

倾听燕赵跫音 触摸中华文明

——2023驻华外交官「发现中国之美」活动走进河北

□ 本报记者 魏彪

欣赏世界文化遗产、了解百年工业历史、观看大型实景演出……9月24日至27日，由文化和旅游部国际交流与合作局主办的2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进河北，览多彩秋景，品燕赵风情，开启一段精彩难忘的“乐享河北之旅”。来自哥伦比亚、赞比亚、圭亚那、斯洛文尼亚、塞尔维亚等5个国家的驻华外交官参加活动。

对话历史 感古知今

一器一物浓缩文化，方寸之间解码文明。文物和文化遗产是定格的历史遗存，承载着中华文明进步的记忆。连日来，驻华外交官一行走进清东陵、普陀宗乘之庙、金山岭长城等景区景点，穿越时空，与历史对话，聆听中国故事，共鉴文明之美。

一砖一瓦尽历史，一草一木皆文化。世界文化遗产清东陵是遵化市唯一一家5A级旅游景区，也是中国现存规模最为宏大、体系最为完整的清代皇家陵寝建筑群。9月24日，驻华外交官们到此感受古建筑之美，领悟古建筑背后的艺术思想。

“这些建筑神奇壮观。”哥伦比亚驻华大使塞尔希奥·卡夫雷拉表示，“做好文物保护利用至关重要，中国各地在这方面下了不少功夫，生动彰显了当地特色。”

“紫塞明珠”承德历史悠久，文化遗产众多，是首批国家历史文化名城。9月26日，驻华外交官一行来到承德，走进意蕴悠长的园林庙宇。在普陀宗乘之庙，驻华外交官们被这座藏式风格建筑迷住。

“百看不厌。”赞比亚驻华大使馆一等秘书娜玛卡朵感叹：“这座寺庙很古老，也很漂亮。希望其他国家向中国学习，加大文化遗产保护力度，讲好历史故事。”

一座山庄，半部清史。驻华外交官们还走进5A级旅游景区承德避暑山庄，欣赏集全国名胜于一园的秀美景观，感受古典皇家园林建筑之美。现场工作人员介绍，避暑山庄及周围寺庙景区每年接待国内外游客500余万人次。“这里很漂亮，文物也保护得很好。”斯洛文尼亚驻华大使馆随员裴妮娜说，“我喜欢在这里漫步，感受厚重的历史文化。”

万里长城，金山独秀。9月27日一早，驻华外交官一行乘车前往金山岭长城。金山岭长城以其视野开阔、敌楼密集、景观奇特、建筑艺术精美、军事防御体系健全、保存完好著称于世。驻华外交官们登上金山岭长城，领略雄伟险峻之美，并驻足砖垛口，拍照留念，观看太极表演，学习太极动作要领，感受中国武术文化的博大精深。

文物是历史的见证，保护文物就是保护历史。驻华外交官纷纷表示，应进一步发挥文物工作在促进文明交流互鉴、构建人类命运共同体中的独特作用。

文旅交融 乐享盛宴

美丽中国，河北是壮丽华美的一章。近年来，河北依托资源优势，持续推动文旅深度融合，丰富产品业态，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

逛夜市、赏夜景、吃夜宵、看演艺……华灯初上，唐山宴人声鼎沸。9月24日晚，驻华外交官一行来到这里，体验唐山美食文化，感受浓浓烟火气。香气扑鼻的地道特色小吃令驻华外交官们流连忘返，一腔一调、一招一式的民俗表演令众人连连称赞。

随后，驻华外交官们来到唐山南湖景区万象森林馆，一场精彩的《万象森林》互动游园活动在这里上演。“我们馆融入了万象森林的实景演出，还有植物科普、研学体验、婚纱摄影等业态，受到市民游客普遍欢迎。”万象森林馆讲解员陈子婧介绍。

唐山因煤而建，因工而兴，被誉为“中国近代工业的摇篮”。9月25日，驻华外交官一行来到集工业遗址保护、百年采煤史再现、红色文化展示于一体的开滦国家矿山公园，在开滦博物馆聆听黑色长河主题展览讲解，到百米深的井下体验探秘之旅，在评剧艺术传承基地鉴赏评剧艺术……驻华外交官们认真参观，并为一个个“中国第一”点赞。“这是我第一次下矿场，在这里了解了采矿过程，非常真实。”北京塞尔维亚文化中心主任塔尼亚说。

