

# 旅游演艺：“演”火旅游经济

□ 本报记者 王诗培 高慧

今年“双节”假期，旅游演艺演出表现格外亮眼。据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测，2023年9月29日至10月6日，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）4.42万场，票房收入20.05亿元。其中，旅游演艺演出场次2.14万场，票房收入10.31亿元，该类演出票房占比为市场总量的51%。结合文化和旅游部前不久公布的首批全国旅游演艺精品名录拟入选项目名单，本报记者对旅游演艺情况进行了梳理。



《魅力湘西》演出 视觉中国 供图

近年来，形式多样的旅游演艺项目，日益受到游客的欢迎和市场的青睐。“白天看景、晚上观剧”，成为文旅消费新风尚。旅游演艺也不再是景区的附属物和赠品，一场高水准的旅游演艺甚至可以成为景区的爆款IP，带来颇高的经济效益和市场价值，甚至成为一地的文化名片。

## 文旅融合效应愈加凸显

浙江省杭州市《宋城千古情》、山西省晋中市《又见平遥》、湖南省张家界市《魅力湘西》等40个项目荣登首批全国旅游演艺精品名录。据数据监测分析，“双节”期间，这40个项目市场成绩亮眼，演出场次和观众人次占比分别达到假期旅游演艺市场总量的20.64%和26.59%。

《魅力湘西》是张家界市文化旅游主打名片之一，该剧以湘西地区的五大少数民族、苗、白、侗、瑶为创作主线，通过浪漫湘西、神秘湘西、快乐湘西、激情湘西四大篇章的诠释，描绘湘西少数民族的风土人情。作为张家界文旅融合成功的典范，《魅力湘西》既催生了新的文化业态，延伸了文化产业链，又带动了脱贫就业，成为经济发展新的支柱产业。

虽然近两年受疫情影响一度停演，但自今年春节复演以来，《魅力湘西》在2022年首届湖南旅游发展大会的积极带动下，市场持续繁荣，日接待游客量不断突破历史同期最高水平。截至今年9月，魅力湘西大剧院已演出

572场，接待中外观演游客127万人次。《魅力湘西》运营方——魅力文旅发展有限公司相关负责人介绍，今年“双节”期间，《魅力湘西》每天加演至4场，尤其是晚上7点场，常常一票难求。

与传统的室内表演模式不同，《又见平遥》没有传统舞台和观众席，现场观众可以边走边看，并与演员进行互动。《又见平遥》通过“镖师洗浴”“灵魂回家”“大院选妻”“面舞”等精彩片段，以创新的“行走式”观演模式、“穿越感”的情境体验，带游客沉浸式感受平遥人的仁德、山西人的道义、深刻领悟晋商精神。

山西省晋中市平遥县文化和旅游局信息中心相关负责人表示：“我们将传统文化进行创新，将《又见平遥》这个IP进行延伸，让观众可以对我们的文化进行触摸。”如今，《又见平遥》不仅丰富了游客的旅游体验，更带动了平遥古城夜间旅游经济的发展，与平遥古城文旅项目互为补充，吸引大量游客住下来。

《又见平遥》自2013年2月18日正式公演以来，总演出场次7100多场，接待观众近500万人次，演出收入突破8.3亿元。在刚刚结束的“双节”期间，《又见平遥》由每天2场的常规演出增至每天5场，8天演出40场，共接待观众4万余人次，门票收入830余万元。

## 政府搭台推动产业发展

近年来，我国旅游演艺进入快速

发展阶段，不少项目已成为很多旅游目的地的标配，例如千古情系列、印象系列、又见系列、只有系列等品牌。新老品牌相继接力，逐步形成了地域分布广、演艺形态多、制作技术精、产业链日趋完善的现代旅游演艺产业格局。

为进一步促进旅游演艺产业健康发展，2019年3月，文化和旅游部出台了《关于促进旅游演艺发展的指导意见》，着重从提升创作生产水平、推进业态模式创新、壮大演艺经营主体、加大市场监管力度等方面，明确了重点任务及政策措施。不少省份也积极响应，纷纷出台行动计划，充分释放文旅演艺的市场活力。

今年4月，湖南省文化和旅游厅发布了《湖南促进文旅业复苏振兴若干措施》，明确通过“+旅游”引导创建一批体育旅游、低空旅行、工业旅游、旅游演艺等文旅新业态示范基地。当月，湖南省文化和旅游厅又发布了《打造示范性文旅小剧场和小剧场精品剧目创作三年行动计划（2023年—2025年）》，明确将以省市每年举办的旅游发展大会为契机，推进承办市州、县（市、区）文旅小剧场基础设施建设提速，促进文旅融合发展提质增效。

