

非物质文化遗产的短视频传播策略

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,对于延续历史文脉、推进文化自信自强、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。2021年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,明确提出丰富传播手段,拓展传播渠道,加大非物质文化遗产传播普及力度。

随着新媒体技术的快速迭代,新的传播形态不断涌现,深刻改变着社会信息的生产、传播和呈现方式。其中,短视频凭借其观看门槛低、内容趣味强、时间体量轻、用户规模大、传播范围广等优势逐渐成为新媒体时代的主流信息传播方式。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,我国短视频用户规模高达10.26亿人,短视频不仅引发

了全民网络视听媒介的使用变革,也催生了创新性的叙事方式、传播场景和视听业态,利于非物质文化遗产传播普及。

构建多元传播主体,加大非遗传播力度。短视频实现了用户传播权力下放,降低了内容生产门槛,消解了传统以政府和官方媒体为核心的传播主体格局。短视频视域下的非遗传播需要构建集政府、官方媒体、企业、非遗传承人、普通用户于一体的多元化传播主体,共同讲述中国非遗故事,合力打造非遗传播声势。

一是要发挥政府的政务短视频和官方媒体的短视频内容供给体系的社会影响力,发挥其在非遗传播中方向引领、舆论导向、文化传承等方面的作用。二是要号召抖音、快手、哔哩哔哩等短视频平台以及MCN机构等企业主体积极承担非遗传播社会责任,主动关注、生产和传播非遗内容,投入更多资源扶持非遗内容创作,让非遗传播获得更多网络流量。三是要提升非

遗传承人的短视频制作与运营技能,积极开展信息技术教学培训,提升非遗传承人的数字化应用能力和新媒体传播素养,生产用户喜爱的非遗传播内容。四是要吸引普通用户参与非遗短视频的解读、二次创作和分享,使其成为非遗的主动传播者和推广者。

打造个性传播内容,提升非遗传播效果。短视频具备短、平、快的传播优势和去中心化的运营特点,这有助于结合互联网用户的审美观念、标准和需求,创新非遗传播内容,采用更具趣味化和高效性的信息形态对非遗的独特文化价值进行视听符号的影像表达,提升用户对非遗内容的接受程度和理解能力。

一是要提升非遗传播内容的故事性,大力挖掘非遗项目、非遗手工艺、非遗产品、非遗传承人背后的精彩故事,构建故事化传播场景,通过简明生动的影像叙事提升用户的阅读兴趣。二要突出非遗传播内容的趣味性,充分运用VR、剪辑、特效、滤镜、动画、贴

纸等新媒体技术,将非遗项目的历史渊源、制作工艺、文化内涵等以更有趣味性的表现形式和沉浸性的体验场景展现出来,以贴近现代大众审美情趣的方式融入观众日常生活。三要强化非遗传播内容的情感性,采用声情并茂的镜头语言传达非遗背后的审美、工匠精神和传统文化,激发公众对人文情感和厚重文化的感情共鸣和深度认同。

采用智能传播技术,实现非遗智能传播。以5G、云计算、大数据、人工智能、物联网为代表的智能技术正在不断推动信息传播进入智能传播时代,也为短视频的蓬勃发展提供了新动能,提高了短视频在资源整合、内容生产、精准分发、用户反馈等方面的运行效率,因此,有必要通过智能传播技术赋能非遗传播能效。

一是要充分运用人工智能、云计算以及AIGC生成性人工智能等技术,对非遗传播内容的生产、审核、分发、接收、反馈等全链环节开展智能化应用

升级,提高非遗传播内容的生产和传播效率,实现非遗视听精品内容供给侧的改革,吸引更多用户关注非遗。二要依托大数据和智能算法技术的优势,基于用户的属性、偏好、行为等数据构建标签化用户模型,精准定位偏好非遗内容的短视频用户群体,实现非遗传播内容分发的个性化、定制化、精准化,提升非遗传播内容与用户的精准匹配度。三要整合多类型智能传播平台,搭建非遗内容在短视频、社交媒体、直播等智能平台的传播矩阵,增强非遗内容跨传播载体的触达、分发和覆盖能力。

