

党中央关于巡视工作重要部署要求,总结运用第一轮巡视经验,以更加奋发有为的精神状态、更加科学务实的举措推动政治巡视深化发展,督促被巡视党组织认真履行职能责任,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

● 商务部10月10日发布数据显示,今年1至8月,我国服务进出口总额42533.7亿元,同比增长8%,继续保持增长态势。数据显示,1至8月,我国服务出口17673.1亿元,同比下降7.4%;服务进口24860.6亿元,同比增长22.5%;服务贸易逆差7187.5亿元。主要呈现以下特点:知识密集型服务贸易占比提升。1至8月,我国知识密集型服务进出口18139.4亿元,同比增长10.4%,占服务进出口总额的比重达42.6%,较上年同期提升0.9个百分点。其中,知识密集型服务出口10513.6亿元,同比增长13.1%,知识密集型服务进口7625.8亿元,同比增长6.9%。旅行服务持续恢复。1至8月,我国旅行服务进出口9199.9亿元,同比增长69.5%,继续成为增长最快的服务贸易领域。其中,旅行服务出口同比增长54.9%,进口同比增长70.7%。(均据新华社)

文化和旅游部召开机关和直属单位干部会议

认真学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神

本报讯(记者 沈啸)10月10日,文化和旅游部召开机关和直属单位干部会议,认真学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神,努力推动文化和旅游高质量发展、更好担负起新时代新的文化使命。文化和旅游部党组书记、部长胡和平主持会议并讲话,部党组成员出席会议。

会议指出,全国宣传思想文化工作会议是在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,党中央决定召开的一次重要会议。习近平总书记专门作出重要指示,蔡奇同志出席会议并讲话,李书磊同志作工作布置。习近平总书记的重要指示,深刻阐述宣传思想文化工作的重要地位作用,深刻总结新时代宣传思想文化事业取得的历史性成

就,深刻指明新时代新征程宣传思想文化工作的重要使命和做好当前和今后一个时期工作的重要抓手。习近平总书记的重要指示高瞻远瞩、提纲挈领,具有很强的政治性、思想性、指导性,充分体现了党中央对宣传思想文化工作的高度重视、对宣传思想文化工作的亲切关怀,彰显了总书记高度的文化自觉、坚定的文化自信、强烈的文化担当、深沉的文化情怀,为做好宣传思想文化工作提供了根本遵循。要深入学习领会、坚决贯彻落实到文化和旅游工作的各方面全过程。

会议强调,这次全国宣传思想文化工作会议最重要的成果,就是正式提出并深刻阐释习近平文化思想,具有里程碑意义。要深刻认识这一重要思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度、党的历史自信和文化自信达到了新高度。要深刻认识这一重要思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,体现了理论和实践的结合、历史与现实的贯通、国内与国际的统一,凸显了鲜明的真理性、实践性、人民性、开放性。要深刻认识这一重要思想以马克思主义立场观点方法、文化理论观点上的创新突破、文化工作布局上的部署要求,对新时代文化建设重要课题作出科学有力回答,给出管用实用办法,是武装头脑、指导实践、推动工作的强大思想武器和科学行动指南。

会议要求,学习宣传贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会

议精神,是当前和今后一个时期文化和旅游系统的重要政治任务。要抓好学习传达、交流研讨、专题培训,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示和党中央精神上来,推动习近平文化思想入脑入心。要深入宣传阐释,加强体系化、学理化研究,深化专题研究,注重调研成果转化运用。要紧扣推动文化和旅游高质量发展,坚持文化铸魂、文化赋能,坚持守正创新、自信自强,坚持旅游为民、旅游带动,坚守中华文化立场、推动文明交流互鉴,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明作出新的更大贡献。

文化和旅游部各司局、驻部纪检监察组、各直属单位班子成员参加会议。

“它‘三十年磨一剑’,在千呼万唤中出台”“它是一部以旅游者为核心,突出以人为本理念的法律”“它既是保障法,也是规范法,更是促进法”……今年10月1日,是《中华人民共和国旅游法》(以下简称“旅游法”)实施10周年。2013年4月25日,第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议审议通过旅游法,并宣布同年10月1日正式实施。自此,我国旅游业发展开启了依法兴旅、依法治旅的新阶段。

“三十年磨一剑”旅游法应运而生

利用公共资源建设的景区的门票,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨;景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量;旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动……作为我国旅游业发展史上的第一部法律,旅游法是保障旅游者和旅游经营者的合法权益,规范旅游市场秩序,保护和合理利用旅游资源,促进旅游持续健康发展的基本法。

回忆起这部法律的立法过程,作为10年前旅游法起草领导小组副组长,全国人大财经委原副主任委员尹中卿印象深刻。“旅游法前后酝酿了30年,才得以出台。它的诞生,取决于客观环境、时代的发展和人们的共识。”

