

2023年9月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告

近日,文旅产业指数实验室发布2023年9月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、抖音号传播力指数和头条号传播力指数。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数评价维度由微信传播力、微博传播力、抖音号传播力和头条号传播力4个指标构成,权重分别为40%、25%、20%、15%。基于对全国各省级文化和旅游行政部门上述4项传播力的综合评价,9月综合传播力指数排在前列的为:山东省、湖北省、河北省、福建省、四川省、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区、吉林省、江苏省、北京市。

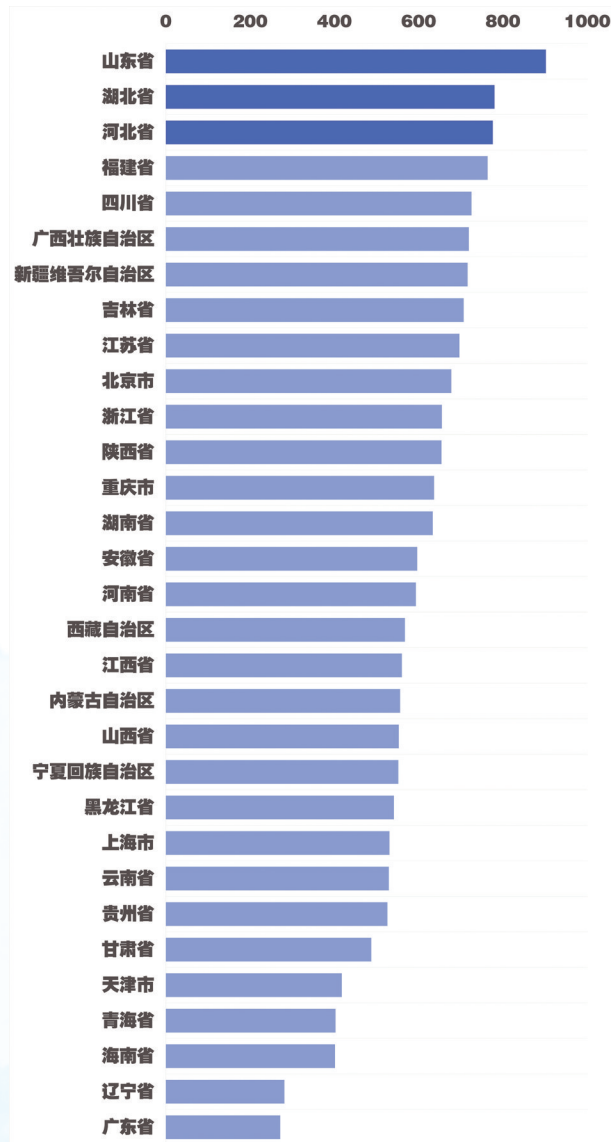


图1 省级文化和旅游新媒体9月综合传播力指数

二、微信传播力指数

全国省级文化和旅游政务微信传播力指数的评价维度包括整体传播力、篇均传播力、头条传播力和峰值传播力4个方面,权重分别为30%、30%、30%、10%。

从9月各省级文化和旅游行政部门微信公众号的表现来看,微信传播力指数排在前列的为:湖北文旅之声、好客山东之声、乐游上海、水韵江苏 有你会更美、清新福建 文旅之声、新疆是个好地方、文旅北京、四川文旅厅、广西文化和旅游厅、河北旅游。监测时间范围内,湖北文旅之声共发布文章93篇,总阅读量54万余次,总点赞数1603次。

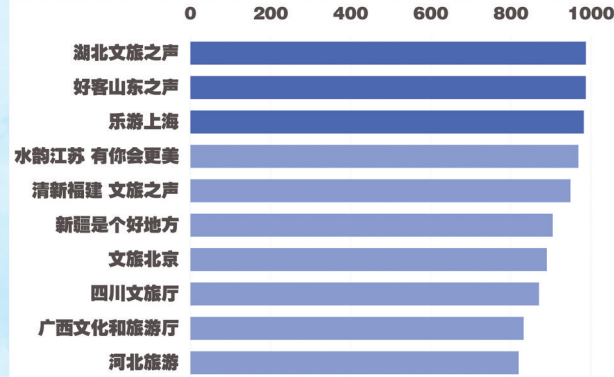


图2 省级文化和旅游微信公众号9月传播力指数TOP10

9月,监测到各省级文化和旅游微信公众号共发布文章4471篇。其中,河南省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅、青海文旅、乐游上海、文旅北京发文均超过200篇。从阅读总量看,共19个微信公众号超过10万次,其中,阅读总量最多的是乐游上海,超65万次。从篇均阅读量分析,均值为1316次,其中,好客山东之声最高,近1.08万次。

