

巴以新一轮冲突持续升级

□ 本报记者 唐伯依 张宇

巴以新一轮冲突发生后，外交部领事司和驻以色列使馆、驻巴勒斯坦办事处分别发布提示，提醒中国公民密切关注当地局势发展，近期暂勿前往以色列、巴勒斯坦。在以、巴的中国公民和机构要保持高度警惕，加强安全防范，做好应急准备。如遇紧急情况，要及时报警并向驻以色列使馆、驻巴勒斯坦办事处寻求协助。目前是否有中国游客滞留相关国家和地区？这一局势对中东地区旅游市场会有哪些影响？

10月10日，中国旅游报社记者从相关旅游企业了解到，出于安全考虑，部分旅行社目前已取消了前往以色列的旅行团，OTA平台积极处理客人退单咨询，一些航空公司针对正在运营的中国内地直飞以色列航线推出限期内客票变更和免费退票措施。

跟团游是中国游客赴以色列旅游的重要方式。文化和旅游部公布的第三批恢复出境团队游国家名单中，以色列位列其中。记者从多家旅行社了解到，目前暂无旅游团队滞留以色列。

春秋旅游方面表示，原定于10月9日出的团队目前已取消。10月底、11月初的以色列旅游团已确定取消。

“目前以色列旅游市场受影响较大，10月后续以色列团组客人都已转团到其他目的地。”凯撒旅游助理总裁葛牧说。

有业者告诉记者，巴勒斯坦、以色列并非中国游客出境游的热门目的地。目前，不少从国内出发的直达航线没有恢复，旅行社的产品团期也比较少，因此受影响的程度不是非常大。

采访中，多家OTA平台向记者表示，他们正在推出相关退改政策。

同程旅行方面表示，截至目前，公司没有游客滞留在以色列境内。“针对计划10月和11月前往以色列的旅游团队，公司已与所有游客充分沟通，进行了无损全额退款。此外，公司有关以色列的旅游业务目前已经暂停。”

“以色列相关的线路已经陆续下线，平台正在积极协助游客办理退改业务。”途牛旅游相关负责人表示，“目前，针对10月中下旬和11月前往以色列和约旦的订单，已经有客人咨询退单了。我们正与航司沟通，尽量减少客人损失。目前根据航司政策，已经给10月20日前的航班办理了无损退款。”

航司方面，部分涉及赴以色列航班的航司也发布了退改政策。

10月9日，海南航空发布公告明确，目前，海南航空共有3条直飞以色列航线，每条航线每周执行两班往返，暂时未有调整。退票方面，海南航空表示，在客票退票期限内，旅客可至原购票渠道办理未使用客票的非自愿退票业务，不收取退票费。

国泰航空也于日前发布公告称，因以色列局势，取消于10月10日由中国香港飞往以色列特拉维夫的CX675航班以及CX676返程航班，国泰航空通知了已订票的乘客，并提供替代方案及相关协助。

国泰航空方面表示，乘客和机组人员的安全是首要考虑因素，国泰航空将继续密切关注事态发展，将在原定于10月12日营运下一班以色列特拉维夫航班前提供有关的进一步资讯。

采访中，记者了解到，目前赴中东其他目的地的团组尚未受到影响。

葛牧表示，凯撒旅业在10月中下旬的埃及团目前处于正常状态，暂未收到游客退订咨询。途牛方面也表示，除以色列和约旦之外，其他中东方向和非洲的目的地目前没有受到影响。还有旅行社业者称，迪拜、卡塔尔的团队游目前也暂未受到影响。

“一般情况下，游客在出游前对目的地会有一些的规划，会整体考量目的地的安全性和行程的可行性。如果目的地有突发情况，不仅游客会提出退订，旅行社也会取消或者延后行程。”有旅行社业者说，保证游客安全是首要任务。

管部门、旅游行业深入学习宣传，完善相关配套制度和工作机制。

十年来，全国已出台200多部旅游法律、法规、规章，内容涉及吃、住、行、游、购、娱等旅游各领域，有力促进了旅游业高质量发展。

十年来，完善旅游综合协调和投诉执法机制，推动设立旅游警察、旅游巡回法庭、市场监管旅游分局等，完善多部门旅游市场监管责任清单，促进联合执法。

十年来，科学编制旅游发展规划，促进旅游产业发展，推动以国务院名义连续印发实施“十三五”和“十四五”旅游业发展规划，出台“一带一路”文化和旅游发展行动计划、大运河文化和旅游融合发展专项规划等专项规划，为旅游业发展指明方向。

