

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

“四季村晚”之秋季“村晚”在庐山开演

本报讯(记者 周晨)匡庐天下秋意浓——2023全国“四季村晚”之秋季“村晚”主会场活动近日在江西庐山钱家畈村精彩开演。约4500名村民和游客热热闹闹赶大集、欢欢喜喜看“村晚”，共享一场尽显乡村群众文化之美的盛宴。活动由文化和旅游部主办、文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心、江西省文化和旅游厅、九江市政府承办。

活动突出江西非遗特色和丰收喜庆氛围，汇集了江西省内各地群众自编、自导、自演的15个精彩节目，采用去舞台化呈现方式，演员与观众零距离互动，村民既是观众也是演

员。极具民族风情特色的武宁打鼓歌《锄山鼓》、万年民歌《耘禾歌》、客家山歌《打支山歌过横排》《苏区干部好作风》、畲族山歌《东园圩赶哟呵呵》极具江西风土人情。赣剧、西河戏、赣南采茶戏，各剧种唱腔或婉转、或醇厚，令人回味无穷。

据介绍，近年来，“村晚”已成为反映农民生活新变化、乡村振兴新气象、文旅融合新发展的载体，助力文化和旅游深度融合发展。此次活动展现了庐山脚下秋收时节的乡村画卷，与广大游客和村民共同分享丰收的喜悦。

活动期间还举办了乡村美食花车展览、非遗项目展演、“三农”文创商品和农产品展销等活动。

文旅系统青年科研骨干培训班敦煌开班

本报讯(田彦龙 罗赞鹏)10月17日，由文化和旅游部科技教育司主办、甘肃省文化和旅游厅承办的2023年全国文化和旅游系统青年科研骨干培训班在敦煌开班。

文化和旅游部科技教育司负责人表示，实施文化和旅游系统青年科研人才扶持计划并举办此次培训班，主要是希望广大青年科研人才利用数字化手段及新媒体技术，充分挖掘传统文化艺术资源的内涵和当代价值，创新表现形态和呈现方式，努力实现对传统文化艺术资源的开发和利用，推动其活起来、用起来、传下去，为文旅深度融合合作出有效探索 and 积极贡献，让科研工作更好实现学术价值和社会功能。

甘肃省文化和旅游厅有关负责人表示，此次培训班是推动文化和旅游研究工作高质量发展、提升科研水平、培养扶持青年科研人才的重要举措。甘肃省文化和旅游系统将持续发扬“莫高精神”，加大对青年科研人才的扶持激励，努力打造一支文旅科研铁军，培育一批高层次科研人才，完成一批高质量科研项目。

培训班为期5天，邀请多位行业专家围绕“促进文旅深度融合的传统文化艺术资源活化及线上传播”主题，聚焦学术规范、视频制作、线上传播等方面开展教学。

“2023年度文化和旅游系统青年科研人才扶持计划”入选项目负责人参加培训。

●聚焦文化和旅游数字化创新示范十佳案例

用好算力更省力

——“文管在线”助力杭州文化数字化治理体系建设

□ 陶 李

对于文化和旅游市场规模处于全国第一方阵的杭州来说，市场监管压力着实不小。2022年8月，当地建成“文管在线”平台，积极探索文化数字化治理。截至今年6月底，“文管在线”已完成智能巡查监管249万余次，自动生成风险预警1.5万余条，极大提升了巡查效率。

“文管在线”按照“一个驾驶舱、三大场景、23个子场景、N个多跨协同”的整体架构，打造了网络文化市场、旅游市场、文化经营场所等3个监管场景，以算力换人力，搭建起“全量监测、实时取证、智能预警、多跨处置、多维评价”的治理新模式。

从人工排查向数据遍历转变

文化产业门类多、体量大、链条长，仅靠“一双眼睛、两条腿”的传统人工监管方式无法做到全覆盖。据了解，“文管在线”利用自动抓取和构建风险评估预判模型等手段，解决了人工核查覆盖面窄、效率低等问题，实现了对网络文化市场的全量监测和智能审核，信息处理能力显著提升。

