

●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

巩固回暖良好态势 加速释放消费潜力

□ 特约评论员 银 元

《若干措施》既延续和保持了旅游业进入全面复苏新通道以来深挖旅游消费潜力的政策导向和支持力度,又立足实际从推动旅游业高质量发展的高度提出新要求,推出更加全面、更有力度、更具针对性的政策支持,有利于进一步巩固旅游业加速回暖的良好态势

近日,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力、保障措施等5个方面,提出推动旅游业高质量发展的30条工作措施。

今年以来,党中央、国务院高度重视旅游业发展。习近平总书记对旅游业发展多次作出重要指示批示,指出发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。4月28日,中央政治局会议强调,要改善消费环境,促进文化旅游等服务消费。7月24日,中央政治局会议提出,要推动体育休闲、文化旅游等服务消费。7月25日,国务院领导同志主持召开推动旅游业高质量发展专家座谈会,进一步对促进旅游业加快恢复发展工作作出明确部署。

此次《若干措施》出台,既是贯彻落实中央政治局会议要求和有关工作部署的需要,也是对国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》中,关于“丰富文旅消费”“大力发展乡村旅游”“加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等的综合金融支持力度”等措施的细化和深化,有效回应了人民群众对高质量旅游产品和服务的新需求、旅游企业对行业恢复发展的新诉求,将为已进入全面复苏新通道的旅游行业提供更加全面、更有力度、更具针对性的政策支持,有利于进一步巩固旅游行业加速回暖

的良好态势。

总体上看,《若干措施》既延续和保持了旅游业进入全面复苏新通道以来深挖旅游消费潜力的政策导向和支持力度,又立足实际从推动旅游业高质量发展的高度提出新要求,呈现出3个鲜明的特点。

一是需求端、创建端、供给端的全链条发力。《若干措施》将释放旅游消费潜力与推动旅游业高质量发展统筹考虑,注重在供给端加大优质旅游产品和服务供给,提出推进文化和旅游深度融合发展、实施美好生活度假休闲工程、优化旅游基础设施投入等8项措施。重视对需求端的分析和回应,从改善旅游消费环境、完善消费惠民政策、完善旅游交通服务等6项措施着手,激发旅游消费需求。特别是针对旅游旺季景区“预约难”等问题,提出调整优化景区管理具体措施,将更好地满足游客需求。

同时,《若干措施》明确提出打造、建设一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市 and 街区,一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地,一批富有地域文化特色的乡村旅游重点村镇,一批特色生态旅游线路,一批旅游公路,国内水路客运旅游精品航线等任务,从创建端为业界提供了项目指南和发展方向,积极引导业界对标发展、对单建设,以高水平、优质的产品和服务,连接起供给端与需求端。

二是动力、要素、环境的全方位统筹。释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展是一项系统工程,需要有强劲的动力、充足的

要素和良好的环境。当前,旅游业发展已经从粗放型向集约型、精细化转变,特别需要在新产品、新技术、新市场等方面寻找新动能、新优势。

在发展动力方面,《若干措施》注重通过引导产品创新、盘活闲置旅游项目、促进区域合作联动、强化政策保障等措施,支持旅游企业发展,为旅游业发展提供新动力。《若干措施》明确加强入境旅游工作,提出实施入境旅游促进计划、优化签证和通关政策、恢复和增加国际航班、完善入境旅游服务,优化离境退税服务、发挥旅游贸易载体作用等措施,旨在通过积极扩大入境游客总量,为旅游市场注入新的客源群体,带动产品和服务整体提升,更好地促进旅游消费。

在要素保障方面,《若干措施》注重通过拓宽融资渠道、加强用地、人才保障等措施,着力破解旅游企业融资难、用地难、引才难等发展瓶颈,进一步强化支持旅游业高质量发展的要素保障体系。

在发展环境方面,《若干措施》注重通过健全旅游工作协调机制,规范旅游市场秩序,做好旅游安全监管,推动解决旅游业发展中的重难点堵点问题,积极营造良好发展环境。

可见,《若干措施》对旅游发展动力、要素和环境的一“盘棋”统筹、“一体化”推进,能够有效提高工作措施的系统性和针对性,更好地为旅游业高质量发展提供支持。

三是产品、业态、活动的全链条推进。鼓励和刺激旅游消费,离不开旅游产品和服务这一根本载

体。随着人民群众旅游需求日益品质化、多样化、个性化,单一产品或服务已经不能适应和满足需求,要在提升质量、保证品质的基础上,更加注重表现形式的多元化、展示渠道的多样性。

