

轻户外微度假 秋游进行时

□ 本报记者 曹燕

气温渐凉,秋意正浓,赏秋出游成为节后出游关键词。在超长假期之后,秋游主力军集中在本地游、周边游,微度假属性的景区受到游客青睐,多种玩法点亮秋色。秋季是户外运动的黄金时间,大地如画,户外徒步、登高望远,身心沉浸在色彩斑斓中。

发力微度假

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。每年秋天,江西婺源篁岭、北京香山公园、湖南长沙岳麓山、辽宁本溪关门山等景区都备受游客青睐。

长假刚过,沈阳市民赵静慧便开始留意本溪发布的“枫红指数”,这也成为她的赏秋指南。“枫红指数”分为3个等级,依次递进,色彩不断浓烈。10月12日,本溪市文化和旅游局发布信息称,本溪市全域“枫红指数”已达二级以上,多个景区“枫红指数”已达三级。这意味着本溪赏秋进入最佳观赏期,1.8万公顷枫林“点燃”秋天最绚烂的色彩。

有着“中国枫叶之都”美誉的本溪市距离沈阳仅1小时车程,也被沈阳人称为“城市后花园”。跟随“枫红指数”,赵静慧在10月中旬的周末带着家人前往。“对我来说,赏秋不只是拍照打卡。度假属性非常重要,住宿要舒适,周边景区要可游玩。”

传统意义上的赏秋是视觉的盛宴,属于观光游的范畴。但如今情况正在起变化,本溪市文化和旅游局副局长刘君介绍:“传统的观光游正加速向更注重品质和体验的度假游转变,本溪文旅紧盯目标游客迭代升级,发力打造重点度假项目。当前,本溪正在集结全市之力,全面整合汤沟温泉、花溪沐枫雪温泉小镇、绿石谷景区等旅游资源,建设花溪沐枫雪温泉旅游度假区。作为辽宁省第一个全要素度假主体,这里正在积极申报国家级旅游度假区,以此带动本溪文旅提质增效。”

放眼全国,以秋色闻名的景区逐步从传统观光游向特色体验游转型升级。

长假过后,黄山市迎来秋色山居图。宏村景区是大黄山全域旅游目的地中的“网红”,由于地势较高,经常气象万千,好似山水画卷,被誉为“中国画里的乡村”。宏村景区工作人员介绍:“长假过后,宏村旅游依然

保持了一定热度,游客以安徽省内和周边省份为主。近年来,宏村逐渐发展出民宿、客栈200多家,集聚效应愈发凸显,催生‘美丽经济’,游客满意度较高,回头客也多,为乡村振兴注入新活力。”

寻秋在路上

秋季气候宜人,是户外运动的黄金时期,登山、骑行、徒步……不仅可以满足年轻人爱玩、爱社交、爱挑战的心,其秋景更是醉人。9月发布的《世界山地旅游发展趋势报告2023》中称,新一代客群在户外运动、自然研学、非遗探访等领域具备更为细分和深度的爱好,并愿意为此支付更多费用。

大众点评数据显示,9月以来,“户外徒步”搜索量增幅达到370%,喀纳斯景区、武功山景区、稻城亚丁景区等赏秋热门景区,“徒步”相关评价数增长最为明显。大众点评相关负责人称,徒步大多门槛低,给了年轻人走入大自然、放松心灵的机会。为“寻秋”注入更多体验内容也成为很多游客的潮流选择。

贯穿中秋、国庆双节的峨眉山首届体育旅游节正在进行。据介绍,截至10月5日,峨眉山全山徒步人数达到8万人次,有超过1万人次从低山区步行至金顶,是历年统计之最。体育旅游节将持续至11月底,同期,峨眉山景区还推出《发现峨眉派》沉浸式剧本游、趣味微徒步、彩林康养游等一系列活动。其中,《发现峨眉派》融合峨眉武术IP与峨眉山IP,每周六在低山区雷音寺—中峰寺路段开辟“登峨眉山行走自己的江湖”武术线路,穿武侠装、吃江湖菜、寻峨眉派,游客在峨眉山的青山绿水中,以武术沉浸徒步游圆一个武侠梦。