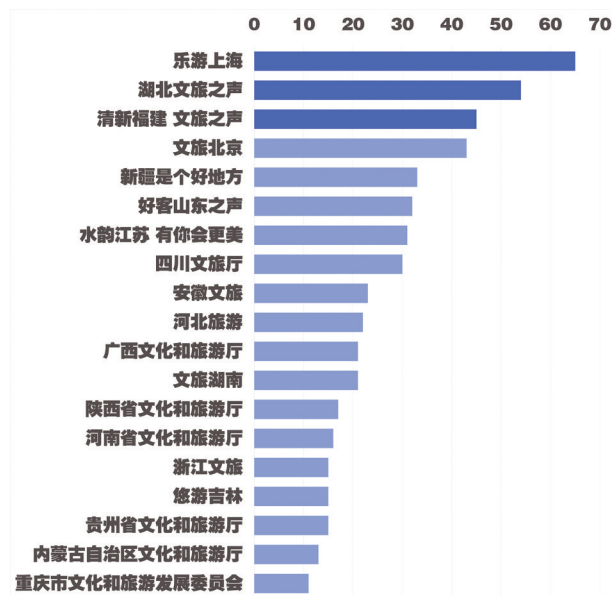


图3 阅读总量超10万次的省级文化和旅游微信公众号(单位:万次)

清新福建 文旅之声微信公众号于9月28日发文《<来福建,坐火车,一路山海一路歌>MV正式发布!》,总阅读量超10万次,在看数15次,点赞数48次。MV以游客视角切入,通过火车行进,串联福建各地的山海资源,画面选取武夷山、鼓浪屿、三坊七巷、福建土楼、泉州古城等地方代表性旅游景点,同时,穿插福建各地的风味美食、市井烟火、非遗项目等,充分展现福建各地的特色文旅资源。

乐游上海微信公众号于9月16日发布《上海旅游节 | “最美花车评选”开始了》,以图片形式展现本届旅游节期间亮相的16辆花车,并开放网络投票通道,邀请用户为自己喜欢的花车“打call”,累计阅读量5.7万次,在看数47次,点赞数238次。该文章以投票方式吸引用户参与,提升阅读量的同时,也带动更多市民、游客参与上海旅游节。

三、微博传播力指数

全国省级文化和旅游政务微博传播力指数的评价数据和评价方法由微博方面提供,衡量指标有发博数、原创微博数、转发数、评论数、原创微博转发数、原创微博评论数、点赞数等。

9月,省级文化和旅游政务微博传播力指数排在前列的为:文旅山东、福建省文化和旅游厅、重庆市文化旅游委、陕西省文化和旅游厅、四川文旅、湖北文旅之声、广西文化和旅游厅、新疆是个好地方V、河北省文化和旅游厅、三湘四水-文旅湖南。监测时间范围内,文旅山东共发布微博1057条,均为原创微博,转发近9.4万次,评论7.9万余条,总点赞数超14万次。

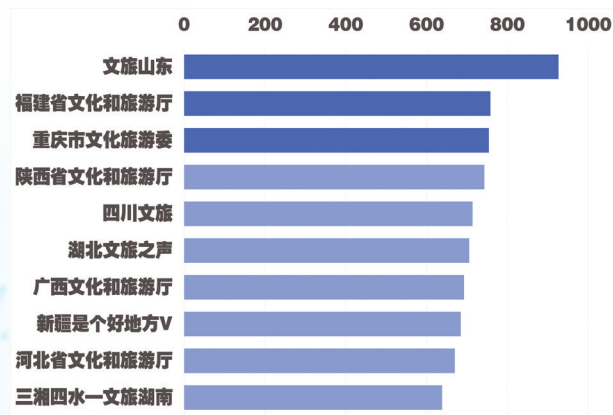


图4 省级文化和旅游政务微博9月传播力指数TOP10

从原创微博发文数看,河南省文化和旅游厅官方微博、文旅山东、内蒙古自治区文化和旅游厅、陕西省文化和旅游厅排在前列。

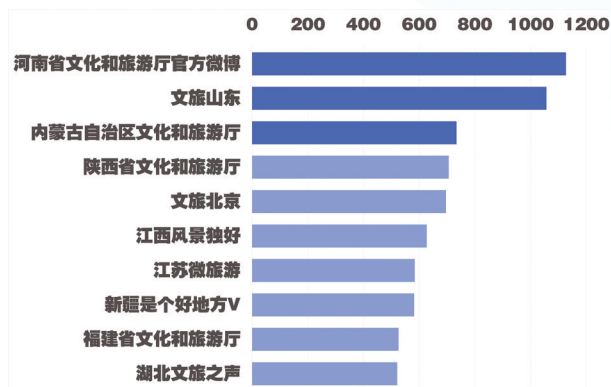


图5 省级文化和旅游政务微博原创微博发文数TOP10

其中,文旅山东微博账号发布的博文《延长开放!山东博物馆“中秋·国庆”双节展览大餐奉上》,及时发布中秋国庆假期山东博物馆开放情况,方便游客参观游览,受网友关注度较高,获得点赞超万次,评论5060条,转发5190次。



