

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛举行

本报讯(邝伟楠)10月15日,由中国文化和旅游部、国家中医药管理局与广西壮族自治区政府共同主办的2023中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛(以下简称“巴马论坛”)在广西巴马举行。

广西壮族自治区政府副主席苗庆旺表示,中国广西与东盟传统医药资源和消费市场互补性强,倡议中国广西与东盟双方加强传统医药国际合作,共同培育传统医药健康旅游新业态,携手推动传统医药健康旅游高质量发展。

中国文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人建议,一是加快推动中国—东盟出入境旅游尽快恢复

振兴,二是共同做大做强中国—东盟健康旅游产业合作,三是继续深化中国—东盟健康旅游合作机制。

论坛主旨发言、专题对话等环节,与会嘉宾围绕“传统医药养生文化与健康旅游产业发展”论坛主题,就“传统医药健康服务与康养旅游深度融合的政策导向”“大食物观视域下康养药膳与旅游发展”“一带一路”背景下中国—东盟传统医药与健康旅游发展合作”等议题进行探讨。

来自中国和东盟各国卫生、旅游主管部门有关负责人,以及传统医药、健康旅游领域的专家学者、企业代表等200多位嘉宾参加论坛。

福建加快构建数字文旅发展新格局

本报讯(记者 李金枝)由文化和旅游部科技教育司指导,福建省文化和旅游厅、省委网信办、省数字办、龙岩市人民政府共同主办的福建省数字文旅工作推进会在近日在龙岩市永定区举办。

文化和旅游部科技教育司负责人表示,此次推进会是福建省贯彻落实党的二十大精神、推动数字中国建设、推进实施国家文化数字化战略的重要举措,希望福建以此次会议为契机,以更加坚定的姿态和务实的举措,推进文化和旅游数字化工作迈上新台阶。

福建省文化和旅游厅党组成员、副厅长苏庆赐表示,福建发展数字文旅有优势、特色强、潜力大。全省各地文化和旅游系统要深刻把握数字文旅重大发展机遇,不断激发市场内驱力,提升跨界融合力,增强政策执行力,围

绕新时代福建文旅经济“一核一品五圈”发展思路,加快构建数字文旅发展新格局。

推进会上,主办方举办了“景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心(筹)”依托单位授牌仪式、“畅游八闽”平台重构提升2.0版本上线仪式,发布了智慧景区、数字文旅应用场景示范案例和智能导览建设典型案例等一批数字文旅建设新成果;龙岩市文化和旅游局等单位就数字文旅建设成果进行交流发言。

推进会期间,主办方还举办了“清新福建 数智文旅”福建数字文旅发展论坛,邀请省内外专家学者,围绕数字文旅发展应用分享会。永定土楼举行沉浸式数字文旅项目“天涯明月刀”落成仪式,并上演“天涯共此楼”文艺演出。

业界共话世界遗产与旅游业发展

本报讯(记者 魏彪)2023中国世界遗产旅游推广联盟(安阳)大会近日在河南安阳召开。会议由北京市文化和旅游局(中国世界遗产旅游推广联盟秘书处)、河南省文化和旅游厅、安阳市政府共同主办,以“文明传承,遗产活化”为主题,其间举办了主旨演讲、文旅产品及项目推介、文创产品展示、高端对话与倡议等活动。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,世界遗产与旅游业发展相辅相成,以世界遗产为主题的旅游应时而为,适时而谋,进而促进世界遗产带来更多的社会效益和经济效益。中国世界遗产旅游推广联盟要发挥好平台作用,共同书写文旅融合发展、高质量发展的新篇章。

北京市文化和旅游局党组成员、副局长齐慧超表示,从加强保护利用到激发创新活力,从文旅深度融合到丰富文旅产品供给、促进文旅消费升

级,中国世界遗产旅游推广联盟致力于为联盟成员提供学习借鉴、洽商交流、合作共赢的广阔平台,在弘扬中华优秀传统文化、讲好中国故事、推动文旅交流合作中发挥更大更重要的作用。