在同程旅行发布的中秋国庆旅游消费数据报告中,江西萍乡武功山景区成为最热门的户外景区之一。据统计,双节期间,武功山景区各大景点共接待游客25万余人次。年轻游客、亲子客群自带或购买帐篷在武功山景区“安营扎寨”,观音岩、金顶白鹤峰两大营地甚至呈现出“一帐难求”的情况,并在社交平台上发酵出Mountain Walk(高山漫步)的概念,引发网友热烈互动。双节过后,武功山景区继续向游客发出秋日徒步露营的邀请。



北京古北水镇秋色 景区供图

体验更精彩

长假过后,秋游的主力军集中在城市周边。在北京,位于司马台长城脚下的古北水镇景区,国风红叶季正在进行中。

古北水镇景区的国风红叶季打造了4个专场,即大明风华—明代专场、大唐盛世—唐代专场、古北—国潮专场、红叶盛典—国风嘉年华,各专场以历史事件为轴,串联各朝代特色文化、历史人物、历史事件,让游客沉浸式感受历史韵味。司马小烧酒坊、永顺染坊、水镇邮局、建昆堂灯笼铺……景区的不同点位串联起游客“通关文牒”中的重要信息,供游客打卡集章,收获惊喜。还有国风仗仗队互动展演、国风花船巡游、国风红毯秀、国潮音乐会等,精彩不断。

“80后”游客曲女士决定错峰出游。“长假过后,度假的性价比和体验感都更好。”古北水镇景区有10家精品酒店、5家主题酒店、2家综合酒店、28家民宿客栈各有特色,满足了不同游客的需求。

据介绍,10月20—22日,“红叶盛典”全国汉服新秀总决赛将在古北水镇景区举行,国风音乐、汉服走秀等活动将吸引全国汉服爱好者前来。北京古北水镇旅游有限公司相关

负责人介绍,古北水镇景区是综合旅游度假区,这里有长城文化、边塞文化、八旗文化、水乡文化……丰富的产品供给和体验场景,可以让游客细细品味、感受。

观山色如黛,飞檐翘角掩映在彩林之中。在宏村景区,秋天在这里摄影、写生的人不少。欣赏一场流传千年的花灯表演、逛一逛非遗市集、观一场感人肺腑的实景剧《宏村·阿菊》、喝一杯风味独特的乡野咖啡、尝鲜一次臭鳃鱼……一系列丰富多元的体验场景,让游客身心愉悦,也进一步激活乡村经济。

正在进行的第17届本溪(国际)枫叶节,涵盖内容丰富。包括文化创意产品及旅游商品美食展销会、本溪国际山地徒步大会、非遗进景区展演等。赵静慧早就听说本溪的羊汤很有名,在她看来,“高品质的住宿体验是核心吸引物,秋色是度假的背景,美食必不可少,周边知名景区体验为秋游锦上添花”。

刘君说:“度假区的打造理念,正是将以景区引客为核心,调整为以品质住宿留客为核心,辐射周边景点、美食、交通,串联大目的地的‘吃住行游购娱’全要素,让游客体验景区景点外的更多玩法,延长停留时间,增加旅游消费。”

『醉』美时节 『吉』景上线

□ 程侯薇 本报记者 刘玉萍

边境自驾赏风景

一条公路,连接城市,衔接风景。G331国道吉林段全长1437公里,途经吉林多个城市,将各地的风土人情、美景美食如同一颗颗璀璨的珍珠,串联在一起。

金秋时节,驾车穿行在G331国道上,沿岸层峦叠嶂,斑斓秋色错落交织。吉林段最西端城市是集安,双节假期集安旅游热度高涨。有人对此评价道:“我在集安走不动道儿”——看到美景移不开眼,遇到美食挪不动步,演出、活动精彩纷呈,拍个照的工夫已经置身人海,满满烟火气。

在集安,游客们“吃”出了旅游新动能,“菜市场旅行”和美食旅游受到游客热捧。据了解,长假期间,集安市早市人气火爆,日均吸引市民游客万余人次,火盆街、烧烤街店铺上座率达100%,火盆街热门店铺翻台多达15次。当夜幕降临,华灯初上,江风徐徐吹来,坐落于鸭绿江北岸,集安的夜市——大吉他美食街也热闹了起来。回字型长街灯火通明,座无虚席。在浓烈升腾的烟火气中,酸甜爽口的大冷面、饱满多汁的烤苞米,还有“夜宵之光”东北烧烤,应有尽有,游客味蕾被唤醒。

