

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 国际海岛旅游大会助力蓝色经济增长

本报讯(陶李)由浙江省政府主办、浙江省文化和旅游厅、舟山市政府承办的2023国际海岛旅游大会近日在舟山举办。浙江省副省长胡伟出席开幕式并致辞。

大会以“新丝路、新动能、新机遇”为主题,聚焦新时代国际海岛旅游发展所面临的新情境、新课题、新挑战,依托海岛旅游创新平台,汲取新发展动能,共创新发展机遇,推进海岛旅游国际化发展。

大会主论坛以专业分享、产业交流方式,为海岛旅游高质量发展建言献策,推动国际开放和对外合作,助力旅游与相关产业协同共生,促进海岛旅游产业链全面发展。

会上,浙江省十大海岛公园重大投资项目签约。14家企业现场签约,涉及项目资金83.5亿元,其中,7家企业与舟山达成签约意向,涉及金额

36.5亿元。此次签约旨在借助项目驱动和多方优势,优化海岛旅游产业上下游资源整合,擦亮海上花园会客厅名片,为蓝色经济增长提供强有力支撑。

大会现场,主办方发布了《2023世界海岛旅游产业发展报告》,旨在推动海岛旅游交流与合作,为未来海岛产业规划和创新提供重要指引,构筑内外联动、合作紧密、发展一体的海岛旅游产业新格局。

包括世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、塞舌尔外交和旅游部、中国旅游集团在内的17个国家和地区的行业协会、企业和机构代表等500余人参加大会。

2023东沙冲浪和陆冲滑板公开赛、“小岛你好”公共建筑与艺术装置设计国际竞赛颁奖、“岛屿与海洋文明”学术研讨会等活动同期举办。

业界探讨革命文物主题游径建设

本报讯(记者 高慧)近日,由中国文物交流中心支持,湖南省文化和旅游厅、湖南省文物局、岳阳市委、岳阳市政府主办的2023中国革命文物主题游径建设专题研讨会在湖南省岳阳市平江县举办。

此次研讨会聚焦“中国革命文物主题游径建设赋能文旅融合高质量发展”主题,探讨革命文物融入经济发展、城市建设、乡村振兴、人民生活、文化旅游、文化消费的新思路、新方法,助推革命文物保护利用、红色旅游高质量发展。

研讨会上,国家文物局革命文物司有关负责人表示,要用心用情用力

将革命文物资源融入大文旅发展格局,谱写新时代革命文物工作高质量发展新篇章。

湖南省文化和旅游厅有关负责人介绍了湖南在革命遗址保护利用和红色文化传承弘扬方面的做法,表示要讲好红色故事,让红色资源活起来、红色旅游火起来、红色名片亮起来。

研讨会上,主办方发布“红军之源”平江县域主题游径。与会专家代表围绕用好革命文物资源、加强革命文物价值阐释、丰富革命文物旅游业态、拉动红色旅游消费等作主题发言。

●聚焦文化和旅游数字化创新示范十佳案例

红楼一梦有新解

——《红楼·幻境》构建沉浸式数字文化空间

□ 本报首席记者 王洋

生动的光影设计、雅致的情景布置、极具美学体验的画面内容,数字技术造就的全新互动体验……《红楼·幻境》数字展开启了如梦似幻的“红楼之旅”,引领观众入画,入梦红楼。

入梦,选定走进红楼的通道

作为“四大名著”之一,《红楼梦》具有很强的知识性和艺术性,但无形中也拉开了与读者的距离。如何让观众进入展览,便可“一秒入戏”,仿佛“入梦”一般沉浸其中呢?

“让观众真正沉浸式‘入梦’,就要突破文字的桎梏,让红楼梦从书本中‘走’出来。清代画家孙温、孙允谟伯侄两人耗时50余年所绘的《全本红楼梦》图册,为我们提供了一个全新的通道。”雅昌文化集团有关负责人说。

《全本红楼梦》是大篇幅工本笔彩绘画册,重彩绘制的230幅巨幅图画表现了3000多个人物形象及各类场景。画作笔法精细,设色浓丽,情节连贯,将一部洋洋大观、荡气回肠的古典名著《红楼梦》表现得耐人寻味、雅俗共赏。画册现存于大连旅顺博物馆,2004年在国内首次展出,便引起社会

广泛关注。87版电视剧《红楼梦》中的人物服饰、室内布景、室外布景均参照画册设计。

一个个性格迥异的人物、一段段如梦似幻的故事……雅昌文化集团与大连旅顺博物馆携手,以《全本红楼梦》图册为基点,策划了一场《红楼梦》主题数字展——《红楼·幻境》,打造了一个可感、可游的交互式、沉浸式数字文化空间。