会议期间,中国世界遗产旅游推广联盟秘书处还邀请专家学者以“文明传承,遗产活化”为主题进行主旨演讲,以“世界遗产地研学产业发展道路”为主题进行高端对话和经验分享。

会上,主办方发布了《中国世界遗产旅游推广联盟在建设“中华民族现代文明”伟大实践中走在前、当示范(安阳倡议)》。联盟秘书处发布了10条中国世界遗产跨区域主题旅游线路,并为新入盟成员单位福建省泉州市、云南省普洱市举办授牌仪式。会上还宣布了吉林省集安市为2024中国世界遗产旅游推广联盟大会承办地。

《2023中国夜间经济发展报告》:

2023年夜间出游意愿达95%

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布《2023中国夜间经济发展报告》。报告显示,2023年夜间消费需求全面恢复,夜间旅游供给持续扩容。2023年1—8月,游客日均夜间出游频次为3.27次,夜间出游意愿达95%。

报告显示,过去5年,国家级夜间文化和旅游消费集聚区达243个,5A级旅游景区夜间开放率达56.74%,夜游黄金时段集中在18—22时;大众对夜间旅游的认知逐步深化,夜间消费需求在不断扩张,供给方面从单一业态到多维氛围营造不断提升;夜间旅游政策保障日益完善,政策措施从密集出台到精准投放,政策内容从垂直引导到多维探索;延时开放是关键词,2023年1—8月,5A级旅游景区夜间开放率超2020年2倍。

报告对2023年1—8月夜间旅游情况进行了分析。从需求端来看,夜间旅游市场基础仍然稳固,夜

间消费还有进一步拉升的空间,夜游产品需求增加;从供给侧来看,市场主体更加多元,投资项目更接近客源地,所投资的夜游产品类型更加丰富。

报告显示,2023年1—8月,重点监测的363座城市夜间游客规模平均恢复到2019年的110%;景区夜游较2019年恢复程度为144.5%。超七成游客夜间消费支出较2019年有所增加,未来支付意愿强烈。

报告还显示,富有文化内涵的夜游产品叫好又叫座,已经开始成为市场和产业共识。突出亮点包括“重交互”的夜间演艺新空间、“品文化”的夜间美食新场景、“强社交”的夜间生活新集市、“融艺术”的夜间休闲新街区等。

报告还对2024年夜间旅游发展作了分析。报告建议,战略思路上从“夜游城市”向“城市夜游”转变,关注本地夜间休闲需求;坚持以需求为导向,针对夜间消费分层分级趋势做好业态培育;以在地文化为依托,培育特色品牌;坚持专精特新。

● 聚焦2023年文化和旅游企业服务月

打出一套“组合拳” 秀出黔贵“新玩法”

□ 何瀚章

村超、村BA体育盛会全网“出圈”,龙舟节、火把节等活动精彩不断……随着各项金融政策的持续发力,以及融合创新举措的出台,贵州旅游市场潜力持续释放,旅游市场一片火热。

近期,贵州围绕资源、客源、服务三大要素,加快打造世界级旅游目的地,在金融支持、产品打造、流量提升上打出一套“组合拳”,有效增强文旅企业活力,推动文化产业链和旅游业全面复苏发展。

金融赋能 增添新动力

“银行太给力了,放款快、金额大,920万元的支持让我赶上了这波旅游复苏潮。”贵阳某酒店管理公司法人代表陈女士高兴地说。

引金融,注活水,激活力。近期,贵州省文旅部门聚焦文旅项目盘活及融资难题,搭建融资对接桥梁,帮助文旅企业提质增效。工行贵阳分行支持持续强化对文旅市场主体的信贷支持,帮助企业解决发展中遇到的资金问题,截至2023年8月,累计为20家文旅企业放款4000余万元。