《若干措施》注重从产品、业态、活动等多形态引导丰富供给。产品方面,除涉及文化旅游、红色旅游、乡村旅游、生态旅游、海洋旅游等高品质产品外,还包括构建“快进”交通网络、支持地方加强基础设施和配套服务设施建设、加强旅游公共设施建设等措施,将进一步提高各类旅游目的地的吸引力、可达性、舒适性,有效提高各类旅游产品的美誉度、便捷度。

业态完善方面,提出“音乐+旅游”、乡村遗产酒店、老字号传统技艺体验、邮轮旅游、沉浸式演艺等20多项业态发展重点,将进一步推进文化和旅游深度融合,带动旅游跨行业跨领域融合发展。运营活动方面,提出开展“读万卷书行万里路”文化主题旅游推广活动、全国文化和旅游消费促进活动、“游购乡村”系列活动、“你好!中国”国家旅游形象系列推广活动等,有利于形成贯穿全年、涵盖城市乡村和国内外多个市场的旅游营销热点,持续拉动旅游消费。

今年中秋国庆假期,我国旅游市场恢复势头强劲,平均每天出游超过1亿人次,每天创造超过1000亿元的旅游消费。相信,随着《若干措施》落实落细,旅游消费潜力将得到进一步释放,有力推动旅游业高质量发展。

依法兴旅责任重 依法治旅显成效

□ 张效羽

2013年10月1日,《中华人民共和国旅游法》(以下简称“旅游法”)正式开始施行。旅游法是我国第一部也是至今为止唯一的全面规范旅游活动的法律,开启了全面依法兴旅、依法治旅的新阶段。旅游法实施十年来,各级人民政府和旅游行政管理部门以旅游法为基本依据和指南,通过持续完善旅游法治体系、努力畅通权利救济渠道、大力创新执法手段方式等,在保障旅游者和旅游经营者的合法权益、推动旅游经济发展、保护和合理利用自然资源等方面取得了显著成绩。

一是持续健全和完善旅游相关立法体系。小智治事,中智治人,大智立法。实现旅游产业高质量发展,必须首先完善旅游相关法律体系建设。旅游法颁布实施后,根据我国旅游行业改革发展实际需要,全国人大常委会于2016年和2018年两次对旅游法进行修订,我国旅游行业基本法律制度日臻完善。同时,为了促进旅游法的实施,以旅游法为依据,国务院修订了《风景名胜区条例》《导游人员管理条例》和《旅行社条例》,全国旅游行政主管部门制定了《旅游安全管理办法》《文化和旅游市场信用管理规定》《在线旅游经营服务管理暂行规定》,修订了《旅行社条例实施细则》等规章。此外,各地也纷纷依据旅游法出台地方性法规。据不完全统计,各地制定和出台的地方性法规达200多部,有直接促进旅游业依法管理、健康发展的地方性法规,如《四川省旅游条例》《菏泽市旅游促进条例》《承德市旅游市场管理条例》等;有红色文化资源保护方面的地方性法规,如《湖南省红色资源保护和利用条例》《广东省革命遗址保护条例》《甘肃省红色资源保护传承条例》等。如今,我国以旅游法为中心的旅游法律体系已经基本形成。

二是不断创新执法手段。旅游法实施以来,在各级旅游行政主管部门的努力下,旅游行业行政执法水平不断提升,旅游法得到了各级旅游主管部门的认真贯彻落实。面对旅游行业从业者众多、行业准入门槛不高、行业不行为高发等实际情况,旅游行政部门不断创新执法手段,进一步规范市场秩序、优化营商环境、推动旅游业高质量发展。比如,为了更好地实施旅游法,文化和旅游部门大力推动信用监管建设,依托全国旅游监管服务平台新建旅游市场信用管理系统,构建了信用承诺、信用信息采集与共享、信用评价、失信认定、信用管理、信用修复等信用全过程的管理制度,推动构建跨地区、跨行业、跨领域的失信联合惩戒机制,使文化旅游市场监管能力得到大幅提升,为激发市场活力、维护经营主体合法权益提供了法治保障。

三是努力畅通权利救济渠道。依法治国的根本目的是保障人民合法权益。旅游法明确规定了旅游者在消费旅游产品和服务时所享有的权利,为切实保障旅游者和旅游经营者的合法权益提供了基本遵循。旅游法实施十年来,各级旅游行政主管部门坚持以人民为中心,努力畅通权利救济渠道,为旅游者和旅游经营者提供了有效权利保障。为进一步方便民众投诉举报,旅游部门先建立了“12301全国旅游投诉举报平台”,然后根据国家总体改革部署,将其升级改造为“全国文化和旅游市场网上举报投诉处理系统”,有效提升了旅游者和旅游经营者的合法权益保护力度。