去年，河南省政府印发了《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》，提出打造演艺娱乐新高地。引进国内外优秀创作团队，围绕中华文化重大IP创作一批经典实景演艺作品。依托郑州方特欢乐世界、银基冰雪世界、建业

电影小镇等主题公园，创作一批特色鲜明、门类丰富的主题公园演艺精品。在郑汴洛及节点旅游城市、旅游景区设立一批小剧场，引进创作一批小歌剧、小舞剧、音乐剧、木偶、皮影、杂技、魔术等节目。发挥《只有河南·戏剧幻城》引领示范作用，鼓励旅游城市、旅游景区、博物馆等创作一批沉浸式旅游演艺产品。

有业内专家表示，新时代，旅游演艺发展将有着巨大空间和广阔前景。全国各地的旅游演艺要秉承“演艺+”的思维，将内容与运营相结合，打造旅游演艺“新模式”。

## 小型沉浸式演出成突破口

根据文化和旅游部制定的《全国旅游演艺精品名录申报说明》，本次旅游演艺精品项目遴选标准十分严苛，特别是四项具体要求，即艺术质量优秀、社会效益良好、经济效益突出和运营管理有效，都说明全国旅游演艺精品名录不仅是行业重点培育的品牌项目，更是一张对外宣传推广的国家级名片。

统计发现，此次入选的40个旅游演艺精品项目，主要分布于4个区域22个省（自治区、直辖市）。其中，东部地区表现突出，有16个项目入选；中部地区次之，有12个项目入选；西部地区入选11个项目，位居第三位；东北地区仅黑龙江独占一席。“东强西弱”态势较为明显。在故事IP选择上，入选的精品项目多侧重于朝代故事和民族文化，体裁多以歌舞、戏剧、史诗叙事和情景再现为主，虽然地域特色显著，但是主题趋同性也很明显。此外，颇受年轻群体喜爱的音乐剧、喜剧秀等个性化、精致化的演艺产品严重不足。

有业内专家表示，小型沉浸式演出或将成为旅游演艺发展的突破口。在注重打造大型旅游演艺产品的基础上，旅游演艺公司可同步开发小型旅游演艺产品，利用当下热门的沉浸式演出形式，在景区内开展沉浸式旅游体验，既能将景区区文化，又反过来推动演艺景区化。例如，开封市的清明上河园景区，晚间演出《大宋·东京梦华》，游客可单独购票，也可与景区门票联售；白天定时演出《岳飞枪挑小梁王》《汴京保卫战》两场20分钟的中型节目。景区内还有随处可见的如高跷、气功、魔术、蹴鞠、盘鼓、皮影、木偶、斗鸡及扁鹊等民间文艺项目，使得景区人气旺盛，也带动了更多人就业。

随着游览的人流走进娘子关村，可见村中大小泉眼100多处，泉水穿庭过户，村民在自家门口制作特色“压饼”，游客临水而坐品茶、听曲、看表演，沉浸式体验“水上人家”的烟火气息。

娘子关村有村民2000多人，从事旅游产业的有一半之多。村民钟忠成说：“这些年，来娘子关村区的游客越来越多，我家民宿一年纯收入在10万元以上。”

阳泉市委常委、平定县委书记李明介绍，平定县从夜游、夜演、夜市等多个角度入手，发展“夜间经济”，解锁新业态，升腾景区的“烟火气”，激活经济发展的新动能。

山西阳泉：

# 老工业城市蝶变文旅新城

□ 王文华

“请在这里换取通关文牒”“请入关”……夜幕降临，雄奇秀美的娘子关流光溢彩，游客们随着演员装扮的来往客商、进京考生等在过关将士的“盘查”下，沿着千年古道进入“京畿藩屏”娘子关。前不久，在山西省阳泉市举办的首届文化旅游发展大会期间，与会嘉宾沉浸式体验了“寻山觅水 遇见平定”娘子关主题夜游活动，体验古代将士们过关守隘和边关百姓的生活，切身感受阳泉厚重的历史文化。

## 沉浸式体验点燃“夜经济”

“雄关百二谁为最，要路三千此并名；楼头古戍楼边寨，城外青山城下河。”位于阳泉市平定县的天下第一关——娘子关，古时因形势险要、兵家必争，以及唐朝平阳公主红颜统兵、镇守关隘的故事为世人熟知。如今，因关内家家清波灶灶、户户枕水而居，雄关古道、北城水乡的独特风貌吸引着游客纷至沓来。