秉持营销传播理念,促进非遗传播流量转化。随着社会公众对非遗的关注度不断提高,非遗产品和服务的市场需求也日益增长,这也为非遗短视频传播提供了新的运营逻辑,促使短视频在对非遗进行价值内容输出的同时,也要联通传播场景和消费场景,打造传播流量转化为市场销售的短视频全链路营销传播生态,实现文化价

值、社会价值、审美价值和经济价值相统一。

一要创新非遗短视频的运营策略,通过流量分成、知识付费、点赞转发、广告变现、品牌合作等方式让非遗短视频创作者获得实际回报,确保内容创作的长期性和稳定性。二要将非遗短视频传播和直播相结合,将短视频频繁集来的流量吸引至直播间,进行商业转化,通过直播带货的形式带动非遗实物、工艺品、文创产品的销售,打造非遗产品消费“爆款”,助推非遗可持续发展。三要推动非遗短视频与旅游融合发展,深入挖掘地方非遗旅游资源,推出具有鲜明非遗特色的主题旅游短视频作品,打造非遗旅游消费品牌,推动非遗传承与旅游业良性互动。

(李翔 余超越,江西科技师范大学文学院)

(本文系江西省社会科学规划项目“智能传播时代算法偏见的生成机理与风险规制”[21XW07]的阶段性成果。)

融媒体视域下传统音乐与现代音乐的融合

在融媒体视域下,传统音乐与现代音乐进行融合,就是将两者的要素、表现方法和观念进行有机融合,创造出一种新的音乐形态和音乐风格。两者的融合,既能充实和发展我国的音乐文化,又能推动世界各国的文化交流。在音乐元素、表现形式和音乐观念上,传统音乐和现代音乐都有很大的不同,而这些不同为融合提供了无限可能。

传统音乐既有传承性,又有民族性。在传承性方面,传统音乐拥有很长的历史,代表了地区或民族的精神文化传统,其音乐元素和表现手法与其他音乐形式有所不同,有自己独特的风格。就民族性而言,传统音乐是民族文化的主要组成部分,与民族传统文化、习俗和信仰有着紧密联系。在传统音乐艺术中,二胡、古筝、琵琶、笛子、锣鼓等都是普遍使用的乐器,其中,以在京剧、黄梅戏、豫剧和越剧等创排中的运用为代表。此外,民谣也是民间音乐的主要形式。

现代音乐以多元化、个人化、商业化为特征。现代音乐包含了各种类型的音乐,如摇滚乐、流行乐、电子乐、爵士乐等,呈现出多元化的特点,有歌唱、演奏、合成和混音等不同的音乐形态。在个人化上,现代音乐更加重视对音乐样式的个性化创新,努力寻求

新音乐样式,一般被用来表现现代的生活模式和文化,表现现代人的心理、情感和价值,以适应音乐多元化和创新性的要求。从商业化角度来看,现代音乐作为新兴的艺术形式,具有巨大的市场经济价值。

在现代音乐中融合传统音乐,使得现代音乐更能引发大众的共鸣;而将传统音乐元素与其他民族音乐进行结合,则能更好地吸收来自世界各地的文化元素,推动世界各地的文化与艺术交流、交融。在融媒体视域下,伴随着音乐创作方法和设备的不断发展,在技术上将传统音乐与现代音乐融合,可以利用数字技术进行加工处理,将乐器的音色转换成数字化的音色等。