十年间,通过进一步完善旅游法治立体系、努力畅通权利救济渠道、大力创新执法手段方式,我国旅游法律制度不断完善,旅游市场秩序持续规范,旅游者和旅游经营者的合法权益得到有效保障,从而促进了旅游业蓬勃发展,带来了旅游经济的高速增长。2013年以来,我国国内旅游人次、收入逐年增加(疫情期间除外)。旅游业已经成为中国国民经济的支柱产业,创造了大量就业机会,提升了国内生产总值。

党的二十大报告提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合”发展”。当前,我国旅游业正处于转型升级关键时期,旅游业高质量发展离不开法治保障。未来,旅游法仍然需要不断与时俱进,解决发展过程中出现的新问题,对在线旅游、共享民宿等旅游新业态和新模式做出回应,助力旅游业持续健康发展,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感,推进文化和旅游深度融合发展。

作者为中央党校(国家行政学院)政治和法律教研部教授

2023年文化和旅游数字化创新示范十佳案例

打开手机 探索线上演播更多可能

近年来,抖音直播平台陆续发起“DOU有好戏”计划、“DOU有国乐”计划、“云上舞台”计划、“艺播计划一抖音直播院团专项”行动等,不仅为文艺院团演员培养、管理运营提供支持,也丰富了网民的精神文化生活。

“路人”变成“铁粉”

“演出上线直接把我从‘路人’变成了‘铁粉’。”来自唐山的小周是中央民族乐团抖音官方账号的粉丝。他说,因为唐山的演出资源不多,像中央民族乐团这样的“国家队”来演出更是少之又少,有时候为了看一场喜欢的演出还要专程前往北京、天津等一线城市,周围很多朋

友都因为条件所限不能欣赏到优质的舞台艺术。“现在好了,打开手机就能‘走进’音乐厅,是了解艺术、感受艺术,培养观演兴趣和习惯的好方式。”对于观众而言,线上演播拓宽了欣赏舞台艺术的渠道,让高雅艺术走进日常生活。

2022年8月,中央民族乐团与抖音直播开展合作,共同发起“DOU有国乐”计划,唐峰、湛向阳、朱剑平等民乐演奏家入驻直播平台,为观众带来精彩专业的国乐直播演出,开播至今全团演员累计粉丝已超过521万。由中央民族乐团团长赵聪、国家级非物质文化遗产项目津门法鼓代表性传承人傅宝安、国家一级唢呐演奏员李树鹏等名家大咖担当“民乐召

集人”的直播共创节目《乐上花火 国乐大会》,更是吸引了1544万名观众在直播间观看互动,相关直播、短视频播放量突破1.5亿次。

人人可享的艺术宝库

来自上海的李奶奶最近有点忙,她带着新学的吉剧作品《燕青卖线》选段参加了社区举办的戏曲票友大赛,过五关、斩六将,进入紧张激烈的决赛。去年年底,李奶奶在抖音平台偶然刷到了吉林省戏曲剧院吉剧团的线上直播,立刻就被奔放热烈的吉剧唱腔吸引。“我从小是在沪剧、越剧的浸润中长大的,如果不是网络,我根本没有机会与两千里外的吉剧相识。在耄耋之年依

然能学习到新剧种,不断在戏曲文化的广袤天地中驰骋,我觉得非常幸福。”李奶奶说,线上演播不仅人人可享,而且很有趣味性,不经意间就能发现传统文化的“宝藏”。

2022年4月,抖音直播推出“DOU有好戏”计划,包括吉林省戏曲剧院京剧团、吉剧团在内的124家戏曲院团及机构、1300余名戏曲演员加入计划,探索线上直播第二剧场。通过上线“DOU来唱好戏”“名角DOU来唱”等多种活动,提供平台对接、直播培训等服务,为戏曲艺术特别是濒危剧种的院团和演员提供扶持。

除戏曲外,音乐、曲艺、话剧、舞蹈……线上直播悄然改变了文

艺院团的经营思路和观众的观演习惯,演出演播“双演并举”已然成为主流。

演播不只是观演

换新设备不用怕,横竖屏切换适配不同内容,一键达到最佳展现状态;模糊的小屏已过时,最新的“4K超高清+高帧率”直播技术不错过任何细节,还可以轻松实现跨端投屏,图像清晰;多机位、节目单等功能提供个性化观演体验……在数字技术的创新应用下,线上演播已从线下演出的补充、复制,逐渐走上了一条全新的发展道路。

