

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 9部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》： 支持自驾车旅居车等营地建设

本报讯(记者 赵腾泽)近日,商务部、工业和信息化部、文化和旅游部等9部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务,系统部署推动汽车后市场高质量发展,进一步释放汽车消费潜力。

《指导意见》提出,支持自驾车旅居车等营地建设。支持政府和社会资本合作建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车旅居车等露营地,持续完善营地配套基础设施。各地在编制相关规划时,科学布局营地建设,保障各类营地供给。鼓励各地根据需求、因地制宜,在符合管理要

求的前提下利用各类空间建设露营地,打造以全国自驾车旅居车露营地建设为代表的营地休闲赛事活动,依据有关标准组织开展自驾车旅居车营地质量等级认定工作。鼓励有条件的地区将露营地建设纳入地方旅游产业发展类专项资金的支持范围。

《指导意见》还提出,丰富汽车文化体验。支持地方发挥自身优势,结合汽车文化消费趋势,协调推进汽车博物馆、汽车影院等项目建设运营。积极开展汽车主题交流活动、主题展览、博览会、嘉年华等丰富多彩、形式多样的汽车文化活动,普及汽车文化知识,营造浓厚汽车文化氛围。

2023全国红色旅游宣传推广周活动启动

本报讯(记者 徐晓)2023全国红色旅游宣传推广周活动日前在河南省林州市红旗渠精神营地启动。活动以“传承红色基因 赓续红色血脉”为主题,旨在宣传推广全国各地红色旅游发展的重大成果,通过慢直播、现场推介等形式,同全国重要红色旅游景区联动,把红色资源运用好,把红色基因传承好,推动全国红色旅游高质量发展。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,近年来,在全国文化和旅游部系统的共同努力下,红色旅游已成为人民群众接受红色教育、感悟红色精神、坚定文化自信的重要平台。这其中,宣传推广工作发挥了重要的推动作用。各级文化和旅游行政部门与新闻媒体单位、新平台,建立健全红色旅游宣传推广体系,全方位、立体式广泛宣传红色旅游,以润物无声的效果在各地播撒红色种子,燃起大众心中的红色火苗。

河南省文化和旅游厅党组成员、副厅长周耀霞表示,近年来,河南加强统筹协调和顶层设计,出台科学

专业的红色资源保护方案;坚持以文塑旅、以旅彰文,做好红色资源保护利用;强化红色旅游宣传推广,打造红色旅游品牌,讲好河南红色故事。下一步,河南将努力把红色旅游做得更加专业、更加接地气,让更多的游客、青年学子走进河南、走进红旗渠。

安阳市副市长王红兵表示,将以此此次活动为契机,进一步弘扬和践行红旗渠精神,进一步激发文旅产业发展活力,倾力打造新时代红色旅游新高地。

在红色旅游主题推介环节,井冈山管理局旅游管理处、延安市文化和旅游局、西柏坡纪念馆、林州市旅游和文化广电局相关代表分别作了主题推介。活动还邀请军事科学院研究员马卫防等专家参会指导,发布戏歌《红旗渠精神传万代》。

本次活动由河南省文化和旅游厅、安阳市人民政府主办,中国旅游报社、安阳市文化广电体育旅游局、林州市人民政府、中国红色旅游网承办。

7件圆明园流失石柱文物回归

本报讯(见习记者 牛佳欣)“圆明园石柱回归展暨2023北京公众考古季开幕式活动”日前在北京圆明园举行。

本次展览以7件石柱文物回归圆明园为主题,回顾圆明园石柱颠沛流离、远离故土的历史,讲述圆明园石柱艰难曲折、重回故里的历程。回归展为长期展览。

此次回归的石柱共7件,均为汉白玉材质,高约80—92厘米,立面有雕花造型,品相较好,推测均来自西洋楼遗址区。这些石柱正面纹饰以西番花、贝壳纹等西洋雕花为主,侧面花瓶内花束则以具有吉祥寓意的牡丹、玉兰、荷花、菊花等中国传统花卉为主,主角卷云纹、开窗的海棠线雕刻方式等亦与中国古建筑

