中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年10月9日 星期一 今日4版 第7043期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**国务院总理李强10月8日下午在杭州会见来华出席第十九届亚洲运动会闭幕式的乌兹别克斯坦总理阿里波夫。**李强表示，中乌是休戚与共的近邻。今年5月，习近平主席同米尔济约耶夫总统举行富有成果的会晤，商定构建中乌命运共同体，为两国关系发展进一步指明了方向。中方愿同乌方一道努力，把两国元首重要共识不断转化为实际行动和具体成果，持续充实新时代中乌全面战略伙伴关系内涵。李强指出，中方将一如既往坚定支持乌方维护国家主权、独立和领土完整，走符合自身国情的发展道路。中方愿同乌方一道，以共建“一带一路”为主线，充分发挥两国政府间合作委员会作用，推进发展战略对接，扩大经贸合作规模，提升互联互通水平，拓展能源合作格局，全面深化两国各领域互利合作。中方鼓励中国企业赴乌投资兴业，支持乌方打造创新经济区。双方要加强教育、文旅、体育、医疗卫生等人文交流合作。中方愿与包括乌兹别克斯坦在内的中亚各国携手努力，落实好中国—中亚峰会成果，推动投资、经贸、互联互通等重点领域合作，构建更加紧密的中国—中亚命运共同体。

●**突尼斯政府近日决定对来突中国游客实施免签入境政策。**中国驻突尼斯使馆10月7日发布消息说，根据突尼斯政府的规定，已实施的免签政策适用于自中国境内或境外入境突尼斯的中国个人或团体游客。中国游客在办理登机手续和入境时需提供酒店订单和符合要求的往返机票。

突尼斯于2017年对中国游客实施免签入境政策，第二年中国游客数量增长了40%左右。新冠疫情发生后，突政府修改了相关入境政策。2023年突尼斯旅游业逐步恢复，入境游客数量和旅游收入大幅增长。突尼斯旅游部官员此前曾表示，中国市场对突尼斯旅游业具有巨大潜力，希望能吸引更多中国游客来突尼斯。突尼斯位于非洲北部，毗邻地中海，有“欧洲后花园”美誉。旅游业是突尼斯支柱产业，为该国创造大量收入，提供众多就业机会。

（均据新华社）

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调

坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件

蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向，必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为，党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作布置。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校，中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

亚运热激发新活力 文体旅融出加速度

□ 陶 李 本报记者 杨丽敏

杭州第19届亚运会10月8日晚圆满闭幕，今年中秋国庆假期恰逢亚运盛事举办，截至10月6日下午4时，中秋国庆假期杭州各景区景点（含乡村旅游）共接待游客1300.87万人次，同比2022年国庆假期增长34.37%。“因体育赛事奔赴一座城”成为今年的亚运“限定”。

这是文体旅融合发展的一大亮点，今年以来，文体旅融合跑出“加速度”，不少体育赛事颇受关注，激发了游客“跟着赛事去旅行”的热情，带动了文旅市场加速恢复振兴。

新机遇 喜迎亚运促复苏

“看亚运，游杭州”成为中秋国庆假期杭州旅游市场新潮流，各地游客纷纷前往杭州感受亚运氛围。

中秋国庆假期，杭州市文化广电旅游局推出100条亚运主题旅游线路，杭州奥体中心体育场（大莲花）、网球中心（小莲花）、杭州电竞中心（星际战舰）等成为热门旅游打卡点，来自亚洲各国家和地区的运动员、工作人员利用比赛间隙畅游美丽杭州，亲身感受中国江南古都的深厚文化底蕴。

杭州各区、县（市）结合各地丰富的文旅资源，推出了主题鲜明的亚运专项活动，包括萧山区的奇妙月亮市集、“亚运有我，全民观赛”主题露营活动，滨江区的“欢庆亚运·共享盛会”亚运嘉年华观赛活动，拱墅区的“醒狮送福贺亚运”表演和富阳区的亚运知识竞赛活动等。

亚运会举办前，文化和旅游部产业发展司、国家体育总局体育经济司还在杭州联合主办了迎亚运2023年文体旅融合促消费交流活动，推进文体旅融合发展，促进文体旅消费。

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示，要让运动员和游客尽享出行安心、住宿舒心、购物放心、娱乐开心、观演润心、服务暖心，带着对亚运会的美好回忆满载而归。

（下转第2版）

视觉新闻

最忆是杭州 难舍亚运情

最忆是杭州，难舍亚运情。10月8日，杭州第19届亚运会闭幕式在浙江杭州奥体中心体育场举行，历时16天的亚运盛会为八方来客留下了深刻而美好的记忆。图为10月8日，游客在钱塘江边与“宸宸”“琮琮”“莲莲”雕塑合影并等待杭州奥体中心的灯光秀。 中新社记者 殷立勤 摄

