

福建乡村游“出彩”又“出圈”

□ 本报记者 李金枝

打卡桂峰诗意“晒秋”盛景、欣赏璀璨星河灯光秀、观看打铁花等非遗传演出……刚刚结束的中秋国庆假期，福建各地乡村解锁新玩法、推出多种特色活动、提供舒适惬意的服务体验，推动福建乡村旅游“出彩”又“出圈”。如今，又到赏秋好时节，打卡福建乡村成为错峰游客的选择。

玩法更多样

“白天和恐龙合影，晚上乘坐乌篷游船观赏水幕电影、烟花秀，小孩子玩得很开心。”漳州游客张福说，日前，张福一家在福安市穆阳镇体验乡村游。

“穆阳镇以‘穿越侏罗纪公园’‘逛花火不夜城’为主线，在桃花岛重现侏罗纪公园，并着力打造‘绝美夜穆阳’，创新推出水幕灯光秀表演、非遗打铁花表演、百亩灯光星空秀、星空隧道、浪漫花海、烟花瀑布、国风演绎等多个网红体验项目，点燃乡村旅游热情。双节假期，这里吸引了近18万人次游客。”穆阳镇副镇长王亮亮说。

乡村旅游要发展，“人流量”是关键。近年来，福建各地乡村不断挖掘当地丰富的文化和旅游资源，丰富旅游业态，解锁乡村旅游新玩法，让乡村旅游“出彩”，吸引更多游客前来体验。

“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么响亮……”近日，三明市尤溪县洋中镇举办第四届洋中“草根”音乐汇，众多乐队、音乐达人带来了《歌唱祖国》等41首脍炙人口的歌曲，吸引了近万人次游客。

“洋中镇一直在探索乡村新玩法，推出了‘音乐+旅游’新模式，不仅邀请乐队演出，还融入美食等元素，推出了百家宴，从第一届的近百桌到这届的近500桌，我们的活动也越来越热闹。”洋中镇党委书记黄德湖说。

位于宁德市周宁县苏家山村的苏家山景区，欢声笑语不绝于耳。玻璃



桂峰村晒秋 陈洪明 摄

栈道、高空滑索、蹦极、丛林穿越等游乐项目，吸引了不少体验者。双节假期过后，景区依然非常有人气。

活动更精彩

金秋时节，走进尤溪县桂峰村，恰逢农民丰收节暨第八届桂峰晒秋节活动，随处可见辣椒、玉米等农作物拼出的标语，“晒”出一幅丰收胜景图。“我是慕名而来的，欣赏院前、屋顶热闹的晒秋场景，体会瓜果飘香、稻谷归仓的丰收喜悦，这里的晒秋非常有特色。”上海游客张敏一边拍照一边笑着说。

“今年举办的第八届桂峰晒秋节，与中国农民丰收节有机结合，‘晒’出文旅融合特色，通过晒秋、蔡氏祭祖大典、‘古村风情’摄影展以及旗袍秀等活动，让古村古厝焕发新生机。此次活动将持续至12月底。”尤溪县洋中镇桂峰村党支部书记蔡华日说。

双节假期，记者来到宁德市古田县卓洋乡前洋村。这里是千年古村，保留着十分浓厚的传统习俗。“我们举办了‘花好月圆’国风中秋游园活动，开展了投壶、射箭、灯谜、手工制作(花

灯、月饼)、古礼祭月等活动，推出了食宿7折优惠措施，点燃了‘国风+美景’美好乡村体验。”前洋村党支部书记余养泉说。

莆田市乡村旅游点推出系列活动，包括钟山镇南兴村举办的稻香南兴·趣享时光系列活动，涵江区江口镇东大村“溪栖里”露营地的国风花灯会、儿童越野挑战赛等，荔城区后黄村举办游园活动，东阳村举办莆仙戏巡演、东阳饼DIY体验等系列活动，进一步激发游客出游热情。“数据显示，到莆旅游的游客有七成选择乡村旅游生态类产品，乡村旅游人次同比上升近30%。”莆田市文化和旅游局相关负责人介绍。

体验更有趣

为了丰富游客乡村旅游体验，双节假期，三明市推出“秋游三明 最值得”乡村美食榜单，推荐国庆假期乡村美食TOP20。“各地特色吸引了众多游客，‘食在三明’美食品牌越来越响亮。”三明市文化和旅游局资源开发科科长周靖怡说。

