

# “双增”政策下如何通过管乐团活动开展素质教育

教育部提出的“双增”政策要求增加学生的户外体育锻炼与劳动活动的时间,以提高学生的身体素质,增加美育的时间,以提升学生的审美能力及艺术品位,促进学生综合素质的发展。相比于“双减”,“双增”更侧重于发展学生的体育及艺术素养,为学生提供感知自然、融入社会、强健体魄、健全人格的机会。在这一背景下,开展中小学管乐团活动不仅能丰富提升学生艺术素养的渠道,使学生有更多的机会接受音乐艺术的熏陶,还能提升其审美能力,培育其创造力,符合“双增”政策的具体要求。

通过管乐团活动开展素质教育,需要构建一个生源稳定、持续发展的管乐团,并组织丰富的表演活动,不断提升团员的演奏水平,积累丰富的舞台经验。中小学建立的管乐团,无论是规模,还是团员的专业技能,与职业化的管乐团均有着较大差距,因此,亟需为其构建规范化的组织提供建设性意见,以发挥育人实效。

首先,要根据学校的实际情况确定管乐团的规模。管乐团中包含多个种类的乐器,按照各个声部音量平衡的原则,可编制不同种类乐器的数量比例。乐团规模通常包括小型乐团、中型乐团以及大型乐团,而中小学的管乐团通常为小型乐团及中型乐团两种。其次,组建一支乐团需要购置相关乐器。一般情况下新组建的乐团至少有30件左右的乐器,且乐器的

类型应尽量选择型号较新的种类,后续可根据学校的资金情况逐渐添置乐器,由小型管乐团发展为中型管乐团。再次,管乐团的教育模式应尽量与国际化的教育模式接轨。因为管乐团本身对团员的要求要高于普通学生,团员需要具备更扎实的音乐基础知识及更高的管乐器演奏技能,不能只停留在“会”的水平上,因此,要对团员进行多元化的培养。学校可以与地方管弦乐团、少年宫、戏剧团体等艺术组织联合起来,为学生争取更多的表演机会,积累丰富的艺术经验;也可以与非职业管乐演奏者建立伙伴关系学习关系,营造一个和谐的、多维的管乐团发展空间。最后,在管乐团生源招收方面,中小学校的管乐团无法像职业管乐团一样固定,学校的管乐团包括每个年级的学生,每年都会有一批学生由于毕业而退团,因此,每年都需要补充新的团员。这就要求管乐团每年要做好新成员的招收计划,避免大多数学生都处于同一个年级的问题,乐团内每个年级的学生数量应尽量保持平衡,以形成一个生源有序接力的良性循环,避免因过多学生退团而影响乐团的正常演出。

此外,关于管乐团的师资问题,如果学校有组建管乐团经验的教师,或者具有管乐器演奏经验的教师,可以在校领导的协助下直接组建教学团队。如果缺乏这方面的人才,可以招聘新教师入职,或者邀请社会上管乐器演奏艺术造诣较高的

专业人才来校进行训练。相关教师应加强与校外同行的交流与合作,借鉴他人的先进经验,提升自身的技术水平,也可通过网络搜集相关的视频资料,拓宽自身的艺术视野。在日常的管乐训练过程中,要花费更多的精力选择乐谱、熟悉总谱,以选择更适合管乐团演奏的曲目。

丰富的表演活动有助于中小学管乐团积累更丰富的经验,不断提高团队的演奏水平,且在这个过程中,学生也能有更多机会接受音乐熏陶,不断提升其心理素质与审美能力,强化其集体意识。

