

9月25日上午9时,杭州第19届亚运会淳安赛区迎来首场比赛——山地自行车女子奥林匹克越野赛。经过近一个半小时的激烈角逐,中国女子山地自行车队队员李洪凤以1小时30分59秒的成绩率先冲线,摘下自行车项目首金。

本届亚运会,淳安赛区承担自行车(场地自行车、山地自行车、竞速小轮车、公路自行车)、铁人三项、公开水域游泳(马拉松游泳)3个大项的比赛,产生25枚金牌,是除杭州主赛区外产生金牌数量最多的赛区。

一场比赛是否出彩,除了选手们的精彩表现外,比赛场地的美观与否也非常重要。整个淳安比赛场地山环水绕,风景秀丽,优美的自然风光为这里打造了舒适的运动环境,就像是把赛场搬到了森林氧吧中。在这样的美景中竞技,既是一场比赛,也是一次旅行,而对于观赛的观众来说,更是一种享受。

公路自行车赛道借用淳安县内环湖公路,分淳开线、淳杨线、郑坞线、千威线4条线路,全长210公里,沿线涉及14个乡镇,沿湖、沿村、沿山,充分展示了“秀水千岛湖唯美淳安”的城市形象和“千岛碧水中赛”的淳安特色。山路起伏起伏,充满了柳暗花明的惊喜感,十分惊险刺激,让人大呼过瘾。

作为场地自行车项目比赛场馆,淳安界首体育中心自行车馆被誉为“千岛明珠”。从远处眺望,场馆整体造型像一颗镶嵌于自然山水之间的明珠,屋面、幕墙的渔文化元素,就像跃出湖面的鱼儿激起的层层涟漪,动感欢快。体育中心周边库湾众多,村庄零星散落,环境优美,生态优良,让前来参赛的各国选手和观众们赞叹不已。

爽心悦目的比赛环境,先进美观的运动场馆,让淳安这个素以旅游闻名的小城在本届亚运会中大放异彩,进一步诠释了“千岛湖,不止于湖”的内涵,让“千岛湖,不止

于湖”的形象名扬海内外。“而这一切,不仅仅来源于淳安得天独厚的自然资源优势,更是全体淳安人共同打造‘运动之城’的结果。”淳安县文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

今年年初,淳安县委提出实施“运动之城、啤酒之城、鱼子酱之城、艺术之城、爱情之城”等旅游子品牌打造行动。这是淳安县首次提出构建旅游新品牌体系,举全县之力推动“五个之城”旅游新品牌体系打造。其中,打造“运动之城”是重中之重,被推到了首要位置。

千岛湖 不止于湖 “运动之城”淳安 亚运会大放异彩

对此,淳安紧抓亚运会举办契机,围绕打造“省级赛事集聚县”,大力发展运动休闲、体育竞赛表演等产业,建成帆船中心,举办全国皮划艇静水秋季冠军赛、千岛鲁能胜地“环湖160”接力赛、万人毅行大会、帆船邀请赛、千岛湖公开水域游泳公开赛,浙江省青少年体育舞蹈锦标赛、全国国际象棋棋协大师赛等大型赛事。环千岛湖自行车、大铁铁人三项、轮滑公开赛三大赛事入选浙江省品牌赛事。

同时,围绕建设运动乡镇,在巩固石林创建省级首批运动乡镇的基础上,带动界首自行车、左口溯溪、姜家山地探险等业态发展;围绕延链补链强链,引进赛事关联的装备制造业,协助姜家镇全力招引垂钧设备制造厂商,争取垂钧全产业链落地,打造垂钧产业中心;围绕“赛前亚运城、赛后文体城”,建设嵌入式体育场地,提前谋划体育中心场馆再利用,将界首板块打造成集亚运赛事、运动康养、休闲度假、文化创意于一体的国际生态旅游度假区,

实现在“天下第一秀水”扬帆、在国家登山步道洗肺、在“最美绿道”骑行,打响“运动千岛湖”品牌。

此外,淳安县还依托千岛湖精酿啤酒产业,通过建设国内知名的精酿啤酒体验目的地,推出沉浸式“啤酒+生活”体验新场景,创建省级夜间文化和旅游消费集聚区等,打造可见、可饮、可乐的“啤酒之城”,打响“嗨在千岛湖”品牌;依托千岛湖卡露伽鱼子酱的品牌知名度,打造具有国际品味的“鱼子酱之城”,打响“吃在千岛湖”品牌;依托本土文化艺术资源和文旅融合发展成果,推进艺术赋能乡村,打造文旅业态丰富多元的“艺术之城”,打响“艺在千岛湖”品牌;依托优美的山水风光、先进的度假配套及月光岛、植物园、樱花岛等爱情主题板块,策划大型爱情主题活动,打造开放共享的“爱情之城”,打响“爱在千岛湖”品牌。

历经40年发展,“千岛湖”作为淳安旅游品牌也由原来名不见经传,逐步向“长三角首选、国内一流、世界知名”成长,而在不断发展过程中,淳安充分挖掘资源特色,不断强化主题特色化,针对不同的目标群体,先后推出了“千岛碧水画中游”“秀水千岛湖 休闲好去处”“车行山间 心泊千岛湖”等系列形象口号。这些主题形象口号从侧面展示了千岛湖旅游从无到有,从小到大,从观光到休闲度假,从长三角到全国,从国内走向国际的不断发展壮大的历程。