于是,这场《红楼·幻境》之旅拉开帷幕。

解梦,献上展教一体的知识盛宴

步入展厅,观众可以看到以10亿级超高清像素数字化采集还原的《全本红楼梦》图册画面,也可以走进数字媒介打造的虚拟与现实交织的半封闭空间,感受作品中的亭台楼阁、小桥流水,“穿越”成“梦中人”。在这里,每个人都成为“宝黛爱情”的见证者,深入走进《红楼梦》。

“在视觉享受的同时,我们还想让这场展览更具学习价值。”雅昌文化集团有关负责人表示,如何丰富展览的文化内核,让《红楼·幻境》成为一场展教一体的知识盛宴,也成为展览策划

的重点。

据介绍,为了更清晰地展现《红楼梦》故事,展览将《红楼梦》中的人物关系、民俗文化和故事场景等内容资源进行素材梳理、元素拆解和信息整合,形成了红楼家谱、红楼文化、大观游园等七大内容板块,以贴近大众的通俗视角,从不同内容维度解读《红楼梦》。

在展现形式上,雅昌文化集团选择利用数字技术将知识内容可视化,让观众自主游览。整个过程由浅到深,让观众在层层“解梦”探索中主动获取知识,脑海中的《红楼梦》场景也随之变得更加立体生动。

“我们希望借助数字技术为解读《红楼梦》赋能,用更易理解的可视化呈现方式,提高信息传达有效性。比如,在红楼家谱中,我们将四大家族中的78位人物纳入关联性知识图谱,实现社会关系和亲缘关系的对应相连。”雅昌文化集团有关负责人说。

造梦,打造沉浸式数字文化空间

《红楼·幻境》数字展是雅昌借助数字技术,探索艺术数据资源的创造性应用路径的一次尝试。据了解,今

年6月,展览首次在深圳雅昌艺术中心亮相,便吸引了众多红学爱好者、研究者,也吸引了大批文旅行业从业者前来交流。

今年7月14日,长沙博物馆《全本红楼梦》图册真迹展《谁谓情深画不成》开幕,《红楼·幻境》数字展成为其中重要组成部分。在中国百家博物馆2023年文创产品展览会上,数字红楼梦文创展厅成为热门打卡地。大连旅顺博物馆馆长王振芬表示:“我们希望将其打造为一个有文化内涵、有知识图谱的数字展览。”

中国红楼梦学会会员、河南省红楼梦研究会理事许军杰认为:“《红楼·幻境》数字展创新应用科技手段展示图册,令人耳目一新,为公众进一步解读《红楼梦》,了解《全本红楼梦》这部传奇绘本提供了更多可能。”

“孩子很喜欢这个展览,在沉浸式空间里玩了很久,一直在看一体机上的图文。《红楼梦》是学校规定的必读名著,带孩子一起来看展,寓教于游,孩子可以学到很多知识。这是一种符合时代发展的中华优秀传统文化传播形式。”家长李女士带孩子体验后说。

洛阳风起别样美

——《风起洛阳》虚拟现实全感剧场的创新实践

□ 本报记者 范朝慧

置身古都洛阳,伸手触摸便是唐代壁画……是真实还是虚幻?是梦境还是现实?刚刚过去的中秋国庆假期,位于上海的《风起洛阳》虚拟现实全感剧场迎来大批游客。

作为北京爱奇艺科技有限公司根据同名热播剧集打造的虚实融合文化体验项目,《风起洛阳》虚拟现实全感剧场创新推出“实景演艺+虚拟现实全感互动体验”,融合沉浸式戏剧、角色扮演、真人演艺等多元形式,打造了虚拟和现实深度融合的数字化文化体验线下场景,让游客充分感受传统文化和现代科技的浪漫与魅力,助推文化和旅游产业数字化发展。

实景演艺+虚拟现实全感互动体验

“剧情紧凑,画面唯美,多方面的体验让人非常满足”“情节非常棒,沉浸其中,回味无穷”……自今年2月18日落地以来,《风起洛阳》虚拟现实全感剧场收获好评无数。

《风起洛阳》虚拟现实全感剧场通过“实景演艺+虚拟现实全感互动体验”方式,在数百平方米空间内,还原了广阔恢宏的“神都洛阳”,为游客带

来全新的文旅体验。约1小时的演艺体验,剧情紧凑、画面精美,让人目不暇接。

“乘坐竹筏‘滑’过繁华的神都,能够明显感受到空气中弥漫的湿气”“被湍急的流水推动时,竹筏飞速下降,能够明显感受到失重感”“被激起的水花溅到衣服上也充满了真实感”“面对悬崖下的岩浆,也会有扑面而来的炽热感”……多位游客在体验后兴奋地说。