近年来，平定县娘子关景区在发展“夜游经济”上持续发力，系列主题活动为游客提供看表演、赏民俗、品美食、游古街、观灯展等文旅产品，丰富了游客的体验。

娘子关主题夜游活动从入城开始就仿佛穿越了时空，只听唱戏声、叫好声、吆喝声……俨然一幅古代市井生活图。宿将楼北侧关帝庙的水镜台上，晋剧《关公》正在精彩上演；街巷两边，国家级非物质文化遗产平定砂器匠人在制作砂器，店小二热情招揽路人品尝砂锅美食；省级非遗代表性项目张大红糖核桃仁月饼现做现卖……在关城街，还住着40多户守关将士的后代人家。游客坐分街两边沉浸式体验邻里们讲述当年的故事，感受他们对娘子关的情感。东城门外，城楼之上，老艺人唱起了铿锵的平定武耍鼓，沧桑的旋律与孩童唱响的《长城谣》，激发起人们爱我中华、护我长城的豪迈之情。

娘子关景区负责人王永谊介绍，景区通过光影与自然景观的融合以及沉浸式情景剧表演，营造了长城奇幻夜游，展示了长城文化、晋东民俗。

随着游览的人流走进娘子关村，可见村中大小泉眼100多处，泉水穿庭过户，村民在自家门口制作特色“压饼”，游客临水而坐品茶、听曲、看表演，沉浸式体验“水上人家”的烟火气息。

娘子关村有村民2000多人，从事旅游产业的有一半之多。村民钟忠成说：“这些年，来娘子关村区的游客越来越多，我家民宿一年纯收入在10万元以上。”

阳泉市委常委、平定县委书记李明介绍，平定县从夜游、夜演、夜市等多个角度入手，发展“夜间经济”，解锁新业态，升腾景区的“烟火气”，激活经济发展的新动能。

## 打造“科幻之城”新名片

近年来，阳泉市依托长城、太行山、古村、工矿、生态、红色等丰富资源，积极探索文旅发展新路径，着力构建现代化、多元化、特色化文旅产品体系，全面推动文旅产业提档升级。

阳泉是科幻作家刘慈欣的故乡，是《三体》《流浪地球》等科幻作品的诞生地。8月15日至20日，阳泉市举办了首届刘慈欣故乡科幻文化节活动周，科幻美术作品大赛、主题对话会、科幻图书展、科幻电影展映等活动吸引了来自全国各地的游客参加。



娘子关景区推出精彩演艺丰富游客体验 娘子关景区 供图

# 沉浸式情景小剧 演“活”沂蒙红色故事

□ 郑树平

在山东省沂南县常山庄村一处农家院内，人们坐在长凳上，正在观看沉浸式情景小剧《妇救会》的演出。“针儿密呀线儿长，一针一线纳成行，做好军鞋送前方——”杨素华和演员们嘹亮的唱腔一出，就把观众的思绪拉进了红色故事里，引来不少叫好声。

前不久，山东省乡村振兴暨红色基因传承工程、小戏小剧群众演展群众看工作现场推进会在济宁、临沂召开。推进会提出，要抓好创作演出、结对互助、示范带动、机制建设，让沉浸式小戏小剧立得住、演得好、叫得响、搞得活，成为山东省文旅产业发展、基层公共文化服务提升的“金名片”。会议期间，与会人员到临沂市沂南县红嫂家乡旅游区，观看了红嫂故事沉浸式情景小剧《跟着共产党走》《妇救会》《识字班》演出，对这种创新性的红色基因传承形式给予高度评价。

## “小院落”体现“大精神”

沂南县是“沂蒙精神”的重要发源地，红色资源丰富，红色文化底蕴深厚。该县充分挖掘和利用红色资源，自2021年五一以来，创演近10个红嫂故事沉浸式情景小剧。

这些沉浸式情景小剧没有舞台，演出在真实搭建的农家小院、战地医院中进行，由当地人演当地事，说当地话，深情质朴，非常接地气。同时，这些小剧也让红色文化“活”起来，打造了弘扬“沂蒙精神”、传承红色基因的新模式，在山东省起到了开创性作用。他们的成功经验《沉浸式情景小剧：讲好红色故事的沂南实践》，入选了由中央宣传部、文化和旅游部、国家