近年来，随着乡村休闲微度假市

场蓬勃兴起，民宿成为乡村旅游重要组成部分。前不久，福州市文化和旅游局举办了2023“有福之州 福派民宿”主题活动，向首批“福派民宿”业主授牌，推介“精品民宿+周边游惠民路线”，诚邀更多省内外游客开启“有福之州”之旅。

“民宿已成为乡村旅游的重要吸引力。今年，福州在全省率先出台《关于促进福州市民宿高质量发展的若干意见》，提出打造‘福派民宿’品牌，着力打造晋安鼓岭、永泰大樟溪等一批具有当地特色的民宿集群，积极推动民宿健康、快速、优质发展。”福州市文化和旅游局党组书记、局长陈昱介绍，中秋国庆假期，福州民宿预订量火爆，一些网红民宿供不应求。

与福州一样，宁德的乡村民宿也持续火热。“双节假期，宁德乡村民宿再现‘一房难求’景象，平均入住率均超上年同期。”宁德市文化和旅游局相关负责人介绍。

此外，泉州高品质民宿受到市场欢迎，同海民宿、橘若西街民宿、元集·朝也民宿入住率居高不下，不断做热泉州文旅经济。

海南“村玩”乐趣多

□ 王赵洵

逛古村、吃杂粮、喂动物、品咖啡、搭帐篷、看歌舞、买特产……中秋国庆假期，众多美丽乡村成为海南热门旅游“打卡”地。随着海南进入气候适宜的秋冬旅游季，越来越多的市民游客选择乡村旅游，感受乡村美好图景，体验新时代乡村发展成就。

镜头一：近郊“村游” 探寻“诗和远方”

久在樊笼里，复得返自然。近年来，海口扎实推进乡村振兴战略，越来越多的乡村“村容整洁环境美、兴业富民生活美、乡风文明身心美”。双节假期，海口乡村游火爆，精品民宿受热捧，生态休闲游成亮点。

“这个假期，游客比往常多了很多，许多游客是被艺术展吸引来的。”海口江东新区898艺术村项目负责人王凯介绍，898艺术村举办了“盛世经典——海南省中国画家邀请展”“山花烂漫——黎锦苗绣非遗展”“温·故——许达联灰塑非遗作品展”“多彩椰城摄影作品展”等多项展览。“古村+艺术”的形式，让898艺术村保留着浓郁的烟火气，这也是吸引游客的关键。

双节假期，市民游客近程出游需求旺盛，毗邻海口市的定安县龙湖镇香草田园共享农庄十分热闹。345亩芳香主题花海、590余种芳香植物、20多处游览景点……这些为年轻群体、家庭出游、公司团建量身打造的美景，日均吸引500多人次市民游客打卡。

“乡村游让国庆假期更有活力。”定安香草田园共享农庄总经理陈宝迪说，农庄不仅有花海、萌宠、田园建筑，还有丛林魔网、射箭、亲子手工制作等体验项目，游客大多会待上大半天，在“诗和远方”的探寻中，实现与乡村的情感交流。

镜头二：特色“村秀” 比拼民俗魅力

假日期间，每晚8时，一场特别的民族时装“村秀”准时在五指山市小岛公园上演。来自五指山市各乡镇的8支代表队，带着各自的地方特色服饰进行创意比拼。

以山为幕，黎族传统乐器伴着潺潺的流水声响起，一支支表演队着黎族、苗族服饰，化身茶树、砂椰、灵芝、蝴蝶等雨林“精灵”，手提乡镇特产走上T台……“我们是专门赶来的，他们

的服饰、乐器、纹面都很有特色。”山东游客崔晓说。

五指山民族时装“村秀”、国庆文艺汇演等一系列活动，营造了热闹的节日氛围，在这段时间吸引许多外地游客。

在毛阳镇牙胡村，驻村第一书记王会明介绍：“在‘村秀’等活动的带动下，前来牙胡梯田的游客数量明显增加。我们在梯田上新增了多个打卡项目以及特色农家美食。”

“我是从深圳过来的，‘村秀’挺震撼的。在这里，还可以体验五指山漂流，感觉非常棒，以后还会来。”游客任勇说。

镜头三：深度“村蹲” 尽享休闲时光

昼行山水、夜听虫鸣，双节假期，日均有数百人次游客走进琼中黎族苗族自治县，体验“晴耕雨读”的乡村生活。琼中县的民宿业、餐饮业生意火爆，带动了当地农副产品销售，助力乡村振兴。数据显示，这个假期，各种乡村旅游休闲活动，带动琼中过夜旅游收入同比增长137.21%。