图6 “文旅山东”微博账号9月发布的博文截图

四、抖音号传播力指数

全国省级文化和旅游政务抖音号传播力指数的评价数据和评价方法由抖音方面提供。

9月,省级文化和旅游政务抖音号传播力指数排在前列的是:好客山东、乐游冀、悠游吉林、山西省文化和旅游厅官方账号、重庆文旅、畅赏黑龙江、神奇宁夏(宁夏文旅官方号)、陕西旅游、广西文化和旅游厅、新疆是个好地方。监测时间范围内,好客山东共发布视频96条,累计获得点赞近69.9万次,评论近9.2万条,转发4.8万余次。

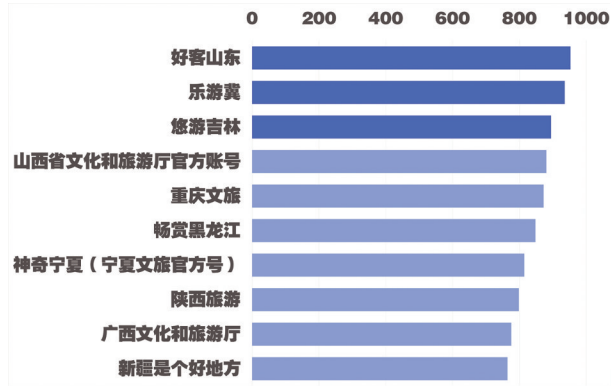


图7 省级文化和旅游政务抖音号9月传播力指数TOP10

其中,乐游冀抖音号发布的视频《我姓‘河’》,河北的‘河’》,以动感的说唱旋律、壮丽的视频画面,展现了河北的大好河山,吸引不少网友评论点赞,有网友评论“这么近那么美周末到河北”“太有趣了,推荐到我的家乡河北”。该视频累计获得点赞22.6万次,评论9.2万条,收藏1.1万次,转发24.4万次。



图8 “乐游冀”抖音号9月发布的视频截图

9月初,电视剧《骄阳伴我》热播。重庆文旅抖音号以此为契机,相继发布两条视频,串联展示电视剧取景地的美丽风光,吸引网友跟着影视剧游重庆。其中,《<骄阳伴我>镜头下的重庆夜景有多美?》视频获得点赞量11万次,评论1.3万条,收藏3481次,转发1.4万次。有不少网友留言道“好漂亮,想去重庆”“看完电视剧,计划国庆假期去重庆”。

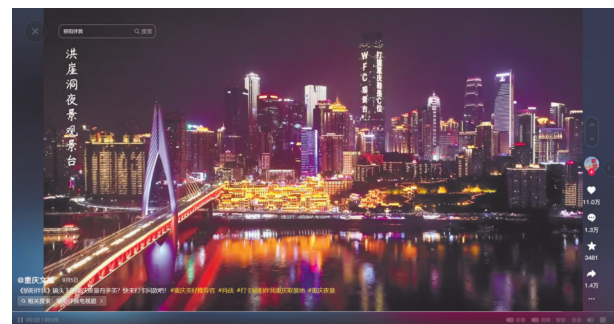


图9 “重庆文旅”抖音号9月发布的视频截图

五、头条号传播力指数

全国省级文化和旅游政务头条号传播力指数综合考量每个账号在一段时间内的发文指标、传播指标、互动指标,同时结合扣分以及原创指数进行加权。

9月,省级文化和旅游行政部门头条号传播力指数排在前列的是:河北省文化和旅游厅、好客山东、河南省文化和旅游厅、畅赏黑龙江、悠游吉林、中国西藏旅游、福建省文化和旅游厅、微游甘肃、广西文化和旅游厅、四川文旅厅。监测时间范围内,河北省文化和旅游厅共发文487篇,总阅读量29万余次,总评论量712条。

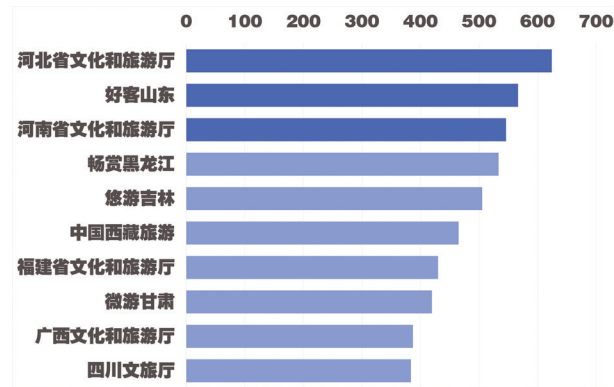


图10 省级文化和旅游政务头条号9月传播力指数TOP10

其中,畅赏黑龙江头条号以图文形式向网友介绍哈尔滨红肠、格瓦斯、锅包肉、酸菜汤、冷面等特色美食,网友关注度较高,累计获得点赞460次,评论296条,收藏740次。

声明:本文版权归中国旅游报社所有,如
转发请联系我社,并注明来源。
联系方式:牛老师 010-85168071