

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目推荐遴选工作启动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅联合印发通知,决定组织开展智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目推荐遴选工作,旨在推进数字经济与旅游经济深度融合创新发展,打造智慧旅游新产品新业态新场景。申报截止日期为11月6日。

通知明确,智慧旅游沉浸式体验新空间是指依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、文博场馆、剧院剧场等文化和旅游场所或相关空间,运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并有机融合文化创意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方

式,对展示内容进行创造性转化、创新性发展,让游客深度介入与互动体验而形成的一种旅游新产品、消费新场景。

通知明确,申报主体为智慧旅游沉浸式体验新空间的开发或经营等单位,并满足项目持续经营开放,面向游客,科技含量高、互动体验感强,内容主题突出,生动鲜活,社会效益和经济效益相统一,主体协作协同度高,单位信誉良好,具备合规性等要求。

据了解,此前,文化和旅游部已公布24家智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目,其主体通过项目投资、运营管理输出等方式开发建设的新项目将获优先鼓励和支持申报。

第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛总决赛落幕

本报讯(周凤文 记者 赵腾泽)第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛总决赛日前在辽宁丹东市举办。本届大赛由文化和旅游部资源开发司、辽宁省文化和旅游厅、辽宁省丹东市政府、北京第二外国语学院共同主办,旨在发挥红色旅游铸魂育人功能,让参赛大学生从理论走向实践,从书本走向生活、从课堂走向社会,用实际行动诠释使命担当。

本届大赛主题为“激扬青春梦 奋进新时代”,吸引来自全国676所高校的4706支团队参加,参赛师生超过2.8万名。大赛聚焦新时代,以培育时代新人为目标,以党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革为主要内容,围绕贯彻落实党的二十大精神,深入挖掘旅游资源中蕴含的革命精神和爱国主义精神,充分展现大国重器、生态文明、社会治理、乡村振兴等新时代中国共产党人的伟大壮举和精神力量,力求让参赛师生从心灵深处感悟红色精神,在潜移默化中树立家国情怀,自觉担

负起传承红色基因的重任,筑牢新时代青年理想信念之基。

本届大赛设置了“红色旅游线路设计”“红色旅游营销方案设计”“红色旅游文创产品设计”“红色足迹微视频”“红色精神微讲解”“红色故事微漫画”6个参赛类别。60支入围总决赛的队伍现场进行路演展示,最终决出特等奖、一等奖、二等奖。其中,来自南开大学、南京师范大学、对外经济贸易大学、北京第二外国语学院和中国传媒大学、湖南财政经济学院、广西艺术学院的6个作品获得大赛特等奖。

本届大赛总决赛还设置了“行走的思政课”环节,近200名师生齐聚抗美援朝纪念馆塔下,聆听全国红色旅游五好讲解员裴亚男的生动分享,并实地调研抗美援朝纪念馆,探访英雄城市,感悟红色精神。

据了解,全国大学生红色旅游创意策划大赛自2011年首次举办以来,带领大学生先后走进陕西铜川、河南兰考等革命老区进行比赛创作。

“多彩中国 佳节好物”文旅贸易促进活动(陶瓷文旅文创专题)走进景德镇

本报讯(记者 周晨)由文化和旅游部产业发展司指导并组织实施的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(陶瓷文旅文创专题)日前在江西省景德镇市举办。

本次活动主要面向海外受众展示推介中国优质陶瓷文创产品和陶瓷文化精品旅游路线,助力国内文旅企业开拓海外市场,讲好陶瓷文化传承创新的中国故事,提升中华文化的国际影响力和竞争力,展现可信、可爱、可敬的中国形象。本次活动既是落实国务院关于推动外贸稳规模优结构有关工作要求的具体实践,也是文化和旅游部支持景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的具体举措。

本次活动组织深圳市中亿家居用品有限公司、香港关键旅游有限公司、南昌铁路旅游有限公司等8家文旅企业进行现场路演,集中推介了一批优质陶瓷文创产品和陶瓷文化主题旅游精品线路,并促成景德镇市文化广电新闻出版旅游局与香港中国旅行社有限公司、景德镇陶博城有限

责任公司与同程旅行、上海景域驴妈妈集团、去哪儿网、高岭·中国村与江西旅游集团国际旅行社有限公司等达成“引客入景”陶瓷文旅合作协议。

此外,活动还在2023中国景德镇国际陶瓷博览会现场设置“多彩中国 佳节好物”专区,展示来自江西景德镇、江苏高淳、浙江龙泉、湖南醴陵、福建德化等国内知名产瓷区的260余件(套)陶瓷文创产品,吸引众多中外客商交流对接。活动同步面向海内外直播,共有190万人次参与,其中境外观众95万人次,互动量近1.2万次,活动当天带动景德镇全市跨境电商销售额超1800万元。