日常工作中,管乐团的指导教师、负责人要加强对管乐团的宣传,在校内吸引更多学生的注意力,激发其对管乐器演奏的兴趣。比如可以开展音乐讲座,向学生讲解每种管乐器的演奏方法、音色特点、名家名曲等,向学生普及专业的管乐知识,使学生真正意识到管乐艺术的魅力。同时,管乐团也要积极参加学校的各类文娱活动,通过丰富的艺术实践来积累更多的演出经验,这不仅能够提升管乐团的整体价值,还能够提高每个团员的个人价值。学校可以在校内组织举办音乐节、文化艺术节等,将管乐团打造为学校的特色活动。在各类文娱活动中,学校可以邀请专业的管乐队编排教师、作曲家等到校指导,对管乐团成员的训练过程进行全程观摩,从专业的角度给予管乐团更好的建议。在各项重大活动结束后,学校可以在校内网站、

公众号等各类新媒体平台发起投票,由学生选出自己最喜欢的管乐作品,帮助管乐团在后续活动中选择更符合学生欣赏品位的曲目,提高学生对管乐团的喜欢程度,推动校园文艺表演活动的良性发展。

此外,学校、教师还要将社区各类文艺资源的作用充分发挥出来,为学校管乐团争取更多登台表演的机会,拓展校园文化的建设空间。一方面,学校可以与其他兄弟学校开展合作,组织管乐团竞赛活动,或者参与其他学校的文化艺术活动,这既能够强化学校之间的合作关系,又能凸显出自身的文化特色。另一方面,当管乐团的演奏水平达到一定程度后,学校可为其争取更多参加更高级文艺汇演活动的机会,比如市级的汇报演出、区级组织的文艺活动等,进一步开阔管乐团成员的艺术视野,提升其艺术素养。

总之,管乐团活动是中小学素质教育的重要组成部分,无论是学校自身还是各级文化教育部门,均要充分认识到管乐团活动的现实价值,提高对管乐团活动的重视程度,为中小学管乐团的建设创造更好的条件,实现中小学管乐团教学资源的共享,提升管乐团的发展质量。

(刘利,渭南师范学院)  
【课题项目】2022年陕西省教育厅项目:“双增”背景下管乐团融入中小学素质教育的路径研究 项目编号:(22JK0073)。

# 新媒体时代小学语文教学中优秀传统文化的传承

中华优秀传统文化是历史的积淀和智慧的结晶,是中华民族乃至世界的重要精神财富,其创造性转化、创新性发展具有深刻且广泛的意义。小学语文教学作为青少年文化启蒙的重要阶段,将中华优秀传统文化融合进教学过程,可以让小学生在中华优秀传统文化的熏陶中树立正确的价值观和审美趣味,坚定文化自信,提升民族自豪感。新媒体时代,小学语文教学要不断创新教学手段,更新教育资源,让中华优秀传统文化充盈课堂,以更好地促进学生全面发展。

**利用新媒体丰富小学语文教学中传承优秀传统文化的教学模式**

教育实践证明,在小学语文教学过程中使用新媒体手段,可以有效优化教学效果,提高教学质量,以更加生动有趣的方式激发学生的学习积极性。在大力推进“优秀传统文化进课堂”的现实背景下,寻找与之相适宜的的教学模式是关键。因中华优秀传统文化源远流长、博大精深,对小学生来说,深入把握和理解其深刻内涵具有较大难度,纯粹的讲授式教学无法适应实际需求,所以,小学语文课堂中的传统文化教学就需要利用新媒体技术来丰富教学模式,通过“寓教于乐”激发学生对中华优秀传统文化的兴趣和热爱。

其一,利用多媒体技术将传统文化教学内容以丰富多样的形态展现出

来。小学语文教师在传统文化教学时,可借助图片、音频、视频等现代传播媒介,通过视觉对信息获取和记录的灵敏性,让小学生能够更加直观地了解并掌握中华优秀传统文化相关知识,例如,在为小学生介绍中国传统节日时配以视频资料,激发学生的学习兴趣和积极性;其二,运用教育软件及应用程序辅助教学。随着人们对教育的重视程度不断提高和网络技术的蓬勃发展,现代软件应用市场推出了大量针对小学生特点和学情情况的辅助教育教学软件和应用程序,教师可以鼓励学生合理使用这些应用软件和程序,运用互动学习、拼图游戏、配音练习等方式,让学生在互动性强、趣味性显著、开放性突出的社会环境中,感受中华优秀传统文化的魅力,实现“寓教于乐”的教学效果,引导学生增强文化参与意识。

