

时评

# 树立世界乡村旅游标杆 讲好中国乡村发展故事

□ 王昆欣

改革开放以来,中国乡村发生了翻天覆地的变化,许多乡村凭借其独特的自然和人文资源,大力发展旅游业并带动了乡村振兴。越来越多的中国乡村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”,是中国乡村高质量发展的生动体现,也是讲好这一故事的重要内容。可以借机大力宣传中国乡村发展、展示美丽中国、推进乡村振兴

近日,联合国世界旅游组织全体大会第25届会议在乌兹别克斯坦撒马尔罕公布2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单,我国江西篁岭村、浙江下姜村、甘肃扎那那村和陕西朱家湾村入选。加上2021年入选的浙江余村、安徽西递村和2022年入选的广西大寨村、重庆荆竹村,中国入选乡村总数达到8个,位列世界第一。

联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选活动的开展,不仅提升了乡村旅游的知名度,也在一定程度上促进了旅游业在保护乡村自然景观、人文资源和生物多样性等方面发挥积极作用,进一步展现了乡村的独特魅力,充分彰显了乡村旅游的重要价值。

借助联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选活动,可以窥见中国乡村旅游高质量发展的典型特征。中国作为一个拥有丰富乡村资源的国家,乡村旅游高质量发展已成为全面推进乡村振兴战略的重要组成部分。农业作为乡村旅游的根本支撑和产业基础,通过深化农文旅融合发展,促进了乡村旅游产品不断丰富,推动了农业和旅游业融合发展。

近年来,中国政府加强了政策引导和资金支持,鼓励各地因地制宜开发乡村旅游产品,推动乡村旅游向高品质、差异化方向发展。同时,加强

行业监管和培训,提升乡村旅游从业人员素质和服务水平,推动行业规范化发展。这些举措有力推动了农业文化遗产、农业生产景观、农业产业形态、农业现代设施与乡村旅游产业的深度融合,谱写了乡村旅游高质量发展新篇章。

本次入选的浙江省淳安县下姜村有800多年历史,然而,在20年前还是“土墙房、烧木炭、半年粮,有女莫嫁下姜郎”的穷山沟。2003年4月24日,时任浙江省委第一书记习近平第一次到下姜村,看到光秃秃的山坡,告诉村民“要给青山留个帽”。20年来,下姜村积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,通过恢复生态环境,改善村容村貌,实现了从“穷脏差”到“绿富美”的蜕变,如今已经变成“农家乐、民宿忙、瓜果香,游客如织来下姜”的聚宝盆。农文旅融合发展已经成为我国乡村旅游高质量发展的典型特征。

参考联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选标准,可以明晰乡村旅游高质量发展的品质标杆。国务院《“十四五”旅游业发展规划》明确提出“实施乡村旅游精品工程,优化乡村旅游产品结构,丰富产品供给”“构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系”。在全球化的今天,乡村旅游已经成为人们休闲娱乐、体验文化、探索自然的重要方式。为树立乡村旅游发展的标杆,提高旅游乡村的整体水

平,联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选以严格的标准、全面的考量,为乡村旅游发展树立了品牌形象,也为广大游客提供了极具价值的参考。

联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选标准包括文化和自然资源、文化资源传承传播、旅游业发展优势、旅游业促进当地经济社会可持续发展以及旅游业规划管理水平、基础设施、应急管理保障等方面,不仅注重乡村硬件设施条件,也重视乡村软实力水平。

今年,共有63个国家递交258份申请,最终32个国家的54个乡村入选,20.9%的入选充分证明了严格的评选标准,保证了评选的信度。入选乡村在旅游市场中的知名度显著提高,带来的直接效果就是游客量的增加。联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”成为很多国内外游客心目中“诗和远方”的代名词,实现了“乡村颜值”向文化价值和乡村产值的转化。

把握联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选契机,可以助力讲好中国乡村旅游高质量发展的生动故事。改革开放以来,中国乡村发生了翻天覆地的变化,许多乡村凭借其独特的自然和人文资源,大力发展旅游业并带动了乡村振兴。越来越多的中国乡村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游