本次活动由江西省文化和旅游厅、景德镇市人民政府主办,国家对外文化贸易基地(景德镇)、景德镇市文化广电新闻出版旅游局、中国人民大学创意产业技术研究院等承办,部分省(区、市)文化和旅游行政部门、地方人民政府、文旅企业代表,以及跨境电商平台、国内外采购商、投融资机构代表,国内外专家学者和新闻媒体代表等300余人参加。

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果丰硕

(上接第1版)支持双方空运企业根据市场需求增加中泰往来航班,为双边经贸合作与人员交往提供便利。

10月20日发布的《中国共产党和老挝人民革命党关于构建中老命运共同体行动计划(2024—2028年)》提出,积极开展文化和旅游交流与合作。推动商签新一期文化和旅游合作执行计划。推动两国各层级人员往来,支持文化和旅游机构开展交流合作。积极参加在对方国家举办的重大文化和旅游活动,中方为老方在华开展旅游推介提供便利。围绕中老铁路,支持优质文化和旅游线路与产品开发,推动开展品牌塑造和营销推介。加强人力资源建设,共同策划各类培训项目。老方支持中国文化中心等中国在老挝文化和旅游机构合作。

10月20日发表的《中华人民共和

国和斯里兰卡民主社会主义共和国联合声明》指出,双方积极评价两国文化和旅游领域合作取得的进展。双方将继续鼓励两国公民赴对方国家旅游,为对方开拓旅游市场提供协助。双方同意鼓励两国加强航空互联互通。斯方愿继续出台更多旅游便利化政策。中方愿为斯方在河南洛阳白马寺修建斯里兰卡佛殿提供便利。

10月20日发表的《中华人民共和国和巴基斯坦伊斯兰共和国联合新闻声明》称,双方高度评价在“中巴旅游交流年”举办过程中,两国文化交流合作得到加强,双方赞赏在故宫博物院成功举办“譬若香山:犍陀罗艺术展”,并对“犍陀罗艺术展”在中国继续巡展表示欢迎。巴方欢迎中国文化和旅游部将巴基斯坦列入出境团队游国家名单。双方一致同意继续加强双方旅游业界交流。

展示履约成果 深化文明互鉴

——第八届中国成都国际非遗节精彩纷呈

□本报记者 白骅 见习记者 郝宁

10月12日至16日,第八届中国成都国际非物质文化遗产节在成都举办。本届非遗节以“共享履约实践 深化文明互鉴”为主题,相继举办展览展示、研讨交流、互动体验和推介销售等活动,吸引38万余人次观众现场参与,促成意向授权金额8200余万元,相关活动直播观看量235万人次,网络相关话题阅读量7658万余人次。

深化国际交流

本届非遗节设置五洲非遗、神州非遗、巴蜀非遗、云上非遗四大板块,推出30余项特色鲜明的展览展示活动,来自国内和全球47个国家(地区)的900多个非遗项目精彩亮相。

10月12日,由1000余名中外表演者带来的“天府大巡游”正式拉开本届非遗节的序幕。河南少林功夫一招一式刚柔并济,苏格兰表演者舞步轻快节奏感十足,乌兹别克斯坦民间舞蹈安集延波尔卡、保加利亚传统广场舞、巴西“国舞”桑巴等表演让观众大饱眼福……几十支来自世界各地的表演队伍尽情展现五洲风情与非遗魅力。

在国际手工艺展上,中韩合作项目融合蜀绣技艺与全息投影技术创新的非遗作品《赤色晚秋》令人眼前一亮。在全息投影技术营造的光影中,红色、绿色的蜀绣竹子生动醒目,搭配着音乐的动人旋律,营造出一派竹林悠悠的意境。作品中方作者、国家级非遗代表性项目蜀绣传承人刁娟介绍:“设计这件作品的初衷是探索传统非遗与现代技术结合的新路径。希望通过传统非遗与现代技术的‘碰撞’,

(上接第1版)赴东南亚、欧洲等共建“一带一路”国家和地区开展旅游推广,加快在相关国家和地区设立旅游驿站,继续推动一批标志性项目和惠民生的“小而美”项目落地生根,促进旅游交流交融,拓展成都国际“朋友圈”。