“杭州各网络表演平台签约的主播高峰时期多达190余名，如何对这些主播进行有效监管是我们一直在思考的问题。”杭州市文化市场行政执法队有关负责人介绍，以往1个执法人员最多同时监测2至3名网络表演主

播，每小时审核图片1200张。如今，“文管在线”可进行24小时监测，每小时审核图片7.2万张。监测过程中，一旦出现异常情况，系统便会自动取证，并根据严重程度生成红、黄、蓝3色预警信息，按照“低俗”“色情”“暴力”等类别，通过多跨协同机制，直达相应的职能部门处置，并对处置结果进行多维评判。

“正是通过这种常态化的事前监管，有效引导各经营主体和平台更加注重行为规范，实现问题早发现、早处置，达到治‘未病’的目的。”杭州市文化市场行政执法队有关负责人表示，“‘文管在线’上线初期，某网络表演平台月接收预警量多达几百条，但3个月过后，预警量下降至十几条并趋于稳定。”

从经验判断向精准分析转变

传统监管方式下，“不合理低价游”等违法违规行为存在难量化、难追溯等问题，制约了旅游市场执法效能提升。“文管在线”接入全国旅游电子合同、旅行社ERP团队信息等基础数据，利用文字识别、结构化分析等技术，对团队旅游电子合同规范性签订情况进行智能分析，自动生成“不规范签订旅游合同”“不合理低价游”“同团不同价”等预警，实现旅游市场的全方位、数字化监管。

杭州文化市场行政执法队有关负责人介绍，“文管在线”对近年来杭州组团、地接的3.8万余份旅游合同进行测算分析，构建了“不合理低价游”数学模型，从旅游淡旺季、目的地、客源地、诚信旅游参考价等维度，全面分析并得出旅游目的地平均旅游人天价格，并设置合理阈值。

“如旅行社与游客签订的旅游合同价格低于我们设置的阈值，系统自动产生预警，执法人员即启动调查程序，进行人工核查。”杭州市文化市场行政执法队有关负责人介绍，据统计，“文管在线”上线以来，已产生“不合理低价游”预警666条，其中立案4件。“不合理低价游”阈值也逐步被行业接受，部分头部在线旅游平台将其作为旅游产品上线审核标准的重要参考。

“文管在线”还有一个特色功能，便是通过对旅游电子合同行程单中景区、住宿、交通等数据的结构化提取，形成旅游团队行程轨迹图，实现对旅游团队的全链条实时监测，为应急决策提供准确依据。目前，该功能已覆盖旅行社458家，占杭州全市旅行社总量的36.2%。

从阶段协调向常态协同转变

高效监管与信息、数据的畅通有着直接关系，唯有打破部门间、政企间的信息壁垒、数据孤岛，才能推进监管

机制和治理方式的重塑。为解决以往文化和旅游市场执法信息互通不够、联动联合能力不足等问题，“文管在线”建立起跨部门跨地区的预警信息协同处置机制，形成了纵向分派、横向推送的处置流转模式。

据了解，“文管在线”协同文化和旅游、网信、公安、交通、市场监督管理等部门，贯通市、县(市、区)、乡镇(街道)三级，汇集旅游监管服务、“交通数字打非”、网信智能监测等系统数据，实现了“风险预警、实时取证、多跨处置、多维评价”的监管闭环，达到了实战、实用、实效的目标。

例如，文化经营场所监管场景通过汇集有关执法部门的检查内容与标准、对接文化经营场所业务系统，实现对文化经营场所监管常态化、制度化，做到未成年人禁入，非法歌曲、劣迹艺人作品监管，禁暴、消防等“一屏感知、一屏通览”，并有效推动企业主体责任落实，让执法更智能、更柔性、更高效。

