

扩内需促消费 高质量发展看旅游

守护好云南旅游这块金字招牌

凝聚高质量发展的强大合力

□ 本报记者 赵腾泽

今年中秋国庆假期，云南旅游交出了一份亮眼成绩单，接待游客4524.3万人次，实现旅游收入495.6亿元，分别比2019年同期增长45.96%、81.8%，昆明、大理、丽江、西双版纳等地更是频现“人从众”模式。

今年以来，云南深入贯彻落实习近平总书记“守护好云南旅游这块金字招牌”的殷殷嘱托，持续强化“有一种叫云南的生活”文旅IP，举行全省旅游高质量发展大会，印发《关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见》，发布《云南文化和旅游强省建设三年行动（2023—2025年）》……一系列的强有力措施，切实推动了旅游业高质量发展。

高位推动 出台有力政策措施

云南省委、省政府高度重视文化和旅游业发展，将文化和旅游业作为“十四五”期间全省重点打造的五个万亿级产业之一，近期更是动作频频。

8月3日，云南省旅游高质量发展大会举行。云南省委书记王宁在批示中表示，旅游是云南最具优势的资源，要始终牢记习近平总书记“守护好云南旅游这块金字招牌”的殷殷嘱托。要实现旅游高质量转型升级，让“有一种叫云南的生活”叫响社会。

8月23日，云南省政府印发《关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见》（以下简

称《意见》），从科学定位优布局、创新驱动强品牌、高质量发展优项目等7个方面提出34项重点任务，确定高水平打造滇西旅游环线、高水平打造滇东旅游环线、高水平打造沿边跨境文化旅游带、高水平打造以昆明为牵引的滇中城市群旅游区的空间发展布局。

云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良表示，《意见》的出台是促进云南旅游业高质量转型升级的现实需要，是在深入研究分析“旅游金字招牌”内涵外延的基础上，认真总结近年来开展的“旅游革命”、旅游市场秩序整治等工作成效后，聚焦当前旅游转型升级步伐不快、产品供给和服务水平不高等突出矛盾，拿出的务实管用

的政策措施。

云南大学商学院教授邓永进表示，《意见》从总体要求、重点任务和保障措施3个层面对云南旅游业稳步、持续发展作出部署。“从我国旅游产业发展的历史看，云南所取得的经验包括以旅游资源为开发基础，以市场需求为发展条件；充分发挥政府引导、企业主体、社会参与的作用；以大项目、大品牌带动促进旅游目的地发展；基础设施建设与旅游人才培养是旅游支柱产业形成的重要条件等。”

9月14日，云南省委办公厅、省政府办公厅还发布了《云南文化和旅游强省建设三年行动（2023—2025年）》。一系列政策措施的出台，为云南旅游业高质量发展保驾护航。

吹响品牌 促进市场复苏向好

今年以来，云南省旅游市场强劲恢复，旅游服务及产品供给更加丰富，旅游消费活力加速释放，“有一种叫云南的生活”品牌进一步叫响。1至8月，云南全省接待游客7.5亿人次、实现旅游收入9086.7亿元，分别恢复到2019年同期的136.9%、123.2%。

赏月活动热闹非凡，市民游客共享团圆喜悦；核桃节多彩有趣，美味核桃宴等待游客品尝；“清凉云南·彩云金秋消费券”持续发放，游客消费更有动力……云南各地择时推出大量特色鲜明的活动，吸引了大量游客。

汉服快闪、民族歌舞表演争相上演，云子制棋非遗体验引客打卡……在昆明，旅游景区接待服务能力进一步提升，多项活动为到访春城的游客提供多样选择。“传统景区加快提升改造，养生游等新产品新业态日益丰富。上半年，昆明累计实现旅游收入1864.12亿元，恢复到2019年同期的153.72%，旅游经济持续恢复增长。”昆明市文化和旅游局党组书记马谦说。

红河哈尼族彝族自治州位于云南东南部，因美丽的红河穿境而过得名。红河州文化和旅游局局长赵伟表示，红河依托“三千四百年”7张靓丽名片，持续擦亮“云上梯田·梦想红河”金

字招牌。近年来，红河深入推进2个5A级景区建设，建成A级景区42个；元阳阿者科村列入联合国世界旅游组织第三批“最佳旅游乡村”备选名单，特色旅游彰显魅力；哈尼长街宴、孔子文化节等活动常态开展，文旅融合不断迸发新活力。

民族文化与音乐的奇妙碰撞、时尚与传统的有机结合……中秋国庆假期，“潸然心动”丽江古城音乐嘉年华吸引了众多游客前来体验。丽江市文化和旅游局局长和丽斌说：“丽江瞄准打造世界文化旅游名城，A级景区达到37个，丽江古城景区入选第二批国家级文明旅游示范单位，‘丽江古城智慧小镇’入选2022年文化和旅游数字化创新实践案例……‘舍不得的丽江’旅游新IP越来越响亮。”

