

主管部门出实策细服务 文旅企业强信心增活力

今年以来,尤其是9月开展2023年文化和旅游企业服务月活动期间,全国各地文化和旅游部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,聚焦文化和旅游企业的发展短板、困难问题和服务需求,积极推出一批形式多样、有针对性、能见实效的服务活动和惠企举措,营造

助企暖企良好氛围,促进企业进一步提振发展信心、增强经营活力,为行业全面恢复和加速发展积蓄力量,进一步推动了文化和旅游业复苏振兴、高质量发展。本期推出四川、甘肃、青海相关报道,展现当地助力文旅企业复苏发展的典型做法。

四川

当好企业“店小二” 打出政策组合拳

□ 本报记者 白 骅

近期,四川省德阳市中江县石林洞峡群二期项目的用地指标问题得到解决,项目不仅取得了规划许可证和施工许可证,还争取到了四川省重点项目激励资金50万元。石林洞峡群项目业主是2023年文化和旅游企业服务月活动(以下简称“服务月”)开展以来,四川省众多获得实际帮助的文旅企业之一。疫情发生以来,特别是今年“服务月”期间,四川省各级文化和旅游行政部门推出一系列形式多样、有针对性、能见实效的服务活动和惠企举措,助力文旅企业提振发展信心、增强经营活力,为行业全面恢复、加速发展积蓄力量。

金融支持持续给力

疫情发生以来,为有效破解文旅企业“融资难”、文旅项目“缺资金”等问题,四川省文化和旅游厅积极联合省财政厅等部门以及中国人民银行四川省分行、四川银行等金融机构,全力深化政银企对接合作,为广大文旅企业渡过难关、恢复发展提供金融支持。

今年以来,四川持续做好文化和旅游重点项目专项债券发行工作。截至目前,全省文化和旅游领域90个重点项目发行地方政府专项债券超85亿元,数量和规模均居全国前列。

为更好满足广大文旅企业的融资需求,四川坚持每季度举办金融服务与文旅企业恳谈对接会,多轮次发布“文旅企业融资需求清单”

“文旅企业白名单”,有效解决文旅企业融资难、融资贵问题。

四川在遂宁举办2023四川省金融服务与文旅企业恳谈对接会,开展金融助力文旅发展优秀案例经验交流、文旅产业项目推介等活动,推出一批文旅企业和文旅项目融资需求清单。遂宁市大英县影视基地建设及文旅融合配套项目等7个优质项目完成签约,签约金额25.3亿元。

在四川省文化和旅游厅的协调联动下,全省各大金融机构结合自身优势和特色,推出一系列促进旅游消费相关措施。其中,四川银行2021年9月首发“安逸熊猫·文旅一卡通”以来,合作商户由3700家增至近3万家。截至目前,一卡通已累计发行近100万张,拉动消费约35亿元。

“围绕金融助力文旅复苏,四川精准打出政策组合拳,加快推动文旅产业恢复发展。”四川大学旅游学院教授杨振之认为,“今年以来,全省文旅经济运行总体回升向好,这与金融对旅游业的大力支持密不可分。”

务实举措服务主体

四川各地相继推出务实举措,主动当好文旅企业的“店小二”,以“保姆式”服务帮助文旅企业恢复生产。

成都市搭建“蓉易见”稳岗就业平台,连续开展文旅行业“四联一会”沙龙、“百日万企”高校毕业生

系列招聘、入境旅游专题座谈会等活动。同时,向文旅企业解读失业保险稳岗返还、技能提升补贴等政策。成都市文化广电旅游局相关负责人介绍:“截至目前,全市通过‘蓉易见’解读文旅政策1000多条(次),惠及文旅企业470余家,兑现资金超过1亿元。”

广元市将旅游营销优惠政策纳入政务服务中心惠企政策“一站式”兑现专窗,安排服务专员一对一为企业提供服务;按照“减环节、减材料、减时限、减跑动、减成本”要求,让文旅企业便捷享受政策红利。今年上半年,广元市向符合条件的文旅企业兑现旅游营销优惠奖励24.68万元。