柱、栏板相同,体现了中西合璧的文化内涵。

近年来,中国政府已经以多种途径、多种方式促进了多批次海外流失文物的回归。在此次7根石柱回归过程中,社会力量慷慨奉献、主动作为,高等院校热心支援、建言献策,国家多部门统筹协调、保驾护航,保护机构尽心履职、勇于担当,抓住海外收藏单位相向而行、释放善意的有利契机,密切合作,历经10年,最终促成石柱回到原属地。

这也是继马首铜像之后又一批回归圆明园的流失海外重要文物。7件石柱文物原系圆明园建筑构件,1860年遭英法联军劫掠后流失海外,后为挪威卑尔根根科德博物馆及西挪威艺术博物馆收藏。

在赣鄱美景中讲好中国式现代化“江西故事”

(上接第1版)

发展旅游推进乡村振兴

在上饶市婺源县秋口镇石村石门自然村,得知当地发展特色旅游、茶产业,推进乡村振兴成效显著,习近平总书记十分高兴。他指出,优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源,要找到实现生态价值转换的有效途径,让群众得到实实在在的益处。

总书记的重要讲话令当地干部群众备受鼓舞。婺源县委书记徐树斌表示:“我们将牢记总书记嘱托,发展好旅游业、茶产业两大特色产业,扎实推进乡村振兴,惠及更多老百姓。”

离开村子时,村民们热情欢送总书记。总书记亲切地说,中国式现代化既要有城市的现代化,又要有农业农村现代化,我很关注乡村振兴。希

望你们保护好自然生态,把传统村落风貌和现代元素结合起来,坚持中华民族审美情趣,把乡村建设得更美丽,让日子越过越开心、越幸福!

总书记的殷殷嘱托坚定了当地干部群众干事创业的信心决心。王村党支部书记、村委会主任俞志金说:“我们将把习近平总书记重要指示精神落到实处,充分发挥生态优势,让老百姓得到更多实惠。”

“习近平总书记的重要讲话充分体现了对乡村振兴、文化保护传承的关心和重视。我们将坚持发展好乡村旅游,在保护好传统村落和生态环境的同时,做好乡村旅游,推动乡村振兴。坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘戏曲文化、茶文化精髓,推动非遗与旅游深度融合,让非遗在新时代绽放迷人光彩。”上饶市文化广电新闻出版旅游局党组书记周亚鹰说。

汇聚演艺精品 绽放融合魅力

——2023年全国演艺博览会见闻

□ 本报记者 李志刚

由文化和旅游部、四川省人民政府联合主办的2023年全国演艺博览会近日在四川省宜宾市举行。记者走进博览会,实地感受演艺魅力、发展活力、融合潜力。

艺术盛宴 观众点赞

博览会期间,大众游玩热情攀升。博览会不仅展示了全国演艺行业发展的丰硕成果,也为大众带来了一场艺术盛宴。

国粹经典、地方戏曲、民族特色、时尚演艺、科技创新、文创精品等,令人目不暇接;巴蜀民歌、湖北龙船调、江西赣剧、新疆乐曲、云南原生态音乐等优美的曲调萦绕耳边……博览会期间,记者随观众一起在各大展区感受浓厚的艺术气息。

四川省文化和旅游主题展区,不仅汇聚了全省经典剧目,还展示了各地市文旅成果,名山大川、竹海熊猫、非遗文创纷纷亮相;江西展区的青春版赣剧《红楼梦》,将传统文化与时尚美学相结合,靓丽的扮相赢得赞叹;贵州展区融入蜡染元素,突出民族特色;湖北展区汇聚丰富剧目,展现荆楚风情;湖南展区主打“新时代、新文艺、新征程”;河北展区主打“这么近,那么美,周末到河北”……