近年来，唐山市打造了一批历史文化场馆和历史文化街区。作为首批国家级旅游休闲街区，培仁历史文化街正在以文旅融合方式焕新城市生活。驻华外交官们漫步在培仁历史文化街，欣赏悦耳的音乐与弹唱，品尝美味的下午茶，享受惬意的城市休闲时光。

“河北之美，超乎想象。走进承德，异乎寻常。”作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，承德元宝街热闹非凡。9月26日晚，驻华外交官一行来到元宝街，观看大型实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》。现场战马嘶鸣，时而烟雨朦胧，时而旌旗飘摇，一幅绝美的历史画卷徐徐展现。“历史那么远，难觅空谷余音；历史又这么近，似乎触手可及。”演出结束，驻华外交官们意犹未尽，赞叹不已。

交流互鉴 美美与共

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。此次活动既展示了河北丰富的文旅资源，又彰显了绚丽多彩的中华文明。驻华外交官们纷纷表示，希望“发现中国之美”系列活动持续举办，让各国民众全面了解中国之美。

人文交流、文化交融是人类社会进步的重要动力，在互鉴对话中缔造了“各美其美、美美与共”的世界文明百花园。文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人表示，“真诚希望与各国一道，深化文旅交流合作，在合作中破解难题，在开放中创造机遇，在互利中共同进步，推动文化繁荣发展，助力文明交流互鉴。”

“你好，中国”“你好，河北”“太美了”“中秋快乐”……活动期间，驻华外交官们学汉语、写汉字，争相表达对中国的好友之情，点赞中国文旅发展成就，期盼加深友好交流合作。

万年燕赵纳福地，一品河北山水情。“通过此次活动，我认识了很多朋友，这就是财富。”塔尼亚用工整的汉字写下“塞中友谊万岁”的祝福牌，他表示，将把所见所闻传递给塞尔维亚相关部门和机构，组织旅游团到河北旅游。“现在，塞尔维亚和中国互免签证，为两国游客互访提供了更加便利的条件。”

9月25日晚，第七届河北省旅游产业发展大会开幕式在唐山举行，古老中国文化的持久魅力和焕发出的新活力让驻华外交官们深深陶醉。“这里的文化和圭亚那完全不同，期待后续可以深化交流合作。”圭亚那驻华大使馆二等秘书张茉莉表示，“这是一个很好的机会，我要鼓励我的同胞来中国，感受不一样的文化，领略不一样的风景。”

9月27日，恰逢世界旅游日，驻华外交官们表达了对旅游工作者的敬意。“旅游工作者为我们环游世界做了很多工作，没有他们，我也不可能来到这里，更不可能这么深入地了解这个地方。”娜玛卡朵表示。

“感谢热情款待，我们有种宾至如归的感觉。我要把这份热情传递给我的朋友和同胞。”裴妮娜说，“感谢‘发现中国之美’活动邀请，让我有机会参观众多历史古迹。同时，也希望我的祖国在保护文化遗产方面做得越来越好。”

心手相连、情意相通、并肩前行。河北省文化和旅游厅相关负责人表示，期待更多海内外游客走进河北、畅游河北、乐享河北，共谋旅游发展、共创美好未来。

“艺出好戏”演绎精彩“诗和远方”

——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（精品演艺专题）走进宜宾

□ 本报记者 李志刚

孔子的传奇故事，李白的浪漫豪情，青绿江山的家国之情，都市乡愁的碰撞交织……每一场演艺都是一个精彩的中国故事，折射出中华文化的不同侧面。9月28日，“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（精品演艺专题）在四川宜宾举办，活动以“华夏精粹 艺出好戏”为主题，将国内精品演出项目面向海外演艺专业观众进行推广，提升国内演艺项目在海外的知名度，助力国内演艺企业开拓海外演出市场，讲好中国故事、传播好中国声音。

搭建贸易平台 促进交流互鉴

我国高度重视推进对外贸易高质量发展、推动中华文化走出去。由文化和旅游部产业发展司指导、中国演出行业协会主办的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（精品演艺专题），是推进对外贸易高质量发展、推动中华文化走出去的务实举措之一。