“习近平主席的主旨演讲让我们倍感振奋,充满无限的期待。”宁夏回族自治区银川市文化旅游广电局局长张少志说,过去10年里,银川精心打造中国—阿拉伯国家博览会、中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会、中阿旅行商大会,搭平台、扩渠道、建机制,促进文旅互联互通,让山不再高、路不再长。“今后,我们将在联盟框架下,深化与会员城市的政策联通、资源统筹、市场对接、产业合作、信息共享;积极参加各类旅游展会,开展官方互访、专业培训、考察研修、主题路线等活动,加大国际旅游市场开拓力度;依托黄河、贺兰山资源优势,打造世界级葡萄酒文化旅游目的地,面向国际游客开发深度体验产品,提高国际旅游服务水平。”

“旅游是丝绸之路沿线不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道。丝绸之路旅游城市联盟的成立对于丝路沿线旅游城市交流合作、民心相通具有重要意义,将成为推动‘一带一路’民间交往的新载体。”北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曹伟伟表示,联盟城市间应加强交流与合作,强化品牌打造,共享丝绸之路旅游市场,丰富丝绸之路旅游产品供给,推动市场互换和客源互送,为共建“一带一路”注入旅游动能。

“习近平主席的主旨演讲振奋人

(上接第1版)

吃上“旅游饭”

生态环境质的变化,让山村民得以完整展现,为下姜村发展开拓了新的广阔空间。近年来,下姜村厚植生态底色,遵循以乡村旅游产业为支柱、规模效益农业为补充的发展方向,不断做优环境、盘活资源、完善机制,逐步探索出一条可复制、可推广的乡村振兴之路。

“今年瓜果产销量不错,来采摘的游客真不少嘞。”谈到下姜旅游发展,村民姜承堂喜笑颜开。“前些年,村里从我们手中租走了土地,引进社会资本,规模化种植葡萄、草莓、桃子等经济作物,不仅将农作物卖出了好价钱,还通过举办观赏、采摘、休闲等活动,把游客引进村里。”姜承堂说,去年,把田地租给村里的农户每家都收到了几千元到上万元不等的收益分红。

“下姜”牌农家酱、水果干、山茶油等系列农特产品,成为游客抢手的伴手礼;用于售卖的黄栀子从单纯的中药材变成可观赏的栀子花海,延长了农业产业链;闲置农房被改造成精品民宿、猪栏餐厅,成为都市人休闲放松的好去处;下姜摄影展、高粱

用新形式新表达展现传统技艺的多元魅力。”

手指灵活地穿梭于竹条之间,一根根薄厚均匀的竹条纵横穿叠……作为五洲非遗板块的活动之一,在四川成都崇州道明镇竹艺村举办的道明一青神国际竹文化周活动,吸引了来自伊朗、泰国等11个国家的学员前来交流学习。“非常荣幸可以参与非遗体验,领略崇州的风土人情与优美的环境。”伊朗学员麦娜说,“我感到非常开心。”

展示特色、切磋技艺,深入体验……非遗节也为各国非遗传承人提供了交流学习的平台。“下一阶段,我们考虑推动更多跨国合作项目,让不同国家的人通过非遗增进彼此了解。”国际手工艺展负责人、成都市非物质文化遗产保护中心副研究员张晶明说。

今年适逢联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》(以下简称《公约》)通过20周年,本届非遗节还集中展示了履约实践的国际成果和中国智慧。文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳表示,未来,中国愿同各国一道按照《公约》精神,深入交流非遗保护经验,为非遗保护事业发展作出积极贡献。

展示中国特色

履约20年来,我国按照《公约》有关要求,立足国情,探索实践,形成了具有中国特色的非遗传承保护模式。其中,非遗进校园便是我国深化非遗传承保护的中国特色路径之一。

四川省成都市娇子小学蜀绣社团是第一次带作品参加非遗节。栩栩如

心,为旅游在‘一带一路’建设中的作用欢欣鼓舞。”中国旅游研究院副院长唐晓云说,丝绸之路城市间旅游领域交流合作可从3个方面支持民间交往,一是以稳步扩大的联盟城市旅游市场增进民间来往,可通过签证互免、电子签证、落地签等方式,有序扩大联盟城市间的国际旅游人数。二是以开放包容的联盟城市产业政策促进民间合作,加快联盟内全国性旅游行业协会对接,积极促进产业层面的投资合作。三是以兼收并蓄的联盟城市交流平台促进文明互鉴,打造联盟年度文化旅游论坛品牌,推进常态化、机制化民间文化交流,开展主题化文化体育活动。

