

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 世界旅游城市联合会与亚太旅游协会建立战略合作伙伴关系

本报讯(记者 魏彪)第三届“一带一路”国际合作高峰论坛近日在北京举行。世界旅游城市联合会与亚太旅游协会在地方合作专题论坛上签署合作谅解备忘录,并被列入高峰论坛务实成果清单。

备忘录强调,为充分发挥国际旅游组织在促进旅游业发展中的重要作用,世界旅游城市联合会和亚太旅游协会基于组织发展理念和共同利益,愿意在双方共同关注的领域开展全方位的建设性合作,建立国际组织间互利共赢的战略合作伙伴关系。

世界旅游城市联合会秘书长杨烁表示,作为联合会发起城市及总部所

在地,北京市积极推动“一带一路”旅游文化产业合作共赢,发挥“一带一路”枢纽城市示范引领作用。未来,联合会将与亚太旅游协会密切配合,充分发挥各自优势,落实备忘录中的务实合作内容,共同推动“一带一路”旅游文化产业繁荣发展,让务实成果更多更好惠及全球旅游城市。

作为世界上第一个以旅游城市为主体的全球性国际旅游组织,世界旅游城市联合会秉持“旅游让城市生活更美好”的核心理念,致力于促进城市与机构之间的交流合作,对世界旅游业创新发展发挥着重要的推动作用。

全国旅标委业务工作培训班敦煌举办

本报讯(李楠)由文化和旅游部旅游质量监督管理所、甘肃省文化和旅游厅联合主办的全国旅游标准化技术委员会(以下简称“全国旅标委”)业务工作培训班近日在甘肃敦煌举办。培训班旨在推动各地重视旅标委建设和工作开展,进一步提升各地旅标委业务工作水平,夯实地方旅游标准化工作人才基础,助推旅游业高质量发展。

培训班采取专题辅导与现场培训相结合的方式,邀请来自国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心、中国标准化研究院、高等院校等

的多名专家,围绕新时期全国旅标委工作重点及要求、国家标准化政策文件解读、地方旅标委工作经验、旅游标准的编制重点与逻辑、旅游标准审查等方面进行了授课与交流。组织全体学员参与旅游景区标准化建设现场教学,将理论讲解与实践教学融为一体。

文化和旅游部科技教育司、甘肃省文化和旅游厅、敦煌市政府相关负责同志参加开班仪式。全国各省、自治区、直辖市以及重点旅游城市旅游标准化技术委员会工作人员等100多名学员参加培训。

首届(安徽·芜湖)长江文化艺术交流周启动

本报讯(朱文文)日前,“共饮一江水 乐动在安徽”——首届(安徽·芜湖)长江文化艺术交流周暨安徽文旅惠民消费季主题活动在芜湖古城启动。

本次活动由安徽省文化和旅游厅、芜湖市政府联合主办,旨在深入贯彻习近平总书记在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上的重要讲话精神,落实国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》要求,保护传承弘扬长江文化,发掘长江文化的时代价值,持续促进文化 and 旅游消费。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,在致辞中表示,今年5月以来,安徽围绕避暑游、民宿游、自驾游、夜游等主题,通过省市县联动,连续6个月

举办“520”安徽文旅惠民消费季活动,培育了文旅消费热点,增加了优质供给,推动了文旅消费提质升级。

芜湖市副市长朱的娥表示,芜湖是长江黄金水道重要港口城市,将继续发挥独特优势,大力整合优质文旅资源,不断创新文旅消费体验模式,推动文旅产业高质量发展。

活动现场,主办方发布了首届(安徽·芜湖)长江文化艺术交流周“拥抱长江”等六大板块系列主题活动,以视频方式对“520”安徽文旅惠民消费季活动进行总体回顾。长江流域非遗美食(小吃)民俗联展市集热闹开市,来自长江流域11个其他省、自治区、直辖市的50多种民俗表演、非遗产品、非遗美食等汇聚芜湖古城。