“我们搭建文化和旅游贸易促进活动平台，整合利用跨境电商、海外社交媒体平台等国内国外、线上线下资源，集中展示、推介、交易一批具有中国特色、中国风格并受国际市场欢迎的优质文化和旅游产品及服务。”文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，除了此次精品演艺专题，此前还举办了陶瓷文创专题、文化娱乐新业态专题活动，促成众多中外企业达成贸易合作。

秋季的宜宾，天气宜人，长江、金沙江、岷江三江汇流勾勒出美丽山水。活动当天，围绕“华夏精粹 艺出好戏”主题，一系列精品演艺推介面向海内外人士开展，中国歌舞剧院、中国残疾人艺术团、黑龙江省杂技团、北河三音乐、上海音乐厅、中国舞蹈家协会街舞委员会、南充歌舞剧院、自贡市杂技团演艺有限公司等8家单位的代表进

行现场推介，来自西班牙、俄罗斯、加拿大、罗马尼亚、韩国等10余个国家和地区的演出经纪机构、国际艺术节代表等线上参与活动。

演艺是对外文化交流的重要组成部分，也是中外文化交流互鉴的重要载体。文化和旅游部高度重视演艺领域的贸易合作。此次精品演艺专题活动推介了一批既体现中华文化特色、又适合海外观众欣赏的演艺项目，涵盖歌剧、舞剧、杂技、音乐会等多种形式，受到海内外嘉宾和大众的广泛关注。“通过此次‘多彩中国 佳节好物’线上播出项目，看到了很多来自中国的演艺项目，比如《李白》《只此青绿》等优秀作品，非常期待这些精彩的中国节目到西班牙巡演。”西班牙演出商代表说。

发挥演艺优势 讲好中国故事

演艺集观赏性、艺术性、文化性于一体，在讲好中国故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象方面具有独特优势。此次“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（精品演艺专题）就是要发挥演艺优势，推动中华文化走出去。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，随着人民生活水平不断提高，精神文化需求日益增长，多姿多彩的演出成为文化消费的重要形式。中国演出行业协会发布的数据显示，今年上半年，中国全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次为19.33万场，同比增长400.86%；演出票房收入167.93亿元，同比增长673.49%；观众人数6223.66万人次，同比增长超10倍。

此次活动中，作为东道主省份，四川省自贡市杂技团演艺有限公司带来了杂技《恐龙馆奇妙夜》，充满童趣的表演为现场增添了轻松活泼氛围；南充歌舞剧院重点推介了舞剧《悟空》，

以艺术诠释神话中的哲理。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示，本次活动有利于推动巴蜀特色、巴蜀设计、巴蜀风格的文化产品和服务走上国际市场，让四川文旅名扬天下。今后将以此为契机，进一步扩大文化贸易，激发旅游贸易潜力，提高中华文化影响力。

中国歌舞剧院重点推介了舞剧《孔子》《李白》等。《孔子》讲述了孔子周游列国的故事，2013年首演至今已在海内外演出400多场；《李白》将诗歌与乐舞完美融合，再现大唐盛世。中国歌剧舞剧院相关负责人表示，精品演艺的海外传播，可以弘扬中华文化，凝聚海内外华人的民族感情，促进世界各国人民广泛交流。

上海音乐厅重点推介的音乐舞蹈剧场《水经》，挖掘和演绎了湖南湘西苗族古老歌调背后的美丽故事。上海音乐厅相关负责人表示，此次活动为更多中国优秀原创作品提供了宝贵的展示和宣传平台。

北河三音乐带来了《驕马头上的雪莲花》《宁静》《大地》3首曲目，为活动现场增添了莽莽草原之声。北河三音乐相关负责人表示，精品演艺是一种真实、立体、全面的交流方式，可以作为跨文化交流的桥梁，促进不同文化之间的相互理解与尊重。

推动文旅融合 满足大众需求

演艺是践行文旅融合的重要载体。演艺产品进入旅游景区、历史街区、商业综合体、民宿酒店、邮轮、大巴，大型音乐节、演唱会成为游客“新宠”。此次“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（精品演艺专题）中，文旅融合也是业界广泛关注的话题。

中国残疾人艺术团推介了《我的



10月9日，浙江省湖州市德清县举办防风文化旅游节非遗民俗展示活动，市民和游客可通过摘豆、剥豆、烘豆、茶礼等形式，了解熏豆茶制作的全过程，感受中国传统手工艺的魅力。图为当日，孩子们正在体验烘豆。

