



●10月10日下午,习近平总书记在江西省九江市先后考察了长江国家文化公园九江城区段、中国石化九江分公司,了解当地长江国家文化公园建设、长江岸线生态修复、石化企业转型升级绿色发展等情况。

●第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于10月17日至18日在北京举行,主题为“高质量共建‘一带一路’,携手实现共同发展繁荣”。国家主席习近平将出席高峰论坛开幕式发表主旨演讲,并为来华出席高峰论坛的嘉宾举行欢迎宴会和双边活动。

●中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥10月11日在北京会见德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆。丁薛祥表示,中德经济互补性强,合作空间巨大。作为全球重要经济体和负责任大国,两国应携手推动贸易投资自由化便利化,共同维护全球产业链供应链稳定安全,为世界经济增长和全球经济治理作出贡献。中国开放的大门只会越开越大,中德两国在汽车领域合作前景十分广阔。

●国务院日前印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确了未来五年推进普惠金融高质量发展的指导思想、基本原则和主要目标,提出了一系列政策举措。《实施意见》提出,要优化普惠金融重点领域产品服务,支持小微经营主体可持续发展,助力乡村振兴国家战略有效实施,提升民生领域金融服务质量,发挥普惠金融支持绿色低碳发展作用。要持续深化金融供给侧结构性改革,健全多层次普惠金融组织体系,引导各类银行机构坚守定位、良性竞争,完善高质量普惠保险体系,提升资本市场服务普惠金融效能,有序推进数字普惠金融发展。要着力防范化解重点领域金融风险,聚焦加快中小银行改革化险、完善中小银行治理机制,坚决打击非法金融活动等工作,守住不发生系统性金融风险底线。要提升社会公众金融素养和金融能力,健全金融消费者权益保护体系,提升普惠金融法治水平,加强政策引导和治理协同,健全重点领域信用信息共享、风险分担补偿等机制,为普惠金融高质量发展营造良好生态。(均据新华社)

担负新的文化使命 推动文化和旅游高质量发展

——文化和旅游部机关和直属单位认真贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神

□ 本报采访组

“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在京召开,会上传达了习近平总书记重要指示。连日来,文化和旅游部机关和直属单位认真学习习近平文化思想、习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神。大家纷纷表示,此次会议名称首次增加“文化”二字,首次提出习近平文化思想,意义重大。要切实推动习近平文化思想入脑入心,更好担负起新的文化使命,努力推动文化和旅游高质量发展。

思想之光 照亮前行之路

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通。文化和旅游部机关和直属单位及时组织学习传达、交流研讨,广大干部职工纷纷表示,习近平文化思想为做好新时代新征程文化和旅游工作,担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

10月10日,文化和旅游部召开机关和直属单位干部会议,会议指出,习近平总书记的重要指示高瞻远瞩、提纲挈领,具有很强的政治性、思想

性、指导性,充分体现了党中央对宣传思想文化工作的高度重视、对宣传思想文化战线的亲切关怀,彰显了总书记高度的文化自觉、坚定的文化自信、强烈的文化担当、深沉的文化情怀,为做好宣传思想文化工作提供了根本遵循。要深入学习领会、坚决贯彻落实到文化和旅游工作的各方面全过程。

文化和旅游部政策法规司党支部第一时间召开党员大会,传达学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神。与会党员一致表示,要深入学习贯彻会议精神,学深悟透习近平文化思想,更好担负起新的文化使命,不断推动文化和旅游政策法规工作高质量发展。下一步,政策法规司将紧密联系实际,依托“学思汇”平台,努力在学懂弄通做实上下功夫,把习近平文化思想贯彻落实到政策制定、规划编制、文稿起草、改革创新、法治建设、文化安全等工作中去,切实将所学所思所得转化为推动文化和旅游政策法规工作的强大动力。

文化和旅游部市场管理司10月11日开展专题学习。大家一致认为,习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结。要深入领会“七个着力”,结合文化和旅游市场管理工作实际,紧扣推动文化和旅游市场高质量发展,推动文化和旅游深

度融合发展,加快完善现代文化和旅游市场体系,持续丰富优质旅游产品和服务供给,统筹谋划好、落实好当下重点工作和长远目标任务,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明作出新的更大贡献。

文化和旅游部直属机关党委干部职工一致认为,习近平文化思想的提出,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。作为文化和旅游部抓党建工作的主责部门,要自觉围绕中心、立足职能定位,紧密结合党中央决策部署、部党组工作安排,把学习贯彻习近平文化思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务,组织好研讨交流,开展好专题培训,纳入主题教育后续重点内容,落实到理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等各方面,持续深化广大党员干部对习近平文化思想的理解掌握,推动习近平文化思想入脑入心。

站在新的历史起点上,国家图书馆党委有关负责人表示,将组织全体干部职工深入学习领会习近平文化思想的理论精髓与核心要义,履行国家总书库、国家古籍保护中心、国家典籍博物馆、全国图书馆信息网络中心等职能,深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,多渠道、多媒介、立体化做好典籍文化传播,统筹推进全国智