十年来，加强旅游基础设施建设和旅游公共服务，据不完全统计，全国已建设各级各类游客服务中心（咨询中心、咨询点）3500多个，为旅游者提供交通、气象、住宿、餐饮、安全警示等旅游信息服务。

十年来，加大旅游执法力度，规范旅游市场秩序，强化旅游安全监管，特别是围绕未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等旅游市场突出问题，

饮、住宿、观光景点等日常消费场景，为境外游客提供安全、高效、便捷的支付服务。

丰崎爱生是日本知名动漫配音演员和网红主播，这次她来上海用支付宝买到了仅在中国限定销售的“大山葵”扭蛋，并惊叹电子支付的便利。“这是我配音的，太好啦！”丰崎爱生在她的《上海旅游记》视频中，举着这只扭蛋开心地說。

“外国游客的消费力属于新增输入，中国入境旅游拉动的就业是真正的增量、价值也更大。”携程集团CEO孙洁说。春秋旅游副总经理周卫红认为，办好旅游节，可以提升上海对国际游客的吸引力，非常有意义。

推进文旅深度融合的新实践

文旅融合、高质量发展在旅游节中如何呈现？经过头脑风暴，组委会聚焦文化旅游。“通过旅游节实践，可

丰富内涵 深度融合 赋能发展

——业界相聚宜宾共话旅游演艺高质量发展

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

旅游演艺是文化和旅游融合发展的典型业态。近日，旅游演艺高质量发展座谈交流活动在四川宜宾举办。活动邀请了行业组织代表、专家学者、旅游演艺企业代表等，围绕旅游演艺新业态、演艺IP开发等议题进行研讨，为推动旅游演艺高质量发展贡献智慧与力量。

发挥示范作用 推动文旅融合

为促进旅游演艺进一步提质增效、铸就精品，文化和旅游部产业发展司开展了全国旅游演艺精品名录申报评选活动，最终确定了40个全国旅游演艺精品名录入选项目。会上，有关单位代表和入选项目代表作了交流分享。

内容为王，创新制胜。山水盛典文化产业股份有限公司总裁姜颖介绍，“以湖南常德中国·桃花源景区为例，2019年接待游客不到20万人次，推出驻场演艺之后，有效增加了游客接待量，目前景区每年接待游客120万人次。”

“宋城演艺通过主题公园、文化演艺和休闲度假的核心经营模式，为游客提供体验场景，打造可以满足游客情感需求和社交需求的平台。”宋城演艺发展股份有限公司总裁助理葛琛介绍，旅游演艺业态的升级助力了景区游览线路的延长，凸显了大景区、大演艺的项目属性。

由武汉文旅集团和著名导演樊跃打造的武汉《知音号》由一艘复古风格的蒸汽游轮和一座老式码头组成，以码头故事为载体，是长江首部漂移式多维体验剧。2017年对外公演以来，

《知音号》共演出1800多场，接待游客超150万人次。

老景区如何焕发新活力？陕西旅游集团打造的《长恨歌》给出答案：将长板做长，以创新为引领，将真山真水真历史“为我所用”。截至8月底，《长恨歌》共演出599场，接待游客超160万人次。

让黑龙江省演艺集团党委书记、董事长薛金升欣喜的是，传统的冰雪运动不只带动了黑龙江的驻场演出，更让当地的冰雪文化以旅游演艺的形式走向全国、走向世界，让更多人了解黑龙江。

四川省文化和旅游厅副厅长宋秋介绍，今年1月至8月，四川审批营业性演出超1万场，观演人数超1亿人次，票房收入超10亿元，观众跨城观演比例超50%，“跟着演出去旅行”已成为热门选择。

行业复苏迅速 期待健康发展

“今年以来，我们共接待游客2087万人次，旅游收入达到109.6亿元。”河南省郑州市中牟县委书记丁文霞介绍，中牟县推出了11个主题公园、63个演出剧场，每天近1500分钟的演出时长，让当地探索出了一条具有地方特色的旅游演艺发展新路。