传统戏曲有说唱、念白、声调和咏叹等多种艺术形态,不仅是一门艺术,更是中国传统文化与哲学的结晶,反映出中国传统文化中关于人性、伦理、哲学等方面的思考。在融媒体视域下,可以将传统戏曲与现代音乐融合,通过对曲调、韵律的吸收,将传统戏曲与现代音乐融合编排。比如,将京剧演唱的韵律与曲调融入通俗音乐之中,就能让流行音乐更具中国风;还可以把古典戏剧唱法和现代流行唱法进行融合,这种融合是歌唱技术上的创新,能使传统音乐更接近现代的审美需要。《谁说女子不如男》是一首融合了流行歌曲与河南戏

曲的歌曲,描述了花木兰参军的故事,专辑一出立刻受到国内不少作曲家的关注,也给后来的创作带来了巨大影响。戏曲与摇滚乐的结合,也是一种创新,比如《北京一夜》,就是将摇滚乐与京剧相结合的作品,歌词较为现代,让人耳目一新。

传统音乐是由许多种不同音乐和演奏方法组成的,将传统音乐与现代音乐艺术相融合,既能丰富作品的表达方式,又能吸引更多听众。将二胡和琵琶等传统乐器与现代音乐相融合,使音乐内涵更加充实。歌曲《大英雄》全曲以二胡为主,辅以电音及节拍,使其更具现代气息。谭盾创作的《卧虎藏龙》将二胡与电音相融合,创造出别具一格的音效。将传统乐器的音乐形态、表达技巧与现代音乐艺术方法有机地融合,在艺术上进行创新,可以让传统乐器更加接近于现代人的美学需要。比如,在《查尔达什舞曲》的改编部分,加入了二胡独奏的中国古典乐,让这部舞曲拥有别样的音乐韵味。中国民族乐器特有的音符通常蕴含着丰富的文化意蕴,其中的“静”“情”“愁”,赋予现代音乐更多的文化意蕴,达到表达情感的目的。

中国古典音乐特有的声韵,经过漫长岁月的沉淀,常与故事、角色等因素相融合,从而使声韵具有更深层次

的意蕴与感情。运用这种独特的声部特征,可以很快地引发观众的情绪反应。比如,在《十面埋伏》中,运用独特的噪声声部来创造战争喧嚣的场面,把紧张不安的气氛烘托得更加强烈,更能激发听众的情绪。传统音乐的声调有“宫”“商”“角”“徵”“羽”五声,在五声的基础上会产生多种不同调式。在民族乐曲中,声律折射出中国民族乐曲的美学思想和文化价值观念,也折射出中华民族对自然、生命、情感等的感悟。比如《西游记》的开场白就是运用特殊声调与节拍,给观众留下更深的记忆。再比如《惊鸿一面》,这首歌曲前奏使用古筝演奏,非常惊艳大气,歌曲和声层次丰富,歌词创作极具古风韵味,还融合了传统文学中志怪小说元素,给人无限遐想空间。

在现代音乐发展中,将传统音乐与现代音乐进行融合与革新,不仅是一种艺术形式,更是文化多样性与包容度的体现。在此基础上,通过两种艺术形式的融合,把握其创造性思维与技巧,不仅可以对音乐创作起到一定的引导作用,而且可以推动异域文化的相互交流。在此基础上,应当不断地推进传统音乐与现代音乐融合,不断地尝试更多、更具创造性的表现方式,为现代音乐的发展作出贡献。

(罗黎潇,四川传媒学院舞蹈学院)

“双高计划”背景下高职院校内部治理体系探赜

在国家实施“双高计划”和提质培优三年行动计划,推动职业教育高质量发展背景下,加快推进高职院校内部治理体系建设,提升治理能力现代化水平,已成为高职院校改革发展的重要命题。