锚定目标 建设文化旅游强省

当前，云南正补短板、强弱项、扬优势，努力实现全省旅游产业体系更完善、产品业态更丰富、市场秩序更规范、接待服务更优质、旅游形象更美好的目标，推动云南成为人人向往的健康生活目的地。

赵国良表示，接下来，云南将贯彻落实好《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，围绕“3815”发展战略目标，推动业态创新、产品创新、模式创新、服务创优。（下转第2版）

视觉新闻

免费参观 回馈市民

近日，沈阳故宫博物院、张学良旧居陈列馆发布消息称，为弥补很多市民假日未能参观的遗憾，10月11日至15日，两景区每天各邀请5000名市民凭“回馈沈阳市民专享”免费参观。专享需通过OTA渠道预约，目前5天专享已全部约完。未来，两景区还将推出各类优惠

活动。图为10月8日，游客参观沈阳故宫博物院。

周玮 摄

本期导读

“艺出好戏”演绎精彩“诗和远方”P02

推动旅游业高质量发展的关键之举P03

湖南：念好山水经 打好文旅牌

本报讯(孙敏坚 记者 高慧)近日，湖南省委副书记、省长毛伟明来到张家界市、湘西土家族苗族自治州调研。他表示，要深入贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和重要指示批示精神，念好山水经，打好文旅牌，坚定不移走好生态优先绿色发展之路。

湖南省政协副主席魏正贵，省政府秘书长瞿海参加。

在张家界天门山景区，毛伟明表示，要尊重自然、保护自然，守护好大自然生态瑰宝；要加强安全管理，及时排查隐患、完善应急演练，确保旅

游安全；要创新推出适应个性化、多样化需求的文旅产品，促进自然景观与文化、体育、康养等业态融合，进一步激活文旅消费。

在古丈青竹山茶业有限公司，毛伟明说，要聚焦品质、品种、品牌，擦亮“古丈毛尖”的金字招牌，挖掘茶文化、赋能茶科技、提升茶产业，让茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山。

在永顺县老司城遗址，毛伟明表示，要深挖历史底蕴，展现文化魅力，汲取古人智慧，真正让文物活起来，让历史看得见、让文脉传下去。

调研中，毛伟明还强调，绿色生

态是大湘西地区最宝贵的资源、最大的优势。要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，强化规划和管理，统筹保护和发展，利用好世界级自然资源，打造世界一流旅游品牌。要做好文旅深度融合文章，坚持以文塑旅、以旅彰文，把独特的自然生态资源、历史文化资源优势转化为发展优势，不断创新产品供给、丰富旅游业态，更好满足群众高品质文旅消费需求；要聚焦做强土特产，因地制宜发展县域特色优势产业，发挥“接一带二连三”乘数效应，着力强龙头、补链条、育业态、树品牌，加快构建“一村一品”“一乡一业”“一县一特”现代乡村产业发展新格局，以产业兴旺支撑农业强、农村美、农民富。

吉林加快打造世界级冰雪旅游胜地

本报讯(于小博 刘帅 记者 刘玉萍)10月8日，吉林省委副书记、省长胡玉亭主持召开吉林省旅游产业发展领导小组2023年全体(扩大)会议，深入贯彻习近平总书记关于寒地冰雪经济、旅游产业发展重要论述和在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，落实全省旅游产业高质量发展推进会部署，在雪季到来前，超前谋划、迅速行动，全力创新业态、丰富供给、做精品牌、优化环境，工程化项目化推动旅游万亿级产业攻坚行动落地落实，加快打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地。

会议强调，一要抓紧启动雪季旅游准备工作。抢抓冰雪旅游黄金季、窗口期，坚持因地制宜、分类施策，精心谋划举办雪博会等重点活动。二要做精做细传统优势品牌。深入挖掘查干湖冬捕、松花湖等传统产品价

值，精细化打造提升滑雪、泡温泉等传统项目内涵，高水准推出大型文化演艺产品。三要加大产品业态创新力度。坚持内容为王，聚焦细分领域，针对游客需求，推出更多新产品、新线路、新业态、新体验，促进“冰雪+休闲”“冰雪+文化”等跨界融合。四要省级统筹各地错位发展。坚持全省“一盘棋”，加强政策保障，出台务实管用政策举措，提高各项资金使用效益，确保花刀在刀刃上关键处。五要增强雪季预热宣传推介。面向全国市场，超前谋划启动宣传营销推介，形成官方宣传、民间宣传、地方推介和商业营销合力。扩大省内宣传。六要打造安心舒心旅游环境。强化市场秩序监管，提高行业自律、诚信经营水平，依法严厉打击欺客宰客、虚假宣传、哄抬物价等行为。扎实做好安全隐患排查、设施维护、评估验收，确保旅游安全。

吉林省副省长杨安娣、长春市长王子联、吉林省政府秘书长刘化文参加会议。

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 出版单位:《中国旅游报》社有限公司 地址:北京市东城区北河沿大街83号 联系电话:010-85168061 85168080 印刷:工人日报社印刷厂