飞猪旅行公共事务总经理李杨表示，为一场演出而奔赴一座城市，已成为年轻人旅游出行的新态势，旅游演艺未来拥有非常大的市场潜力。

中国演出行业协会的数据显示，今年暑期，旅游演艺项目演出接近4万场，接待观众近2000万人次，比去年

暑期翻了4倍。

上海推出的“演艺新空间”打造了一批小而美、主客共享的小剧场。上海亚华湖剧院经营发展股份有限公司打造了音乐剧、悬疑剧等内容，从引入国外IP到原创剧本输出，让小剧场成为众多新青年创作者与消费者的“聚场”，在城市更新过程中聚集了更多人气与活力。

“今年1月至8月，陕西省旅游演艺收入近15亿元，同比增长300%左右。”陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长郑晓燕欣喜之余也提到了对当下旅游演艺的担忧，比如，财政资金与旅游演艺政策、产业发展需求配套不足等。

“目前，旅游演艺发展存在投资强度大、运营成本高、流量承载低等痛点。”中关村中恒文化科技创新服务联盟理事长代旭表示，需要从投资带动方面算大账、运营管理上算小账，通过定制文化体验产品，让游客与目的地建立起独特的情感连接，从而找到旅游演艺的经营价值和成长空间。

中国演出行业协会副会长、秘书长潘燕表示，当前，部分地方出现了以“价格战”吸引客流的恶性竞争现象。旅游演艺要通过提升内容品质来吸引游客。随着旅游演艺市场复苏，各地在开发新的题材作品时要做好综合评估，以免浪费资源与资金。

丰富演艺内涵 彰显文化特色

挖掘地域文化资源禀赋，旅游演艺还能走出怎样的新路？对此，上海戏剧学院教授韩生建议，从普通生活出发，挖掘经典内容。例如衢州的水亭门景点将体育赛事放在景区内，既

进入到人们的日常生活场景之中，又打破了原有的体育赛事应当在赛事场所中的观念。同时，从普通人的生活出发也意味着周边有着大量的素材可挖掘，每个地方都有自己独特的素材，不仅能讲好当地故事，还能助力相互赋能、彼此成就的文旅生态建设。

国家艺术基金设立10年来共投入55.7亿元，资助了7116个项目。其中，具有创新性跨界融合特点的舞台艺术表演项目共69个。这些项目通过精选主题题材，挖掘艺术元素，运用现代科技彰显地方文化特色，进一步丰富了旅游演艺的文化内涵。

国家艺术基金管理中心主任王明亮表示，国家艺术基金将在深入调查研究的基础上，重点资助坚守中华文化立场、具有鲜明民族风格和浓郁地方特色、艺术价值较高的剧目，并将其加工、修改、转化为驻场演出的旅游演艺作品。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，要深刻认识文化传承发展的重要使命，创新文化表达方式，以思想精深、艺术精湛、制作精良为导向，丰富演出文化内涵；不断创新文旅融合发展的新业态新模式，以旅游演艺为抓手，着力推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上的深度融合，让演出带来的观众“流量”转变为旅游“留量”；持续拓展产业提质升级的路径方法，以数字技术赋能旅游演艺产业发展，加强产业发展的平台载体建设，营造良好的消费环境，完善配套设施，打造有品质、有温度的旅游目的地。

宿管理，提高旅游民宿品质提出意见建议。

会议强调，要加强体制机制创新，在市场准入、项目用地、融资支持等方面给予政策倾斜，激发发展潜力；持续推进基础设施建设，完善公共服务保障体系，为游客营造良好的居住和旅游体验；升级民宿建设和品牌打造，加快推进“民宿+文创+康养+民宿展示+休闲农业”等产业融合发展，以新业态新模式提升旅游民宿吸引力；强化行业自律和人才培养，促进广西旅游民宿规范有序发展。

广西推动旅游民宿发展助力乡村振兴

本报讯（邝伟楠 廖志荣）10月7日，广西壮族自治区人大常委会在南宁召开推动旅游民宿发展助力乡村振兴情况专题调研座谈会，了解广西推动旅游民宿发展助力乡村振兴具体情况，听取有关部门意见建议，深入分析存在的问题及原因，全力推动全区旅游民宿高质量发展，为乡村振兴增添动力。

据统计，广西符合旅游民宿定义要求的民宿约有3800家，形成了桂林阳朔、贺州黄姚古镇、北海涠洲岛、崇左大新等四大民宿集聚区。根据旅游统计抽样调查综合测算，今年上半年，广西乡村旅游接待游客约1.15亿人次，同比增长32.3%；乡村旅游收入约993.62亿元，同比增长42.2%，乡村旅游民宿在其中发挥了重要作用。但广