杭州文化市场行政执法队有关负责人介绍：“通过重构跨部门、跨业务、跨系统的协同监管流程，‘文管在线’创新设立了三色预警处置机制、四色企业分级管理机制、快速协同处置机制，形成了横向协同相关执法部门，纵向贯通市、县(市、区)、乡镇(街道)、企业预警处置智控体系，有效提高了文化市场综合执法信息化水平。”

中国煤矿文工团“抖”出新国艺

本报讯(记者 徐晓)10月17日，中国煤矿文工团与抖音直播在京举办合作签约仪式。双方将作为百位艺术家打造新舞台，开展传统文化演艺演出，更好传承弘扬中华优秀传统文化。

按照合作计划，中国煤矿文工团百位艺术家将入驻抖音平台。抖音直播每周为中国煤矿文工团打造“院团公演日”活动，未来1年，中国煤矿文工团将选取10个经典剧目播出。双方还将围绕文物、古籍等主题发起直播，并推进线下合作。

据了解，今年8月起，中国煤矿文工团联合抖音直播发起了“DOU有传承计划—国艺焕新”活动，以直播形式带领用户沉浸式感受传统文

化的魅力，同时，开展声乐、器乐、舞蹈、曲艺四大艺术门类评选活动，发现更多优秀的文艺群体。15场线上公演活动及内容评选直播累计829万人次观看，线上活动总曝光量达17亿。下一步，中国煤矿文工团将继续与抖音直播推进“DOU有传承计划”，创新传播方式，打造颂扬传统文化的新舞台，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面持续发力，让文物、古籍“活”起来，让中华优秀传统文化“火”起来，更好“传”下去。

签约仪式后，中国煤矿文工团的艺术家与抖音直播传统文化领域主播同台献艺，带来“国艺焕新”晚会，展现传统艺术的时代魅力。

只需在支付宝搜索“黄山”小程序，即可0元预订景区门票、索道票，享受“先体验再付费，不便不花钱”的别样旅行体验……眼下，便捷、轻松的“先游后付·信用游”正在安徽黄山风景区全面应用，有效满足了游客个性化、便捷化的出游需求。

近年来，黄山风景区将诚信旅游建设作为推动文旅消费升级和数字化转型的重中之重，并于2022年8月正式推出“黄山先游后付·信用游”，打造“先游后付”示范景区。

解锁智慧旅游新体验

在游客出行过程中，存在着游客门票退订改期程序繁琐、退费不及时、需要扣手续费等问题，影响游客的体验感与景区的美誉度。

“黄山先游后付·信用游”的实施，有效破解了这一痛点问题。该模式结合大数据、云计算，针对特定人群提供“先游后付”产品服务，即信用积分达到一定等级的游客，在黄山旅游官方平台小程序内通过服务开通、信用下单、自动扣款等，享受“先游后付”完整产品服务。游客下单后无须支付，出

游30天后支持自动扣款，游客可以更灵活地安排时间和行程，减少出行的顾虑。

黄山旅游发展股份有限公司相关负责人介绍，“先游后付”除了0元预订景区门票、索道票功能，还结合游客需求，推出了免押金入住酒店、租车等服务，覆盖黄山旅游的“玩、行、住”等场景，游客出行更加快捷便利。

丰富“信用+”应用新场景

从单一景区到全域发展，再到区域共建，“黄山先游后付·信用游”不断拓展“信用+”应用场景新领域，实现区域内资源共享、客源互推，推动文化和旅游产业协同发展。

“黄山先游后付·信用游”结合游客需求，统筹整合全市文化和旅游、商务等服务体系，引导景区景点、酒店民宿、旅游文创等经营主体推出信用应用产品，并通过“黄山旅游官方平台”小程序上架，惠及游客。如黄山风景区创新推出免押金租用帐篷、无人机、自拍杆等服务，促进了景区产品提质、服务提升。