慧图书馆体系建设,推动覆盖全社会的全民阅读推广服务体系,着力提升面向国家立法决策和社会创新创造的智库服务水平,努力为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

守正创新 推动文化繁荣

习近平总书记强调,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。文化和旅游部机关和直属单位干部职工一致表示,将坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合。

文化和旅游部公共服务司及时组织学习传达,研究落实举措。全体干部职工一致表示,将深入学习领会习近平文化思想,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚定文化自信、坚持守正创新,坚持以人民为中心的工作导向,以供侧结构性改革为主线,着力推动文化事业繁荣发展,着力健全现代公共文化服务体系,着力推进城乡公共文化服务品质和服务能力,为人民群众提供更高品质、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化产品和服务。(下转第2版)

贯彻落实《若干措施》 推动旅游业高质量发展

丰富优质产品服务 持续促进旅游消费

□ 本报采访组

推进文化和旅游深度融合、实施美好生活度假休闲工程、实施体育旅游精品示范工程……国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)提出,要加大优质旅游产品和服务供给,包括8项重点工作。旅游业界纷纷表示,将积极贯彻落实《若干措施》,以更加优质的旅游产品和服务,满足游客高品质旅游需求,持续促进旅游消费增长。

“《若干措施》提出开展乡村旅游提质增效行动,体现了国家对乡村旅游的高度重视。”文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处处长张晓莉表示,近年来,乡村旅游越来越成为人民群众旅游消费的重要选择。文化和旅游部通过建设乡村旅游重点村镇,打造“乡村四时好风光”线路品牌,开展游购乡村、艺术提升、数字提升、餐饮提升等乡村旅游质量效益提升系列活动,凝聚社会合力,丰富乡村旅游优质供给。“下一步,文化和旅游部还将推出新一批全国乡村旅游重点村镇,加强乡村旅游重点村镇目的地形象品质建

设,培育一批文化特色突出、品牌形象鲜明、设施服务完善、效益综合多元的乡村旅游集聚区。同时,还将持续开展乡村旅游质量效益提升系列行动,整合创意设计机构、文化企业、高等院校等资源,搭建共建共享的乡村旅游合作平台。”

福建省平潭综合实验区党工委委员、管委会副主任陈训明表示,《若干措施》干货满满,为平潭国际旅游岛进一步丰富优质旅游产品供给、释放旅游消费潜力提供了政策机遇,也为推动平潭旅游高质量发展进一步指明了方向。“《若干措施》提出拓展海洋旅游产品。平潭目前形成了看日、观星、听涛、追泪、亲海‘五大浪漫休闲体系’,策划推出了沉浸式数字奇幻主题演艺公园‘星球唤梦·蓝眼洞’,超视距山海实景演艺‘岚起山海图’、龙王头鲸喜bar等一批串联起白天玩海、夜间观星追‘泪’的旅游新业态、新产品。下一步,平潭将从规划、政策、活动、赛事等方面发力,不断优化旅游空间布局,进一步丰富邮轮、游艇、水上运动等产品供给,全面提升旅游休闲度假岛的美誉度和影响力。”(下转第2版)

《旅游电子合同管理与服务规范》即将实施

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部日前批准发布旅游电子合同领域行业标准《旅游电子合同管理与服务规范》(以下简称“标准”)。标准围绕旅游电子合同内容、签订渠道及应用规范进行集成和统一,将于12月9日起实施。此举对于推动旅游企业转型升级、保障旅游者合法权益、优化市场秩序、推动市场高质量发展具有积极作用。

标准坚持科学性、全面性和规范性原则,充分支撑行政部门、经营主体、从业人员、旅游者等多方应用需要,聚焦旅游电子合同的适用范围、基本要素、操作规范、载体要求、安全保密等方面进行规范和统一。主要内容包括:一是明确旅游电子合同适用范围及基本要求。即在旅游活动中,具有合法资质的旅游经营者在法定经营范围內与旅游者或其代理人,以数据信息为载体,通过电子通信手段设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。旅游电子合同应以文化和旅游行政部门制定的最新版旅游合同示范文本为基础,在旅游实践中旅游经营者宜主动向旅游者或其代理人提供旅游电子合同签订服务。二是划定旅游电

子合同基本要素。通过结构化方式提出旅游电子合同的基本框架,涵盖签订主体、身份信息、旅游行程、旅游活动、旅游费用、权利义务、生效变更与解除等方面。对另外提出基于单项旅游服务签订的旅游电子合同,可参考上述内容并结合实际进行调整。三是规范旅游电子合同签订规范及渠道。旅游电子合同宜通过旅游电子合同签订系统进行,其首页应包含全国旅游监管服务平台生成的唯一编码,并统一电子合同的签署、变更、解除等操作规范。旅游电子合同签订系统应接入全国旅游监管服务平台,并具备合同实时上传备案的技术支撑。四是提出电子合同数据应用验证和安全保密要求。旅游经营者、旅游者可通过全国旅游监管服务平台查询验证已签署并备案的旅游电子合同,旅游经营者应向旅游者提供网站、App、公众号等查询验证渠道。旅游经营者、第三方旅游电子合同服务平台服务商、旅游ERP服务商应严格执行国家计算机系统安全、信息网络安全、个人信息保护等相关规定,保障旅游电子合同签订系统安全运行。(标准解读详见第2版)