精彩的现场演出聚集了人气。“我特意来博览会欣赏演艺节目,从中能学习到很多艺术知识。”正在参观的宜宾市临港一幼的雷老师说。

“我很喜欢这种原生态的、本真的表演,特别是在欣赏来自贵州的演出时,民族特色服饰等给我留下了深刻的印象。”中国煤矿文工团演出中心摄影师王万朝说。

在中国歌剧舞剧院东霖舞台戏剧服饰展区,精美华丽的服装设计,古今交融,展现出独特的时尚气息。来自宜宾的“90后”李洁在华美的服饰前

看得出神,“我对古典音乐比较感兴趣,喜欢穿着汉服拍照,非常喜欢传统文化的美感。”李洁说。

百花齐放 各显风采

此次博览会包括主题展区、地方展区和综合展区。其中,主题展区包括演艺高质量发展成果展、中直文艺院团和文化和旅游部直属艺术单位展区,地方展区包括全国各省(区、市)展区,可谓百花齐放、各显风采。

国家艺术基金管理中心展区不仅展示了国家艺术基金资助的大型舞台剧和作品创作项目、传播交流推广项目、艺术人才培训项目等,还专门设置了咨询台,由管理中心工作人员现场解答相关政策问题。

“我们将近年来的经典作品搬到了博览会上。这些作品大多以中国传统服饰的戏剧艺术设计现代表达为主,对传统服饰进行改良创新,让观众感受中国传统服饰之美。比如,我们将大家比较关注的《只此青绿》的服饰实物呈现在博览会上。”中国歌剧舞剧院首席服装设计师阳东霖介绍。

在江西展区,青春版赣剧《红楼梦》宣传视频循环播放,剧中雅致清新的人物形象,吸引了很多观众尤其是年轻观众驻足欣赏。

江西省赣剧院院长李媛媛介绍,青春版赣剧《红楼梦》以海棠诗社为线索,通过结社、兴社、衰社、散社四场大戏,讲述了大观园中青年儿女们从聚到散到离散分别的故事,嵌入了原著中脍炙人口的情节,如木石前盟、金玉良缘、共读西厢、黛玉葬花、宝玉挨打、刘姥姥游大观园等。

“当《红楼梦》遇上美侬娇媚的赣剧,珠联璧合、相得益彰,碰撞出精彩火花。”李媛媛感慨道,青春版赣剧《红楼梦》可与旅游进行巧妙结合,剧中精华选段可与山水美景、历史遗迹等结

合,为游客带来高品质体验。

在江西展区,还可看到革命老区瑞金的《瑞金往事》《十七棵松》等演艺项目。这些演艺项目通过深挖红色历史、创新应用戏剧手法,向观众传递正能量。“演艺对于传播红色文化、地方文化,塑造旅游目的地品牌具有天然优势。”江西瑞金市文化广电新闻出版旅游局艺术股股长汪黎说,“演艺最能打动人心,也最容易引起观众共鸣。”

在吉林展区,精彩夜吉林·消夏演出季、吉林二人转·戏剧小品艺术节等丰富内容引起关注。“吉林展区不仅有精彩的演艺,还有多样的非遗项目,我带来了吉林的非遗面塑,观众很感兴趣,积极参与体验。”参展的一位吉林非遗面塑传承人说。

在博览会的展示舞台上,贵州凯里学院音乐与舞蹈学院带来民族特色鲜明的表演。凯里学院音乐与舞蹈学院院长唐丽香教授介绍:“凯里学院一直以传承民族文化为己任,自主研发了‘嘎侗郎’侗歌合唱团、‘阿仰欣’苗歌合唱团、芦笙队等民族艺术团,开设了民族文化传承班,积极培养民族民间文化传承人。参加此次博览会的团队成员以传承班的师生为主,展示的节目有侗族大歌、侗族琵琶歌、苗族飞歌等传统乐舞。”

融合创新 开拓进取

“演艺+旅游”是文旅融合发展的突出亮点之一。此次博览会文化和旅游部产业发展司公布的全国旅游演艺精品名录项目进行集中展示。各家参展单位对于“演艺+旅游”纷纷给予关注,对未来前景表示乐观。

