



●10月17日,国家主席习近平在人民大会堂同来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛并进行国事访问的智利总统博里奇、印度尼西亚总统佐科举行会谈。同日,习近平在人民大会堂会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的哈萨克斯坦总统托卡耶夫,会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛并进行正式访问的埃塞俄比亚总理阿比,会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的匈牙利总理欧尔班,会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛并进行正式访问的巴布亚新几内亚总理马拉佩。

●10月16日,国务院总理李强在人民大会堂同来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛并进行正式访问的巴布亚新几内亚总理马拉佩会谈。10月17日,李强在钓鱼台国宾馆会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛并进行国事访问的印度尼西亚总统佐科、智利总统博里奇。

●10月17日,中华人民共和国和智利共和国联合声明发布。双方一致认为,自1970年12月15日建立外交关系以来,中智两国始终坚持和平共处、互利合作,双边关系保持健康稳定发展,合作成果丰硕,惠及两国人民。双方重申加强在经贸、矿业、能源、教育、文化、旅游、科技、农业、基础设施建设、执法安全、南极等领域合作,拓展在数字经济、绿色可持续发展、科技创新、新能源、人工智能等新兴领域合作。

●10月17日,中华人民共和国与埃塞俄比亚联邦民主共和国关于建立全天候战略伙伴关系的联合声明发布。双方宣布将现有伙伴关系提升为全天候战略伙伴关系。双方重申密切两国的联系,将通过加强在文化、教育、科技、青年、妇女、媒体、智库、人力资源开发等领域的交流合作,进一步深化民间友好。中方欢迎埃塞俄比亚公民来华旅游,埃塞俄比亚公民来华旅游,埃塞俄比亚公民来华旅游,埃塞俄比亚公民来华旅游。双方支持中埃塞空运企业根据有关政策及市场需求开通并增加两国间航班,提高两国人员往来便利化水平。

(均据新华社)

文化和旅游部关于贯彻落实《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知：确保相关部署有安排、有行动、落得实

本报讯(记者 李志刚 杨丽敏)国务院办公厅9月27日印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),为推动文化和旅游系统深入贯彻落实《若干措施》,文化和旅游部于10月17日发布《关于贯彻落实〈关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施〉的通知》。

通知要求,充分认识落实《若干措施》的重大意义。党中央、国务院高度重视旅游业发展,习近平总书记多次作出重要指示批示,强调发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。7月24日召开的中央政治局会议要求推动文化旅游等服务消费。旅游业涉及面广、带动力强、开放度高,是推动经济社会高质量发展、构建新发展格局的强大动力,是满足人民美好生活需要的重要内容。各地文化和旅游行政部门要从战略和全局高度充分认识贯彻落实《若干措施》的重大意义,深入分析旅游业发展新形势,把握旅游业发展的特点和规律,准确理解旅游业高质量发展的科学内涵,明确各地推动旅游业高质量发展的目标和任务,增强责任感、紧迫感,切实将思想和行动统一到党中央、国务院部署要求上来。

通知还要求,切实做好《若干措施》的学习宣传,各省级文化和旅游行政部门要认真学习贯彻《若干措施》及政策解读,及时总结典型经验做法,加大宣传推广力度,为旅游业高质量发展营造良好的社会氛围;研究制定《若干措施》的落实方案,形成各省级文化和旅游行政部门落实《若干措施》的工作方案,并纳入本单位下一步重点工作,确保相关部署有安排、有行动、落得实;加强协同联动,着力破解难点堵点问题,对积极开发生态旅游产品、优化旅游基础设施、盘活闲置旅游项目、调整优化景区管理、加强入境旅游工作、支持旅游企业发展、拓宽融资渠道、加强用地保障等涉及多部门职能的政策举措,要加强与有关部门的沟通协调,打通政策落地“最后一公里”;强化组织实施,加快推动政策落地见效,将释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展摆在当前工作重要位置,抢抓机遇,担当实干,强化改革创新,引导旅游业市场主体适应市场需求变化,加速把政策红利转化为发展实效。

●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

完善政策优化服务 积极发展入境旅游

□ 本报记者 郭子腾 杨丽敏

入境旅游是衡量旅游业发展水平的关键指标因素,是我国从旅游大国迈向旅游强国的固本之基。国务院办公厅近日印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出实施入境旅游促进计划、优化签证和通关政策、恢复和增加国际航班、完善入境旅游服务、优化离境退税服务、发挥旅游贸易载体作用六方面措施,加强入境旅游工作。旅游、民航、支付服务业界纷纷表示,将积极落实《若干措施》,凝聚多方合力,增强行业韧性,积极发展入境旅游。