值得一提的是,为了提升体验,《风起洛阳》虚拟现实全感剧场先是播放一段沉浸式实景戏剧表演,营造渐入剧情的氛围,再让游客戴上虚拟现实设备,扮演不同角色,沉浸式体验一场神奇之旅。北京爱奇艺科技有限公司有关负责人介绍,真实感的提升得益于6轴电缸平台、音频震动地板等装置。“在这场冒险之旅中,游客的感官系统被全方位调动起来,失重、震动、潮湿、炎热等体验让人身临其境。”

科技“唤醒”城市文化智慧文旅“出圈”

在科技赋能下,《风起洛阳》虚拟现实全感剧场依托洛阳丰富的文化资源,还原了神都夜景、洛阳城楼、天堂

大佛幻境等壮丽景观,让游客仿佛置身于古老而神秘的大唐东都洛阳。虚拟现实技术的应用,可以让游客在数百平方米的场地内,体验在万米高空行走,感受洛阳的繁华与热闹,感受传统文化的独特魅力。

“除上海外,《风起洛阳》虚拟现实全感剧场还计划在北京、长沙、西安等地落地,主要聚焦旅游城市、重点主题乐园和热门景区,挖掘城市文化内核,实现与影视IP的结合。”北京爱奇艺科技有限公司有关负责人说,“我们希望借助科技力量,让游客从‘看’内容转向‘玩’内容,从被动、单向地接受,转向主动、多感官参与。当前,线上线下娱乐的界限正在被打破,未来也会给文旅深度融合带来广阔的发展空间。”

《风起洛阳》虚拟现实全感剧场既有传统文化的生动再现,又有虚拟现实、游戏探险等当下年轻人喜爱的娱乐元素,以文化和科技的“双向奔赴”开辟了线下娱乐的新场景。当前,全国各地正在探索通过虚实结合方式,打造数字化文化和旅游新产品、新业态、新场景。用现代科技“唤醒”城市文化,拓宽文化内容数字分发渠道,打

造沉浸式、高品质的智慧文旅产品,已经成为推进文化和旅游深度融合发展的重要手段。

数字赋能文化新场景 人气不断攀升

近几年,国内不少文旅企业都在发力内容端,涌现了各类科技融合文化的创新形态。《风起洛阳》虚拟现实全感剧场作为其中的典型代表,在试运营过程中更受到普遍欢迎,开放体验仅4个月,满意度便达到98.9%。

业内人士表示,与主题乐园等传统大型项目相比,虚拟现实全感剧场对场地空间要求更低,除了嵌入旅游区,也能落地到家门口。基于虚拟现实与实景结合技术,虚拟现实全感剧场可以为消费者带来的体验,就像电影、游戏一样高度虚拟,又像实体店、游乐园一样能够适应现实社交。

“我们将继续依托古城资源,推出特色体验产品。同时,开发仙侠、神话IP,打造中国奇幻系列沉浸式体验产品,以丰富的虚拟现实全感剧场内容,持续为游客带来崭新的文化体验。”北京爱奇艺科技有限公司有关负责人说。

共享中华文化魅力 续写“一带一路”故事

(上接第1版)

在人工智能创作体验区,体验者只需在触控屏上随手作画,就能生成一幅唯美的中国山水画;如果对着摄像头拍照,视频捕捉技术便渲染出人在天坛祈年殿、三里屯、杨梅竹斜街等北京地标的动画短片。

不止于此,记者看到,在360度虚拟拍摄体验区,只需在环绕的绿幕中和镜头互动,现场拍摄的高清影像即可与通州燃灯塔、慕田峪长城、颐和园等场景实时融合,让人领略大运河文化带、长城文化带和西山永定河文化带的魅力。8K体验区以3D建模仿真方式搭建出北京中轴线、北京城市副中心、奥运场馆等标志性场景,置身其中,仿佛在一个个著名景点实地游览。

《斐济太阳报》记者萨洛特·卡鲁鲍在体验后直呼:“太有趣了,这些景点非常美,值得一去打卡。”

一个个非遗项目、一项项科技体验、一次次互动交流……这里反映着共建“一带一路”倡议10年来取得的成就,也成为促进各国民心相通、人员往来的重要窗口。正如伊拉克“时代新闻”电视台记者穆罕默德·哈米德所说:“共建‘一带一路’倡议把我们团结在一起,让我们加深彼此了解,共享发展机遇。”

未来,更多关于共建“一带一路”倡议的精彩故事将从这里传向世界。



泛舟水巷 乐享秋色

近期,江苏省苏州市同里古镇秋色迷人,吸引中外游客漫步青石板路,泛舟水巷,感受古镇慢生活。因为近日,外国游客在同里古镇乘坐游船欣赏水乡秋色。 谷昌旺 摄



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博