雅安市宝兴县制定出台《宝兴县促进文化旅游发展激励政策》等,通过政策宣讲、培训辅导等形式,向文旅企业传达有关税费优惠政策和其他支持措施。宝兴县文化体育和旅游局还积极对接人力资源和社会保障等部门,联合大专院校、人力资源服务机构等,针对文旅企业举办招聘活动,组织开展专业技能培训活动。截至目前,宝兴县已累计培训文旅行业人员1000余人次,帮助400余名人员实现再就业或创业。

类似案例还有很多,四川各地推出的系列举措,不仅坚定了文旅企业的发展信心,更为其创新发展提供了实质性帮助。

想方设法助企增收

服务企业的出发点和落脚点是

切实增加企业收入、激发市场主体活力。基于此,四川省各地推出多元举措,为文旅企业增收搭建平台。

今年“文旅争先”系列活动期间,德阳将创意市集作为抓手之一,帮助中小文旅企业实现增收。德阳市文化和旅游部门根据活动类型,提前规划市集点位,挑选合适商家入驻,不仅让业态得到规范,也让地方特色得以彰显。经营创意手工艺品的张先生说:“今年以来,德阳市文化广播电视和旅游局主办的活动,免除场地费、清洁费等,让我们降低了成本,增加了收入。”

今年以来,攀枝花市东区文化和旅游部门不断强化与网络运营商的合作交流,积极孵化本地“网红IP”,发布涉及非遗、热门景区等领域的宣传视频,策划推出国潮美食季、品牌啤酒季等活动,让“洋气”“文气”“烟火气”融为一体,拉动旅游消费,让文旅企业获得了实实在在的收益。

资阳市雁江区通过“以节惠企”方式,助力文旅企业增收。其中,小龙虾美食周活动成效显著。活动期间,啤酒美食体验区、商品展销区等特色鲜明,啤酒音乐之夜、小龙虾产业论坛等系列活动轮番上演,累计吸引游客近100万人次,拉动消费近5000万元。

下一步,四川各地将继续落实“服务月”工作要求,持续助力文旅企业恢复发展,为文化强省、旅游强省和世界重要旅游目的地建设奠定坚实的市场基础。

青海

助企暖企在行动 文旅消费添动能

□ 姚 津

旅游专列的开行,是青海省文化和旅游厅为文旅企业发展注入的又一股强大动能,有助于拓展从粤港澳大湾区“引客入青”的渠道,填补青海冬季旅游市场的空白。同时,通过发放文旅消费券、特色旅游纪念品等方式,可以有效激发文旅市场活力,释放文旅消费潜力,提振文旅企业发展信心。

“点对点”“一对一”把脉问诊

“服务月”期间,为让更多企业切实享受政策红利,青海省文化和旅游厅针对文旅企业发展的短板和困难,积极完善企业发展政策环境,推出一系列精准有效的服务。

其中,“文旅行业诊断室”服务邀请业内专家学者,为文旅企业“把脉会诊”,针对具体问题提出建设性意见和建议,为文旅企业提供帮助和支持。“文旅行业人才培养计划”则通过开展各类培训课程和实践活动,挖掘和培养具有潜力的文旅人才,组建青海省文旅产业专家智库,成立青海旅游职业教育集团,推进旅游与教育融合互动。

青海省文化和旅游厅还扎实推进“助企暖企春风行动”,制定印发工作方案,成立专项工作小组和工作专班,明确工作内容,推动各项工作任务落实落细。召开动员部署会、培训会及调度会,对厅系统助企暖企工作进行督促落实。厅领导干部“点对点”“一对一”与有关企业

助力企业快“回血”增“元气”