布局海外推广 提升赴华意愿

《若干措施》提出实施入境旅游促进计划,优化入境旅游产品和线路,加强海外市场宣传推广和精准营销。业界人士纷纷表示,这为做好入境旅游

工作提供了中长期指南,将强化目的地形象海外推广,持续提升外国游客赴华旅游意愿。

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示:“上海将积极贯彻落实《若干措施》,高水平打造入境旅游第一站,发挥引流辐射效应,助力提振我国入境旅游市场。”他介绍,上海将以国际文旅节展赛事为抓手,加强入境旅游工作。着力提升旅游产品吸引力,以扩大来沪游客人次、延长在沪停留时间、提升在沪消费水平为目标,策划推出多层次、差异化的线路产品。着力提升城市形象辨识度,加强城市形象视觉系统统一设计和整体宣推,细分国际客源重点市场、新兴市场、潜在市场,加强全球化、区域化、分众化表达,让入境游客充分领略中华文明魅力和上海城市精彩。

“韩国是重要的入境旅游客源

国。《若干措施》聚焦解决制约入境旅游发展的痛点难点,为我们做好入境旅游工作提供了指南。”中国驻首尔旅游办事处主任张若愚表示,将认真落实《若干措施》部署要求,持续开展“你好!中国”推广活动,积极参加韩国旅游领域节事展会,用好新媒体手段,全方位、多角度、深层次抓好精准营销工作。同时,与韩国旅游主管部门和业界深化交流合作,广泛开展调研工作,精准对接韩国游客需求,邀请韩国旅行社赴华考察踩线。

“《若干措施》提出持续开展‘你好!中国’推广活动,坚定了我们做好海外推广工作的信心决心。”中国驻悉尼旅游办事处主任兼悉尼中国文化中心主任刘东建议,国内地区应针对不同国家游客消费习惯开展精准宣传,推出多元化产品线路,提升吸引力;邀请国外旅行社参加中国国际旅游交易

会,构建广泛的伙伴网络,重塑入境旅游产业链;在重点客源市场遴选社交媒体达人担任旅游推广大使,吸引年轻客群赴华旅游;完善旅游信息服务,提升信息时效性、实用性、可靠性。

优化签证政策 加密航班频次

《若干措施》提出优化签证和通关政策,提高签证办理效率,恢复和增加国际航班。业界人士一致表示,简化签证流程、加密航班频次打通了入境旅游“难关”,为境外游客赴华旅游提供更多便利。

中国南方航空股份有限公司香港营业部有关负责人表示,《若干措施》发布后,南航密切关注国际旅游市场需求的新变化,加快澳新、东南亚以及日韩等传统市场的航班恢复进度,同时在中西亚、中东、非洲等地区开辟新航线,培育新市场。(下转第2版)

胡和平分别会见塞尔维亚副总理兼文化部部长、蒙古国自然环境与旅游部部长

本报讯(记者 沈啸)10月17日,文化和旅游部部长胡和平在北京分别会见来访的塞尔维亚副总理兼文化部部长玛娅·戈伊科维奇、蒙古国自然环境与旅游部部长巴特额尔登。

胡和平会见玛娅·戈伊科维奇时表示,在两国元首引领下,中塞全面战略伙伴关系保持蓬勃发展势头,文化和旅游合作取得丰硕成果。“欢乐春节”活动在塞尔维亚连续举办多年,为促进两国人民的相互了解和友谊发挥了积极作用。塞尔维亚与中国签署互免签证协定后,两国双向往来人数快速增长。互设文化中心是文化交流与合作的重要窗口,下一步双方将继续互相支持文化中心的作用,使其发挥重要作用。胡和平希望双方共同践行全球文明倡议,在“一带一路”框架内实施“文化丝路”项目合作,携手推进人文交流、加强文明互鉴,共建开放包容的人类命运共同体。

富合作内容。

会见结束后,双方共同签署了《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府关于防止盗窃、盗掘和非法进出境文物的协定》。

巴特额尔登表示,蒙方高度重视与中方的旅游合作,两国旅游领域发展潜力巨大,期待加强政策协调和经验交流,深化务实合作。2023—2025年是蒙古国访问年,诚挚欢迎中国游客到访蒙古国。蒙方愿与中方共同努力,不断提升旅游交流合作水平,为推动蒙中全面战略伙伴关系发展提供更加坚实的人文支撑。