沿着G331国道,小城临江市的惬意扑面而来。每到秋日,坐落在这里的老秃顶子景区,漫山红遍,层林尽染,是户外运动者和摄影爱好者的天堂。清晨,众多摄影师集结在这里,在山顶空旷的草地上等待日出。摄影师赵先生说:“每年我们都会组织来这里拍云海日出。天亮之前,我们驾车来到了老秃顶子的最高处,只为捕捉最美的风景。”随着天边泛起了鱼肚白,一阵“咔嚓、咔嚓”,相机将美景记录下来。据介绍,这里还是电视剧《人世间》的取景地,仿佛咫尺可及的蓝天白云、自带雾气“滤镜”的氛围、漫山遍野的牛羊,未经雕琢的纯天然生态美深受游客喜爱。游客刘女士说:“这次沿着边境线自驾,人文风情、自然景观都让我深深体会到,什么是向往的生活。”

稻花香里绘“丰”景

10月,在延边州和龙市东城镇光东村,另一番美景正悄悄“上映”:黄绿相间的稻田铺展在村庄旁边,小火车在稻田里驰骋,让乡村变得灵动。

在光东村,稻田不仅是农民的丰收场,更是孩子们的游乐园。在童野乐园里,稻田亲子乐园、稻田小火车等实地体验是秋季乡村旅游特色项目。一早,来到这里体验“秋收”的游客排起了长队。游客于女士一家从长春自驾前来,她说:“初秋来这里真是不错的选择,可以体验丰收的喜悦,住朝鲜族民宿,吃朝鲜族泡菜,切身感受不同的民俗文化。”

近年来,光东村打造集田园风光、民族特色、休闲农业、民宿等于一体的现代农村田园综合体,是全国乡村旅游重点村。不少游客远道而来,只为目睹民族特色村落真容。延边光东朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理介绍:“随着光东村旅游业不断发展,我们也不断开拓互动体验项目,让游客留下来、有得玩。中秋、国庆假期,累计接待10万人次。”

同样,在长春市双阳区齐家镇曙光村,利用“农田+”,探索出了“一地两用、一水两养”的高效立体生态种养模式,一幅大地为纸、水稻为笔的美丽乡村振兴画卷在这里徐徐展开。火车穿梭于千亩稻田,栈道将农田与乡村生活融合,吸引了大批游客体验打卡。“坐着小火车在金黄的稻田里穿梭,闻着稻香,体验收获季节



游客在吉林蛟河红叶谷景区漫步 程英铁 摄

六盘山区秋日好 红色故事最动人

□ 王涛



沉浸式实景演出《不朽的长征》 宁夏六盘山红军长征旅游区 供图

刚过去的长假,在宁夏固原市的六盘山红军长征旅游区“红军小道”上,沉浸式实景演出《不朽的长征》吸引了不少游客前来打卡。近年来,六盘山红军长征旅游区以创建5A级旅游景区和打造宁夏二十一景之一“红色六盘”为抓手,不断完善基础设施,创新丰富旅游产品,讲述红色故事,让红色文化“活”起来。

沉浸演艺引客来

“以前在电影、电视上看红军长征故事,今天在现场零距离看演员实景演出,我的眼泪一下就涌出来了。我姑父就是老红军,经常给我讲他们的革命故事,今天一路看得非常感动。我会带孩子们再来一次实景演出,让他们知道今天的幸福生活来之不易。”来自宁夏吴忠市的62岁游客高会军说。

在2.5公里的“红军小道”上,以“天高云淡六盘山”的红色资源为实景舞台,“出发于都河”“遵义会议”“会师将台堡”等长征重大事件为依据的沉浸式实景演出《不朽的长征》,带领游客重走长征路,再读长征史,用心灵感悟长征精神。

沉浸式实景演出《不朽的长征》通过情景短剧、红色歌舞、经典朗诵和音乐快板等表演形式,艺术再现长征途中重大历史事件,一景一幕,移景移幕。游客沿途可以看到不同历史场景的再现,一边沉浸式体验红军长征的伟大和艰辛,一边欣赏“天高云淡六盘山”美景。

“很荣幸能参与到《不朽的长征》这部剧中,我扮演的是红军,每一场演出对我来说都是一次精神的洗礼,我也将尽自己最大的努力,将最动人的红色故事呈现给游客。”演员秦文说。