据了解,国家艺术基金对旅游演艺发展支持较早,从2015年开始便在舞台艺术创作项目中设立了“具有创新性、跨界融合特点的舞台艺术表演”资助项目。

国家艺术基金管理中心相关负责人表示,形式多样,探索性强,不宜归入传统舞台艺术样式,所以设立“具有创新性、跨界融合特点的舞台艺术表演形式”这一类项目,给予相应资助。陕西延安的《延安延安》、内蒙古呼和浩特市的《千古马颂》、甘肃敦煌的《敦煌盛典》、山东济宁的《金声玉振》等旅游演艺项目都曾获得过资助。此外,黑龙江省杂技团有限公司的“冰秀演艺”项目,是全国旅游演艺精品名录入选项目之一,国家艺术基金从2014年度开始支持该杂技团创作排演冰上杂技作品,先后给予4次立项资助。

全总文工团带来了近期创编的新作品大型情景歌舞剧《奋斗者之歌》,乐舞诗画《国韵·匠心》、大型交响音诗画《亿万职工心向党》的节选片段,表演收获诸多好评,系列文创产品也备受观众追捧。

对于“演艺+旅游”,全总文工团专职党委副书记、纪委书记王晓旌说,“演艺+旅游”是文旅融合发展的典型业态,以演出为载体,在演出中传播中国文化、讲好中国故事,是旅游演艺高质量发展的关键所在。目前,全总文工团刚刚结束舞台剧《寻味》在南京的巡演。舞台剧《寻味》是全总文工团在“演艺+旅游”领域的探索实践,其内核是讲述“家”的故事,呈现两岸一宗的母子、兄妹、朋友间的深情。

对于“演艺+旅游”发展,阳东霖建议,各地可以深挖当地丰富的人文资源,结合现代化的处理方式,以人民喜闻乐见的形式,创作更多具有深厚中华优秀传统文化底蕴的演艺作品。随着演艺市场逐渐回暖,相信在未来几年,越来越多具备中国符号、国风特色的演艺作品会受到观众的追捧。



10月14日,“大地欢歌 非遗同行”西安、咸阳市、渭南市三地联盟非遗展演展示活动在西安永兴坊举办,丰富多样的非遗展示展演令市民游客连连点赞。图为当日,游客在活动现场选购非遗产品。
视觉中国 供图

福建数字文旅主题展举办

本报讯(记者 李金枝)近日,由福建省文化和旅游厅主办的“清新福建数字文旅”福建数字文旅主题展在龙岩市永定区举办,吸引了中国移动通信集团福建有限公司等17家企事业单位参展。

此次主题展围绕“清新福建 数字文旅”主题,通过图片和视频推介、场景展示、现场体验等方式,生动展示虚拟现实、增强现实、5G等技术在线展示、智慧平台、未来景区等50余个文旅场景中的应用。主题展还设置“科技长廊”互动体验区,为与会嘉宾提供沉浸式文旅体验。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,举办此次主题展,旨在积极搭建供需对接交流平台,推动数字技术在文化和旅游场景中的落地应用。

(上接第1版)

西藏自治区文化厅党组书记肖传江表示,将始终坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,深入学习领会、贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以钉钉子精神和更有力的担当作为,全力推动西藏文化事业和文化产业繁荣发展。

推进文旅融合 赓续中华文脉

习近平总书记强调,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。全国文化和旅游工作者一致表示,要坚持以习近平文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。

“习近平新时代中国特色社会主义思想具有宏阔的历史视野和丰富的内涵意蕴,为我们更好担负起新时代新的文化使命提供了根本遵循。”河北省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长张才表示,将坚持以人民为中心的发展思想,突出以文化人、以文育人,大力实施舞台艺术精品工程、文化惠民工程,更好满足群众精神文化需求。加强文物和非遗保护传承利用,做好重点考古课题研究、大遗址保护、重点文物保护单位。