会见结束后,双方共同签署了《中华人民共和国政府与蒙古国政府关于深化旅游合作的协议》。

文化和旅游部副部长分别会见斐济副总理兼旅游和民航部部长、伊朗驻华大使

本报讯(记者 郭子腾)10月16日,文化和旅游部副部长卢映川在京分别会见斐济副总理兼旅游和民航部部长加沃卡、伊朗驻华大使巴赫蒂亚尔。

卢映川欢迎加沃卡来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛相关活动,表示文化和旅游是中斐全面战略伙伴关系的重要组成部分,也是两国人民相互了解、增进友谊的重要途径。中国文化和旅游部愿同斐方一道,扩大双边人员往来,通过“文化丝路”计划促进两国文明互鉴和民心相通;加强“一带一路”旅游合作,欢迎斐济旅游行业组织、企业和城市代表来华参加中国国际旅游交易会,加入世界旅游联盟、丝绸之路旅游城市联盟,共促旅游交流合作,共享旅游发展经验。

卢映川在会见巴赫蒂亚尔时表示,中伊同为文明古国,两国人民交往源远流长。中伊文化和旅游合作是两国人文交流和务实合作的重要组成部分,为中伊全面战略伙伴关系发展作出了积极贡献。中方愿同伊方一道,共同落实两国元首重要共识,共同践行全球文明倡议,持续深化文明交流互鉴,加强顶层设计,扩大双方人员往来,加强青年人才培养,积极开展文化遗产合作,共同推动中伊人文合作水平迈上新台阶。

加沃卡盛赞中国经济社会发展成就,表示中国对斐济很重要,两国在包括文化和旅游在内的多个领域都有着良好的合作基础。旅游是斐济的支柱产业之一,希望就文化和旅游融合发展学习借鉴中方成功经验。

巴赫蒂亚尔表示,伊中两国均拥有悠久历史和灿烂文明。今年2月,莱希总统访华期间,伊中两国共同发表联合声明,为伊中全面战略伙伴关系发展指明了方向。伊方愿与中方共同努力,进一步拓展双方文化和旅游领域合作,密切两国人文交流,增进两国人民相互了解和友好情谊,为深化伊中友好关系筑牢人文基础。

中国旅游新闻网和客户端改版上线

本报讯(记者 李庆禹)10月18日,中国旅游报社旗下的重要融媒体平台中国旅游新闻网、中国旅游新闻网客户端改版上线。此次改版以习近平文化思想、习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述为指导,是贯彻全国宣传思想文化工作会议精神、落实文化和旅游部党组对中国旅游报社有关要求的具体举措。

信息服务,努力提高传播力、引导力、影响力、公信力。

改版后的中国旅游新闻网和中国旅游新闻客户端聚焦旅游新闻宣传这一主营业务,对页面布局、功能设置、阅读体验进行了全面升级,旨在为用户提供更加优质高效的新闻

中国旅游新闻网客户端增加了聚合内容服务板块,开设了音视频专栏,增加了报读入口和查询互动功能,推出了政策库、行业报告、精品专题、地方号等专区,致力于成为旅游业管理者、从业者提供专业实用的旅游信息产品及服务。

共享中华文化魅力 续写“一带一路”故事

——第三届“一带一路”国际合作高峰论坛新闻中心见闻

□ 本报首席记者 王洋



外国记者在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛新闻中心参观体验。 本报记者 陈晨 摄

柔软细腻的丝绸做成的饰品赞不绝口。“我们特别为记者朋友设置了不同长度的体验项目,希望大家在动手体验的过程中更好地了解中华优秀传统文化。”

记者看到,俄罗斯第一频道记者南·普罗夫对同仁堂中医药文化展

很感兴趣,对展台负责人进行了采访,并询问了展台上菊花、枸杞子、决明子等的药用价值。

推、拉、揉、捏、捶……为了向中外记者更好地展示中医药文化的技艺精髓,展台还特别设置了中药手工丸制作技艺展示,细腻的药粉被制作成

一颗颗规格一致药丸的过程吸引了不少目光。

除了非遗项目的集中展示外,新闻中心还在沉浸式科技项目上下功夫,邀请中外记者一同打卡,感受首都北京魅力。

(下转第2版)