今年中秋国庆假期,青海省旅游市场活力十足。数据显示,“双节”期间,全省累计接待游客260万人次,实现旅游总收入24.4亿元。

旅游市场的稳步恢复,离不开青海省文化和旅游厅扎实推动助企暖企政策的落地落实。

“服务月”期间,青海省文化和旅游厅积极帮助省内文旅企业强信心、增活力、添动能,推出一批形式多样、有针对性、能见实效的服务活动,让企业感受秋冬季节的“浓浓暖意”。

“青海旅游企业正在稳步回暖,天路格桑花、雪域之傲号旅游专列的开行就是明显的例证。”中国旅行社总社(青海)有限公司总经理、青海省旅行社协会会长翟娟英介绍,

肃文旅业界谋复苏、图振兴的主攻方向。数据显示,前7个月,甘肃省实施文旅项目573个,完成投资92.35亿元,业态培育因项目而丰富,景区服务借项目而提升,全省文旅产业发展呈现开足马力攀高峰的态势。

“服务月”期间,甘肃省文化和旅游厅坚持以引大引强引头部为导向,聚焦招商引资和项目建设提质增量,与全省金融机构协同并进,着力加大金融对文旅产业项目的支持力度,通过政府搭台、银企对接、政策引导、市场运作等方式,多措并举促进银企交流合作、增进银企沟通了解,推动文化、旅游和金融等融合发展。

今年5月,甘肃省委、省政府召开全省文化旅游发展大会。会上,甘肃省委书记胡昌升明确提出:“金融方面,要加强多元投入,充分发挥财政资金的杠杆作用,强化政府性融资担保服务,将符合条件的旅游基础设施建设项目纳入地方政府债券支持范围。通过股权融资、产权融资、债券融资等手段,撬动更多社会资本投向文旅产业。”

甘肃省文化和旅游厅对此高度重视,创新发展思路,制定落实方案,联合甘肃银保监局制定《金融支持甘肃文化和旅游产业高质量发展若干措施》,积极为文旅企业融资和银行拓展金融服务开辟便捷通道,不断提高企业与金融的融合度,促进文旅与金融良性互动发展。

面对疫情影响,甘肃省文化和旅游厅采取暂退旅行社质保金,成立企业家俱乐部、落实纾困助企资金、实施文旅项目奖补等方式,强化政银企携手,帮助文旅企业渡难关、谋生存。

“我们积极协同国家金融监督管理总局甘肃监管局,加大文化和旅游重点领域信贷投放力度,做好文化和旅游产业重点项目和相关企业融资对接。大力支持精品旅游线路和重点景区建设,以莫高窟等世界文化遗产点为核心,助力打造贯通甘肃东西全境的世界遗产文化和旅游廊道,努力为全国打造国际旅游目的地作出积极贡献。”甘肃省文化和旅游厅相关负责人介绍。

目前,甘肃文化和旅游产业发展步入提质增效新阶段。全省文化和旅游系统将抢抓机遇,进一步加强与金融机构的交流合作,切实推动全省文化和旅游高质量发展。

服务助企 营造良好发展环境

今年以来,甘肃省文化和旅游厅多措并举,积极帮助文旅企业提升实力。

位于渭河源的定西市罗家磨艺术写生基地,今年以来热闹非凡。据了解,甘肃省文化和旅游厅奖励该基地补助资金10万元,用于完善基础设施、发展研学旅游。同时,支持基地与挂牌联系的30多所高校、艺术学院加强对接,积极开展写生等活动,前7月累计接待游客超过1万人次。

据了解,甘肃省文化和旅游厅充分发挥文旅产业项目补助资金激励作用,坚持大干大支持、小干小支持,筹措资金800万元奖补40多个优质文旅项目,让文旅产业经营主体鼓足信心、提振发展。