早在改革开放初期,我国就启动了旅游法立法项目,国务院相关部门于1982年开始着手起草工作,第七届全国人大常委会和国务院在1988年均确立了立法计划。但因为当时我国旅游业发展尚处于起步阶段,有关方面未就立法领域的一些重点问题达成共识,旅游法立法工作一直没有实质性进展。

直到2009年,旅游法立法工作再次提上日程。12月18日,全国人大财经委牵头组织国家发改委、原国家旅游局等23个部门和有关专家成立旅游法起草组,并召开起草组第一次全体会议。

“它‘三十年磨一剑’,在千呼万唤中出台”“它是一部以旅游者为核心,突出以人为本理念的法律”“它既是保障法,也是规范法,更是促进法”……今年10月1日,是《中华人民共和国旅游法》(以下简称“旅游法”)实施10周年。2013年4月25日,第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议审议通过旅游法,并宣布同年10月1日正式实施。自此,我国旅游业发展开启了依法兴旅、依法治旅的新阶段。

“三十年磨一剑”旅游法应运而生

利用公共资源建设的景区的门票,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨;景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量;旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动……作为我国旅游业发展史上的第一部法律,旅游法是保障旅游者和旅游经营者的合法权益,规范旅游市场秩序,保护和合理利用旅游资源,促进旅游持续健康发展的基本法。

回忆起这部法律的立法过程,作为10年前旅游法起草领导小组副组长,全国人大财经委原副主任委员尹中卿印象深刻。“旅游法前后酝酿了30年,才得以出台。它的诞生,取决于客观环境、时代的发展和人们的共识。”

早在改革开放初期,我国就启动了旅游法立法项目,国务院相关部门于1982年开始着手起草工作,第七届全国人大常委会和国务院在1988年均确立了立法计划。但因为当时我国旅游业发展尚处于起步阶段,有关方面未就立法领域的一些重点问题达成共识,旅游法立法工作一直没有实质性进展。

直到2009年,旅游法立法工作再次提上日程。12月18日,全国人大财经委牵头组织国家发改委、原国家旅游局等23个部门和有关专家成立旅游法起草组,并召开起草组第一次全体会议。

“三十年磨一剑”旅游法应运而生

利用公共资源建设的景区的门票,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨;景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量;旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动……作为我国旅游业发展史上的第一部法律,旅游法是保障旅游者和旅游经营者的合法权益,规范旅游市场秩序,保护和合理利用旅游资源,促进旅游持续健康发展的基本法。

回忆起这部法律的立法过程,作为10年前旅游法起草领导小组副组长,全国人大财经委原副主任委员尹中卿印象深刻。“旅游法前后酝酿了30年,才得以出台。它的诞生,取决于客观环境、时代的发展和人们的共识。”

早在改革开放初期,我国就启动了旅游法立法项目,国务院相关部门于1982年开始着手起草工作,第七届全国人大常委会和国务院在1988年均确立了立法计划。但因为当时我国旅游业发展尚处于起步阶段,有关方面未就立法领域的一些重点问题达成共识,旅游法立法工作一直没有实质性进展。

直到2009年,旅游法立法工作再次提上日程。12月18日,全国人大财经委牵头组织国家发改委、原国家旅游局等23个部门和有关专家成立旅游法起草组,并召开起草组第一次全体会议。

“三十年磨一剑”旅游法应运而生

利用公共资源建设的景区的门票,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨;景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量;旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动……作为我国旅游业发展史上的第一部法律,旅游法是保障旅游者和旅游经营者的合法权益,规范旅游市场秩序,保护和合理利用旅游资源,促进旅游持续健康发展的基本法。

回忆起这部法律的立法过程,作为10年前旅游法起草领导小组副组长,全国人大财经委原副主任委员尹中卿印象深刻。“旅游法前后酝酿了30年,才得以出台。它的诞生,取决于客观环境、时代的发展和人们的共识。”

早在改革开放初期,我国就启动了旅游法立法项目,国务院相关部门于1982年开始着手起草工作,第七届全国人大常委会和国务院在1988年均确立了立法计划。但因为当时我国旅游业发展尚处于起步阶段,有关方面未就立法领域的一些重点问题达成共识,旅游法立法工作一直没有实质性进展。

直到2009年,旅游法立法工作再次提上日程。12月18日,全国人大财经委牵头组织国家发改委、原国家旅游局等23个部门和有关专家成立旅游法起草组,并召开起草组第一次全体会议。

依法兴旅 依法治旅

以人为本 促进发展

——写在旅游法颁布施行十周年之际

□ 本报首席记者 王洋

随后,旅游法起草工作紧张有序地进行。2012年3月14日,全国人大财经委第64次全体会议审议并通过了旅游法草案。历经三审和数次修改,旅游法终于在2013年4月25日下午召开的十二届全国人大常委会第二次会议上表决通过。

