

时评

高质量打造长江国际黄金旅游带

特约评论员 王德刚

优越的自然、文化和经济条件,是长江流域打造国际黄金旅游带的基础。要在此基础上,推进文化和旅游深度融合,建设特色自然山水和文化旅游小镇,完善产品体系、升级旅游公共服务,把长江国际黄金旅游带建设成为世界著名旅游目的地

长江流域是我国最重要的经济带之一,旅游业发展基础好,建设世界级旅游目的地有着得天独厚的优势。近日,习近平总书记在江西省南昌市主持召开进一步推进长江经济带高质量发展座谈会并发表重要讲话,强调要积极推进文化和旅游深度融合发展,建设一批具有自然山水特色和历史人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村,打造长江国际黄金旅游带。习近平总书记的重要指示为把长江流域打造成世界著名旅游目的地,助力长江经济带高质量发展指明了方向。

长江流域自然资源丰富。长江全长6300公里,流域面积180万平方公里,约占中国陆地总面积的1/5,是亚洲第一、世界第三大河流,流经山地、高原、盆地、丘陵、平原等多种地貌,资源种类涵盖了旅游资源分类体系中全部的基本类型,自然山水风景独特,是中国乃至世界旅游资源最富集的区域之一,发展旅游业自然资源禀赋优势显著。青海的可可西里,四川的黄龙风景名胜区、九寨沟风景名胜区、大熊猫栖息地,湖北的神农架等自然遗产地被列入世界自然遗产名录,这些世界级的资源为打造长江国际黄金旅游带奠定

了雄厚的资源基础。

长江流域是中华民族重要的发祥地之一,历史悠久绵长、文化积淀深厚。从远古文明到现代科学技术、从民族风情到区域特色等,这一经济带在世界文明史和文化发展进程中都具有十分重要地位与影响。每一座城市、每一个小镇均具有清晰的历史文化脉络和独特的地域文化特色,在改革开放和现代化建设中,已经形成了一批特色鲜明、历史人文内涵丰富的历史文化城镇,特别是以荆州、岳阳、昆明、贵阳、成都、重庆、南京、南阳、扬州、镇江、苏州、宜昌、武汉、上海、杭州、安庆、南昌、九江、长沙、无锡等历史文化名城为代表的特色城镇,已经成为极具文化感召力和旅游吸引力的目的地。

长江流域经济发达、城镇化水平高、基础设施完善、旅游业发展基础好。长江流域是我国经济最发达的区域,以上海、重庆、南京、杭州、成都等为代表的国际化都市,在世界文化、经济等领域具有重要的地位和影响。在发达的城市经济引领下,分布于长江流域不同区域的峨眉山、九寨沟、三峡、张家界、武当山、九华山、黄山、庐山、太湖、巢湖、

洞庭湖、鄱阳湖等风景名胜区已经发展成为全国著名并在世界旅游领域具有重要影响的游览胜地。

优越的自然、文化和经济条件,是长江流域打造国际黄金旅游带的基础。在此基础上,推进文化和旅游深度融合,建设特色自然山水和文化旅游小镇,完善产品体系、升级旅游公共服务,把长江国际黄金旅游带建设成为世界著名旅游目的地应从以下几方面着手。

一是要以打造世界著名旅游目的地为目标做好高水平规划。长江流域径流长、涉及区域面广,流域资源类型多样、分布面积广。由于上中下游之间发展不均衡,区域间存在较大差距,要通过统一规划,形成点线面结合、串珠成链、连片成面的整体开发格局。

二是要高水准建设完善的旅游公共服务体系。建设世界级旅游目的地要有世界级的旅游服务体系作为支撑,可依托上海、重庆、杭州、成都等中心城市,建设区域全覆盖、城乡均等化的便捷、舒适、功能齐全的旅游公共服务体系,与世界旅游市场有效对接,真正实现旅游便利化。