长江国家文化公园建设推进会在武汉召开

本报讯(记者 李志刚)10月11日,长江国家文化公园建设推进会在湖北武汉召开。会议以习近平文化思想为指引,深入贯彻党的二十大精神,全面落实习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要论述精神,总结长江国家文化公园规划建设工作经验,部署下一阶段任务。文化和旅游部党组成员、副部长杜江出席会议并讲话,湖北省委书记李鸿忠、省长王忠林、副省长李军出席会议并致辞,湖北省委常委、宣传部部长陈一新,国家文物局副局长关强以及中央宣传部宣传教育局、国家发展改革委社会发展司等相关部委有关负责同志等出席。

杜江表示,建设国家文化公园是

以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署。长江国家文化公园建设启动以来,各项工作有序开展,组织机制不断健全,顶层设计逐步完善,项目建设稳步推进,社会影响持续扩大。下一步,要深入学习贯彻习近平文化思想,提高政治站位,切实增强责任感使命感,把握好长江国家文化公园建设总体要求,守护好长江这一中华民族的重要象征,保护好传承好弘扬好长江文化。要贯彻落实好习近平总书记关于共抓大保护、不搞大开发,生态优先、绿色发展等重要论述精神,突出工作重点,高标准建设高质量管理,按照《长江国家文化公园建设保护实施方案》要求,建设好四类

主体功能区,实施好五大工程。要坚持保护优先、强化传承,文化引领、彰显特色,总体设计、统筹规划,积极稳妥、改革创新,因地制宜、分类指导,建好为本、用好为要六个原则,努力把长江国家文化公园建成传承中华文明的历史文化长廊、凝聚中国力量的共同精神家园、提升人民群众生活品质的文化和旅游体验空间、展示中国形象的靓丽名片。

李鸿忠表示,湖北省委、省政府坚决贯彻落实党中央决策部署,不断加强顶层设计,充分发挥资源禀赋优势,全面推进长江国家文化公园建设,推动形成了全省“一盘棋”,党委政府主导、上下联动、部门协同、齐

抓共管的工作局面,在项目建设、规划编制、基础研究、营造氛围等方面取得良好成效,着力打造长江国家文化公园示范区。湖北将以此次会议为契机,不断推动长江国家文化公园建设和各项事业发展取得新的进步,为加快建设全国构建新发展格局先行区、加快建成中部地区崛起重要战略支点、奋力谱写全面建设社会主义现代化国家荆楚篇章作出新的贡献。

会上播放了长江国家文化公园建设专题片,江苏、四川、重庆、湖北4省市代表作交流发言。

会议由文化和旅游部主办,中央宣传部、国家发展改革委、自然资源部、生态环境部、水利部等19个部门代表,长江沿线13个省(区、市)党委宣传部、发展改革委、文化和旅游行政部门、文物局代表参加会议。

视觉新闻

戏曲百戏博物馆亮相江苏昆山

10月11日,位于江苏省昆山市巴城镇的戏曲百戏博物馆开馆。博物馆通过连续折线型坡屋顶表现江南拱桥的典型水乡意象,总建筑面积约1.7万平方米,融入戏曲主题收藏、展示等功能,全面展示全国348个戏曲剧种的发展历程、剧种特色。图为10月11日拍摄的戏曲百戏博物馆。视觉中国 供图



文化和旅游数字化创新示范案例公布

本报讯(记者 赵腾泽)文化和旅游部近日公布了文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”和一批“优秀案例”,集中示范推广文化和旅游领域数字化创新的最新成果。

本次公布的示范案例主要包括文化和旅游数字化创新的5个重点领域:一是创新文化表达方式,运用数字化手段创新艺术表现形态,应用数字化工具助力艺术创作生产;二是提升公共文化服务数字化水平,加强公共文化数字资源建设,优化基层公共文化服务网络;三是促进文化机构数字化转型,将文化资源数据资源采集、加工、挖掘与服务纳入经常性工作;四是发展数字化文化消费新场景,充分利用文化设施、旅游服务场所搭建数字化文化体验场景,拓宽文化内容数字分发渠道,强化智慧旅游

场景应用;五是构建文化数字化治理体系,提高文化数字化政务服务效能。

示范案例聚焦文化和旅游数字化共性问题,充分应用人工智能、虚拟现实等数字新技术,在引领、支撑文化和旅游行业发展方面取得实效。如百度文心大模型应用生成式人工智能技术,个性化生成美术和音乐产品,创新文化产品生产方式;沉浸式戏曲《黛玉梨花》应用虚拟现实技术,将虚拟的越剧表演与真实的舞台装置有机结合、叠加显示,创新观演模式;“永乐大典高清图像数据库”应用三维复原技术,沉浸式展示《永乐大典》40册75卷内容,促进文化资源全民共享;“文管在线”系统应用智能识别技术,实时监测网络直播,提高文化和旅游市场监管执法效能。(下转第2版)