2023年,贵州省文化和旅游厅与省地方金融监管局指导筹建了贵州文化和旅游金融服务中心。“文化和旅游金融服务中心为文旅企业、金融机构搭建联系沟通平台,解决企业在融资和对接金融机构过程中的信息不对称问题。同时,加强对文旅企业的金融服务支持。”贵州股权交易中心副总经理、贵州文化和旅游金融服务中心副主任叶仁亮表示。

据统计,截至目前,贵州文化和旅游金融服务中心协调推动在黔银行机构为全省文旅企业贷款92.22亿元;指导企业申报省级财政贴息,协助105家文旅企业获取财政贴息5120.61万元。截至9月底,中心为12家涉旅企业提供旅游供应链金融服务累计涉及8072.94万元,其中旅行社3882.94万元、景区3200万元。

为进一步降低企业融资门槛,盘活企业资金流,帮助企业纾困解难,2022年8月,贵州省运用市场化方式指导民营企业云码通数据运营股份有限公司搭建并上线“贵州旅游产业互联网运营平台”。

百尺竿头,更进一步。近日,贵州省地方金融监管局组织召开的金融服务文旅项目推介会提出:“为更好服务实体经济、助力文旅产业复苏,金融机构要当好融资‘策划师’、当好金融‘服务员’、当好金融‘特聘员’。”

融合创新 迸发新活力

火热的体育赛事、魅力十足的民族文化、如诗如画的自然风光……贵州黔东南村超、村BA的持续“出圈”,点燃了大众热情,也促进了赛事举办地传统特色文化和经济的融合发展,激发了当地文旅产业发展动力。

榕江县“村超”期间,当地月亮故乡网络科技有限公司等30余家非遗企业、工坊、合作社“村超”元素系列蜡染、刺绣等非遗产品销售超千万元。贵州省不断创新发展“旅游+”,推进“文旅”“酒旅”“农旅”“体旅”“桥旅”

等多业态深度融合,让人流、资金流加速聚集,有效带动当地相关旅游企业提质增效,提升企业市场竞争力。

在由老厂区改造而成的贵阳青云市集,餐饮、娱乐、文创等业态交织融合,大量游客慕名而来。

在市集内,不到20平方米的但家香酥鸭小店门口熙熙攘攘,店内香味扑鼻。“我们门店一个月销售额五六十万元。”但家香酥鸭直营部经理周志琴笑着说。

同时,贵州依托丰富的桥梁资源,开启了“桥旅”融合的新尝试。在坝陵河大桥,借助大桥“清晨见云海、傍晚见霞辉”的绚丽风光,培育了匠庐·阅山、尧珈·望瀑等一批高端精品民宿,形成了民宿产业集聚区。

除发展民宿外,坝陵河大桥下的一家农家乐餐厅,也在“桥旅”融合的带动下开了起来。

在食悦农家乐,品尝特色美食的游客络绎不绝。“节假日游客更多,有时一天毛收入能达三四千元,这可比外出打工更赚钱。”农家乐负责人乔志明说。

汇聚人气 催生新热点

今年以来,贵州紧盯资源、客源、服务三大要素,围绕“吃住游购娱”全服务链,精准高效满足游客的个性化、智慧化、多元化需求,持续提高“多彩贵州”旅游品牌的知名度和美誉度,以高水平服务带动高地人气旅游,全力打造世界级旅游目的地。

贵州省委书记、省人大常委会主

任徐麟在全省旅游工作会议上强调,要围绕客源要素补齐结构性短板,持续营造旅游宣传推介强大声势,多措并举提升入境游客占比,联手兄弟省份强化客源互推互送,创新思路举措吸引游客留住游客,努力实现贵州旅游淡季不淡、旺季更旺。