近两年，琼中盘活原新伟招待所、新伟大礼堂和新伟茶叶加工厂等闲置资源，在尽可能保持建筑原貌的基础上添加东方美学现代元素，打造了“新伟·山有”文旅度假产业综合项目。

在琼中黎族苗族自治县红毛镇新伟·山有民宿，来自海口的小游客谷多多在父母的陪同下，体验钓蛙活动。不只谷多多一家，双节假期，该民宿推出的田间垂钓、黎族苗族歌舞表演、户外影院、篝火互动等特色活动，吸引了不少热衷田园慢生活的游客“村蹲”。

“我们一共有39间房，节前全部订购一空，入住率达到100%。”该民宿相关负责人喻琼亮介绍，民宿推出了融合当地特色的创新菜，受到游客青睐。

提起假期收益，红毛镇什寮村农家乐负责人符先生笑得合不拢嘴，“这个假期，我们自己养的100多只土鸡都不够用，后面专门从村里那又买了一批。”

眼下，虽然假期已过，但是在什寮村游客中心，依然有游客在商店门口选购山兰酒、蜂蜜、牛大力等土特产品，有游客徜徉在乡村道路上，欣赏美景，体验黎族苗族文化，尽享休闲绿色生活。

走进山野村寨，与自然田园做伴，找一间民宿放空，品一品农家美食，慢下来体会浓浓乡愁……中秋国庆期间，贵州乡村游成为广大游客休闲度假的热门方式。

“玩”出乡愁

不久前，“中国乡村旅游1号公路”在贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江苗界全线启动，标志着多彩贵州再添畅游打卡新体验。

双节期间，黔东南州台江县推出了“中国乡村旅游1号公路”上打卡“村BA”活动，让游客体验乡村民俗、农事农活、县城棋类、民族歌舞大赛等活动，全方位提振文旅消费活力，

双节假期，黔西南布依族苗族自治州兴义市万峰林乡愁集市连续5天举办特色美食品鉴大型活动。活动以“乐饭享国庆·食忆乡愁味”为主题，推出了美食起锅典礼、尊享本地美食八仙宴席、八音堂民族文化演绎、半月湾森林音乐会等多项体验活动，让游客既饱眼福又饱口福。

“乡愁集市氛围很好，价格也亲民，布依族的特色小吃我们在上海根本尝不到。”上海游客钟杰舒说。

在黔东南州三穗颇洞美村，“国庆八天乐·非遗美食季”系列活动，让游客流连于非遗美食集市。尤其是藏香猪蹄汤宴(长桌宴)，吸引了众多游客变身“品鉴师”，在一道道特色美食

黔山秀水秋色美 多彩乡村双节忙

□ 王 砚

满足市民游客假期休闲娱乐需求。红阳村推出了拦门酒、祭树仪式、篝火晚会、长桌宴、摸鱼、草场野炊、草场露营等民俗活动，村里民宿每天爆满，日均接待游客3000余人次。

10月6日，假期临近尾声，但西江千户苗寨景区的热度仍未下降。

“苗寨景色壮观，体验内容特别丰富，特别是‘高山流水’敬酒、‘打糍粑’互动比赛、‘挑稻草’接力赛等，我们全家玩得十分尽兴，乐不思蜀。”四川游客张晨晨说。

贵州西江千户苗寨文化旅游投资(集团)有限公司党委书记、董事长欧阳广龙介绍，双节假期，西江千户苗寨景区不仅组织了十二道拦门酒、高山流水、情歌对唱、苗族文化大巡游、打糍粑比赛、挑稻草比赛等20余场民俗文化活动，还推出了“千家灯火·灯光秀”“西江幻地·剧本杀”以及夜间旅拍等新产品。

数据显示，8天假期，西江千户苗寨景区接待游客20万余人次，实现旅游综合收入2亿余元。

“吃”出村味

如今，去各地追寻美食成为不少

人旅行的“第一要义”。椒麻鸡、渣海椒扣肉、酸汤鱼、虾子羊肉粉、苗家糍粑、腊肉炒笋干……双节假期，在遵义正安吉他音乐美食节现场，游客品尝着地道的贵州美食和小吃，味蕾得到很大的满足。