篁岭古村换新颜

(上接第1版)篁岭“晒秋”,不仅晒出了丰收的果实,更是晒出了村民们欣向荣的美好生活,每年吸引着数以万计的游客前来。

“从景区‘晒秋’开始,我就坚持拍摄四季篁岭,希望能拍出篁岭‘晒秋’的独特魅力,年年拍、年年不一样。”农民摄影师曹加祥表示,“晒秋”晒幸福,已经成为篁岭的文化符号,吸引着无数摄影爱好者前来采风创作、拍照打卡。

“‘晒秋’源于篁岭村民生活所需,是农业生产活动的一环。篁岭景区在复原的过程中也充分体现了‘晒秋’的原真性,不是‘为晒而晒’的道具式展示,而是农业产业链中的重要环节。”婺源篁岭文旅股份有限公司董事长吴向阳表示,“我们将‘晒秋’作为黄金卖点不断放大,打造出世界上独一无二的‘晒秋’景观,并将其塑造成篁岭的超级IP。”

村民日子好起来

如何让村民生活依托旅游越过越红火?吴向阳表示,篁岭以前的乡村旅游产品单一,竞争力不够强,乡村旅游开发必须逐步把现代化的服务设施与农村风貌紧密结合起来,以当地资源为载体,创新发展旅游新业态,组合出不同的旅游度假产品。

篁岭景区晒秋民宿相关负责人介绍,为了让游客在篁岭有更好的体验,以往住在古屋的村民现已迁到山下居住。“我们在保留婺源徽派建

幸福日子晒出来

筑及民居风格的基础上进行修葺,并将其设计开发为民宿,晒秋民宿于2018年正式营业,一经推出便订单不断。”

不仅如此,篁岭还复原了近500米的“天街”,吸引了一批懂得经营的村民入驻经营相关业态。村里还邀请了甲路油纸伞、龙尾歙砚、民间刺绣等当地非物质文化遗产项目传承人,在街里巷间制作传授工艺绝活。

“这些有手艺、有特长的非遗传承人在篁岭古村,展示各种民俗和手工艺。”曹锦钟介绍,非遗传承人不用缴纳租金,实行水电成本共担、收益利润共享。

旅游的兴旺,让村民分享到了可持续发展的红利。村民也由“面朝黄土背朝天”的传统农民,转变为乡村旅游的参与者、共享者。

目前,篁岭景区的正式员工中近70%是篁岭及周边村民,解决了几百个就业岗位。篁岭景区周边村庄有200余户从事农家乐经营,户均年增收20万元。此外,还有大批年轻人返乡就业或创业,老年人也有了就业增收的机会。

10多年来,篁岭村始终坚持发展与保护并举,采用“观光与度假并重、门票与经营复合”的商业模式,在严格保护古村落环境前提下,推动旅游产品从单一观光型向休闲度假、文化演艺、旅游会展、民俗体验等品质型转变,实现了旅游经济由自然资源型向文化产业型转变。

乐器有多美?当承载起中外文化交流的美好寓意,它们便不仅焕发出乐器本身历久弥新的美,更彰显了海纳百川的精神之美、包容并蓄的民族气概。

近日,由文化和旅游部产业发展司、上海市文化和旅游局指导开展的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(乐器专题)在上海举办。活动以“享受音乐 悦动中国”为主题,集中展示、推介、交易一批具有中国特色、中国风格并受国际国内市场欢迎的优质乐器及相关产品和服务,拉动引导市场消费,推动民族乐器品质、品牌提升,提升中国企业、中国品牌国际竞争力和知名度。

匠心筑梦 转型“前奏曲”