新加坡中国文化中心副主任孔媛建议发展丝绸之路特色旅游,加快“一带一路”旅游产业转型升级,优化“一带一路”国际旅游发展环境,让旅游合作和互联互通建设相互促进。充分发挥海外中国文化中心和旅游办事处的窗口和桥梁作用,逐步建立共建“一带一路”国家和地区政府、企业、院校等广泛参与的多元、多维合作新模式,加强旅游签证、航空服务、产品线路、市场推广、人员培训、青少年交流等领域合作,让旅游成为共建“一带一路”国家和地区民心相通的纽带和桥梁。

“清莱是泰国最北的府城,与中国及周边国家有着良好的往来关系,被誉为‘旅游之城’。近年来,清莱与中国多地保持着密切的旅游、文化、教育合作关系,不断推动文化和旅游产业发展,吸引了大量中国游客。特别是今年以来,越来越多的中国游客到访清莱,打卡自然风光,品尝可口美食。联

穷山沟变身“绿富美” “大下姜”走上共富路

走上“共富路”

一朵独放不是春,百花齐放春满园。为让更多乡村享受到下姜村的发展红利,近年来,淳安县按照“跳出下姜,发展下姜”的思路,以下姜村为核心,联合周边63个村社协同发展,打造“大下姜”乡村振兴联合体,通过党建引领推动区域内平台共建、资源共享、产业共兴、区域共富,逐步走出“先富带后富、区域共同富裕”的可持续发展之路。

眼下正值香榧加工的黄金期,在“大下姜”乡村振兴联合体下属的周家桥村群聚家庭农场里,大伙儿正忙着香榧炒制和包装。“产品包装上要贴上自家商标和‘大下姜’品牌标识,晚点会有公司上门统一收购。”村民廖龙建设说,有“大下姜”品牌赋能和专业运营公司兜底,村里180亩香榧都不愁卖了,收入比以前也高了很多,省心、省事。

在“一盘棋”布局下,“大下姜”乡村振兴联合体打造“大下姜”区域共富品牌,以做强村集体经济为目标,成立杭州千岛湖大下姜报展发展有限公司、杭州千岛湖下姜缘梦文化旅游发展有限

生熊猫、造型各异的蚕茧工艺品、精巧别致的团扇……每一件作品都展现出蜀绣明丽清秀的色彩和精湛细腻的针法,韵味独特、生动立体,吸引不少观众驻足欣赏。

前来参观的西南民族大学艺术设计专业学生小杨现场动手制作了一件蚕茧手工艺品。“蜀绣是我国的传统非遗技艺,我们年轻一代应该把这种优秀的非遗传承下去。”小杨说,“展出的作品都很精美,给我的毕业设计也带来了不少灵感。”

四川省成都市娇子小学带队老师邓小贝介绍,现场参展的蜀绣作品大多由学生亲手制作。“近年来,学校一直在积极推动非遗进校园,希望可以通过课程教学,助力蜀绣技艺传承发展。”

将非遗融入高等教育也是20年来我国深化非遗传承保护工作的重要举措之一。在非遗融入现代生活体验展上,苏州工艺美术职业技术学院和怀德学院在高校展位参展。“我们学校设有非遗研培班,结合本地少数民族工艺,帮助学生开展创作设计,让非遗在年轻群体中实现更好传播。”怀德学院学生龙璐璐介绍。

回顾我国非遗传承保护工作,王晨阳表示,20年来,我国非遗传承保护工作持续深化,积极开展非遗进校园,把非遗相关知识与内容融入乡土教育、通识教育与校本教材。目前,全国已有20余所高校设立了非遗保护专业和相关学科。

凝聚履约共识

作为本届非遗节的重要活动之

盟的成立将有力推动清莱与中国城市间的文化交往和旅游合作。”泰国清莱市副市长张财龙建议,联盟可制定中长期宣传交流合作计划,增进会员城市间的交流理解,助力资源互推、游客互送、发展成果共享。

“共建‘一带一路’倡议内涵丰富、前景广阔,涉及各国的发展关切。丝绸之路旅游城市联盟的成立为我们国家的旅游发展带来新机遇。”刚果共和国布拉柴维尔市第一副市长奥纳纳介绍,布拉柴维尔是一座文化和旅游城市,音乐根植于布拉柴维尔的文化传统。这里举办的泛非音乐节、“布拉柴之焰”艺术节、国际爵士音乐节等活动每年吸引大量游客。“希望在联盟框架下,大家可以共享旅游发展智慧,共促城市文化保护和可持续发展。”