从“千岛湖”到“千岛湖,不止于湖”,从“运动之城”到“五个之城”,淳安旅游的精彩还在继续,特别推出5条“亚运之旅”主题游线,让全国游客和亚洲各国的参赛选手更好地领略千岛湖旅游高质量发展的新成果。

杭州亚运会结束后,淳安旅游将扬帆起航再出发,踔厉奋发,创新创业,争当全省旅游高质量发展排头兵,奋力打造成为全国乃至世界运动休闲旅游的重要目的地。

淳安『亚运之旅』主题游线

① 民俗文化游

线路一:芹川古村→汾口古玩街→草龙展示馆→余氏客厅;
线路二:淳安亚运分村→文洲新城→瀛山书院;
线路三:淳安博物馆→睦剧团展示馆→商辂文化展示馆→里商仁灯馆。

② 红色传承游

线路一:淳安博物馆→中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆→茶山古道→唐敦禄烈士故居;
线路二:下姜村→乡村振兴纪念馆→抹茶庄园→硕酷千岛蜜语营地公园;
线路三:千岛湖中心湖区“清风之旅”→翰红墨香馆→龙川湾景区。

③ 生态艺术游

线路一:千岛湖景区→千岛湖植物园→千岛湖水之灵;
线路二:巢果艺术馆→梓桐书画院→梓桐艺术馆→月光之恋;
线路三:淳安亚运分村→金山湾湾→月光之恋。

④ 休闲度假游

线路一:千岛湖钓鱼岛景区→啤酒小镇→石林景区;
线路二:千岛湖森林氧吧→天屿景区→骑龙巷;
线路三:淳安亚运分村→千岛湖东南湖区→鱼街。

⑤ 运动休闲游

线路一:淳安亚运分村→沪马探险乐园→易禾水上乐园→千岛湖休闲夜游;
线路二:天迹热气球→千岛湖天翔滑翔伞→千岛乐蹦床乐园→燃擎卡丁车→逐浪者水上基地;
线路三:中心湖区旅游码头→慢生活广场→贝欧驿站→骑行桥→上江埠大桥。



从文化“出圈”到产业“破圈” 博物馆事业建设的“崂山实践”

今年6月,在2023年文化和自然遗产日山东主场城市活动开幕式上,山东省文化和旅游厅公布9项文物事业高质量发展宣传推介案例名单,崂山区文化和旅游局报送的《博融万家 多元共建打造区县博物馆高质量发展“崂山模式”》获评山东省文物事业高质量发展案例,是青岛市唯一入选案例。



这是山东省文化和旅游厅首次开展全省文物事业高质量发展案例遴选宣传推介活动。

于方寸之间,见华夏千年。聚焦中国博物馆事业,“山东元素”是浓墨重彩的一笔。近年来,山东博物馆事业蓬勃发展,全省免费开放博物馆达672家,青岛、淄博、潍坊、济宁试点建设“博物馆之城”,文化遗产正深度融入现代生活。

作为山东经济发展的龙头,青岛在推动文化繁荣兴盛过程中优势明显、责任重大。截至目前,全市拥有各类博物馆125家,总量位居全省第一、全国同类城市前列,博物馆整体工作达到全国先进水平。

山东文博看青岛,青岛文博看崂山。崂山自然风光优美,文脉传承千年,经济社会发展水平在青岛市一直处于前列。截至今年,崂山区共有全国重点文物保护单位2处,省级文物保护单位6处,国家级非遗代表性项目3项,省级非遗代表性项目5项,市级非遗代表性项目13项。在山东省文化和旅游厅备案登记的博物馆达20家,总数量位居全省首位。

中华民族历史悠久,中华文明源远流长,中华文化博大精深,一个博物馆就是一所大学。如何让文化遗产活起来?自2019年起,崂山区在全省率先推出了“博融万家·崂山区博物馆馆际联展”活动品牌,至今已组织20万余人次观众走进博物馆,成为博物馆文化“出圈”的典型

案例,“博物馆+”成为文旅跨界融合的全新“打开方式”。

从文化“出圈”到产业“破圈”,崂山区在博物馆事业建设的“崂山实践”中有什么特色?