乡村”,是中国乡村高质量发展的生动体现,也是讲好这一故事的重要内容。可以借机大力宣传中国乡村发展、展示美丽中国、推进乡村振兴。

要讲好乡村环境保护与可持续发展故事,秉持“绿水青山就是金山银山”理念,坚持乡村旅游规划保护与开发并重,让珍贵的乡村历史文化遗存和优美的生态环境相得益彰。

要讲好乡村脱贫减贫故事,如陕西省柞水县朱家湾村从过去单纯靠挖药材、伐木、砍毛竹,变成端起“生态碗”、吃上“旅游饭”,乡村的生产生活方式发生了巨大变化。

要讲好乡村民生故事,通过发展旅游带动人流、物流、资金流、信息流等向乡村汇聚,有效引导村民返乡就近就业创业,确保乡村旅游发展的出发点和落脚点是让广大村民受益。

要讲好乡村与外界交流合作故事,激励各地乡村提升旅游品质和服务水平,提高乡村知名度,为乡村经济发展注入新的活力。

要讲好乡村旅游发展各类典型人物故事,通过榜样的力量激发乡村振兴的内生动力,让越来越多的中国乡村走向国际舞台,成为中国乡村蓬勃发展的缩影和世界看中国的窗口,不断向世人展示中华文明的魅力和真实的美丽中国。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

观察

# 以需求为导向政策为指引 推动老年旅游高质量发展

□ 厉新建 蔡淑玉

10月23日,农历九月初九,是重阳节。近年来,随着人口老龄化程度持续加深,老年旅游成为市场和政策关注的重点。党的二十大报告提出,“实施积极应对人口老龄化国家战略”。发展老年旅游成为提升民生福祉的重要抓手、促进“银发经济”的稳定力量。

一是发展老年旅游,提高生活质量,壮大“银发经济”。随着我国老年人口规模持续增长,健康水平显著提升、生活需求显著提升,老年旅游蕴含着巨大的市场潜力,以满足老年人消费需求升级为前提的“银发经济”日益引起各方关注。随着“有钱、有闲、有活力、有健康、有兴趣”的老年人群体出游活动日益活跃,老年旅游正在日益成为“银发经济”发展和旅游业增长的重要引擎,在提高老年人生活质量的同时,有力地支撑了银发经济作为经济增长新动能的可行性。

高质量推动老年旅游发展,是保障老年人权益、打造老年幸福生活的需要。一方面,通过发展老年旅游,完善老年人设施、服务和产品,保障其休闲度假等基本权利,能够显著提升老年人在物质生活和精神生活上的满意度。另一方面,通过发展老年旅游,可以满足老年人的社交需求,帮助老年人保持与社会的积极接触,促进身心健康。

高质量推动老年旅游发展是促进银发经济、增强市场动力的需要。通过促进旅游与养老、休闲、健康等业态深度融合,可以有效延伸服务链、构建产业链、塑造价值链,在补链强链的过程中充分激发银发经济发展活力。老年群体错峰出游的特征可以有力缓解季节性给旅游业发展带来的压力,增强旅游市场活力。

高质量推动老年旅游是民生持续改善、社会持续发展的需要。在“老有所养”的基础上让更多老年人能够“老有所乐”是构建和谐社会的关键。老年旅游在促进社会福祉、缓解社会负担、提高老龄人口质量等方面发挥着重要的推动作用,有助于更好地推动以人口高质量发展支撑中国式现代化。

二是多方协同、多元供给,优化老年旅游消费环境。老年人的旅游消费需求呈现出多样化、个性化、分层化等特点,尤其注重情感、文化、社交、安全、舒适等方面的需求。目前,旅游业发展主要以中青年为主要目标客群,符合老年人需求的旅游产品品类比较单一、优质供给相对不足,缺乏文化、运动、康养、研学等个性化旅游产品,亟须以需求为导向加快供给侧结构性改革,务求政策激励和企业创新协同推进,建设多层次多业态全链条的老年旅游产业生态,解决旅游产品不合适、供给不足等问题。