三是要做好统筹协调构建一体

化的长江流域协同联动机制。长江流域干流涉及11个省市自治区,加上支流总共涉及19个省市自治区,区域之间存在经济和旅游业发展不平衡等客观情况。因此,必须在统一规划指导和顶层设计统筹下,通过建立区域合作机制,强化统筹联动,形成统一规划、分工协作的区域合作发展格局,建设一体化的黄金旅游带。

四是要加强宣传推广,把长江国际黄金旅游带打造成世界著名旅游目的地品牌。品牌是市场对产品进行识别、认知的标志。虽然长江在世界上已经具有较高的知名度,但是,“长江旅游”还需要通过在目标市场上进行品牌打造,进一步提升在世界旅游市场上的认知度,进而在海外游客心目中留下世界著名旅游目的地的目标定位。

总之,长江流域具备打造国际黄金旅游带的优势条件。从现有旅游产品的类型和质量、旅游管理和服务水平、旅游目的地品牌和市场吸引力等方面来看,还需要通过高水平规划、建设和宣传推广等手段,进一步提升产品品质、升级服务水平、打造著名品牌,进而把长江国际黄金旅游带建设成为世界著名旅游目的地。

支持汽车营地建设 丰富汽车文化体验

商务部、交通运输部、文化和旅游部等九部门近日联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》,明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务,提出7方面政策措施。其中,与旅游相关的内容有,支持自驾车旅居车等营地建设,加强政策支持,促进房车旅游消费发展。丰富汽车文化体验,支持地方推进汽车博物馆和汽车影院等项目建设运营、组织开展汽车文化交流活动。

视觉中国 供图



把握旅游着力点 助推粤东西北振兴发展

广东地处南海之滨,陆地面积为17.98万平方千米,下辖21个地级市,分为珠三角、粤东、粤西和粤北4个区域。其中,珠三角蜚声海内外,是全国经济发展的重要引擎,但东西两翼和山区腹地却长期处于欠发达的位置。为促进区域协调发展,多年来,广东实施粤东西北地区振兴发展战略,推动构建“一核一带一区”区域发展新格局。

粤东西北蕴藏着丰富的旅游资源,为旅游业的发展提供了坚实基础。旅游业作为推动经济发展的重要支柱性产业,是粤东西北振兴发展的着力点。

■打造粤东特色文化品牌

作为广东省第二经济区域,粤东地区包括汕头、潮州、揭阳、梅州和汕尾5个地级市,融合了潮汕文化和客家文化,人文底蕴深厚。

千年古城,古韵悠长。近几年,历史文化名城潮州人气爆棚,五湖四海的游客赴潮州赏美景、看非遗、品美食。潮州文化出圈,与其重视非遗传承关系密切。

路上有着800多年历史的广济桥,两边“桥市”的非遗展演精彩纷呈,做工精美的潮绣、惟妙惟肖的木雕、悠扬婉转的潮剧引人关注。潮州在广济桥组织的“一里长桥一里市”活动,让非遗项目走进文化景点。“广济桥·桥市”既为潮州文旅产业发展注入了新的活力,也为非遗传承提供了新的平台。”潮州市古城文物保护管理中心主任钟敏说。

汕头“百载商埠”的美誉也吸引了

众多游客,汕头小公园开埠区一直是热门打卡地标。走进小公园,连排林立的骑楼映入眼帘,卤鹅、牛肉丸、蚝烙等潮汕美食琳琅满目。人们还可以到南生公司中山纪念亭、老妈宫戏台等景点游览,沉浸式感受汕头商埠文化的魅力。

揭阳以精湛的玉器雕刻技艺闻名。揭阳市阳美村用百余年的时光,打造成为全国的翡翠生产、加工基地和贸易集散中心。目前,阳美村拥有众多优质文旅资源,如国家级非遗代表性项目阳美翡翠玉雕、国家4A级旅游景区阳美玉都旅游景区等,还有“中国乡村旅游模范村”“广东省文化和旅游特色村”等。每年的玉文化节期间,阳美玉都旅游景区都会迎来大批游客。