甘肃文化和旅游厅还以包抓联文旅企业为重点,瞄准粤港澳、对接江浙沪、联手陕青宁,联动各市州,策划组织文旅项目招商引资推介会,努力推动包抓联企业与国内大型文旅企业签订战略合作协议,积极推动签约项目早落地、早投产、早见效。同时,甘肃省文化和旅游厅还与甘肃省陇商联合会、甘肃省广东商会等广泛开展招商引资合作,并在浙江、福建等经济发达地区开展招商引资系列活动,为当地企业推介甘肃文旅资源。据统计,1月至8月,甘肃共开展招商引资活动298场次,签约落地文旅招商项目83个,签约资金198亿元。

甘肃省文化和旅游厅产业发展处有关负责人表示:“下一步,我们将重点在政策宣贯、展示推广、市场开拓、金融对接、用工招聘、人才培养等方面为文旅企业提供服务,推出一批形式多样、有针对性、能见实效的惠企服务活动,为文旅企业营造良好的发展环境,进一步坚定企业发展信心,激发市场主体经营活力,推动全省文旅产业高质量发展。”

甘肃

文旅市场加快复苏 用足用好惠企政策

□ 罗贽鹏

开挖水道、敷设管网、整修景观、重排业态……连日来,甘肃省张掖市甘州府城一片繁忙景象,全力为沉浸式演绎商旅融合项目《记住甘州》铺路。与此同时,甘肃省文化和旅游厅主动与央企对接洽谈,邀请多家央企入甘考察、对接项目;充分发挥桥梁纽带作用,促成锦江酒店与平凉宾馆、兰州天成酒店等6家企业签约,投资4.28亿元,完善设施、增加床位,打造旅游酒店服务标杆。

今年以来,特别是2023年文化和旅游企业服务月活动(以下简称“服务月”)期间,甘肃省持续优化文旅营商环境,拓宽银企合作渠道,引导文旅企业用足、用好、用活各项政策,推动惠企政策落地见效,不断推动文旅产业高质量发展,带动文旅消费加快复苏。

包抓联企 解决企业发展难题

“目前企业经营怎么样?有没有困难?”这是甘肃省文旅部门工作人员走访企业时经常会细心询问的内容,目的是及时了解企业发展难题,帮助存在困难的企业有效解决问题。

据了解,“服务月”期间,甘肃省文化和旅游厅联合省工业和信息化厅制定《包抓联文旅企业工作方案》,成立包抓联企工作专班,开展分级分类包联,确保130户高成长性、高附加值的“四上企业”有人抓、有人统、有人接。

“《包抓联文旅企业工作方案》明确要求,包抓领导干部开展定期走访,通过电话、微信等形式常态化联系,对企业生产经营中面临的问题实行分类整理,建立问题台账,通过会商研办、现场督办、回访办办等方式,帮助文旅企业协调解决发展过程中遇到的问题。”甘肃省文化和旅游厅有关负责人介绍,走访企业时,他们还积极向企业宣传解读党中央、国务院以及甘肃省委、省政府出台的一系列惠企政策措施,帮助符合条件的文旅企业及时知晓并享受相关优惠政策,着力推进惠企政策落地见效。

为切实提高企业运营管理水平,拓宽文旅企业交流合作渠道,今年以来,甘肃省文化和旅游厅还联合省人力资源和社会保障厅举办甘肃省第二届文化和旅游行业创新创业大赛,征集项目120余个,涵盖文旅融合、数字文化产业发展、文创产品等领域;先后承办、举办中国旅游景区协会全国A级旅游景区创建与提升培训班、全省文化和旅游企业经营管理培训班等,邀请省内外知名企业家、专家围绕景区运营、文化产业和旅游业运营管理等内容进行授课培训。

值得一提的是,“服务月”期间,甘肃省文化和旅游厅还启动全省文旅消费促进活动,发布文旅消费促进活动惠民政策,协调旅游景区推出免费赠票等惠民补贴,陆续开展300余项文旅促消费系列活动,确保每周有活动、月月有卖点、季季有亮点。

金融惠企 促进银企交流合作

把优势资源转化为发展动能,推动全省文化和旅游高质量发展,是今年甘