突破限制性因素,推进适老化改造。老年旅游市场发展前景广阔,但老年群体出游仍受到价格敏感、安全担忧、数字鸿沟以及市场结构不平衡、产业结构不协调等诸多因素限制,需从源头入手,全面精准推进适老化改造。建议加强对老年旅游市场监管,防范侵害老年人合法权益的旅游市场欺诈行为;完善无障碍设施等基础公共服务设施建设,保障出行安全与服务品质;重视老年友好型数字化社会建设,降低老年信息服务壁垒。

多主体协同共建,多领域深度融合。老年旅游具备产业和事业双重属性,涉及各级政府、社区机构、行业协会、旅游企业等多方主体,只有相关方面通力合作,才能有效保障老年旅游在行前、行中、行后的一系列需求,才能有效处理好政策保障、旅行体验、企业盈利等诸多关系,共同培育老年友好型旅游消费环境。

三是政策激励、企业聚力,共同推动老年旅游高质量发展。高质量发展老年旅游是应对老龄化问题的重要举措,应该成为“实施积极应对人口老龄化国家战略”的重要组成部分。要科学研究在老年旅游活动开展过程中政府和企业的着力点,以政策为指引推动多层次老年旅游协调发展,以企业为引领满足多元化老年旅游需求,有效促进“银发经济”高质量发展,为老龄化背景下的中国式现代化作出积极探索。

政府应完善政策保障体系。健全法律法规和政策制度,精准有力促进老年旅游规范发展。积极出台老年旅游专项法律法规和政策文件,编制老年旅游发展规划纲要,完善老年旅游服务管理制度,通过减税降费及利率优惠等方式支持老年旅游企业发展。要加强宏观引导调控,促进老年旅游协调发展。城市和乡村在社会保障制度、经济发展水平、消费观念行为等方面存在一些差异,这形成了城乡老年旅游市场不均现状。要切实加大宏观政策调控力度,通过顶层战略设计,有效推动乡村振兴和老年旅游融合发展,提供优质基础设施和公共服务,把乡村打造成老年旅游重要目的地,为农村老年人提供更多发展机会和更强经济保障。要推进服务规范化建设,营造良好老年旅游发展环境。以规范化建设为抓手,依托《旅行社老年旅游服务规范》等政策文件,大力整顿老年旅游市场,实现老年旅游事前、事中、事后全链条、全方位的监督管理。鼓励旅游企业借鉴国外经验,综合旅游、家政、医护等服务需求,构建面向老年人旅游的平台型专业服务机构。

企业应增强老年旅游创新活力。在旅游产品打造方面,着力打造老年友好型旅游产品。旅行社和在线旅游服务企业要加大老年旅游路线开发,依托康养旅游资源、红色资源、历史文化资源打造适时、适宜的老年旅游产品。同时,为不同出行需求、不同兴趣爱好、不同身体素质的老年群体提供个性化、定制化旅游产品。在旅游服务提供方面,重视服务的便利性与安全性。鼓励旅游景区有针对性地为老年群体每日预留一定数量的线下门票,建立老年群体绿色通道,优化标识系统字体大小,加强公厕的防滑检测等措施,为老年群体提供舒心、安心、暖心的旅游环境。在旅游营销推广方面,强化数字赋能线上推广模式。利用大数据平台精准营销,关注老年短视频市场,尤其是老年短视频领域意见领袖的推荐路径;由于老年旅游的购买决策可能是子女,要重视面向年轻人进行老年旅游产品宣传。要探索新的商业模式,在面向老年人的免费服务持续优化的情况下,形成新的盈利模式,推动企业健康发展。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

来论

# 避免拍照纠纷 景区应改变模式

□ 江德斌

景区出租摄影业务、最佳风景位置,进行垄断性收费的商业模式,已落后于时代发展。应及早主动做出改变,探索新的商业模式

近日,有网友发视频称,其在贵州黄果树瀑布游玩、使用单反相机拍照时,有经营付费拍照的大妈们入境阻止。该网友表示,自己是跟团游的摄影师,拍照并不以营利为目的。经核实,与游客发生争执并阻止拍照的人员为景区内摄影经营户。景区工作人员第一时间到现场对3名摄影经营户的违规行为进行了劝阻协调。相关部门随后介入调查,对涉及的摄影经营户进行批评教育并作出停业整顿处理,同时对景区内摄影等业态开展专项整治。