梅州是客家民系主要聚居地之一,保存着典型的客家传统文化。目前,梅州保存较好的客家围龙屋有4367座、名人故居(旧居)422处、

中国传统村落78个。

近年来,梅州积极活化客家古民居,在保护修缮名人故居的基础上,将客家民居改造为展览馆、民宿等文旅融合新空间,形成钧质楼五星级民宿、承德楼围屋酒楼、玉庭楼创客空间等一批精品民宿,让古民居焕发光彩。

汕尾作为中国第一个苏维埃政权诞生地、全国十三块红色革命根据地之一,红色文化底蕴深厚。依托文化优势,汕尾推出许多精品旅游线路,其中,“红色堡垒·黄金海岸”“乡土古韵·农运摇篮”“陆河红色客俗梅韵游”等入选了广东省乡村旅游精品线路,为旅客打造独特的游玩体验。

今年暑期,滨海城市汕尾旅游市场表现强劲。相关数据显示,今年7月至8月,全市游客总数620万人次,同比增长228.42%;旅游总收入34亿元,同比增长183.33%。

■发挥粤西滨海和乡村旅游资源优势

粤西地区海域广阔、海岛众多,由阳江、湛江、茂名3个沿海城市组成,有着得天独厚的滨海旅游资源。

以碧水蓝天为特色的阳江,是众多网红旅游城市之一,其中,海陵岛是阳江最著名的景点之一。

海陵岛是广东第四大岛,享有“东方夏威夷”的美称,常年气候适

宜,是广东著名的滨海度假胜地。值得一提的是,海陵岛中的大角湾以湛蓝的海水、洁净的沙滩驰名中外,是进行日光浴、海水浴和沙浴的好去处。

今年阳江深入推进“四季海陵大整治”行动,开展旅游环境卫生升级改造,实施岛内15.8公里沙滩全覆盖管理。同时,阳江通过举办南海开渔节、阳江市旅游文化节等节庆活动,全力提升海陵岛知名度和美誉度。

140多个岛屿、2000多公里长的海岸线、面积广阔的红树林,湛江凭借着丰富的滨海和红树林资源,积极建设海岸休闲城市,成为许多人心中的“诗和远方”。

湛江市文化广电旅游体育局相关负责人表示:“打造国家级旅游品牌,要加强大型文旅项目建设。”近年来,湛江大力开展红树林湿地生态修复工程,打造“红树林之城”,使其成为湛江旅游发展的重要项目。如今,在湛江绵长的海岸线上,总有一片绿意盎然。这一片片红树林守护着港城海堤,不仅是涵养生态环境的天然屏障,也让旅客体验自然生态的魅力。

中国荔枝看广东,广东荔枝看茂名。茂名是世界最大的荔枝生产基地,种植面积约139万亩,年产量超50万吨,约占全国的四分之一、全世界的五分之一。

观察

深化交通与旅游融合发展 让公众享受高品质出行服务

杨宏浩

各地应以满足人民群众旅游需求为导向,强化交旅融合发展理念,从机制、政策、规划和标准等多角度出发,着力构建部际会商机制,推动政产学研多方协同,强化多部门、跨区域、多学科、多技术融合,进而做到多规合一、融合创新

文化和旅游部办公厅、交通运输部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司、国家邮政局办公室、国铁集团办公厅近日联合印发通知,推出第一批交通运输与旅游融合发展十佳案例、36个典型案例,更好促进交通运输与旅游融合发展。通知要求各地文化和旅游、交通运输系统认真学习借鉴案例的好经验、好模式、好做法,充分发挥案例的示范引导作用,更好助力交通强国建设和旅游业高质量发展,更好助力扩大内需战略,让人民群众享有更加美好的交通运输服务和高品质旅游生活。