发展改革委组织遴选的基层公共文化服务高质量发展典型案例。

如何利用好红色资源，赓续红色血脉，传承红色基因，让“沂蒙精神”在新时期不断发扬光大？沂南县给出了答案：坚持守正创新，探索创新红色基因、红色文化传承方式。

沂南县指导界湖街道南村社区村办集体企业——红嫂家乡旅游区引进上海戏剧学院原院长韩生团队，打造了国内首部实景沉浸式文献史诗剧《沂蒙四季》。

《沂蒙四季》以“普通百姓、国家英雄”沂蒙红嫂为创作主线，融政治性、艺术性和群众性于一体，沉浸式讲述了红嫂故事、沂蒙大爱，诠释了“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的“沂蒙精神”。

《沂蒙四季》由山村剧场和红嫂故事沉浸式情景小剧两部分组成。创作团队把红嫂故事、红色故事挖掘出来，在当年红嫂居住的常山庄村古院落里，打造了《跟着共产党走》《识字班》《战地医院》《民兵连》《妇救会》《永远的新娘》《一碗米粥》等红嫂故事沉浸式情景小剧，通过在小院落里进行沉浸式情景演绎，生动再现了当年的生活、斗争场景和故事。

“小院落”体现“大精神”，沉浸式情景小剧活化了红色教育方式，一经推出，便成为红色文化传播新亮点和创新转化红色资源优势的典型案例。

## “小切口”讲好红色故事

在沉浸式情景小剧创作中，沂南县还原了真实历史故事，将尊重历史原貌和人文故事作为创作原则，确保小剧演出在真实原型空间里，运用沉

浸式艺术手法表现“沂蒙精神”。

创作团队建立了部门联审机制，统筹指导沉浸式情景小剧创作，组织党史、文化专家审核把关沉浸式情景小剧演出剧本，确保演出的每个红色故事都有出处、与史相合，实现沉浸式情景小剧政治性、思想性、艺术性相统一，并且突出五大特质——唯一性、原创性、教育性、故事性、真实性，打造了小剧场场景虽然不可复制，但演出形式能够复制的沉浸式情景红色文艺模式。

这些沉浸式情景小剧的最大特点是短小精悍，每个小剧的演出时间为10分钟左右，以“小切口”切入，有生活质感的演出使观众有切身体验的真实感。

沉浸式情景小剧的另一大特点是演员大多是当地农民和文艺爱好者，像杨素华就是当地的村民。“红嫂的故事就发生在我身边，我是听着红嫂的故事长大的。现在，我演红嫂故事、唱红嫂歌曲，为能弘扬和传承红嫂精神而自豪。”杨素华说。

观众在观看沉浸式情景小剧时，也可以参与进去，与演员形成互动，身临其境地感受红色文化，达到了“让观众记住人，让人带走文化”的效果。为了看这个情景小剧，我们开车跑了100多公里。小剧真实感人，我还和演员一起唱了《跟着共产党走》。潍坊市临朐县中学退休教师魏兴国说，以前只在参观红嫂纪念馆的时候，了解到沂蒙红嫂这个群体。如今通过代入感的演出，在现场更能体会到红嫂精神的伟大。

红嫂故事沉浸式情景小剧的推出，不仅有效推动了红色文化的传承与红色旅游深度融合，而且也将红色

文化教育传承带入了“展板讲解+沉浸体验”新阶段。这些小院剧被确定为沉浸式实景党课，红嫂家乡旅游区的红色小院成为党课课堂。如今，前来参观学习、接受红色教育的党员、群众以及开展研学旅行的中小学员络绎不绝，有时“一院难求”，不得不排队等待观看。今年1月至10月，小院接待观众5万人次以上。

## 红嫂故事走出沂蒙山

如何把沉浸式红色演出效应最大化，让红嫂故事教育更多的人？沂南县采取进社区、进军营、进校园、进红色教育培训机构“四进”方式，让红嫂故事沉浸式情景小剧走出小院、走出沂蒙山，让红色经典故事、沉浸式实景党课登上了更大的舞台。

自2022年秋季以来，《跟着共产党走》《妇救会》《民兵连》等小院剧，分别走进了沈阳航空航天大学、孟良崮沂蒙精神教育培训中心、第二届中国国际文化旅游博览会、临沂市群众性小戏小剧展演月等多个场合，受到观众的喜爱。今年4月底，3个小剧作为“沂蒙精神进机关”流动党课走进山东省政府礼堂，为300多名省直机关党员干部进行了演出，为她们上了一堂沉浸式实景党课。

为保障沉浸式演绎红色故事“沂南模式”行稳致远，沂南县健全了“四进”服务保障机制。针对沉浸式情景小剧短小、灵活、深受群众喜爱的特点，制定了促进其健康发展的保障政策，把《沂蒙四季》艺术团纳入“送戏下乡”“戏曲进校园”项目中，为群众提供优质文化食粮，丰富了人民群众精神文化需求。