治理体系建设的现实性探索

其一,坚持和加强党对高校的全面领导。推进高校治理体系和治理能力现代化,关键在于坚持党对高校一切工作的领导。首先,要严格落实党委领导下的校长负责制,结合学校实际,制修订党委常委会、院长办公会、党政联席会议规则,建立健全党委统一领导,党政分工合作、协调运行的议事规则和工作机制,理顺“党委领导下的校长负责制”实施机制,牢固夯实管党治党、办学治校的主体责任,切实履行把方向、管大局、作决策、保落实的主体职能。其次,要加强党建工作,充分发挥高校党委抓班子带队伍作用,强化党组书记抓党建的责任落实,强化风清气正的政治生态建设,提升基层组织和各级干部的政治判断力、政治领悟力和政治执行力。最后,要推动党建与业务深度融合、同频共振,以“党建+X”工作机制创新为抓手,建立健全“党建+三全育人”“党建+技能大赛”“党建+志愿服务”等工作机制,充分发挥党建引领作用。

其二,建立现代职业教育制度体系。高校治理体系优化关键在制度建设。迄今为止,高职院校积累了一大批规章制度,但随着高职教育改革的不断深入,一些制度已不适应职业教育发展需求,需要修改或废止。建立

现代职业教育制度体系,要以章程为基石。章程作为学校依法治校的基本准则,在健全中国特色现代大学制度、促进学校改革发展、维护师生合法权益等方面发挥着重要作用。高职院校要以“一章八制”为核心,建立并落实纵横联动、协调实施、专人负责的制度“废改立”机制,积极适应“双高计划”和职业教育高质量发展新要求,修订学校党建与思想政治工作、教育教学、科技研发、社会服务、资产财务、人事管理、服务保障、民主监督、国际化办学等领域基本制度及相关具体制度,形成层次清晰、内容规范、协调一致的制度体系,为学校治理体系优化建设提供逻辑前提和基本依据。

其三,搭建“五会共治”治理结构。所谓“五会共治”是指党委会、院长办公会、理事会、学术委员会、教职工代表大会共同治理的内部治理构架。通过协作、制衡的方式,确保相互独立、相互监督、相互制衡,各项工作在法律、法规和政策许可范围内有效运行,实现学校事业发展协调、高效推进。优化学校理事会构成,建立由政府、学校、行业、企业、杰出校友、家长代表等多方参与学校决策和管理的决策性理事会,严格落实理事会例会制度。优化学术委员会、教学工作委员会,规范学术治理,指导和促进教学建设、教学改革和教学研究。

强化民主监督,定期召开教代会、学代会、团代会。建立教师代表、学生代表列席党委会、院长办公会、党政联席会议等制度,强化师生及员工在重大事项决策执行过程中的知情权、参

与权和监督权。

其四,深化校院两级管理体制改革。校院两级管理体制改革的全面深化大学综合改革、完善大学内部治理体系、建设现代大学制度的一项重要内容,是完善大学内部管理体制机制的重要切入点。发展高等职业教育,深化推进校院两级管理体制改革的势在必行。简政放权、重心下沉是校院两级改革的核心。一要精兵简政,精简行政机构,压缩行政人员编制,使更多优秀教师流向教学一线,充实教师队伍力量。二要按照“二级学院办学校”的思路,以推进管理重心下移和实现权责利统一为重点,以提高二级学院办学积极性、自主性和创造性为核心,进一步下放人权、事权、财权,给予二级学院足够大的办学空间,激发二级学院干事创业的积极性。三要以(二级学院)项目型组织设置为重点,围绕“双高计划”项目实施,由二级学院协同整合多方资源,设置项目型组织,授权赋能。四要建立健全创新容错纠错机制,鼓励二级学院大胆尝试,探索出更多可复制、可借鉴的改革经验和模式。

持续深化教育教学质量保证体系建设

其一,建立常态化人才培养质量保证机制。“双高计划”实施的落脚点是提高人才培养质量。高职院校要立足“双高计划”需要,进一步完善内部质量保证体系诊断与改进制度,在学校、专业、课程、教师、学生等层面建立自主性、常态化的人才培养质量保证机制。完善人才培养工作状态数据采集与管理平台制度,定期发布人才培养质量年度报告、毕业生就业质量报