“我觉得线上直播演播的最大魅力就是交流。”网友寒天认为,比

起剧场里的严肃氛围,线上演播氛围热闹且放松,更加符合当代观众的观演需求。“线上演播更解压力,我可以一边看演出,一边随时随地留言评论,和全网观众分享、交流感受,而不用担心打扰到别人。这种互动也拉近了观众和演员的距离,这种鲜活的感觉是直播留住观众的秘诀。”

网友佟咚咚则对线上演播的虚拟现实和全息技术的探索充满期待:“线上演播所带来的不仅是一种身临其境的沉浸体验,而且打破了传统的观演模式。此外,线上方式更方便呈现演出文创、周边等更加丰富的内容,未来充满更多可能。”(王添艺)

文心一格:创新文化产品生产方式 赋能产业提质增效

在2022百度世界大会上,中国十大传世名画之一、分别藏于浙江省博物馆和台北故宫博物院的《富春山居图》的残卷被补全。完成这一“难题”的是百度的人工智能技术,完成绘画后,人工智能还为此题诗一首:“一峰一岫百树迎,天水合璧两岸情。”不仅如此,每个人都可以根据自己的想法,使用百度的人工智能技术补全《富春山居图》缺失的部分。

随着数字技术的快速发展,消费者对文化产品和服务的需求不断变化,这也要求文化企业能快速响应市场需求,提供个性化、高质量的文化产品和服务。百度研发推出人工智能艺术和创意辅助平台“文心一格”,助力艺术创作生产,推动

文化机构数字化转型升级。

研发新产品
打造新模式

对于“人工智能画师”邓博而言,在几分钟内画好一幅画已经成为现实。“文心一格”打造了新的图画生产方式雏形:“人工智能画师”与人工智能协同创作。这种方式在某些类型的图画创作上已兼具效率与质量,且画师和人工智能系统互相促进、共同成长。

“现在运用人工智能技术设计海报,只需输入几个关键词或一段话,就能轻松地将想象中的画面绘制出来,再稍微调整提炼一些关键词和元素要求,可以迅速匹配数十种风格的草图。我从中选择符合标

准的初稿,后期进行二次修改和局部重绘。”邓博说。

受环境影响、学习时间等限制,大部分人只能当艺术品的观赏者而非创作者。“文心一格”为大众用户提供了一个零门槛绘画创作平台,让每个人都能轻松地展现个性,享受艺术创作的乐趣。此外,除了作画,人工智能还可以基于文字内容一键生成人工智能短视频,并自动配上字幕、语音、音乐等,《启航星》就是由人工智能生成的MV。

不久前,“文心一格”上线了国风、二次元等多种艺术风格,进一步丰富了人工智能作画内容的多样性。同时,图生图、图片二次编辑等一系列功能的更新,使得“文心一格”在人工智能作画的可选方式

和细节刻画上实现了升级。

凸显中文能力
讲好中国故事

在新华社联合“文心一格”推出的人工智能生成歌曲《驶向春天》中,整支MV的原画部分由“文心一格”提供人工智能绘画技术支持,在画风多样性和画面内容生成上使用了多项近期升级的新技术和新功能,呈现了令人眼前一亮的国风画面。

值得一提的是,凭借对中华优秀传统文化的理解和中文生成上的独特优势,“文心一格”及其背后的文心大模型在数据采集、输入理解、风格设计等多个层面持续探索,具备了更强的中文理解能力,

也更适合中文环境下的应用和落地。可以预见,基于中文语料训练的国产大模型将为中文创作领域带来更多可能性,能有效激活文化资源价值,助力中华优秀传统文化传承与创新。

拓展应用场景
社会效益经济效益双赢

2022年12月,在朵云轩拍卖30周年庆典拍卖上,由“文心一格”续画的民国女院士陆小曼未尽稿,连同海派画家乐震文补全的同名画作《未完·待续》落槌成交。“文心一格”在续画过程中,把陆小曼存世的绘画、书法、书信及其他大量中国传统山水画作作为训练数据,将“皴法”“青绿”“陆氏风格”习得掌握,最终

在续画中保有和存续陆氏山水创作的灵性气息,和谐地造出山水画的意境。同时,通过层次化处理技术与超分技术使得续画分辨率达到了超8K水平。

当前,人工智能技术进入发展快车道,人工智能作画将得到更广泛的应用、创造更高价值。广州美术学院的大二学生小肖近日参加了首届“我造”人工智能创作大赛,她以兵马俑为创作源泉,通过“文心一格”设计了一套《赛博朋克兵马俑》潮玩盲盒,从确定创意到画作实现,只花了不到1分钟时间。如今,文心大模型正助力相关企业和个人创作者生成高质量的内容和服务,为更多行业挖掘发展潜力、带来机遇。(张婧)