贵州积极“走出去”,开展2023多彩贵州文旅企业对接会、文旅宣传推广等系列招商推介活动。借助OTA平台及新媒体,贵州因地制宜组织“邂逅中国乡村·美丽贵州行”等系列营销体验活动;联合抖音先后发起“爽游贵州”“发现贵州new玩法”等话题。宣传效能的持续叠加,让多彩贵州风持续在全网火热,吸引更多游客前来打卡。2023年上半年,贵州旅游累计接待游客3.1亿人次,实现旅游收入3400.93亿元。

在百里杜鹃景区,依托全省一盘棋的营销推广效应,当地深入发展夜间经济,打造夜间旅游聚集区。在夜晚的黔程街道民族文化旅游广场,各地游客围着篝火,手拉着手踏着音乐的旋律,欢快地跳起舞蹈,享受欢乐时刻。

“我们每天都会组织丰富多彩的夜间活动,发展夜间旅游,使本地百姓吃上旅游饭。”黔程街道鹏程社区党支部书记、居委会主任李雪峰说。

得益于贵州旅游的大力宣传和旅游品牌的打造,前来贵州旅游的游客络绎不绝,贵州文旅企业对行业发展充满信心。“自今年2月以来,我们旅游车辆一直接近满勤状态。”贵州中旅达旅游客运有限公司总经理张恒说。



近期,集馆、展、演、旅游、体验互动于一体的西安易俗社文化街区热闹非凡,不少市民游客走进街区,感受秦腔、体验秦腔。图为近日,不少戏迷在街区欣赏秦腔表演。视觉中国 供图

圆明园开启元宇宙建设

本报讯(记者 赵腾泽)圆明园博物馆近日揭牌开馆。同日,圆明园管理处宣布,将携手海淀文旅集团和元隆雅图集团共同进行圆明园元宇宙建设。

海淀文旅集团子公司文源慧海与元隆雅图集团UOVAMETA元宇宙平台将发挥各自优势,以圆明园景区为基础,利用元宇宙技术,搭建丰富多元的虚拟场景,力图重现圆明园盛景。

据了解,在圆明园二度罹劫时,正觉寺因独处绮春园墙外而幸免于难,成为圆明园保存最完整的建筑,也是圆明园最具代表性的景点。为此,文源慧海和UOVAMETA元宇宙平台决定将正觉寺场景作为圆明园元宇宙搭建的起点,并计划用3年时间搭建12至20个景区。同时,进一步推动场景展示与用户交互,联动圆明园数字产品、虚拟人引导及文创产品开发,形成“资产—展示—交互体验”闭环。

圆明园管理处将携手文源慧海、UOVAMETA元宇宙平台,采取共投共建运营模式,在数字产品、文创产品开发等方面开展合作,并打造数字文化社群。同时,拓展合作渠道,赋能圆明园IP海外传播。

长沙举办文旅休闲消费节

本报讯(记者 高慧)由长沙市文化旅游广电局、浏阳市文化旅游广电体育局联合携程集团举办的2023长沙文旅休闲消费节近日在湖南浏阳举办。

活动期间,主办方推出了长沙文旅休闲消费节潮玩集市、长沙定制直播活动、Citywalk旅行达人城市漫游计划等。其中,潮玩集市围绕文创、美食、亲子等内容,设置“潮玩市集”展示区、“亲子童玩空间”休闲区等。

活动现场,除长沙9个县市区区的非遗互动项目,还展示了来自长沙市对口支援的西藏自治区山南市贡嘎县,以及浏阳市对口帮扶的怀化通道县的民俗表演、特色物产展示。

据了解,Citywalk旅行达人城市漫游计划旨在探索“旅行+社交”新业态,通过推出沉浸式旅游内容,打造符合年轻人个性化旅游需求的线路和玩法,聚合网红打卡点、城市地标、特色商圈等元素,设计推出“道官冲非遗生态村—大围山国家森林公园—宝盖寺—湖南博物院—黄兴路步行街—岳麓山—岳麓书院”线路,方便游客感受长沙烟火气、体验长沙多元魅力。