“除了品美食，还能感受音乐赛事、古宅演出、烟花秀、灯光秀等，给人前所未有的体验。”游客刘阳熙说。

日前，遵义市红花岗区举办“寻味红城”美食评选活动，配合推出特色土司甲胄文化节、千人仡佬长桌宴、仡佬民族打跳舞会等主题活动，讲述遵义美食故事，推介美食文化，有效刺激餐饮消费。

“第一次品尝仡佬族长桌宴，非常有特色。”广东游客任先生说。



游客在西江千户苗寨景区夜游 贵州省文化和旅游厅 供图

龙游县“微改造、精提升” 打造精致文化旅游新场景

浙江省衢州市龙游县地处浙江省中西部，金衢盆地中心。自2021年以来，龙游县全面开展旅游业“微改造、精提升”行动，围绕让龙游旅游“风景增色、业态增益、人气增旺、群众获益”的目标，通过“微改精提”实现文旅资源集成、成果共享，形成景美人和、主客和谐的旅游氛围和见微知著、精心别致的文化旅游新场景。

细雕微改，绘出两江走廊优美画卷。龙游县发挥衢江、灵江山交汇处这一独特优势，对两江旅游资源进行盘点、整合、挖潜、赋能，确立以“两江化一龙”的“龙”形美丽经济带、幸福产业带，重点推进“衢州有礼”诗画风光带、“绽放的灵江山”项目，以及国家A级旅游景区、旅游度假区、景区镇(村)、星级酒店(饭店)、等级民宿、文化场馆等改造提升。通过细雕微改方式，提升两江沿线颜值，串起15个乡镇(街道)的“微雕”景观。

小南海镇团石村坚持“花小钱、多办事”的理念，突出“田园味、自然味”，通过“微改精提”实现了由“顽石”到“磐石”再到“金石”的蜕变，成为衢江畔网红打卡地。龙游红毛小镇以“五精”工程为提升方向，全方位改善景区环境，打造江畔精美夜游景观，开发游船特色餐饮，让游客更好地领略传统建筑、亭台楼阁、长廊古街、花灯闪烁之美，激发旅游消费潜力。

串点成景，画出共同富裕同心圆。95号联盟大道龙游段提升完善了龙游县自驾游的基础和接待设施，串联了龙游石窟、红毛小镇、民居苑等国家4A级旅游景区，以及凤翔洲等旅游景点，打造了具有地方特色和鲜明辨识度的自驾线路，形成“处处是景区、步步有景点、路路见风景”的漫游交通，实现了资源利用最大化，放大了龙游文旅产品优势，成为助力

沿线商户及村民增收致富的风景大道。改造提升团石湾、龙和渔业、灵栖渡等9个旅游驿站，为游客提供停泊、休憩、餐饮、购物、住宿等服务。龙山露营地、松树林露营地、石角房车营地等项目，吸引了自驾游爱好者来龙游旅游观光。龙南一镇三乡串联六春湖等景点联动发展，开发龙南党史体验线、疗休养精品线等旅游线

路，推进资源共享、客源互济。同时，以溪口镇为核心搭建青年创业平台，依托“电商+竹乡”培育竹制品手工艺人，激活乡旅融合一池春水。

多业融合，激发精品业态新动能。以“优秀文化基因传承发展和创造性转化”为方向，深度开发研学旅游、亲子乐游项目。大南门历史文化街区通过文化传承、多业融合，在保

护中活力复兴；凤翔洲水文化公园以生态、自然为主题，打造亲自然体验文旅新空间；红毛小镇研学游产品以红木古建雕刻、柳卯工艺、姓氏古礼文化为载体，让游客探寻文化、传承礼仪、体悟精神、触摸自然；浦山七彩乐园以“童话亲子+畲乡文化”为主题，打造景区村中的亲子乐游地；湖镇镇延续湖头街历史文化脉络和古

埠文化，描绘滨水古镇优美画卷；溪口镇培育“一盒故乡”“瓷米文创”“乐道户外”等具有辨识度的乡愁品牌，打造游客心中的诗和远方。

旅游业“微改造、精提升”行动不断推动龙游旅游公共服务提升，促进旅游业持续发展。龙游将继续聚焦“五精”工程，打造出更多的美丽龙游新图景。

(姜真 祝玲玲)



龙游两江入口 陈宇摄