交旅融合是建设现代化旅游产业体系的必然要求。交旅融合能够有效整合区域交通、文旅资源,赋能旅游目的地发展,推动交通运输与文化和旅游相互促进、联动发展、转型升级。

民众对更高品质、更加多元和个性化的旅游出行需求日益增长,对交通理念、交通功能、交通方式提出了更高要求,催生了交旅融合新业态和新产品。

交旅融合属于协同共生型融合,交通催生旅游,旅游引领交通,两者具有互动适应性,可以相互赋能、优势互补,进而实现协同创新发展,是培植交旅新业态发展、促进交通和旅游功能完善及产业转型升级的催化剂,是深化交通运输业和旅游业供给侧结构性改革的有效途径。

近年来,交旅融合发展日益受到各方重视,交旅融合行业政策频频出台,为交旅融合发展提供了政策支持。经过多年的探索,各地涌现出一批交旅融合创新业态、模式、产品、线路等,融合意识、理念明显增强。今年以来,交通、文化和旅游等部门联合出台多个交旅融合文件,形成了新一轮政策利好。

地方政府围绕瓶颈问题提出交旅融合试点和解决方案。《交通强国建设纲要》颁布后,全国各省区市纷纷开展一系列交通强国建设试点和分解落实工作,多个省将重点旅游目的地交旅融合试点放在首要位置,提出围绕交旅融合线路建设、服务体系构建、交旅产业培育、品牌打造、体制机制创新等多方面持续发力,如云南大滇西环线交旅融合、甘肃大敦煌交旅融合等。海南从沿海环岛旅游公路建设、上海从航运与旅游融合发展、陕西从着力优化航空旅客中转服务等重点领域实施突破。为更快更好出效果,多地还进一步谋划交旅融合先行示范区建设,推动示范项目建设和升级。如四川提出

大峨眉交旅融合先行示范区建设方案,贵州以“桥旅”“路旅”“航旅”等示范项目建设与升级为抓手,推动新型服务示范区建设。

交旅融合发展可以培育带动旅游目的地沿线产业发展,催生“路衍经济”,也可以带动旅游交通相关产业链发展。在地方层面,一些省市区交通运输厅局与文化和旅游厅局已经就旅游交通规划编制、标准制定等工作开展了交流合作。

经营主体致力于交旅融合领域的创新创造。交通工具、交通基础设施和交通服务设施等交通要素与旅游要素不断融合,形成了铁旅融合、路旅融合、水旅融合和航旅融合新产品、新业态、新模式。在满足运输功能之外,交通工具和交通设施本身也逐渐成为旅游吸引物、体验产品和服务空间。数字技术的发展催生出一批旅游交通服务类平台型企业,12306推出“旅游服务”板块,航旅纵横推出“行程+旅游”推荐模式,高德地图推出一键解决旅游六要素的功能,同程旅行提出打造虚拟航空和交通救援体系。不少企业在组织和业务上实现了交旅融合,涌现出一批具有一定规模的交旅集团,诞生了一批围绕经营主体服务的第三方社会组织。

近年来,交旅融合在政策、地方实践和企业创新等层面取得了丰硕的成果,但是,在跨部门、跨行业和跨区域融合的体制机制、规划、标准等方面还存在着一些障碍。很多规划是自下而上进行的,没有形成跨区域、大尺度的国家级旅游公路和知名品牌。在重点旅游目的地交通体系建设方面,节假日交通服务体系尚不完善,高端旅游交通装备制造存在被“卡脖子”问题,交通文化遗产保护、传承不到位,旅游交通项目投融资需求大、融资难,这些都制约着旅游交通高质量发展。

为此,各地应以满足人民群众旅游需求为导向,强化交旅融合发展理念,从机制、政策、规划和标准等多角度出发,着力构建部际会商机制,推动政产学研多方协同,强化多部门、跨区域、多学科、多技术融合,进而做到多规合一、融合创新。推进重点旅游目的地、旅游景区的旅游交通提升工程,打造具有地方特色的旅游交通体系,实现节点城市、乡村和目的地之间的无缝连接。激发经营主体创造力,释放民营企业活力,鼓励交旅融合创新,培育交旅融合新动能、新业态、新模式和新产品。

(作者单位:中国旅游研究院)