沿线17家文博机构举办长江文明特展,生动展示长江千年文脉。借助举办屈原故里端午文化节、长江三峡国际旅游节、楚文化节、长江三峡(巴东)纤夫文化旅游节等系列活动契机,传播长江文化、普及长江文化、营造建设长江国家文化公园的浓厚氛围。

湖北省文化和旅游厅厅长李述永表示,下一步,湖北将高质量编制完成“一方案两规划”(实施方案、文物保护利用规划、建设保护规划),统筹推进系列重大文化项目实施,持续开展课题研究,深化系列宣传推广,为建设中华民族现代文明作出湖北贡献。

“当地村民现在可依托乡村电子商务平台,将自家牦牛、藏羊、藏猪、山珍野菜、青稞酒等原生态农林牧产品,包装成旅游商品进行销售,进一步拓宽了增收渠道。”迭部县丰迭文化旅游投资有限责任公司副总经理万玛东主说。“以前,我们这里很少有游客来。现在,随着旅游业的发展,我们获取信息的渠道变多了,大家的思想也发生了改变,村民们的汉语水平显著提升,与游客交流更顺畅了。”热旦说,“大家乐意将特色民族文化风情展示给外地游客。”

“我们当地会举办洛萨节、娘乃节、插箭节、俄吾节、香浪节等活动,吸引游客前来打卡。”才让草说,当地的藏族宗教、婚俗、文化艺术表演展示,不仅丰富了旅游内容,也让当地的民族文化得以传承和弘扬。

同时,扎尕那村还积极打造夜文化“重头戏”,鼓励开展“夜游”观光、“夜购”消费、“夜娱”文化体验、“夜食”特色餐饮等夜间活动,让“山水间的家”更加热闹。



据了解,近年来,浙江金华义乌市后宅街道李祖村积极践行“两山”理念,牢牢抓住“千万工程”契机,大力培育发展农文旅产业,打造“有礼的祖儿”特色品牌,成为远近闻名的共同富裕示范村。目前,全村共引进各类经营主体56家,年接待游客超20万人次。图为10月24日,游客坐在村中老房子改造的“沙漠的染坊”里休息。

视觉中国 供图

(上接第1版)

秘境蛻变网红村

从高处俯瞰,扎尕那村既像一座规模宏大的巨型宫殿,又似一座天造地设的石头城堡。在这里,石林、峭峰、绝壁浑然天成,森林、草原、湖泊相得益彰,田园、村落、牧场错落有致。

“以前,扎尕那的环境相对原始,道路和公共设施较为简陋,串联景区内4条村落之间的道路都是泥土路,大街小巷十分昏暗,村落民居大多是低矮陈旧的藏式老屋,收入来源主要依靠种地和放牧。”在家乡从事讲解工作的村民才让卓敏说道,“村子的变化太大了。”

扎尕那村的蝶变,离不开当地乡村旅游的发展。近年来,迭部县因地制宜打造了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游点,带动扎尕那等村庄从藏于深山的秘境变成了网红打卡地,展现出蓬勃生机。

“随着越来越多游客的到来,村里的酒店、民宿、餐厅也多了起来。”才让

卓敏介绍,很多外出务工的村民选择回乡发展,实现了家门口就业创业。

周边村民也看到了兴业致富的商机,或利用自家民居开起了藏家乐,为来往游客提供餐饮服务,或将自家民居进行升级改造,打造成舒适干净的民宿,为游客提供住宿服务。

拥有餐饮行业经验的东哇村村民热旦也是扎尕那村发展乡村旅游的受益者之一。“今年,扎尕那客流量很大,旅游高峰期一床难求。截至目前,我经营的民宿收入近30万元。”热旦说,他特地准备的地道藏餐,很受游客喜爱。

走进业日村,首先映入眼帘的便是赞木娜观景民宿,在富有藏式装修风格里的客房,抬眼可看到扎尕那的秀美风光。“我和爱人专门从卓尼县来扎尕那开办民宿,我们希望自家的民宿可以成为呈现扎尕那美丽风光和人文魅力的‘小窗口’。”民宿负责人吉西卓说。

为更好地支持扎尕那村发展旅游,甘南州以生态文明示范区和全域

扎尕那村更和美

旅游示范区联创为抓手,积极探索创新农牧村发展模式,累计投资167.3亿元,打造了迭部扎尕那、碌曲朵秀、合作俄合拉等样板村,成为实施乡村振兴战略的生动实践。

今年,迭部县还谋划推出“百人自驾甘川行”“九色甘南,遇陇望蜀”4日游、经典甘南5日游等精品旅游线路,深受广大游客欢迎。

和美乡村生活甜

如今,扎尕那村的藏家民居干净整洁,现代化生活用品一应俱全,优质的旅游服务让游客宾至如归。当地村民也享受到了旅游发展带来的好光景,实现了增收致富。

随着基础设施的持续完善和文旅产业的不断发展,扎尕那村民的生活方式变得更加现代化、多元化。在这里,村民们为游客制作特色美食、提供温馨服务,为游客感受藏族文化提供了更多选择。