打造集群聚落 建设高品质、差异化的“博物馆之区”

“位于崂山区秦岭路8号的青岛金石博物馆是青岛市第一家以观赏石为主要藏品的综合性民营博物馆。采用‘现代博物馆理念+创新商业模式’,大型公共空间创作、绘画、书法、奇石、雕塑、崖柏等艺术品遍布楼宇空间,塑造出一座‘行走’的博物馆,成为青岛地区的文化特色楼宇。”崂山区文化和旅游局分管文博工作的负责人表示,目前,崂山区已备案省级非国有博物馆达20家,涉及海洋、建筑、院校、艺术、非遗、科技、农业和工业遗产等各个领域。多样化博物馆集群聚落,成为崂山区博物馆事业的主要特色和优势。

崂山区拥有多个特色博物馆,如集珠宝自然科普、中外珠宝历史文化展示及文创交流于一体的专业性珠宝博物馆——若七珠宝艺术博物馆;收藏、研究、展示和宣传杯子文化的主题博物馆——杯子博物馆;以世界家电体验为主题,结合复古与科技的沉浸式博物馆——海尔世界家电博物馆;集陶瓷艺术创作、陶瓷专业人才培养、高端学术活动策划和推展、文旅产品开发等综合功能于一体的专业平台——青岛浮山窑陶瓷艺术博物馆。博物馆丰富多样,展现了崂山区在传统文化创新发展方面的努力和成就。

拓展公共服务 多措并举盘活博物馆藏品资源

如今,博物馆的角色从“服务文物”逐渐演变为“服务公众”,肩负着提升思想、文化、健康素质的重要使命。近年来,崂山区各博物馆在保障公民基本文化权益、参与构建全民终身教育体系、为公众提供开放包容的文化空间等方面“不遗余力”,按照“三贴近”原则,引导非国有博物馆树立“公益立信、业务强馆、服务兴馆、管理治馆”的理念,推进博物馆免费开放,开展标准化和特色服务,丰富藏品利用,提高展览水平,弘扬传统美德。

崂山区积极创新内容,搭建平台,凸显融合效应。在

“博融万家·崂山区博物馆馆际联展”活动品牌之下,整合全区优质博物馆资源,每年组织举办馆藏精品展、主题展等30余场展览,吸引游客、市民共10余万人次走进博物馆,实现资源共享、互学互鉴、共融共生,使博物馆由“私人珍藏”向“社会共享”转变,成为青岛一张独特的文化新名片。

自2020年以来,崂山区各博物馆积极拓展思路,坚持“闭馆不闭展、服务不缺位”,通过自媒体,开展线上直播、微型展览和虚拟展览,推出多样化展览和亲子研学活动。

创新体制机制 推进博物馆事业高质量发展

为何崂山区高品质特色博物馆如雨后春笋般拔地而起?博物馆建设“N+1”崂山模式起到了关键作用。

近年来,崂山区委、区政府高度重视博物馆事业发展,坚持政府主导、制定政策、搭建平台,以不断满足人民群众多元化生活需求为己任,鼓励扶持社会力量参与公共文化服务体系建设,创新提出了博物馆区“N+1”建设模式,即综合利用景区、建筑、海洋等N个方面资源辟建博物馆,优先鼓励填补崂山区博物馆门类空白和体现行业特性、区域特点的专题性博物馆,引导非国有博物馆建设均衡发展。

2016年,崂山区出台了《崂山区鼓励非国有博物馆发展办法》,年均投入100万元用于扶持博物馆发展。具体支持措施包括:一是对于非国有博物馆,如果免费开放超过260天,参观人次超过0.5万人次,并举办了至少5次展览活动,将获得每年10万元的资金扶持。二是对非国有博物馆进行绩效评估,根据展馆面积、效率管理、运营成本、馆际联展、社会评价等指标,分别奖励3万元至7万元不等的资金。2018年、2019年、2020年分别拨款177万元、255万元和225万元用于扶持博物馆发展,这一举措在全省属首创。为了合理布局和规范工作,崂山区积极进行全区调研,借助市博物馆学会等专家资源的学术和实践经验,提供前期现场指导,以确保博物馆的合理布局和规范运营。

打造文化“两创”新标杆 功能和价值边界不断拓展

文物盲盒热潮不断,丑萌绿马“一马难求”、文创雪糕



爽甜可口……特色文创产品成为博物馆热潮居高不下的原因之一。崂山区充分回应需求热点,使文物“由高冷变亲民、陌生变熟悉”,带动文创产业扩容升级。

为充分满足市民与观众的个性化物质和精神文化需求,近年来,崂山区鼓励各博物馆深度挖掘各自馆藏的文化资源,研发博物馆文创产品,逐步形成了“形式多种、特色鲜明、富有创意、竞争力强”的文化创意产品体系。

目前,崂山区各博物馆研发五大类20多个品种千余件文创产品。2021年、2022年,在全国率先推出“新年生肖文创发布”,阅读量超百万次,并在全市5·18博物馆日大会进行推介,成为全市创新标杆。

崂山区拥有丰富的文化资源和传承载体,但仍需继续探索优秀传统文化创新发展。下一步,崂山区将充分利用崂山文化遗产优势发展博物馆事业,进一步创新博物馆扶持精准化政策机制,鼓励支持社会兴建博物馆,提高公共文化服务质量,强化规范管理。积极推进以“智联文博”为载体的崂山智库建设,与驻青高校联合推动崂山博物馆文化科研基地建设,着力加强博物馆人才队伍建设。进一步丰富博物馆文化传播方式,吸引更多青年,注入年轻活力,让博物馆成为崂山区的文化标志,推动文旅融合高质量发展,提升文化软实力,为崂山区建设新时代社会主义现代化国际大都市示范窗口区贡献“文博力量”。

(文图:于伟东 莫然)