国韵之声源远流长、婉转悦耳。活动现场,琵琶、古筝、乃日琴等中国民族乐器一一亮相,生动展示中国民乐的魅力。

春风袭人、花香醉人、江水动人、月色迷人……琵琶独奏《春江花月夜》动人心弦,乐海乐器有限公司签约艺术家、中国民族文化艺术基金会刘德海艺术专项基金艺术委员会主任杨靖现场推介了“紫云君”琵琶。

“‘紫云君’琵琶头饰以张云福凤尾如意琵琶琴首为模,线条设计精致

流畅,造型饱满,独具一格。”杨靖介绍,从20世纪80年代的民族乐器配套加工作坊,到今天的大型民族乐器综合制造基地,乐海公司在继承中国民族乐器制作优良传统的基础上,保留手工特色,寻求技术升级,在制作工艺上实现标准化、模块化、机械化,扬琴、琵琶等200多种民族乐器远销美国、英国、加拿大等国。

当下,我国乐器产业正求新求变,向下扎根,在细分领域和品牌打造上下功夫,向上攀升,提高制造附加值。“琴体采用‘刳桐为体,中不设榫’

享受音乐 悦动中国

——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(乐器专题)走进上海

□ 本报记者 范朝慧

的传统工艺整挖而成,面板精选风干13年的特级兰考泡桐,饰面图案为素面板。”西安朱雀乐器有限公司市场营销部副经理赵倩推介了013型朱雀古筝。“如今,公司凭借独特的挖筝工艺、优秀的声学品质,致力于朱雀秦筝与古琴的研发生产,将技术质量过硬、声学品质臻美的朱雀秦筝奉献给琴友。”

“乃日琴是一款将民间乐器精髓与现代工艺技术完美结合的新型乐器。”乃日琴研发制作人巴音介绍,他研发了适合乃日琴中低音乐器特性的NEQ-2拾音器,并将其安装在乃日琴共鸣箱上,演奏者即可根据现场需求,直接插线使用音箱扩声。

中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成表示,此次活动集中展示了国内36家乐器企业的70件民族品牌乐器产品,必将促进乐器产业转型升级、高质量发展,提升我国优秀文旅产品和服务的国际知名度、竞争力。

文旅赋能 发展“变奏曲”

今年国庆中秋假期,贵州省遵义市正安吉他文化产业园内游人如织,炫酷的吉他弹奏、动感的乐队演唱点燃了大家的热情。

产业园吉他产销额约占全球的1/7,一把把中国吉他从这里走向世界各地。贵州正安娜塔莎乐器制造有限公司是正安吉他文化产业园120余家吉他生产及配套企业之一。此次活动现场,公司吸引了众多国内外客商对接洽谈。

“中国生产的吉他在面板选材、制作工艺、音质音色等方面,均已达到国际一流水准。我们将传统髹漆技艺融入吉他制作,打上鲜明的中国烙印。”山东省雅特乐器股份有限公司总经理、品牌创始人赵卫国介绍,雅特产品已远销130多个国家和地区,

在20个国家拥有代理机构。

乐器是音乐的载体,也是文旅产业发展的重点领域、重要行业。今年以来,“跟着音乐去旅行”成为文旅消费新时尚。不少乐器企业积极搭建产业园、筹办音乐节,助力打造城市文化名片,为乐器产业积蓄新动能。

“随着‘音乐+旅游’持续升温,依托马桥镇乡村旅游优势,讲好乡村旅游与口琴的故事,让更多人了解口琴。”江苏天鹅乐器有限公司技术部副部长高云推介了天鹅远航半音阶口琴,并介绍了公司在乡村旅游景点设立口琴艺术演奏厅、传授口琴演奏技艺的实践。

天津市津宝乐器有限公司现场推介了文创产品——迷你小号,小号只有手掌大小,可置于桌案或书架之上,为工作学习之所增添韵味。

“乐器产业的自主创新、质量升级、产品研发,不仅进一步带动了民族音乐的传承创新,更在满足国际市场需求、助力我国音乐产业发展和中华优秀传统文化海外传播等方面彰显出强大韧性和活力。”上海市文化和旅游局副局长金雷表示。