西旅游民宿发展仍存在总体品质不高、相关配套设施较为滞后、经营水平参差不齐、融资能力不足等问题。

会上，广西壮族自治区政府通报了推动旅游民宿发展助力乡村振兴情况；自治区文化和旅游厅、公安厅、自然资源厅、住房和城乡建设厅等相关部门结合各自工作职责作补充汇报，就如何进一步规范旅游民

宿发展提出了意见建议。会议强调，要围绕旅游民宿高质量发展问题，全面总结近年来我国旅游政策和旅游立法的实践经验。”湖南师范大学法学院教授、副院长，文化和旅游研究院执行院长周刚志建议，可以根据红色旅游、研学旅游等发展需要，适当扩大旅游法的调整范围，设置相关条款回应国家公园、国家文化公园建设等问题；根据旅游市场秩序治理的需要，强化旅游综合协调机制的职能与旅游发展规划的作用；在“旅游规划与促进”部分增加融合发展内容等。

“旅游法明确界定了旅游管理者、旅游经营者和旅游者的权利义务，构建起政府统筹、部门负责、有分有合的旅游综合协调机制，对我国旅游业健康稳定发展有着十分重要的影响。”重庆市文化和旅游发展委员会市场管理处处长陈永雄建议，进一步明确导游群体的职业保障措施，科学确定旅行社和导游的关系，明确对专职导游和兼职导游的管理。

聚焦高质量 与时俱进谋新局

良法善治，民心所向。旅游业是满足人民群众美好生活和精神文化需求的幸福产业，在全面依法治国的当今时代尤其需要法治保障。自2013年颁布实施以来，旅游法根据机构改革

乐游心体验 激活新引擎

以尝试把文旅深度融合、高质量发展提升到新阶段。”组委会有关负责人表示。

为此，本届旅游节期间，上海16区争相上演文化展览手好戏，特别是苏州河沿岸各区开展了丰富多彩的水岸活动。例如，黄浦区开展“艺术外滩”最上海直播活动、“大富贵”杯九子大赛暨第八届社区游戏节；静安区举办“Shining Shanghai 闪亮·上海——2023静安国际光影节”；长宁区推出“2023新钢笔创作展暨一江一河城市研学计划”画展……

中秋国庆假期，静安公园的“街头音乐会”吸引了大批市民游客，艺人董亦含倾情吹奏了《我和我的祖国》。受到氛围感染，围观游客一边走，一边哼唱。董亦含是“80后”海归，留法学习期间常常携带箫笛到塞

“第一届‘超沉浸艺术季’，我们做到了沉浸式与城市建筑的融合；今年的2.0版，我们做到了沉浸式与古镇的融合。”活动组织方、上海文广演艺集团总裁马晨骋认为，这一活动不仅是一个艺术季，更是一个产业平台，可以让沉浸式艺术走出剧场空间，来到各种开放空间，为沉浸式艺术在都市文化和旅游发展中提供了更多可能。

本届旅游节积极还拥抱“Z世代”新消费人群，培育“元”创新消费场景，大力培育虚实共生、超感体验、沉浸互动的文旅消费新场景。

例如，上海中心举办《我们的上海》旅游节“元”创光影秀，以“音画艺术+光影科技+沉浸旅游”等文旅“元”创体验激发中秋国庆假期参观消费热潮。2023静安国际光影节沉浸式光影秀点亮“夜上海”、闪耀“苏州河”，活动还联合近1000家优质品

牌商户，发放光影节文旅消费券。抖音、美团、携程等平台策划推出系列活动。百度、奇创等企业推出“AI唤游计划”“探秘山海经”等大型沉浸式艺术展研学活动，展现数字文旅新内容。

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示，第34届上海旅游节选择再次挑战自我、创新突破、迭代升级，坚持从上海最有资源、最有优势的地方出发，以文塑旅、以旅彰文，推动文旅深度融合，突出“都市型、综合性、国际化”特点，立足双循环、拥抱新人群、抢占新赛道、培育新业态，不断放大国际性文旅节展赛会对城市消费的引流功能和对城市推广的品牌效应，更好地赋能城市经济增长和人民美好生活，办出了“新特色、新突破、新亮点”，进一步助力了上海国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设。