中秋国庆喜相逢 燃起消费新动能

国内旅游出游人数8.26亿人次，较2019年同期增长4.1%；国内旅游收入7534.3亿元，较2019年同期增长1.5%

□ 本报采访组

“中秋+国庆”超长假期，大众出游热情集中释放，踏访名山大川、漫步古街小巷、享受田园乐趣，重拾人间烟火气、感受人间温情……假日出游热潮拉动了消费增长，燃起了文化和旅游消费新动能。

文化和旅游部发布的数据显示，2023年中秋节、国庆节假期，文化和旅游行业恢复势头强劲，全国假日市场平稳有序。中秋国庆假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

假日供给丰盛

中秋国庆假期引燃了大众出游热情，人们纷纷走出家门，亲人团圆、好友相聚，一起感受人间温情。

假期文旅大餐颇为丰盛。文化和旅游部启动2023年“山河秋韵”全国旅游宣传推广，联动各地围绕金秋文旅推广季开展丰富多彩的活动，以秋天之美成旅游之邀，以旅游之乐添生活之彩。

在湖南凤凰古城，假期里有56.05万人次游客前来游玩。游客在此不仅可以乘坐沱江游船、欣赏水上婚礼，还可静坐茶楼、慢品古韵。凤凰古城核心景点杨氏祠堂化身茶馆，让游客沉浸式感受凤凰古城的茶文化、慢生活。“我们在老建筑里喝茶看戏，感受古城建筑魅力，这口茶别有一番风味。”安徽游客张先生说。

在重庆美心红酒小镇，星空民宿、动力滑翔伞、屋顶漫步等颇受游客青睐，假期里约55万人次到访。“一直在城市里过朝九晚五的生活，来到这里真是一次特别难忘的经历。”重庆市民邱先生与家人入住竹林小院。夜晚时分，一家人坐在院子里仰望夜幕繁星、俯瞰山下灯火，好不惬意。

在吉林省敦化市红石乡中成朝鲜族生态村，游人穿上朝鲜族传统服装，做一天“朝鲜族公主”；走进各式作坊，动手制作泡菜，感受朝鲜族生活。在吉林省辽源市的悦动辽源欢乐荟，乐动辽源、涌动辽源等活动为游客带来多种欢乐体验，假期日均客流达5万人次。

假日里，丰富多彩的文旅供给为大众生活增添了很多乐趣。抖音发布的报告显示，平台网友发布吃喝玩乐内容超5700万条。

正如中国旅游研究院院长戴斌所说，当中秋节遇上国庆节，加上各级政府的政策促进，城市居民出游热情空前高涨，“人人是游客，处处是风景”“厚植家国情怀、尽享人间烟火、感念国泰民安”成为中秋国庆假期旅游市场的生动写照。 （下转第2版）

吉林省旅游产业高质量发展推进会召开

本报讯（黄鹭 王艺博 记者 刘玉萍） 10月7日，吉林省委、省政府以视频形式召开全省旅游产业高质量发展推进会。吉林省委书记景俊海出席会议并讲话，他表示，要深入贯彻习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，坚持大抓旅游、大兴旅游，推动吉林旅游产业尽快跃上万亿级新台阶，为在新征程上重振雄风、再创佳绩注入强劲动力。吉林省委副书记、省长胡玉亭主持会议并讲话。

景俊海表示，全省各级党委、政府要把推进旅游产业高质量发展作为学思践悟习近平总书记殷殷嘱托的应尽之责，作为走出高质量发展、可持续振兴新路的动力之源，作为实现人民对美好生活向往的幸福之需，加快建设旅游强省，推动旅游产业上规模、增供给、提品质、聚人气，确保今年旅游总收入达到5000亿元、接待国内外游客突破2.5亿人次，力争到2025年旅游总收入达到7200亿元、接待国内外游客4亿人次以上，为2030年旅游总收入突破1万亿元奠定坚实基础。一要下大气力丰富“旅游+”的业态和领域，精心做好“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+生态”“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+商业”“旅游+会展”“旅游+美食”文章，让旅游产品不断推陈出新，形成更加旺盛持久的生命力。二要下大气力构建彰显吉林特色的旅游产业体系，启动实施大型滑雪度假区扩容计划，加快补齐产业发展短板，全面提升旅游体验，着力打造世界级冰雪旅游胜地；塑造避暑休闲品牌，完善避暑休闲业态，因地制宜发展乡村旅游，着力打造世界级避暑胜地。三要下大气力完善旅游产业支撑体系，紧扣吃住行游购娱全链条，进一步完善基础设施、创优产业生态、培育文旅品牌，策划开展多季节时段、多样化主题、多元化客源的营销活动，让吉林成为人人向往的好地方。

会上，吉林省副省长杨安娣解读《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案（2023—2025年）》，提出下一步工作考虑。会议印发了《2023年吉林省在建文旅项目册》《2023年吉林省新谋划文旅项目册》《2023年吉林省文旅新产品册》《2023年吉林省文旅新线路册》等文件。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