告,接受社会监督。

其二,加强教育教学督导体系建设。建立健全教学督导工作委员会、校级教学督导和二级学院督导组“三级督导制”。逐步实现督导管理重心向二级学院“下沉”,切实发挥二级学院的质量保证主体作用,坚持督教、督学、督管三位一体,教导、导学、导改并重。实行教学月会、教学检查、听课、评教评学、学生信息员、就业跟踪回访、学业成绩核查、毕业资格审核等制度,推动二级学院自我管理、自我保证、自我发展。

其三,定期适时开展第三方评估。第三方评估是推动大学治理现代化、保障高职教育高质量发展的有效手段。《国家职业教育改革实施方案》强调,完善政府、行业、企业、职业院校等共同参与的质量评价机制,积极支持第三方机构开展评估,将考核结果作为政策支持、绩效考核、表彰奖励的重要依据。高职院校要引入和实施第三方参与质量评价,定期开展第三方评估,建立内部质量保证与外部质量保证相结合的质量保证机制,保证质量评价的科学性和有效性。

总之,推进内部治理体系和治理能力现代化任重而道远,高职院校应结合自身发展实际,聚力“双高”,上下求索,优化结构、深化改革,努力打造高职教育治理新形态。(贾剑锋,副教授,咸阳职业技术学院)

【课题项目】本文系咸阳职业技术学院教学改革研究项目重点项目高职院校现代治理形态与治理机制创新研究(2022JYA05)的研究成果。

普职融通视域下红色基因的创新传承

发挥所长,结合红色文化优势特点,推进教育方式转变

实现普职融通过程中红色基因的创新传承,需要发挥红色文化自身的优势,以此为基础,推动学校转变传统的教育方式,对原有的教学方式进行调整。

第一,采取情景式教学。通过带领学生实地考察和参观红色文化遗址、纪念馆等,帮助学生了解中国的革命历史和红色文化发展历程,在参观过程中深刻体会和感受红色文化的魅力,深化对红色精神的感触和体验。第二,利用互联网整合红色教学资源。教师在教学过程中可以利用多媒体技术和互联网平台,搜集和整理有关红色文化的图片、音频、视频、文献等资源,通过具体展示,激发学生的学习兴趣、提升课堂参与度。第三,开展社会实践,引导学生关注社会现实问题,让学生在生活发现红色基因,并利用所学的红色文化知识进行思考并解决问题。

两位一体,营造红色教育环境,激发学生主体学习积极性

好的红色教育不仅仅停留在课堂教学中,还体现在学校营造的红色文化氛围上。学校要积极营造浓厚的红色文化学习氛围,让学生在红色文化环境中深入学习和感受红色基因,激发学生的主观能动性,提高他们对红色文化的认同和理解,具体可以从以下几个方面入手。

第一,建设红色文化展览室。在学校内设立红色文化展览室,展示与红色文化相关的图片、影像等,让学生通过视觉更加直观地了解中国革命文化及其历史,并从中感受红色文化的当代价值。第二,举办红色文化主题活动。积极组织学生参与红色文化的主題活动,如演讲比赛、红色文化知识竞赛等,在活动的参与和互动中,加深学生对中國革命历史文化的了解,体会其中丰富的文化内涵和宝贵的精神财富。第三,建立红色文化图书馆。在校内建立红色文化图书馆,收集存放与红色文化相关的图书、文献等资源,供学生自主研读和借阅,让学生在开放的环境下主动了解红色文化,思考并感受其现实意义和作用。

普职融通视域下,教育发展逐渐走向多样化、合作化,红色文化教育作为培养学生思想道德素质的教育形式之一,将发挥着重要的作用,而“有深度、有创新地传承红色基因”则需要学校从教育内容、教育方式以及教育环境等方面入手,推进“红色文化进课堂”,为学生打造良好的红色文化氛围,积极引导学生学习并传承红色基因,在现实生活中运用红色文化理论及知识解决问题,丰富红色文化的时代内涵,实现红色文化的传承与创新。

(贺梅开,江西科技师范大学旅游与历史文化学院)