**依托信息技术提升小学生自主学习中华优秀传统文化的能力**

信息时代,我们可以比以往更加便利地获取各种信息资源,人们的生活无时无刻不充斥着各种信息。在这样的社会环境中,可进一步提升小学生自主学习中华优秀传统文化的能力,转变学生被动接受的局面。这主要可以从两方面入手:第一,提供多样化的中华优秀传统文化学习资源。教师可以在语文课前通过网络搜索引擎、在线图书馆等途径,搜集丰富多样的中华优秀传统

文化学习资源,包括书籍、音频、视频、图片等,让学生能够根据兴趣和喜好选择具体方向进行探索和学习;第二,引导学生自主选择学习内容。教师要在小学语文课堂培养学生自主接触和学习中华优秀传统文化的意识,并鼓励学生根据自己的兴趣和需要,选择适合自己的文化学习内容,教师还可为学生提供学习指南、学习建议、推荐书目等,从少儿时期就开始在学生心中种下学习并传承中华优秀传统文化的种子。

**借助线上资源延伸中华优秀传统文化学习的广度和深度**

学习中华优秀传统文化不应该只停留在教材和课本上,为打破小学语文课堂中华优秀传统文化教学的局限性,学生可利用线上丰富的资源拓展中华优秀传统文化学习的深度与广度。

第一,参与线上讲座和网络课程的学习。学校可以邀请文化教育、文化研究、非遗传承等领域的学者、专家开展线上讲座,拓展学生的知识面,加深学生对中华优秀传统文化的理解;开展线上课程的学习,以引领学生探索中华优秀传统文化形成的社会背景及其所蕴含的深层思想内涵和精神价值。第二,观看中华优秀传统文化主题节目。利用现代媒体技术掀起“文化热”,营造全民学习中华优秀传统文化的良好氛围。教师可以组织学生观看《中国汉字听写大会》《经典咏流传》《中国诗词大

会》《中国书法大会》等节目,在潜移默化中让小学生萌生了解、探索并传承中华优秀传统文化的意识。第三,参观在线博物馆和艺术展览。近年来,许多博物馆和艺术机构都提供了线上展览资源,学校可将这些资源融入小学语文课堂教学,以新颖、立体的方式为学生展示我国丰富的优秀传统文化,为学生再现虚拟历史文化场景,通过沉浸式学习,强化学生对中华优秀传统文化丰富内涵、核心精神等的理解。第四,组织交流和讨论。在学习和了解某种类型的传统文化后,教师要组织学生分享和交流自己的学习收获与心得,通过同学间、师生间、亲子间的互相讨论,获得更多见解和思考,从而不断加深学生对中华优秀传统文化的认同感。

坚持文化传承、增进文化自信自强是推动社会不断前进发展的重要举措。新媒体时代,信息技术日益发达与小学语文教学内涵日趋丰富、知识覆盖面更广等特点的基础上,加强中华优秀传统文化学习,有助于培养学生正确的思想道德观念和审美情趣,增强民族自豪感与凝聚力。中华优秀传统文化教育要从小抓起,语文教师要有意识地将其融入教学过程当中,让小学生全面健康成长。(桑丹丹,讲师,抚州幼儿师范高等专科学校,研究方向为小学语文教育;应超,讲师,抚州幼儿师范高等专科学校,研究方向为古代文学。)

# 红色文化元素在高校舞蹈教学中的融合创新

舞蹈作为一种表达情感的艺术形式,通过肢体语言使身体和思维得到统一。舞蹈专业在高校艺术教育中扮演着重要的角色,能够提高学生的审美能力和思维能力。红色文化是中国共产党在革命、建设和改革历程中形成的宝贵精神财富,在高校舞蹈教学中融入红色文化元素,既能激发舞者和观众的爱国情怀,也能推动红色文化宣传和舞蹈艺术表达的双向融合。探索红色文化元素融入高校舞蹈教学的实践路径,能够充分发挥高校舞蹈专业教育的育人作用,推动舞蹈教学的融合与创新。