“今天我们家三代人走了‘红军小道’,看了《不朽的长征》,吃了一顿红军餐,孩子们都说玉米、土豆、小米好吃,我说那是红军当年生活环境艰苦,只有这些杂粮果腹充饥,我们现在的幸福生活,是无数红军战士用生命换来的。”银川76岁游客王建国带全家人在六盘山红军长征旅游区上了生动的一课。

掀起红色研学热

1935年8月至1936年10月,红军队伍数次经过六盘山区,开启了奠基

大西北的革命新篇章。六盘山因此被誉为“曙光之山”“胜利之山”。1935年10月,毛泽东同志登上六盘山,写下《清平乐·六盘山》。六盘山红军长征旅游区也是宁夏二十一景之一“红色六盘”的代表地,是全国红色经典旅游景区之一。

近年来,六盘山红军长征旅游区以项目为抓手,先后实施创建5A级旅游景区项目、研学基地工程等,培育“红色六盘”新看点、红色旅游新体验、红色教育课堂,全力打造宁夏红色景区文旅融合高质量发展的新地标。数据显示,今年来自陕西、甘肃、内蒙古、福建的旅游团队快速增长。

银川旅游业者李岩松说:“我们专注研学、培训业务,今年很多以家庭为主的研学团队选择来六盘山红军长征旅游区,游客普遍反馈体验感好,尤其是《不朽的长征》沉浸式实景演出被游客评价为最好的旅游产品。”

“天高云淡,望断南飞雁。不到长城非好汉,屈指行程二万。六盘山上高峰,红旗漫卷西风。今日长缨在手,何时缚住苍龙?”在当年毛泽东同志登上六盘山,写下《清平乐·六盘山》的地方,研学团队纷纷到来,齐声朗读这首经典诗词,萦绕山间的声音,是长征精神一代代传承的生动写照。

今年,宁夏2023年高校毕业生“三支一扶”计划启动仪式也在六盘山红军长征旅游区举行。在这里,1000名“三支一扶”青年走“红军小道”、参观六盘山红军长征纪念馆、高唱《我的祖国》,从此走向新的工作岗位。

“走好新的长征路,首先要让年轻人知道长征精神是什么。之所以出征仪式选在六盘山红军长征旅游区,就是因为这里是当年红军长征走过的地方,这里的多种体验项目,就是长征精神最好的活教材。”活动组织负责人说。

创新延长产业链

六盘山红军长征旅游区的巨大变化,是宁夏多年生态建设的结果,特别

是景区创建5A级旅游景区以来,景区的基础设施和旅游品质快速提升。

“早上看日出观云海、白天开展红色主题教育、晚上看星空住窑洞”,红色之旅已经吸引全国各地的游客来到这里,领略六盘山的雄浑与秀美。“宁夏六盘山旅游集团副总经理王安平说,创新是景区吸引游客复游的关键,近两年,景区将红色文化与生态文化相融合,不断升级走一次长征路、看一部长征剧、读一遍长征史、重温一次入党誓词、上一堂微党课、吃一顿红军餐“六个一”旅游体验,推出看日出、观云海、望星空、住民宿、品美食项目,丰富旅游体验,打破景区限制,与景区外圈的杨家店村携手打造特色民宿,拉长景区旅游产业链,提升旅游品质,增强景区吸引力。

“60年前我在这里修过公路,今天和儿子再来登六盘山,这里的变化太大了。”刚从“红军小道”徒步登上六盘山的刘文武老人今年78岁,平时在家里经常给孙子讲红色六盘的光辉历史,这次带着两个儿子再访六盘山,目的就是追寻红色足迹,感悟长征精神,让长征精神代代相传。

在六盘山长征旅游区的带动下,周边的农家乐、特色民宿、窑洞宾馆、地方手工艺和土特产销售店等新业态蓬勃发展。

“六盘山红军长征旅游区特色鲜明,红色旅游知名度高,特别是秋季气候凉爽、景色宜人。距离西安400多公里、车程约5小时,是西安周边游的理想目的地。”西安任我行国际旅行社旅业部经理任刚说。

“处处是惊喜、多次被感动。六盘山红军长征旅游区浓厚的红色文化氛围、特色红色文化体验,对我们的团队来说是一场精神的洗礼,一次深刻的爱国主义教育,非常有意义,不虚此行。”参加主题党日活动的甘肃省第五建第六工程公司经理姜明强说。