中新社发

福建启动非遗与旅游融合发展优秀案例征集

本报讯（记者 李金枝）近日，2023年福建非遗与旅游融合发展优秀案例征集遴选宣传活动正式启动。此次活动由福建省文化和旅游厅主办，旨在遴选一批非遗与旅游融合发展的典型案例，进一步推动非遗与旅游融合发展、高质量发展。

此次征集的案例要求游客参与度高、代表性强、非遗与旅游融合发展效果显著，具有良好示范带动作用和社会推广价值。征集分为6个类别，包括县（市、区）整体推进非遗与旅游融合发展的综合性案例、传统节日类非遗旅游案例、非遗进景区案例、非遗主题场馆或空间案例、非遗旅游线路案例以及其他形式案例。

据介绍，此次活动分为征集、分类初选、专家评审、发布宣传4个阶段，将持续至今年12月底。其中，征集阶段截至10月28日。11月，福建省文化和旅游厅将组织专家评审委员会遴选出2023年度福建省非遗与旅游融合发展优秀案例。12月，省文化和旅游厅将对入选案例进行全方位宣传，利用有关融媒体矩阵，以图文、视频等多种形式进行持续宣传展示。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示，近年来，福建省文化和旅游厅印发《推动非物质文化遗产与旅游深度融合工作方案》，积极探索推进非遗与旅游深度融合发展的新方法、新思路、新路径，打造了一批沉浸式非遗新场景、新业态，不断丰富游客旅游体验，助力文旅经济做大做强做优。

提振，进一步推动旅游业高质量发展。

“《若干措施》的出台，体现了中央对促进旅游消费、推动旅游业高质量发展高度重视，有利于稳住旅游消费预期、提振旅游市场信心，对于调动社会资本投资旅游领域和推动市场主体创新创业具有积极的促进作用。”中国旅游研究院副院长唐晓云建议进一步压实责任落实，明确任务分工，聚焦政策靶向，用好政策工具。同时，结合本地区实际情况，有的放矢解决重点问题和症结问题；加强跟踪问效，加强对《若干措施》贯彻落实工作成效的评估和考核激励，树立典型并及时总结推广。

（采访组成员：王洋 杨丽敏 邝伟楠 李金枝 李晶媛 周凤文 执笔：王洋 杨丽敏）

凝聚高质量发展的强大合力

吸引更多游客前来体验“来福建 享福气 自由自在好生活”。

推动持续发展

政策措施已出台，贯彻落实是关键。对此，业界人士纷纷表示，接下来，将贯彻落实《若干措施》相关要求，丰富优质旅游供给、释放旅游消费潜力。

“当前，旅游业正在经历深刻变革。旅游消费正从橄榄型消费结构向哑铃型结构转变。”浙江旅游科学研究院执行院长张晓峰建议，各级政府应加大对旅游企业的扶持力度。比如，旅游项目应享受工业项目同等或者更优惠的政策扶持，对具有示范意义的旅游项目给予现金奖励，对旅游

行业的创新创业给予荣誉、资金和政策方面的支持。同时，应促进国内国际双循环，继续积极开拓入境游市场，加大营销推广力度，加强与客源国和地区合作，加强营销和推广的针对性和有效性。

“《若干措施》的出台，对我们下一步开展工作具有重要指导意义。”山东省文化和旅游厅一级巡视员王春生介绍，山东以《若干措施》发布为契机，发放文化惠民消费券、推出景区门票减免促销等优惠活动，消费带动作用明显，游客出游热情持续高涨。下一步，山东将以《若干措施》为指引，一手抓优质旅游产品和服务供给，一手抓旅游消费促进，全面促进旅游市场恢复

（上接第1版）同时，办事处还与黑龙江、辽宁、山西、内蒙古和新疆五省（区）文化和旅游厅联合举办中国北方冰雪旅游海外推广季，协助并参与福建、山东等省市来访团组举办“你好！中国”推介活动等。

“《若干措施》提出拓展海洋旅游产品，对于海洋旅游资源丰富的福建而言是一大利好。”福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官介绍，福建海域面积13.6万平方公里，发展海洋旅游优势明显。福建将进一步推动海洋旅游高质量发展，按照“风景+场景”思路，把一切开阔开放空间、一切商业环境、一切文化空间、一切愿意打开的生产空间、一切愿意打开的生活空间等“五个一切”植入场景，推动1号滨海风景道实现“处处都是旅游目的地”，



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博