**红色文化的内涵**

红色文化是中国共产党带领广大人民群众在长期革命斗争和建设实践中形成的先进文化,具有丰富的革命精神和厚重的历史文化底蕴,通常分为物质形态和精神形态。精神形态的红色文化在传承中华优秀传统文化的基础上,孕育出延安精神、井冈山精神、红船精神等,彰显了勤劳勇敢、艰苦奋斗、无私奉献的品质。物质形态的红色文化包括革命遗址与纪念场所等,这些红色文化资源承载着革命先烈的顽强拼搏精神。将红色文化元素融入音乐、舞蹈、美术等文化艺术形式中,有利于强化思想教育,提升文化教育价值。红色舞蹈起源于20世纪20年代,根植于

党的文艺政策,成为传播红色文化的重要艺术形式,具有革命性、人民性艺术特征,是高校舞蹈教学的重要内容。

**红色文化元素融入高校舞蹈教学的价值底蕴**

红色文化融入舞蹈教学,有助于学生更好地理解历史,丰富舞蹈知识储备,进一步传承和弘扬红色文化。在高校舞蹈教学中融入红色文化元素,可以为舞蹈创作提供宝贵的素材和灵感,拓宽高校舞蹈教学方法和理念。借助红色文化元素创作独具特色的舞蹈作品,能够深化学生对舞蹈创作的理解,提高学生道德素养,弘扬爱国主义精神。

红色文化诞生于革命时期,承载着复杂且独特的红色文化基因。红色文化形象是将红色文化信息汇聚成清晰样态,存续红色历史记忆。当红色文化以舞蹈为媒介时,再次重现了具体的红色历史人物、场景和故事,拓展了文化的时空维度。高校舞蹈教育融入红色文化元素,不仅丰富了红色文化的传承形式,也唤起了学生对真实红色历史的感知,为红色文化的传承注入了新的力量。

依托于红色文化元素,高校舞蹈专业实现了课程教学与实践教学的有机结合,这种融合创新拓展了教育的深度与广度,学生可以从红色文化的历史和精神内涵中

汲取灵感,创造出富有深刻内涵和民族文化特色的作品。同时,通过舞蹈教育方式深入挖掘中华民族精神中的红色文化元素,可以进一步提升舞蹈教学的综合价值。

**红色文化元素在高校舞蹈教学中的融合创新路径**

高校舞蹈教学与红色文化元素的融合需要根据舞蹈教学实际进行调整,在动作编排、音乐选择、舞蹈表演等方面进行创新,实现红色文化元素与高校舞蹈教学的有机融合。

合理选择艺术呈现形式,充分发挥红色文化元素的作用。在艺术展现形式上,要兼顾艺术表达和社会价值,选用更加贴近观众的表演形式,高度重视舞蹈创作和编排的设计,以确保每个舞蹈动作都能够准确表现红色文化的特点和内涵,尽可能创作出喜闻乐见的艺术作品。在作品呈现方式上,利用新媒体技术将舞台表演与数字媒体相结合,着力凸显红色文化元素,更好展现舞蹈作品的艺术性。

整合红色文化元素,实现舞蹈编创与舞蹈教学相结合。高校舞蹈课程要充分挖掘红色文化元素,如以历史事件为背景,或以代表人物为舞蹈创作对象,将红色事件和革命人物所蕴含的精神内核融入舞蹈编创中,使舞蹈作品与红色文化精神内核高度融合。选取与时俱进的红色

文化典型实例,展现当下人们的精神面貌,使有形的红色文化和无形的红色精神焕发崭新的生命力。在舞蹈教学中,教学工作应在充分掌握红色舞蹈的基础上,根据学生实际情况调整教学内容和方式,鼓励学生积极参与舞蹈创作,推动教学内容创新。