从景区和相关职能部门调查的情况看,这是一起景区内摄影经营户与

游客的利益纠纷。近年来,各地景区拍照纠纷频频发生,诸如商户禁止游客自行拍照、景区高价收费拍照、商户以“免费拍送照片”为由卖大尺寸照片等,这些纠纷不仅影响了游客的体验感,也损害了景区的形象。景区摄影业务应尊重游客权益,厘清商业利益边界,不断创新服务,才能实现双赢。

引发景区内拍照纠纷的根源在于,经营户通过向景区支付租金、承包费等形式获得承包景区内摄影业务,借此收费拍照获取收益。这是一个由来已久商业模式,早在胶片相机时代就已经全面流行了,商家一度获利不

菲。然而,进入智能手机时代,拍照技术门槛大幅度下降,游客人手一机,可以随时随地自拍,导致景区内摄影业务萎缩,难以再现往日辉煌,营利空间也就愈发狭小,商户心态亦发生变化,无法从容面对现实困境。

目前,游客自拍占了较大比重,对商户利益构成威胁,基于自身利益考虑,商户本能排斥游客自拍,而想尽办法诱导游客付费拍照,由此衍生出一系列收费拍照乱象。加之部分景区有租金、承包费可收,则与商户形成利益共同体,并不会完全阻止商户的行为,只是在有游客投诉、网络曝光时,才会象征性地进行批评、停业整顿等,而待

网络舆情平息后,则又涛声依旧,这就导致景区拍照“乱象”难以禁绝。

景区收费拍照能够维持的一个重要因素,乃是商户通过缴费的方式,占据了最佳观景位置,形成了垄断资源优势。游客要想拍美照,就要向商户付费,而这又与当下游客倾向于自由游玩、自我打卡体验的潮流相悖,由此引发纠纷也就不可避免了。

可见,景区出租摄影业务、最佳风景位置,进行垄断性收费的商业模式,已经落后于时代发展。应及早主动做出改变,探索新的商业模式。从旅游业发展趋势来看,个性化、多元化、体验感等逐渐成为消费主流,常规的景区收费拍照已经难以满足游客的需求。因此,景区和商家应进行充分的市场调研,了解游客的实际需求,推出适宜的收费拍照项目。比如,一些景区商户推出定制化、沉浸式拍照等服务,依靠专业化、精品化等优势,为游客提供了较佳的拍照体验,成为景区的热门项目。可见,景区摄影业务应寻求求变,不能再靠垄断资源过日子了。



声音

“发展旅游业不仅要算眼前账,更要算口碑账、长远账。着力延长旅游产业链,供给优质产品,提升游客体验,才能绘写旅游经济高质量发展新画卷”

“盖章也好,打卡也罢,更多景区与其跟风照搬,不如多动动脑筋。寻找创意的新表达,持续带来新惊喜,才是揽客留客的王道”

——近期,有些景区拆除了围栏围墙,不少地方以此为契机加大对旅游乱象的整治力度。对此,《人民日报》评论微信公众号近日发表评论指出,如何顺应游客期待,切实提升旅游体验,无疑是一道必答题。就此而言,因地制宜还景于民,可谓对景区最好的开发。着眼未来,必须坚持以人民为中心,一切从实际出发,统筹好保护与开发的关系,推动景区建设发展迈向更高水平。

——时下,“盖章式旅游”成为一种新风尚。对此,中工网发表评论指出,盖章打卡火出圈,一个重要的方面就是迎合了当代年轻人的文化心理需求。不过,如今各大景区内卷严重,一家创意火了,很快会出现群起而仿之的情况,“盖章式旅游”亦是如此。有的印章粗制滥造,有的印章千篇一律,有的甚至还有捆绑销售……如此浑浑而渔,未免大煞风景。(本版编辑 龚立仁 整理)