美美与共 谱好“合奏曲”

“举头四海知音在,流水高山不独听。”此次活动通过中国旅游新闻客户端、微博、腾讯视频以及Facebook、TikTok等海内外平台直播,吸引307万人次参与,其中境外观众195万人次。美国、加拿大、英国、挪威、澳大利亚、印度等国观众广泛关注,并纷纷留言:“每一种乐器都有其独特的魅力和文化内涵”“通过中国乐器感受到了中国魅力”……

“发展文化贸易、推动文化产品和服务进出口,可以满足人民群众的文化需求,推动中外文明交流互鉴。”文化和旅游部产业发展司有关负责人表示,活动集中展示推介传统乐器、数

在雄安奔跑 与未来同行

□ 本报记者 赵腾洋

金秋时节,天高云淡。2023中国人保雄安马拉松近日在雄安新区计算中心开跑,1.2万名来自全国各地的跑者齐聚一堂,畅快开跑。

本届赛事由中国田径协会技术认证,河北省体育局指导,河北雄安新区管委会主办,河北雄安新区党工委管委会宣传网信局承办,立足“智能、绿色、创新”的城市底色,以“在雄安奔跑,与未来同行”为主题。据了解,雄安马拉松于2017年雄安新区设立当年首次举办,是一项陪伴雄安新区成长的标志性赛事。作为目前雄安新区最大规模的全民健身赛事和京津冀

地区标志性体育赛事,雄安马拉松已成为展示雄安新区建设发展成果的重要平台。

本届赛事积极深化体旅融合发展,选手在参赛之余,可以深度体验雄安旅游的魅力。雄安城市计算中心建筑东立面呈拱形,与湖景水面中的倒影光影融合,构成了美丽、明亮、有灵气的“雄安之眼”。在赛道设计上,本届赛事突出场景多元、城淀相融、风貌典型的特点,融合新建城区、在建启动区标志性建筑景观以及清新明亮的淀泊风光。全程马拉松终点设在水清鱼跃、蓝绿交织的白洋淀旅游码

头附近,选手们在此近距离感受雄安新区的生态环境之美,领略自然与现代交融的独特魅力。

雄安史家胡同小学教师郝赫参加了半程马拉松,沿途欣赏了雄安的优美风光。“这里处处体现了传统建筑元素与地域文化特色,彰显着人与自然的和谐共生,希望全国各地游客都来这里看看。”郝赫说。

本届赛事还设置健康跑(家庭跑),吸引不少家庭参与。为期3天的雄马嘉年华,邀请杭州亚运会播报员王思瑶、郑心怡,亚运会“最红啦啦队”以及北京科技大学、北京交通大



九九重阳节 老人汉服秀

(上接第1版)7月9日晚,在北海银滩潮滩广场举办的浪漫北部湾 潮派嘉年华——“唱游北海 潮音七月”2023原创音乐演唱会被吸引了众多市民游客到场观看,当日银滩客流量突破9万人次。

9月8日,国药中服免税悦祥友

10月23日,农历九月初九,是我国传统佳节重阳节,我国民间有登高、赏菊、饮菊花酒、吃重阳糕等传统习俗,重阳节被赋予了敬老、爱老、助老的内涵。图为当日,老人们身着汉服在江苏省扬州市市何园参观游览。

视觉中国 供图

字化智能乐器以及相关文创产品。展示的乐器造型精美、音色美妙、质量上乘,为海内外受众的文化消费提供了更多选择,为中外企业的交流合作提供了崭新契机,有利于用音乐和乐器讲好中国故事、传播好中国声音。

上海民族乐器一厂有限公司生产的多种乐器产品展现了中国民族乐器制造业的开拓精神,奏响了中外音乐交流的美好乐章。公司携手英国国家美术馆打造的夏日艺境古筝,巧妙融入了高更名画《花瓶》中的元素;“融贯东西”系列乐器的设计则融入了梵高作品中向日葵、麦田以及莫奈作品中睡莲等元素。