基于红色资源开展教育,构建舞蹈教学体系。高校教育工作者应积极寻找和整理红色资源,包括历史文献、影像资料、红色文化符号等,这些资源将成为教学的宝贵材料,能够为学生提供深入了解红色文化的机会。高校可以设计具体的教学计划,将红色资源有机地融入舞蹈实践。例如,制定专门的红色文化课程模块,引导学生从红色资源中汲取创作灵感,编排与红色主题相关的舞蹈作品,并通过历史研究深化对红色文化的理解。理论知识需要紧密结合舞蹈实践,确保学生不仅了解红色文化,更能够通过舞蹈来表达和传达其内涵。

红色文化元素与高校舞蹈教学的融合,把红色文化元素的价值内涵渗透到舞蹈教学实践中,积极为红色文化的传承作贡献,方能推动红色舞蹈创作的全面发展,实现舞蹈专业教育的可持续发展。(徐水亮,讲师,江西科技师范大学,研究方向为舞蹈编导。)

随着全球经济的发展和互联网技术的不断进步,跨境电商成为国际贸易的重要形式之一。在这个蓬勃发展的行业中,高校作为商务英语人才培养的主阵地,培养具备商务英语能力及跨境电子商务知识结构的复合型人才显得尤为重要。本文将围绕跨境电商发展中商务英语人才的培养进行探析,探讨培养中存在的问题、能力需求以及培养策略等相关话题。

**跨境电商发展中商务英语人才培养的主要问题分析**

一是教材和课程设置不够贴合实际。部分高校的教材和课程设置可能与实际跨境电商业务存在较大差距,缺乏应用性和实践性。学生在学习过程中往往更需要实际案例、真实数据和模拟操作等形式的教学内容,以便更好地理解 and 掌握商务英语在实际跨境电商发展中的应用。此外,与传统的商务英语相比,跨境电商发展要求商务英语人才具备国际商务、贸易政策、跨文化交流等方面的知识。因此,培养过程中需要有效整合语言技能和商业知识的教学方法,使学生能够在实际工作中运用所学的语言技能和商业知识。

二是缺乏综合素质培养。跨境电商业务需要商务英语人才具备良好的综合素质,如创新思维、团队协作、问题解决能力等。然而,目前商务英语教学普遍集中在语言技能和商业知识的传授上,对综合素质的培养相对较少。此外,跨境电商离不开各种电子商务平台和技术工具的应用。商务英语人才需要熟悉并掌握跨境电商平台的操作和管理,了解各种数字营销工具和数据分析方法。因此,在商务英语人才培养中需要加强对电子商务技术的教育和培训,提升学生的技术应用能力。

三是跨文化培养不足。跨境电商涉及多个国家和地区的合作伙伴和客户,跨文化沟通能力对于商务英语人才至关重要。然而,在商务英语教学中,对跨文化沟通的培养往往不够重视,导致学生实际操作中可能面临跨文化交流问题,影响业务合作的顺利进行。

**跨境电商发展中商务英语人才能力需求分析**

一是具备多领域综合能力的复合型商务英语人才。跨境电商涉及领域广泛,需要商务英语人才具备多领域综合能力,除了商务英语口语和写作能力外,还需要具备国际贸易、市场营销、电子商务、进出口政策等方面的知识。这样的复合型商务英语人才拥有在多个领域中的知识和经验,能够更好地理解和把握商业运作的全局。他们能够看到不同领域之间的关联性和相互影响,作出更明智的决策和战略规划,这对于企业的发展和竞争至关重要。此外,复合型商务英语人才通常具备跨功能和跨部门沟通的能力,他们能够与不同部门的同事密切合作,共同解决问题和实现目标。他们可以作为沟通桥梁,促进各个团队之间的协作与合作,提高工作效率和整体绩效。