“旅游法从头到尾的设计都以旅游者为核心,突出以人为本的理念,专设了旅游者一章,明确旅游者权利义务,这在世界各国旅游立法中也是一大亮点。”在尹中卿看来,旅游法坚持以保障旅游者合法权益为主线,平衡旅游者与旅游经营者和旅游从业人员之间的权利、义务和责任,强化政府及其有关部门监管,规范旅游市场秩序,保护和合理利用资源,促进旅游业持续健康发展,这些思路均具有前瞻性。(下转第2版)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

乐游心体验 激活新引擎

——第34届上海旅游节全景扫描

□ 丁宁 倪怡雯

10月6日,历时21天的第34届上海旅游节落下帷幕。作为国内颇具影响力的旅游节庆活动和上海最具吸引力的城市“金名片”,本届上海旅游节紧扣“人民大众的节日”办节宗旨,不断培育更多优秀项目、提升全域服务水平、推动文旅深度融合,充分展示了中国式现代化的上海卓越实践。

发挥城市节庆的平台引擎功能

本届上海旅游节充分发挥重大节庆的“聚光灯”和“加速器”效应,集中策划百场活动、推出千项产品、汇聚万家企业、激活亿万流量,助力国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设。

上海旅游大数据统计显示,本届上海旅游节共接待市民游客3846.80万人次,全市宾馆酒店客房出租率为59%,同比增长5%。上海银联统计测

算,9月16日至10月6日,上海地区吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为886.60亿元,同比增长13.5%。

业内人士认为,旅游节庆最大的功效之一,就是可以联动各部门、各产业,形成“举办一个节、沸腾一座城”的聚合效应。

上海旅游节组委会有关负责人介绍,本届旅游节实现了跨行业联合发力。各部门充分把握全球旅游消费需求演变新趋势,举办2023金秋购物旅游季,围绕“文旅+商业”深度联动,按照一区一主题,推出了融合文旅特色的促消费系列活动,组织全市各大商圈、品牌企业、电商平台积极参与,持续营造高潮迭起的消费氛围。其间,上海还举办全国级以上体育赛事16场次,包括第三届上海赛艇公开赛、上海

网球大师赛、斯诺克上海大师赛等观赏性高的国际性赛事,满足海内外游客高品质、多样化需求。

本届上海旅游节充分发挥节庆活动的聚合功能、平台优势,不断拓展文旅新场景,充分融合新业态,以优势文旅资源带动来沪旅游流量和城市消费增量,持续提升城市消费能级,特别是在全产业上实现了多元供给。

东湖美食节、江南吃货节等让市民游客足不出沪“吃”遍天下美食;围绕“住”得安心,万豪、凯悦、洲际、华住等酒店集团推出各类优惠套餐;围绕“行”走上海,滴滴出行、闪送等发放夜生活打折券和各类优惠券包,助力文旅商旅夜经济繁荣发展;各类市场主体破圈跨界,围绕都市畅“游”、时尚嗨“购”、“娱”乐休闲等内容,推出“都市潮玩卡”“畅游长三角一票通”等优选

旅游产品,进一步助燃节庆消费。

据统计,本届上海旅游节期间,各主要在线平台和重点企业推出的相关促消费类活动累计传播量超过31亿次,销售额约40.1亿元,凸显了国际消费中心城市的亮色,书写了上海节庆史上的全新篇章。

找准振兴入境游的着力点

作为振兴入境旅游的重要承载区,上海通过节庆活动的聚光灯效应,讲好中国故事、演绎上海精彩,让更多中外游客认识上海、心向上海、乐游上海。

为给游客留下深刻印象,组委会将本届旅游节开幕式焕新升级,特别是举办地点首次选在“一江一河”的交汇点——虹口北外滩。

开幕活动以“焕新点亮世界会客厅”为主题,分为“会客世界”“绚丽多姿”“物阜民丰”和“流光溢彩”四大篇章,以水陆空立体空间呈现上海魅力。陆上,延伸向江面上的大舞台上,演员在欢歌热舞;水上,流光溢彩的浦江上,游船首尾相衔在巡游;空中,上千架无人机变换队形,勾画出一幅幅文字和图案,立体、生动、艺术地呈现了世界会客厅的商通四海、人聚万邦、人民城市的绚丽多姿、活力四射。(下转第2版)

视觉新闻

天津国际邮轮母港业务恢复

日前,随着东方邮轮“梦想”号邮轮驶离天津国际邮轮母港驶往韩国济州、爱达邮轮“地中海”号以渤海湾公益游航次开始在天津首航,天津成为全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输业务后,率先恢复国际邮轮母港业务的口岸。图为10月10日拍摄的停靠在天津国际邮轮母港的“梦想”号邮轮。

视觉中国 供图