“‘竹韵’KP系列钢琴不仅外观独具韵味,竹板对声音的反射性能也十分出色,声音自然通透,可以让演奏者与听众在视觉、听觉等多个维度享受音乐魅力。”广州珠江钢琴集团股份有限公司市场部副经理向舒现场推介了恺撒堡“竹韵”钢琴。她介绍,珠江钢琴现已拥有广州、佛山、北京等六大钢琴制造产业基地,全球市场占有率超30%。

风箱开合之间,气流带动音簧,随着指尖在琴键上跃动,美妙的琴音跨越国界,化为文化交流的桥梁……江阴金环安琪乐器有限公司的金环格兰德手风琴独树一帜,解决了传统手风琴音域窄、色彩单一、拉琴费力、分量重等问题,填补了国内手风琴生产和技术的空白,达到了国际先进水平。

“中国是世界公认的音乐生产大国,围绕乐器开展的文化类活动在全球遍地开花。”国家对外文化贸易基地(上海)运营机构、上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司董事长吴东海表示,基地始终致力于深耕文化贸易,拓展对外交流窗口,积极为海内外文旅企业创造更为广阔的发展空间,搭建更为前沿的合作平台。

学、中国地质大学、北京林业大学等4所疏解高校的校园乐队,以不同形式参与活动。活动现场,雄安新区风采展示、非遗展演、美食体验、文创赏览、互动游戏等内容精彩纷呈,生动彰显了文体旅融合发展的魅力。

糖瓜粘制作、白洋淀苇编……嘉年华现场,传统技艺展示引得市民游客争相体验,鹰爪翻子拳、阴阳八卦掌等非遗展演赢得观众拍手叫好。据介绍,雄安新区现有国家级非遗代表性项目3项、省级24项、新区级102项、县级274项。

中国雄安集团在嘉年华现场设置雄安文旅展位,向市民游客宣传推介雄安旅游线路。“我们设计推出了未来城市游、生态文明游、研学游等线路,期待全国游客前来游览体验。”展位工作人员说。

2023陕西文旅秋季消费季宝鸡启动

本报讯(记者 任丽)10月20日,由陕西省文化和旅游厅指导,宝鸡市文化和旅游局,凤县县委、县政府主办的2023陕西文旅秋季消费季暨宝鸡红叶观赏季启动仪式在凤县举办。

陕西省文化和旅游厅二级巡视员朱耀勋表示,今年,陕西文化和旅游部门策划推出“三秦四季”系列主题文旅消费季活动,全面展示陕西文旅多元化魅力,推出系列优惠促销措施,并营造诚信有序的文明旅游氛围。本次秋季消费季主题为“三秦四季·秋色陕陕”,将以丰富多彩的精品线路、新兴业态、特色活动、文旅惠民措施等内容,丰富游客文旅体验。

启动仪式上,陕西省文化和旅游厅发布了涵盖秦岭赏秋、泛舟悦心、红色追忆、乡野拾趣4类秋日热门游玩景点的15条秋季出游精品线路,包括户外骑行、变装游园、生态采摘、赏秋秘境、随心自驾、独处时光、故地古韵、拾忆趣事等线路。宝鸡市文化和旅游局对本地红色旅游资源进行宣传推介,并为该市第二批中小研学实践教育基地授牌。

活动期间,陕西省文化和旅游厅将在陕西文旅惠民平台发放文旅惠民卡、文化演出专用券;全省各地市联动推出景区景点门票优惠、商家打折促销、减免补贴等,让文旅高质量发展成果惠及大众;宝鸡市还将举行2023年民族舞蹈大赛、网络达人秋游宝鸡线路采风等活动,吸引游客走进宝鸡观光游览。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博