二是具备跨文化交流能力的商务英语人才。跨境电商涉及不同国家、不同文化背景下的企业和客户之间的交流和合作。因此,商务英语人才需要具备良好的跨文化交流能力。首先,跨文化交流能力使商务英语人才能够更好地理解和适应不同国家和地区的商业文化和商务实践。他们能够与海外客户建立良好的关系,深入了解他们的需求和期望,并提供有针对性的产品或服务,这有助于企业拓展国际市场并获得更多的商机。其次,可以有效缓解商业交流中可能发生的文化冲突。具备跨文化交流能力使商务英语人才能够更好地理解和尊重不同文化的价值观、习惯和礼仪,他们能够通过适当的沟通方式和行为来缓解文化冲突,增强商业合作的稳定性和可持续性。最后,具备跨文化交流能力的商务英语人才能够更好地代表企业与海外客户进行沟通和互动,他们的专业态度、文化敏感性和良好的沟通技巧,有助于塑造和提升企业的品牌形象,这对于企业在国际市场上建立信誉和竞争优势非常重要。

三是具备创新能力的商务英语人才。在当今复杂多变的商业环境中,创新变革是促进企业发展的关

# 跨境电商发展中商务英语人才培养探析

键力量。具备创新能力的商务英语人才能够积极调查研究市场趋势、了解客户需求,并提供创新的解决方案,也能够通过创新的思维方式和方法,挖掘企业内部的潜在机会和资源,促进企业的创新发展。此外,随着市场竞争的加剧,企业需要具备不断变化和适应的能力,具备创新能力的商务英语人才能够发现潜在的市场需求和业务模式,在不同领域中获得竞争优势,促进企业的可持续发展。

**跨境电商发展中商务英语人才培养策略分析**

基于上述商务英语人才培养中存在的不足及能力需求分析,提出以下几点培养策略。一是制定有针对性的培养方案。跨境电商行业对商务英语人才的需求量与日俱增,在国际化的电商平台上,商务英语是交流的主要语言。具备良好的商务英语口语和写作能力的人才,能够更好地与海外客户进行沟通和与合作,帮助企业拓展国际市场。因此,制定有针对性的培养方案至关重要。培养方案应结合行业特点、国际市场需求以及实际情况,明确培养目标、培养内容和培养方法。该方案可以包括商务英语课程设置、实践教学环节、行业实习和国际交流等,通过系统性、综合性培养,培养出具备跨境电商业务素养和商务英语能力的人才。

二是注重多领域综合能力的培养。商务英语人才需要具备多领域综合能力。跨境电商涉及的领域广泛,除了商务英语口语和写作能力外,还需要具备国际贸易、市场营销、电子商务、进出口政策等方面的知识。因此,在培养过程中,应注重多学科交叉和实践能力的培养,提供多样化的课程和实践机会,让学生能够全面掌握相关知识和技能。通过跨学科的学习和实践项目的参与,商务英语人才可以更好地适应跨境电商行业的需求。

三是加强实践教学和实习环节。理论知识的学习是商务英语人才培养的基础,但实践能力同样重要。跨境电商行业人才要具备实际操作和解决问题的能力。因此,加强实践教学和实习环节,将理论与实践相结合,提供真实的商务案例和模拟的跨境电商环境,让学生能够通过实际操作和实践项目,锻炼解决实际问题的能力和动手能力。

四是鼓励国际交流与合作。鼓励国际交流与合作对于商务英语人才的培养是至关重要的。跨境电商是国际化的业务形式,商务英语人才需要具备国际视野和跨文化交流能力。通过鼓励学生参与国际交流项目、商务考察和参加国际商务竞赛等活动,培养学生的国际沟通能力和跨文化合作能力。此外,与国际企业和机构建立合作关系,提供实习和就业机会,帮助学生更好地融入国际化的商务环境。

(王力媛,副教授,江西财经大学,研究方向为商务英语。)

【课题项目】人文认同素养提升的教学对话编码体系创新及路径选择(课题编号:22YB056)。