山西省文化和旅游厅党组书记刘永生表示,将紧扣推动文化和旅游高质量发展的目标任务,坚持文化铸魂、

文化赋能,深入挖掘山西文化资源,持续繁荣文化事业,发展文化产业,推动三晋优秀传统文化创造性转化、创新性发展。实施“文旅+”“+文旅”多元融合行动,促进多元业态有机结合。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示,将紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,打响“海丝起点 清新福建”品牌。全面推进文化强省建设,做好保护、传承、传播和发展“四篇文章”,不断满足人民日益增长的精神文化需求。整合山区与沿海、自然与人文、城市与乡村文旅资源,推动串珠成链、串点成线、连线成片,加快打造世界知名旅游目的地。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示,将以文旅深度融合工程为主抓手,紧紧围绕打造高水平文化强省,在建设中华民族现代文明上积极探索这一时代命题,争创具有浙江辨识度的实践成果。围绕提升文旅深度融合层次,加强文明探源实证和文化遗产保护传承,激活浙江文化基因,着力打造文博强省。坚持项目为王,推进串珠成链“十大百亿”工程建设,加强“诗画江南、活力浙江”12条主题游长廊推介,深化之江文化产业带、4条诗路文化带等建设,狠抓文旅产业载体升级,大力培育吃住游玩娱全链条消费品牌,大力发展乡村休闲旅游,高水平打造文旅深度融合“浙江样本”。延续“后亚运”效应,推动更多浙江文旅名片走向世界。

内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长秦艳表示,将围绕推动文化和旅游高质量发展目标,深入研究谋划发展战略,创新开展各项工作,发扬“蒙古马”精神,把各项任务要求落到实处。围绕创建“北疆文化”品牌,不断创新工作方式方法,推出更多贴近百姓、

浸润心灵、增强群众精神力量的优质文旅产品,不断增强中华文明的传播力、影响力,为实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献内蒙古力量。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示,将紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,打响“海丝起点 清新福建”品牌。全面推进文化强省建设,做好保护、传承、传播和发展“四篇文章”,不断满足人民日益增长的精神文化需求。整合山区与沿海、自然与人文、城市与乡村文旅资源,推动串珠成链、串点成线、连线成片,加快打造世界知名旅游目的地。

坚定文化自信 深化交流互鉴

习近平总书记强调,着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴。大家纷纷表示,要强化对外文化交流合作,促进文明交流互鉴,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

辽宁省文化和旅游厅有关负责人表示,将聚焦新时代新的文化使命,积极宣传辽宁、推介辽宁,邀请海内外游客走进辽宁、畅游辽宁,设计四季旅游精品线路,更好展示辽宁形象。深耕东北亚、东南亚及港澳台中短途客源市场,积极拓展欧美及拉美等远程客源市场。擦亮大连东亚文化之都品牌,加强与海外中国文化中心和中国驻外旅游办事处合作,鼓励支持辽宁优秀文化品牌、产品走出去。构建媒

体传播矩阵,全方位放大宣传效果,提升辽宁文旅品牌影响力。

“让文物和文化遗产活起来,充分发挥其延续历史文脉、坚定文化自信、提升中华文化影响力的重要价值,是我们文博工作者义不容辞的责任。”上海市文化和旅游局党组成员、上海博物馆馆长褚晓波说,上海博物馆将以“大博物馆计划”为抓手,拓展国际视野,增强国际思维、加强国际对标,在广泛国际合作交流中,传播好、展示好中华文明的五大突出特性,促进文明互鉴、增进民心相通,打造成为体现中国式现代化特征的世界一流博物馆。

中青旅党委书记、董事长倪阳平表示,将深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,在文化资源挖掘、文化场景构建、文化内涵需求、文旅产品供给、文明交流互鉴、文化内涵传播等领域精耕细作,推进文旅业态融合、产品融合、市场融合,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

北京市海外文化交流中心副主任王海茹表示,讲好中国故事、传播好中华文化是对外文化交流工作者的使命所系、光荣所在。将继续通过全球吉庆生肖设计大赛、欢乐春节、京剧文化之旅等品牌性项目,着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴。

(采访组成员:任英文 王文华 姚津 李金枝 李楠 陶李 周凤文 杨俊杰 统稿:魏彪)

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博