在黄山先行先试的基础上，大黄

山区域安庆市、池州市和宣城市的景区、酒店、文创等商家纷纷入驻“黄山旅游官方平台”，加快推进四市文化和旅游产业一体化发展，创新大黄山旅游新模式。

“先游后付”不仅仅是一种支付方式，更是产品革新、服务革新、流程再造。据介绍，入驻“黄山旅游官方平台”并推行“先游后付”的商家已从50余家增加到涉及景区、酒店、民宿、索道、停车场、交通车辆等领域的120余家，受到游客的广泛好评。“信用游”将作为大黄山旅游环线内旅游服务的重点模式进行全面推广和应用，助力打造大黄山世界级休闲度假旅游目的地，为安徽加快建设高品质旅游强省提供信用支撑。

激发旅游消费新动能

近年来，黄山风景区大力推进诚信景区建设，将“先游后付”延伸至餐饮、交通、停车等旅游全产业链，并在景区团队游、线路游、门票、酒店等标准化产品中全面应用；实行消费纠纷景区外8分钟、景区内半个小时到达现场工作机制和先行赔付便民服务机

制，破除消费信任壁垒，打造良好的旅游消费环境，更好保障游客利益、激发消费热情。

除了为广大游客提供优质的旅游产品和便捷的旅游服务，“先游后付·信用游”对于景区商家来说，同样是一大利好。它不仅不会增加运营成本，还能增强游客黏度，吸引更多游客消费，为景区注入强劲的发展后劲。

此外，针对“先游后付·信用游”中已到账期但账户余额不足以支付的订单，黄山旅游发展股份有限公司联合第三方平台进行兜底垫付，进一步保障商家权益，助力旅游服务市场信用体系有序建设、平稳运行。

截至目前，通过“先游后付”模式支付的旅游订单累计超17万笔，直接交易金额近2000万元。黄山旅游发展股份有限公司相关负责人介绍，“先游后付·信用游”是黄山旅游跨界合作的新成果，有助于填平景区、中介、商家等各环节之间的“利益沟壑”，加快推动黄山旅游品牌、旅游市场服务的区域一体化发展，实现旅游服务由“零碎化”向“集团化”转变，营造放心的市场环境。

泰州早茶产业发展大会聚焦美食旅游

本报讯(记者 邵子君)2023第三届中国泰州早茶产业发展大会近日举办。活动由江苏省文化和旅游厅、商务厅支持，江苏省餐饮行业协会、江苏省非遗保护协会、泰州市文旅集团联合主办。

近年来，早茶已成为泰州新的城市名片和文化符号。此次大会围绕早茶文化、早茶人才培养、品牌建设与运营等主题进行专题研讨，推动泰州早茶产业发展。现场发布了2023“江苏味道”早茶产业促消费活动方案、江苏早茶消费趋势报告，并为泰州早茶产业学院揭牌。

大会期间，主办方还举办了江苏非遗美食集市、“泰州味道”早茶店铺探店互动直播、“早来泰州”江苏省中式面点大赛等配套活动，汇集江苏省内多家非遗美食企业，引导市民游客在旅途中探寻城市味道，进一步带动泰州餐饮、住宿产业发展。

泰州市文旅集团党委副书记、总经理王亮表示：“很多人因为一道美食记住一个地方、爱上一座城市。当前，泰州市文旅集团正大力推动泰州早茶产业化、品牌化、特色化发展。此次活动以多种形式给消费者带来一场兼具饮食体验与文化享受的美食盛宴。”



10月18日，中国南京第二十三届“四季栖霞”红枫艺术节在南京栖霞山风景区开幕。本届艺术节以“枫情walk 乐在栖中”为主题，策划推出实景演出、非遗集市、登山大赛等30余项文旅活动，为广大市民游客带来一场“栖”妙不凡的沉浸式体验。图为当日，演员在开幕式上走秀。

谷昌旺 摄