“丝绸之路旅游城市联盟以丝绸之路的丰富遗产为依托,联盟的成立表明丝绸之路既是贸易流通的通道,也是旅游合作的有效路径。”缅甸内比都市市长吴丹吞吾表示,联盟的成立不仅标志着共建“一带一路”国家和地区在文旅合作方面迈出重要一步,也再次肯定了丝绸之路是将沿线城市、文化和人民紧密联系在一起持久纽带。“会员城市在促进贸易、文化交流方面有悠久的历史,在此基础上成立联盟,将为丝绸之路注入新的活力。期待会员城市汇聚力量,推动旅游赋能可持续发展、创造工作岗位、增进民生福祉、实现共同繁荣,让‘一带一路’建设惠及更多国家和人民。”

(采访组成员:郭子腾 王洋 徐晓 任丽 执笔:徐晓)

一,非遗成都论坛邀请了200余位国内外非遗领域专家学者,以“中国非遗履约实践二十年回顾与探索”为主题,交流20年来我国非遗传承保护事业取得的丰硕成果,并就文化遗产的内涵与价值、完善文化遗产保护的法律法规等问题进行探讨。

20年来,我国履约实践取得的成果有目共睹。中国非物质文化遗产保护中心主任王福州认为,在《公约》规划下,非遗不断与中华文化交融互渗,已逐渐成为鲜活的文化生命体,成为国家和民族文化自信的精神载体,融入了国家文化发展大局。

“中国作为缔约国,在非遗保护工作方面取得了长足发展,在弘扬中华优秀传统文化、促进经济社会高质量发展等方面发挥出越来越重要的作用。”王晨阳表示,在尊重非遗传承发展基本规律的基础上,中国积极探索非遗保护路径和方法,形成了具有中国特色的非遗保护模式。

联合国教科文组织非物质文化遗产处原处长爱川纪子对中国在《公约》制定和启动过程中的作用表示肯定。“中国有着十分丰富的非遗资源,当今世界能够形成对非遗的广泛关注与认识,中国功不可没。”爱川纪子表示。

中国社会科学院文学研究所研究员卢晓辉认为,不管是现在还是未来,非遗保护都需要在理论和实践上不断深入。“非遗保护的根意义并不在于保护非遗本身,也不在于单纯保护文化多样性,而在于保护个人、共同体或群体的创造与传承,在保护非遗过程中尊重个人的权利和尊严。”

“跟着赛事去旅行”2023全国青少年体育赛事目录发布

本报讯(记者 李志刚 杨丽敏)为充分发挥青少年体育赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用,国家体育总局、文化和旅游部日前联合发布“跟着赛事去旅行”2023年全国青少年体育赛事目录,20场青少年体育赛事入选。

据了解,20场青少年体育赛事包括第二届中国青少年足球联赛决赛阶段比赛、第一届全国中学生排球区域联赛、2023年全国手球业余体校和后备人才基地锦标赛、全国体校U系列篮球比赛、2023年全国U系列公路自行车锦标赛、2023年全国冲浪U系列总决赛、2023“海洋之星”青少年帆船赛、2023年全国青少年U系列英式7人制橄榄球冠军赛、2023年U系列中国青少年轮滑巡回赛、2023年全国青少年15人制橄榄球锦标赛等。

通知强调,各省级体育、文化和旅游行政部门要积极推动“跟着赛事去旅行”品牌建设,结合体育赛事特点,立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源,深入推进文体旅融合发展。鼓励体育企业以及旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区等文化和旅游场景不断丰富体育赛事、文旅活动供给。

公司等文旅运营公司,进行品牌系统塑造,不断延伸农文旅产品的附加值。

“我们结合各村特色和资源禀赋,推出打铁铺、匠匠铺、狮城酒坊等传统文化项目,磨豆腐、编草鞋、打麻糍、牛耕田等农事体验活动,让区域内旅游休闲业态更加丰富。同时,与农户或承包商合作,大规模收购优质农副产品,贴上‘大下姜’品牌标签,帮助销售产品的同时又打响品牌知名度。”“大下姜”乡村振兴联合体负责人表示。

如今,一幅各美其美的共富新图景正在“大下姜”徐徐展开。共享水厂、共享茶厂等“共富工坊”成为网红打卡点,收益颇丰;投资1.4亿元的下姜文旅会客厅于今年9月建成并正式投入运营;秘境综合体、程家村综合体项目、楼底田园综合体项目均已进场施工,文旅项目建设如火如荼。据了解,2022年,“大下姜”核心区全年接待游客73.56万人次、住宿游客9.33万人次,实现旅游收入1.06亿元。

“下一步,下姜将继续丰富自身业态,带动周边协同发展,实现共同富裕。借助本次入选‘最佳旅游乡村’的宝贵机会,更好地向世界展示下姜特色的发展模式,为众多乡村提供可复制、可推广的中国样本,并为国际交流、文明互鉴贡献下姜力量。”洪俊成说。