守好一江碧水 建好黄金旅游带

推动文旅融合 讲好长江故事

(上接第1版)重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任冉华章表示,重庆着力塑造巴蜀文化旅游走廊、世界山水都市、壮美长江三峡、世界遗产胜地4张具有国际美誉度的文化旅游名片。创新举办2023长江文明论坛、大美重庆·乘郑渝高铁逛长江国家文化公园、第十三届中国长江三峡国际旅游节、世界大河歌会等系列宣传推广活动,全面提升长江国家文化公园(重庆段)的知名度、美誉度和影响力。

湖北地处长江中游,长江文物和文化遗产资源丰富,长江文化底蕴深厚。湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永表示,湖北组织开展“沿着长江读懂中国”主题宣传推广活动,2022年全网阅读量超3.5亿。今年,在文化和旅游部指导下,该主题宣传活动升格为“万里长江行”,长江沿线13省份共同参与,引导人们从更视角、更深层次听到长江文化之声、看见长江文化之美、领悟长江文化之韵。

近年来,各地在推动长江文旅融合方面开展了丰富多彩的实践。上海积极推进苏州河文旅融合发展重点项目,整合长风公园、昌化路、四行仓库、外滩源4个码头游览资源,结合今年正式开通的苏州河水上航线,打造景观优美、文化多元、服务齐全的文旅融合项目。同时,推进国际邮轮旅游度假区建设,建设提升长滩文旅商综合体,积极推进邮轮航线复航,举办2023上海邮轮港国际帆船赛。

安徽立足皖江流域旅游资源禀赋,积极培育文旅融合新业态。推出皖南川藏线旅游风景道、江淮分水岭风景道、“繁昌慢谷”旅游风景道等一批省级旅游风景道。建设芜湖方特主题乐园、半汤温泉度假区、安庆倒扒狮街区等,打造皖江休闲旅游产品体系。

江西举办长江中游经济区“通平修”绿色发展先行区首届文化旅游消费季、鄱阳湖国际观鸟周、“中国山水看九江”文化旅游专场推介会等系列活

动,全面展现长江历史人文底蕴、自然生态资源,提升赣鄱文化能见度、美誉度和影响力。

云南初步确定了长江第一湾集中展示带、金沙江世界级水电工程系列展示带、金沙江下游生态系统修复带、长江云南段少数民族聚落活态保护传承、长江云南段“大滇西旅游环线”建设工程等10项重点文旅项目。

长江沿线各界正立足全局、着眼长远,从服从、服务国家战略高度,扎实推进长江文化保护传承弘扬,创新推动长江文旅融合,守护好“一江碧水”,建设好长江国际黄金旅游带。

(上接第1版)

丝绸之路旅游城市联盟由中外文化交流中心发起成立。“联盟旨在为深化会员城市旅游友好交流和务实合作搭建平台。”中外文化交流中心副主任万颀介绍,“首批58个联盟会员城市来自26个国家。接下来,我们将携手开启共建‘一带一路’的新征程,办好联盟年会暨城市发展论坛、旅行商大会、丝绸之路对话等重点活动,举办丝绸之路主题旅游海外推广季,与沿线城市在常来常往中描画相知相亲、互联互通的美丽画卷。”

甘肃嘉峪关是我国内地通往中亚的要冲,更是新亚欧大陆桥上的中转

重镇。“与约旦佩特拉古城缔结为姊妹世界文化遗产地,组织重点文旅企业赴哈萨克斯坦招商推介……10年来,嘉峪关逐步形成了全方位、多层次、宽领域的文旅开放合作格局。”嘉峪关市文化和旅游局党组书记、局长赵淑敏说,嘉峪关将推动跨境旅游合作,创新对外文化交流和旅游推广,积极打造国际旅游目的地。

10月,在青海省互助土族自治县素隆姑刺绣有限公司,绣娘们正在车间里一针一线赶制盘绣产品。这批产品将搭上“一带一路”快车,走出国门、走向世界,出现在中亚人民的家中。“我们的刺绣产品深受共建

